



INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ

Informe de perfil i hàbits dels turistes a Granollers 2023

Document elaborat pel Laboratori de
Turisme Gerència de Serveis de Turisme
Diputació de Barcelona
Maig 2024

CONTINGUT

	Pàgina
1. <u>FITXA TÈCNICA</u>	03
2. <u>PRESENTACIÓ</u>	05
3. <u>DESTACATS</u>	06
4. <u>RESUM DE RESULTATS</u>	07
5. <u>PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC</u>	11
6. <u>CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA</u>	17
7. <u>MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE</u>	22
8. <u>PLANIFICACIÓ DEL VIATGE</u>	33
9. <u>DESPESA</u>	41
10. <u>VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA</u>	50
11. <u>EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI</u>	57
12. <u>VALORACIÓ DEL MUNICIPI</u>	60
13. <u>SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS</u>	63

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Granollers.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits al municipi durant el 2023 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

350 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

ERROR MOSTRAL

Sota el supòsit de m.a.s. per universos infinits, per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 5,2\%$ per al conjunt de la mostra.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme al municipi en funció de la distribució anual de turistes a la comarca a la que pertany. Aquesta distribució es basa en càlculs elaborats per l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings, turisme rural i apartaments turístics del Tourism Data System (TDS) de la Diputació de Barcelona.

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig estratificat pels mesos de visita.

Els llocs d'enquestació són: punts d'interès turístic i hotels. A cadascun d'aquests llocs, els/les entrevistats/des s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia.

Afixació proporcional a la demanda per mesos.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 22 de gener al 19 de desembre de 2023.

TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

SIGLES I NOTES

B **Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

n **Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R **Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.

NOTES:

- *Per temes d'espai s'abrevia Granollers com G.*
- *Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules/gràfics són percentatges.*
- *No es presenta cap resultat general del 2023 amb menys de 75 respostes perquè no es considera un resultat estadísticament representatiu.*

En el cas dels segments sí es donen dades amb menys de 75 respostes però cal tenir-ho en compte a l'hora de fer la interpretació que només podria ser qualitativa.

Es marcarà amb un asterisc () les bases que es consideren insuficients.*

- *No es comparen les dades amb les dels anys anteriors per base reduïda.*

PRESENTACIÓ

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització turística dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis de la marca.

L'estudi ha anat experimentant canvis al llarg dels anys iniciant-se com un estudi més reduït a nivell territorial i temporal (mesos d'estiu) fins a convertir-se en un estudi per tota la província de Barcelona i que es porta a terme de forma continuada tots els mesos de l'any.

Des de l'any 2017, l'Enquesta de perfil i hàbits del turista de l'entorn de Barcelona (Eddetur) i l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a Barcelona ciutat s'unifiquen en una sola operació, per tal d'obtenir una major eficiència en la recollida de dades i disposar d'un anàlisis més complet de les dades que s'obtenen.

L'objectiu de l'Enquesta de perfil i hàbits del turista a la destinació Barcelona (ciutat i regió) 2023, que es realitza en el marc de l'Observatori del Turisme a Barcelona (OTB), és conèixer el perfil, hàbits i opinió dels turistes que visiten Barcelona (ciutat i resta província) amb relació a aquesta visita.

Des de 2016 sorgeix la necessitat de donar resultats per alguns dels municipis de la província i és per aquest motiu que s'amplia la mostra d'aquests i es prepara un informe específic. Això se segueix fent els anys 2017 i 2018 i queda interromput fins al 2022 on es reprèn aquesta ampliació de mostra, finançada des de Diputació de Barcelona, i d'aquí la presentació d'aquest informe realitzat pel LABturisme.

En les pàgines que segueixen es presenten els resultats del municipi de Granollers del 2023 i es comparen amb els de l'Entorn de Barcelona (que correspon a l'àmbit territorial de la província de Barcelona menys la comarca del Barcelonès). No es poden comparar amb els resultats del propi municipi en anys anteriors perquè la base no és estadísticament significativa.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, visites i activitats que han portat a terme, excursions, valoració de diferents aspectes del municipi, seguretat, sostenibilitat i pernoctació a altres destinacions.

DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES:

47,2% NACIONALS - **52,8%** ESTRANGERS

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

3,6 NITS

ALLOTJAMENT MÉS ESCOLLIT:

82,0% HOTEL

MOTIU PRINCIPAL DE LA VISITA:

43,9% PROFESSIONAL - **37,7%** OCI

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI:

51,6%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

2,8 PERSONES

PRINCIPAL ACOMPANYANT:

29,1% SOL/A - **25,8%** COMPANYS FEINA -

21,3% AMB FAMÍLIA - **19,8%** AMB PARELLA

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

49,4% VEHICLE PRIVAT - **39,0%** AVIÓ

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,3

NO HA PATIT CAP DELICTE:

99,3%

ÚS WEBS I XXSS PER PLANIFICAR EL VIATGE:

50,8%

CONTRACTACIÓ PER INTERNET:

65,4% TRANSPORT

58,4% ALLOTJAMENT

DESPESA TOTAL

(INCLOU COST DEL TRANSPORT, ALLOTJAMENT I
DESPESA DURANT L'ESTADA)

580€

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

74,1% GASTRONOMIA

54,2% TREBALL/NEGOCIS

MOBILITAT DINS EL MUNICIPI (PPAL.):

43,7% A PEU

29,3% COTXE PRIVAT

12,4% COTXE DE LLOGUER

VISITES I EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI:

74,3% CAP VISITA A LA COMARCA

63,1% CAP EXCURSIÓ FORA DEL MUNICIPI

RESUM DE RESULTATS

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Al 2023 a Granollers l'edat mitjana dels turistes és de prop de 43 anys i el 69% són homes. Mentre la dada de l'edat es manté estable respecte el 2022, el percentatge de turistes masculins ha baixat més de 10 punts percentuals respecte les dades dels dos anys anteriors.

Més del 50% dels turistes que ha rebut Granollers al 2023 són d'origen estranger, un 11,5% són catalans i un 35,8% de la resta d'Espanya.

Respecte al nivell d'estudis el pes dels universitaris és el més important (65,3%) i ha anat creixent en els darrers anys. També és més alt que el dels turistes del total de l'Entorn de Barcelona (57,0%).

En la distribució de la situació laboral més del 90% dels turistes són persones treballadores: un 22,0% ho fa per compte propi i un 68,6% per compte d'altri.

CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

L'estada mitjana a Granollers al 2023 és la mateixa que al 2022 (3,6 nits). Aquesta mitjana és inferior a la del total de l'Entorn de Barcelona (5,2 nits). Els turistes estrangers superen en gairebé 2 nits de mitjana al turisme nacional i no hi ha diferències importants segons el motiu de visita del municipi.

El tipus més freqüent d'allotjament utilitzat al 2023 és l'hotel (82,0%), tot i que perd importància respecte els anys anteriors ja que al 2023 un 15,0% dels enquestats s'ha allotjat a casa de familiars o amics.

MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Els motius principals de visita a Granollers al 2023 són el professional (43,9%) i l'oci (37,7%). El motiu professional ha perdut pes en favor de l'oci si es comparen les dades amb les dels dos anys anteriors. Respecte les dades del total de l'Entorn de Barcelona, a Granollers trobem un major percentatge de turisme professional en detriment del turisme d'oci que és el més important a l'Entorn de Barcelona.

Entre els turistes nacionals el motiu professional té un pes del 56,5% i entre els estrangers el 50,9% està a Granollers per oci.

RESUM DE RESULTATS

Al voltant del 50% dels turistes repeteix la seva estada a Granollers al 2023 i aquesta dada és la més baixa dels darrers tres anys. El turista menys repetidor és l'estranger i el que està a la localitat per oci.

El grup de viatge amb el que es visita Granollers al 2023 queda força repartit: el 29,1% ho fa sol, el 25,8% amb companys de feina, el 21,3% amb la família i el 19,8% amb la parella. La grandària del grup de viatge és de 2,8 persones.

Els principals mitjans de transport per arribar a Granollers són, igual que els anys anteriors, el vehicle privat (49,4%) i l'avió (39,0%).

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Les pàgines web (38,9%), l'organització del viatge (31,9%), els familiars, amics i coneguts (21,9%) i les xarxes socials o blogs (11,9%) són les fonts d'informació més consultades per planificar el viatge. Destaca a Granollers una major consulta a través d'una organització respecte les dades del total de l'Entorn de Barcelona i creix respecte les dades de la mateix ciutat en anys anteriors la consulta a familiars, amics i coneguts i les xarxes socials o blogs.

Les webs més consultades són les de les agències de viatge o tour operadors (60,7%). En concret la web de Booking és consultada per un 50,9% dels turistes que han utilitzat una web per planificar el viatge.

Tant la contractació del transport com la de l'allotjament es fa majoritàriament per internet (65,4% i 58,4% respectivament).

La contractació del viatge s'ha previst en un 75% dels casos durant el darrer més. Els més previsors (amb més d'un més d'antelació) només representen un 15,1%. La previsió és una mica més anticipada entre el turisme estranger i el d'oci.

DESPESA

La despesa total del viatge a Granollers al 2023 (579,73€) és 33 euros inferior a la de l'any anterior. Es distribueix amb un 43,4% en el cost del transport fins a la destinació, un 27,6% en l'allotjament i un 28,9% de despesa en destinació.

Els estrangers tenen una despesa més alta en totes les partides, sobretot en el transport fins la destinació.

La despesa durant l'estada es distribueix dedicant el 58,8% a menjar i beguda, el 18,4% a compres, el 12,2% a transport intern i el 10,7% a entreteniment, oci i cultura.

La despesa mitjana en destinació per persona i dia és de més de 50€.

RESUM DE RESULTATS

ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

A la pregunta de les visites a alguns dels punts emblemàtics proposats de la comarca, un 74,3% no n'ha visitat cap dels proposats. El més visitat ha estat La Roca Village amb un 19,1% d'assistència dels turistes de Granollers.

Les activitats més freqüents al 2023 són gastronomia (74,1%) i treball o negocis (54,2%), les dues amb percentatges inferiors als del 2022. Les activitats que superen els percentatges de l'any anterior són la visita a amics i/o familiars (26,7%), les activitats a l'aire lliure (20,4%), les visites culturals (19,8%) i l'assistència a concerts o festivals de música (10,3%).

Un 25,2% dels turistes havia fet una cerca prèvia d'on anar a menjar durant la seva estada al municipi. Els tipus de restaurant més visitats són els de cuina espanyola (40,6%) i catalana (34,4%).

El principal mitjà de transport utilitzat durant l'estada és anar a peu o passejant (43,7%) amb un percentatge de citació superior als anys anteriors i el cotxe privat (29,3%) i el de lloguer (12,4%) obtenen percentatges de citació inferiors als de 2022 i 2021.

EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

Més del 60% dels turistes de Granollers no fan cap visita fora del municipi, el 24,8% en fa una i l'11,4% n'ha fet més d'una. El municipi més visitat quan se surt de Granollers és Barcelona ciutat (27,6%).

VALORACIÓ DEL MUNICIPI

En general la valoració dels diferents aspectes de Granollers és bona, obtenint notes de notable o notable alt (en una escala de 0 a 10) en tots els aspectes proposats. Les variacions respecte el 2022 més importants es troben en la valoració del transport públic que passa del 7,9 al 2022 al 8,5 al 2023 i la seguretat personal que obtenia un 8,7 al 2022 i al 2023 obté un 8,3.

La nota més baixa es troba en l'oferta d'aparcament (7,2) i la més alta en el caràcter i amabilitat de la gent (8,7).

La valoració global del municipi se situa en un 8,3.

RESUM DE RESULTATS

SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació a Altres Destinacions

La seguretat al municipi és molt alta ja que un 99,3% dels turistes declara no haver estat víctima d'algun delictes contra la seva seguretat personal o el seu vehicle.

Pel que fa a la disposició de pagar més a canvi de rebre un servei més sostenible, el 44,4% estaria disposat a que aquest increment fos entre l'1 i el 10%. Poc més d'un 30% estaria disposat a pagar més d'un 10% per aquest tipus de servei i un 15% no acceptaria cap increment de preu.

Sobre la certificació de sostenibilitat de la destinació, el 53,6% dels enquestats no té mai en compte la disponibilitat de dita certificació a l'hora d'escollir una destinació i el 16,7% declara tenir-ho en compte sempre.

Un de cada tres turistes de Granollers faran nit en una altra destinació durant el viatge que els ha portat al municipi.

01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

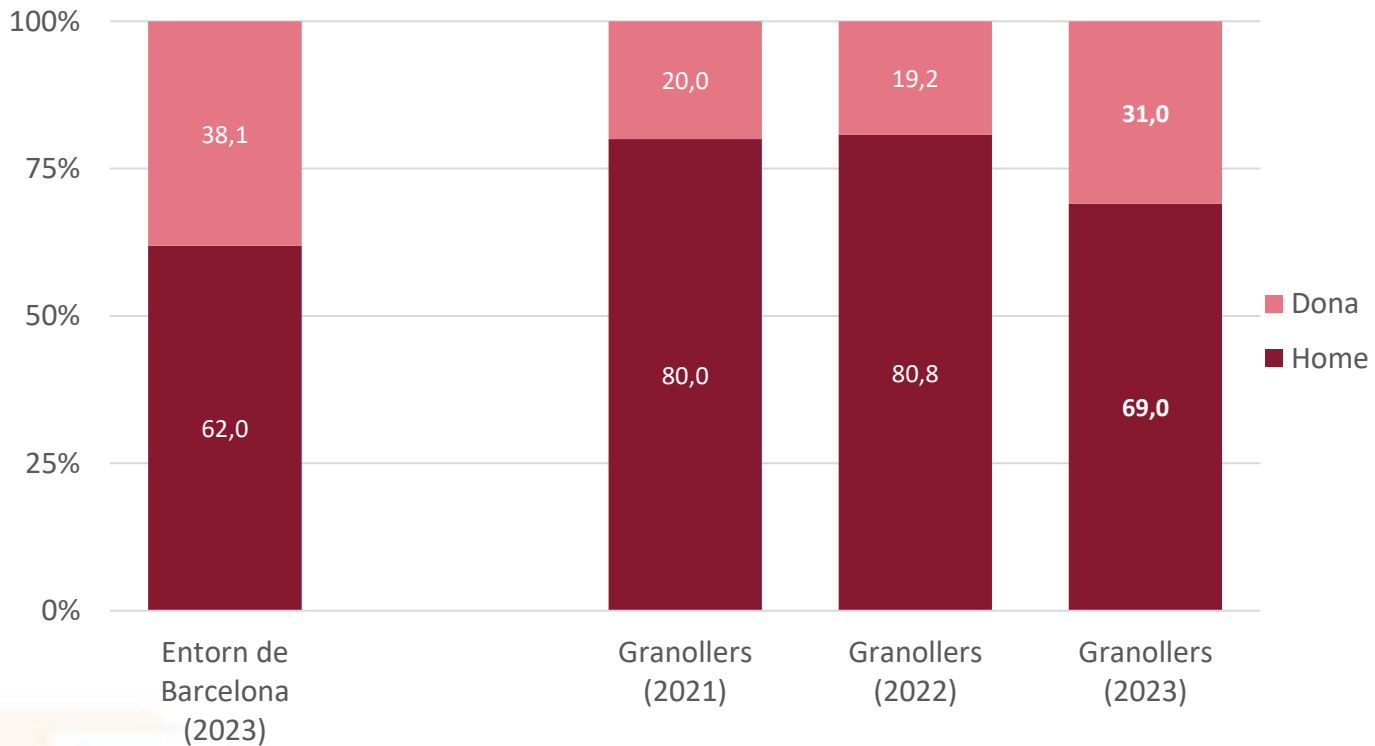


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q1. SEXE

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

SEXE

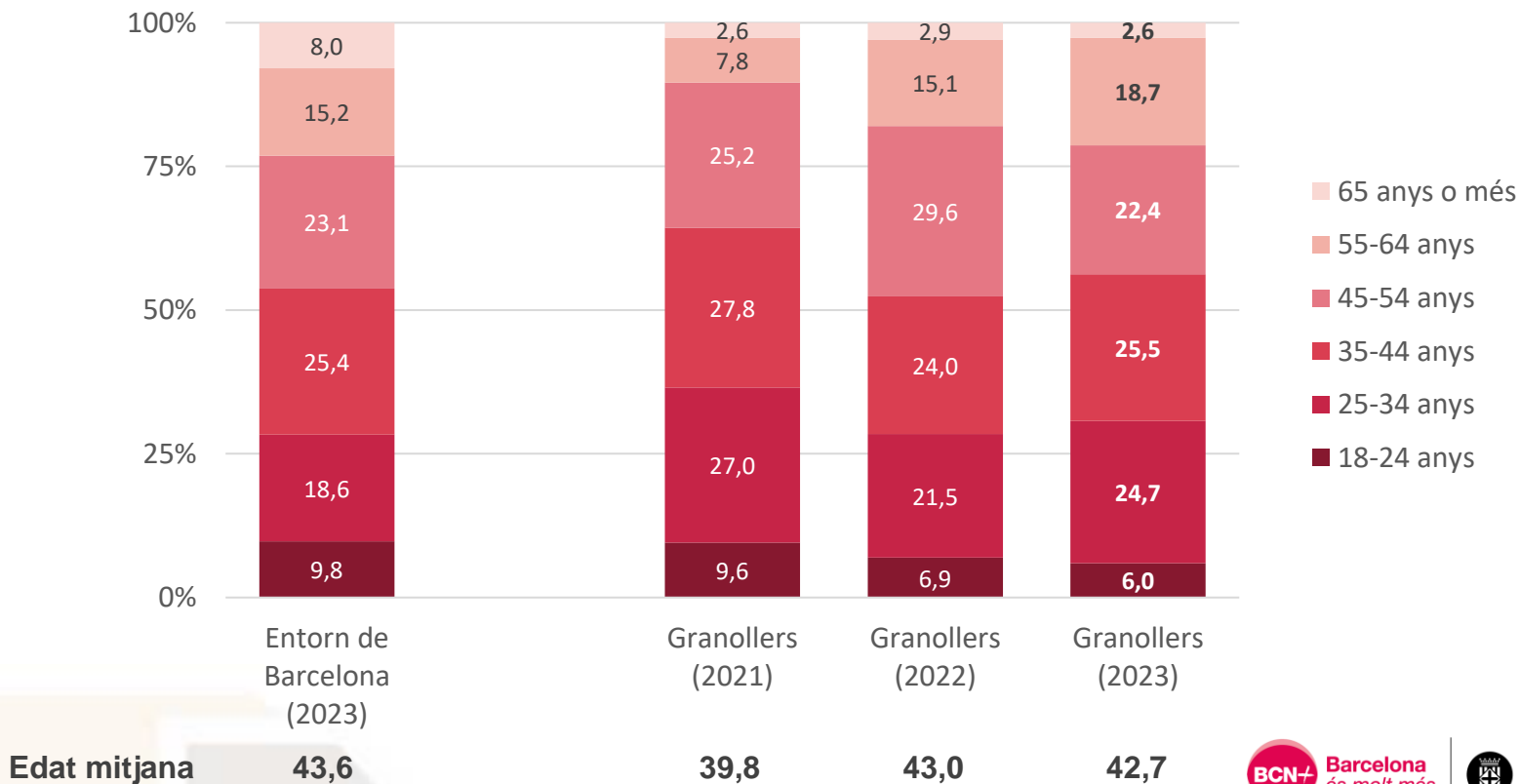


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Q2. QUINA EDAT TÉ VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

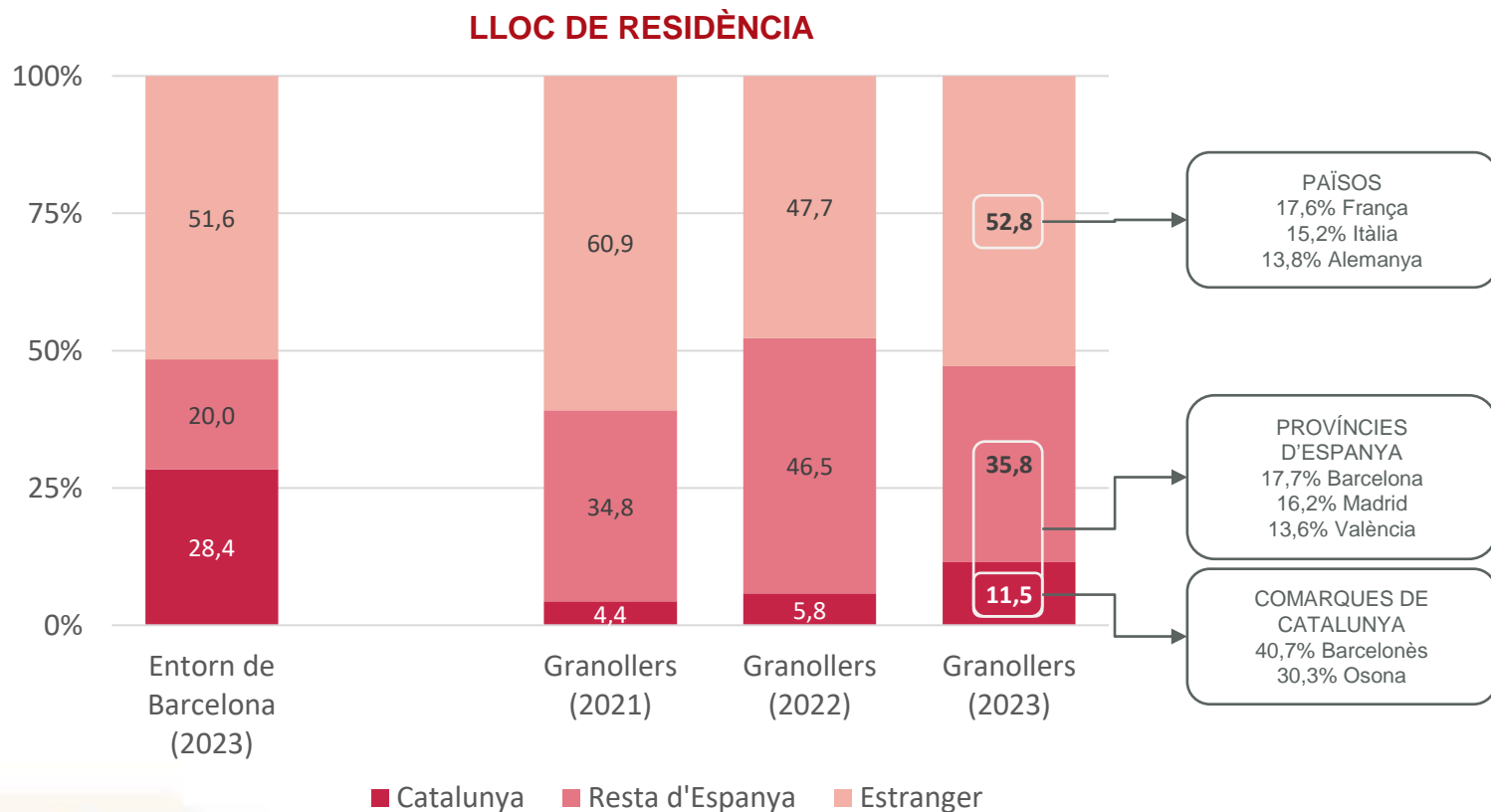
EDAT



01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

F1. ON RESIDEIX HABITUALMENT?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

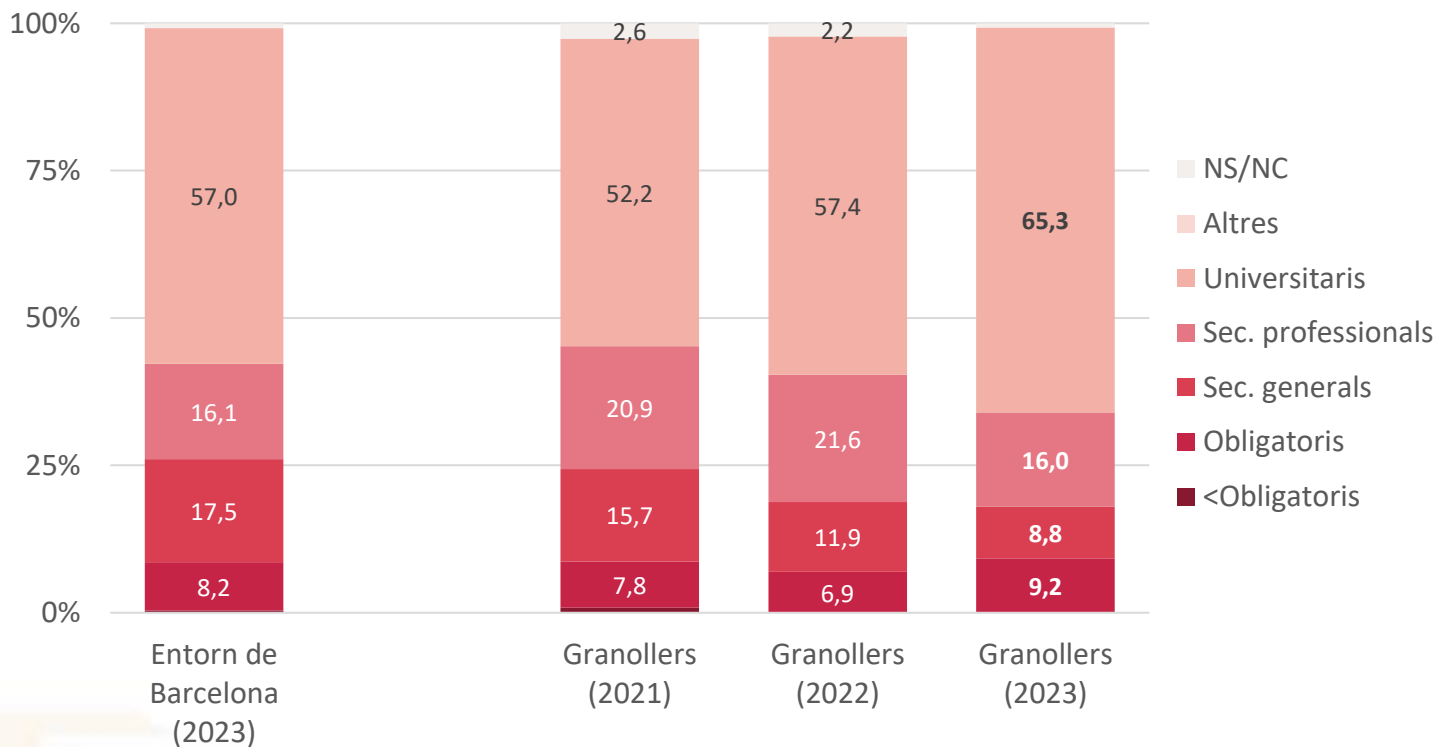


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

NIVELL D'ESTUDIS

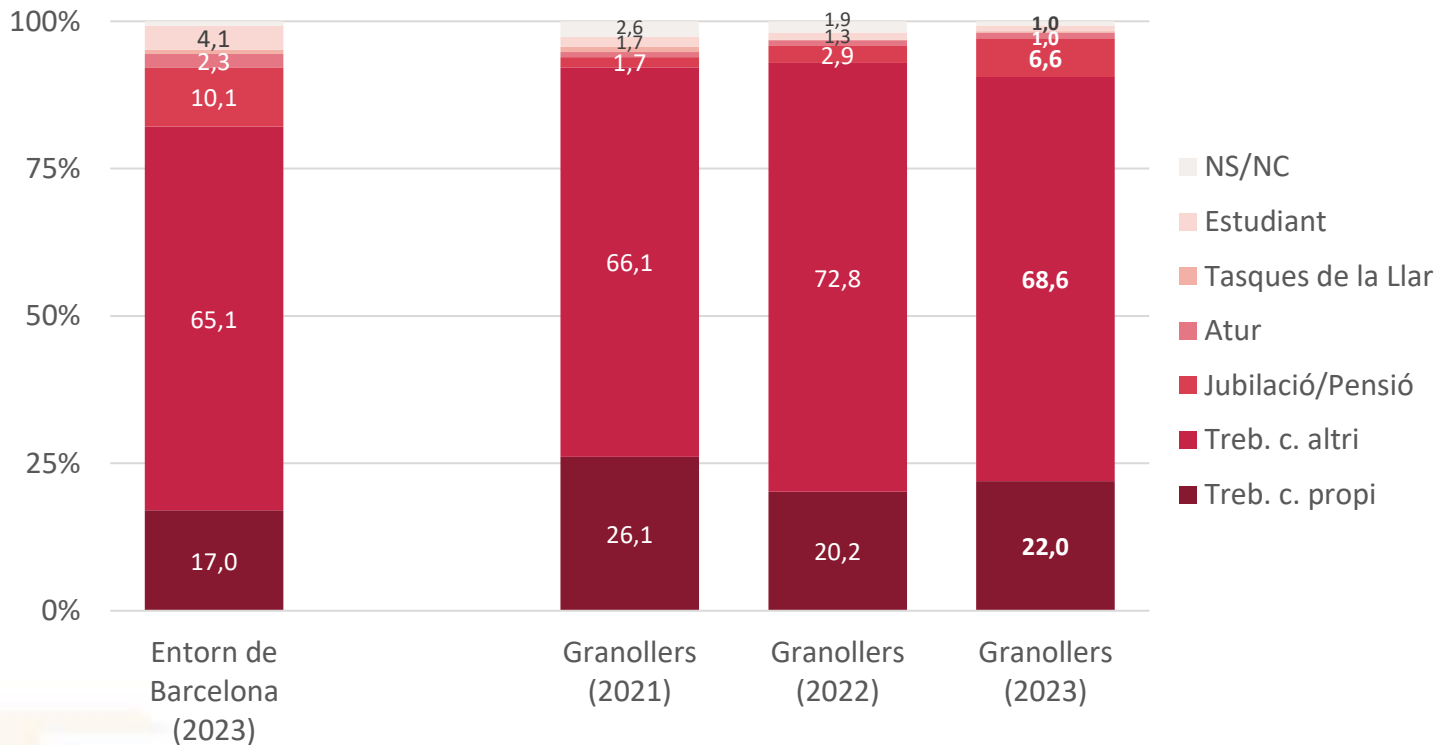


01. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Z2. ACTUALMENT QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

SITUACIÓ LABORAL



02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

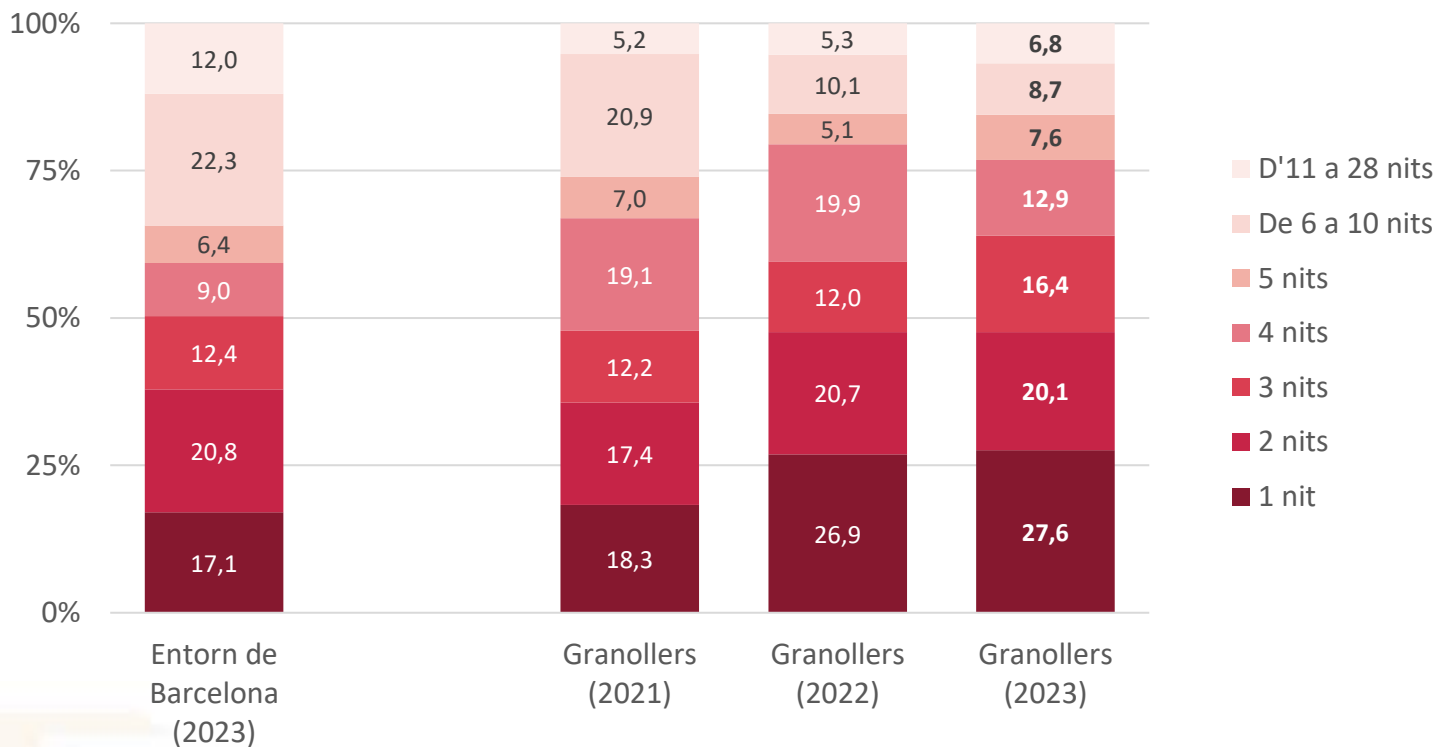


02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F2. QUANT TEMPS PENSA ESTAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

DURADA DE L'ESTADA



Estada mitjana (nits) **5,2**

4,4

3,6

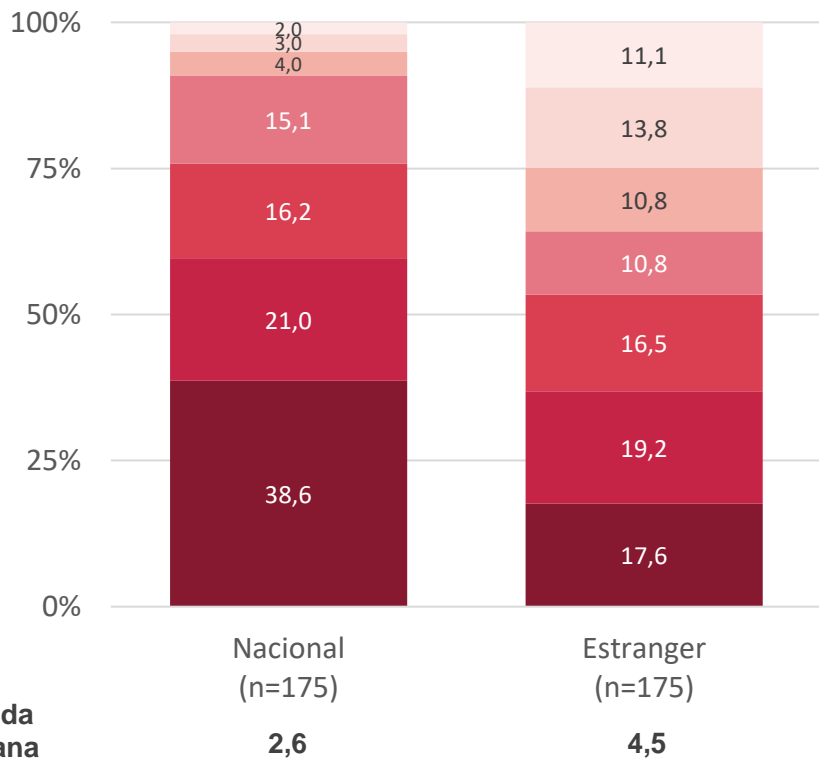
3,6

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

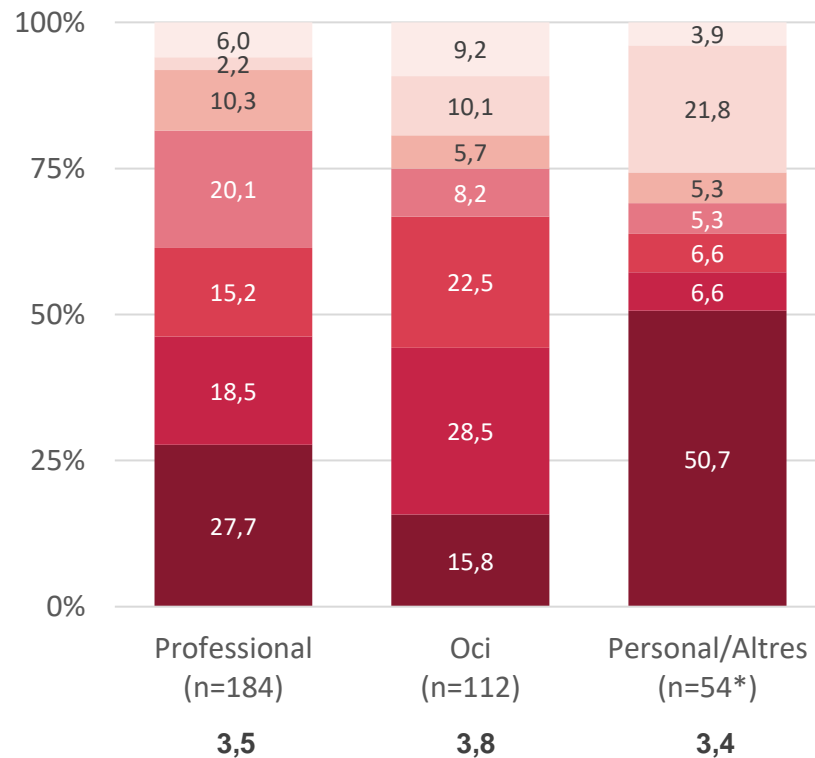
DURADA DE L'ESTADA

■ 1 nit ■ 2 nits ■ 3 nits ■ 4 nits ■ 5 nits ■ De 6 a 10 nits ■ D'11 a 28 nits

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



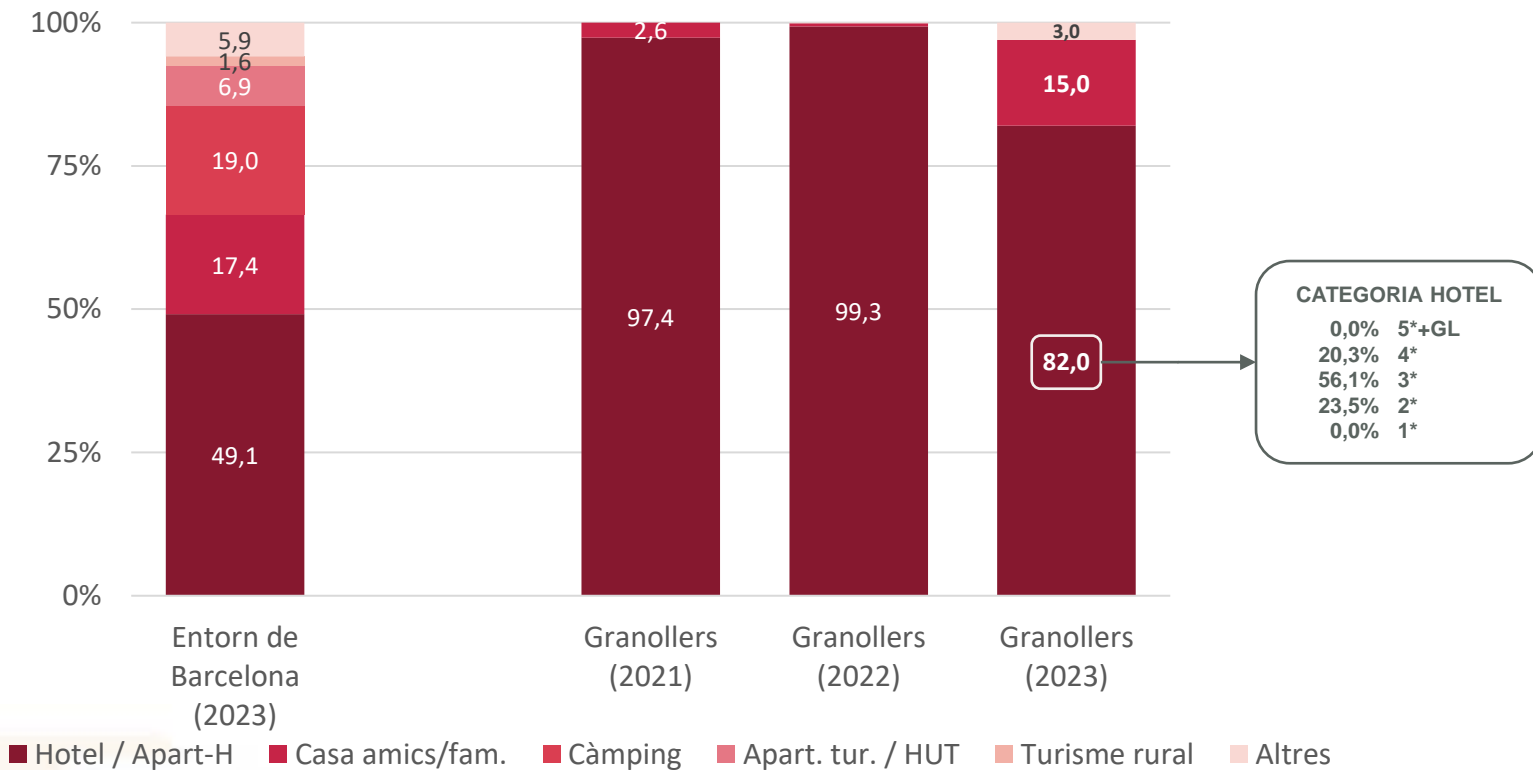
Estada mitjana (nits)

02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

F4. ON ESTÀ ALLOTJAT?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT*

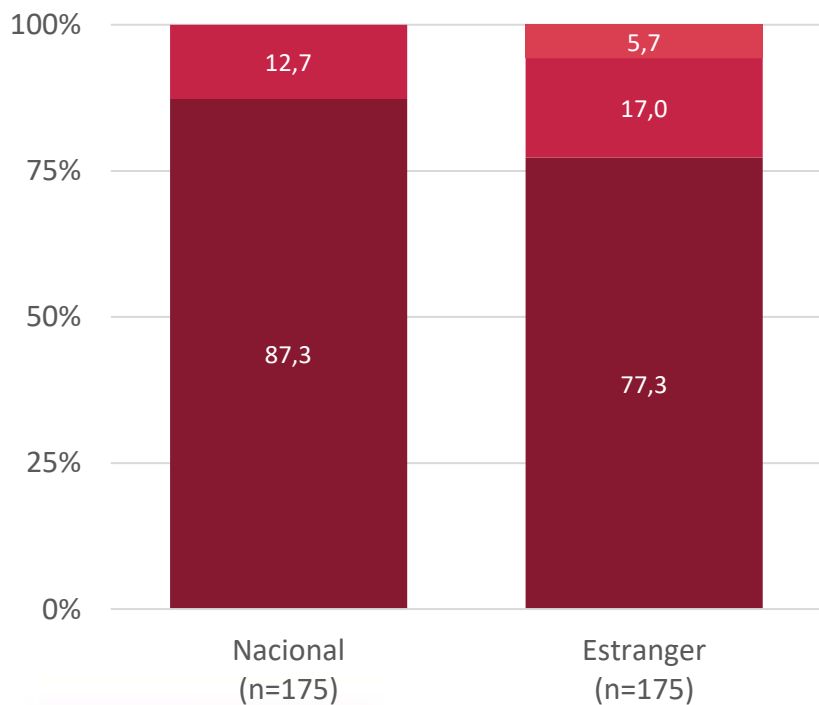


02. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

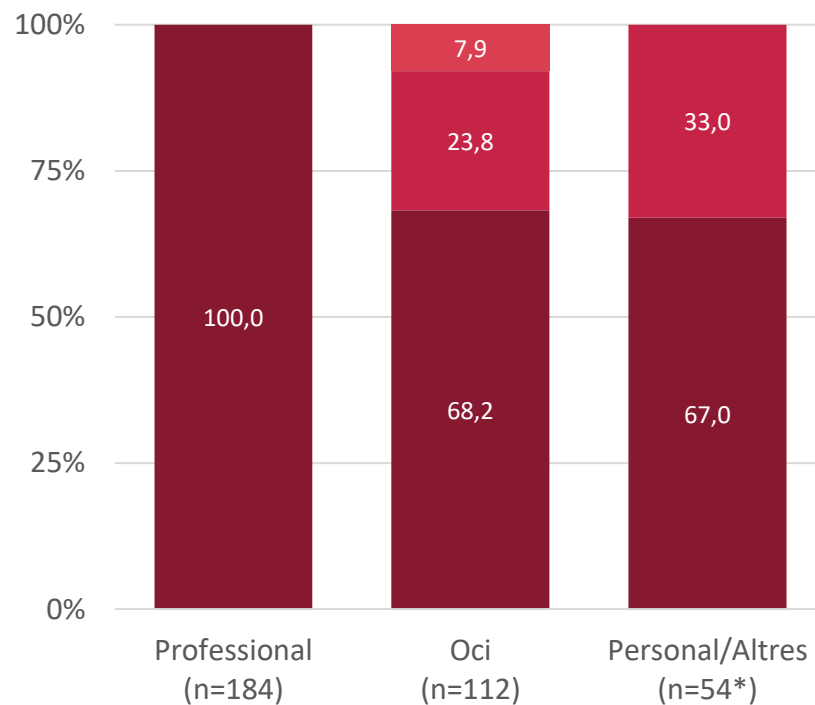
TIPOLOGIA D'ALLOTJAMENT

■ Hotel / Apart-H ■ Casa amics/fam. ■ Altres

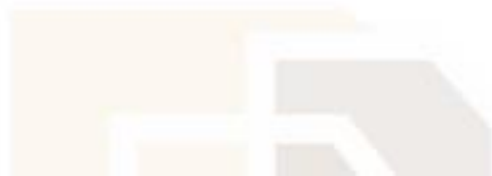
2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

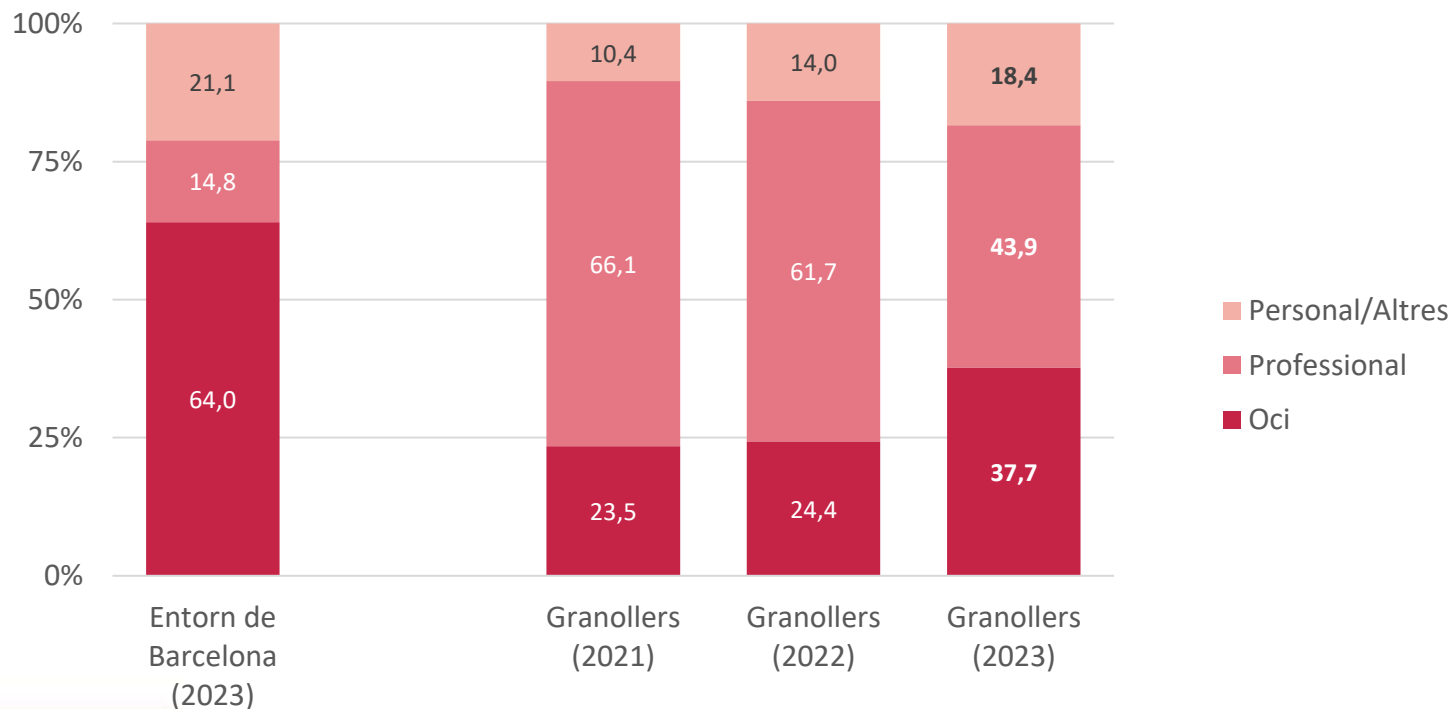


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P1. QUIN ÉS EL MOTIU PRINCIPAL DE LA SEVA VISITA AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

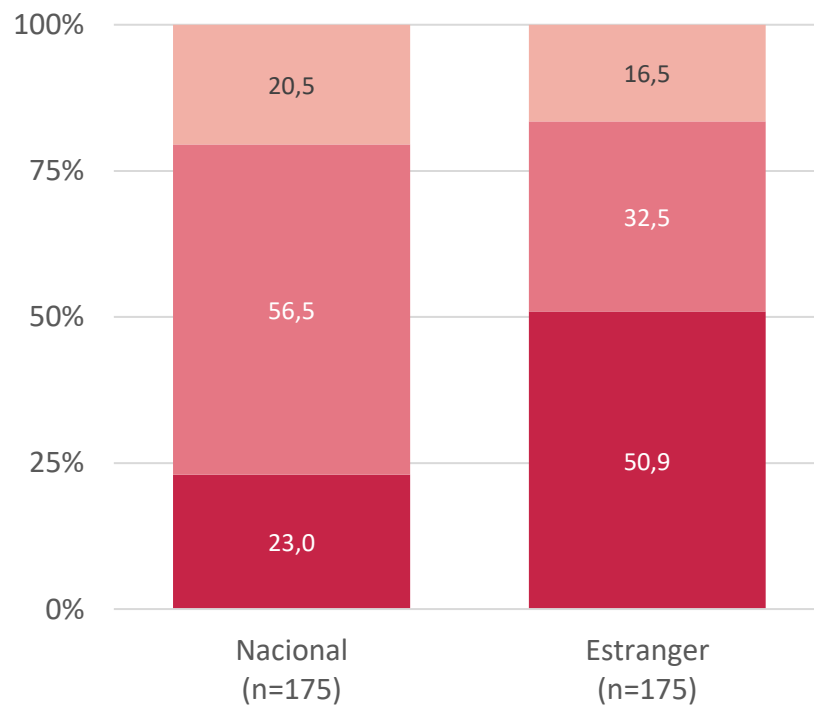


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

■ Oci ■ Professional ■ Personal/Altres

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA

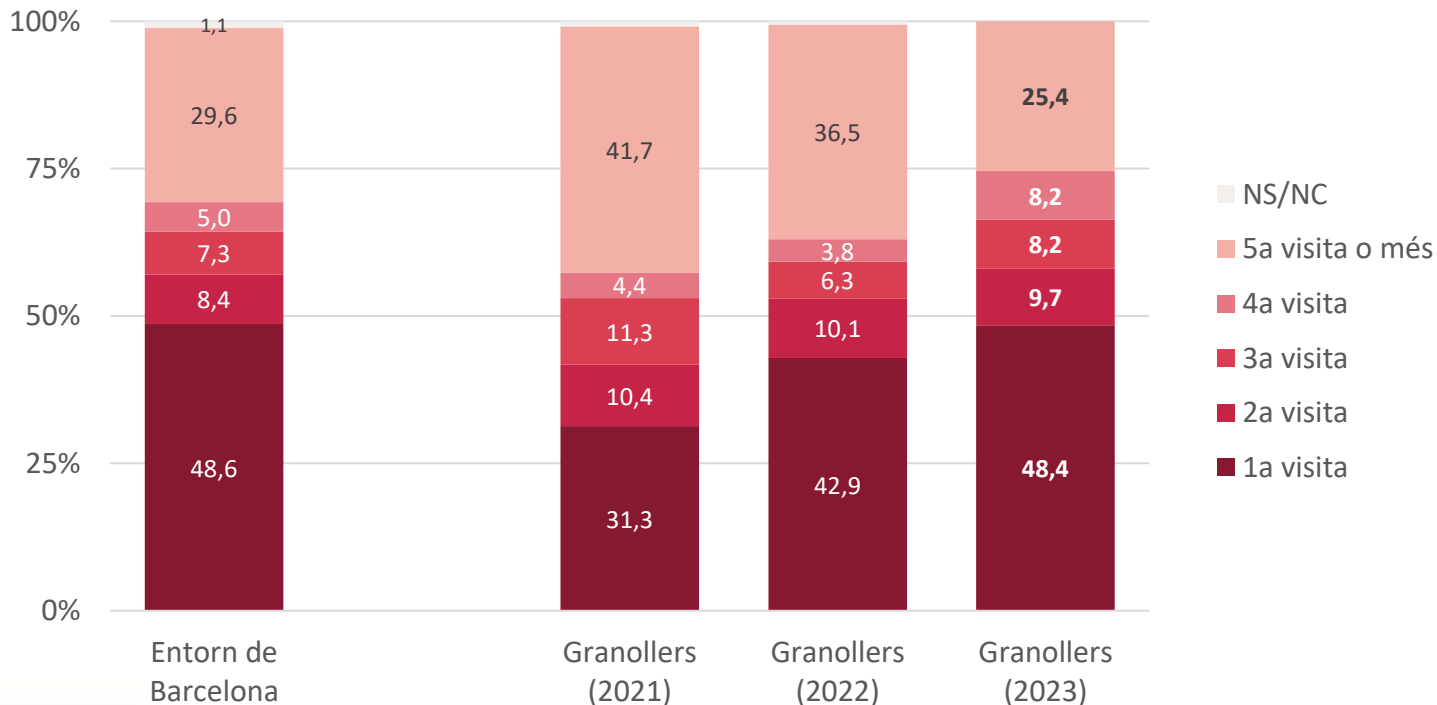


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P13. QUANTES VEGADES HA VISITAT EL MUNICIPI EN ELS DARRERS 10 ANYS?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

REPETICIÓ



% Repetidors

51,4

68,7

57,1

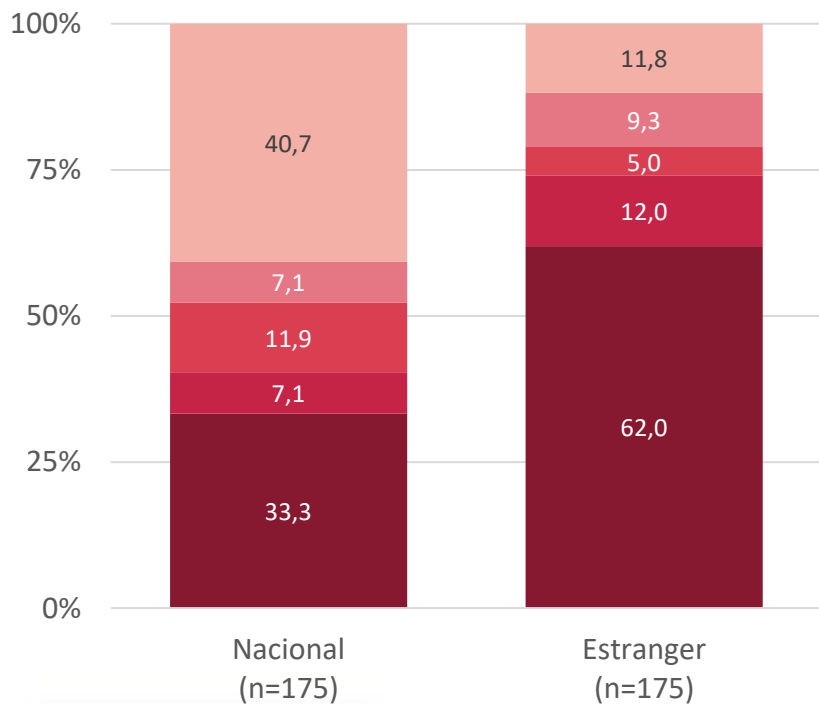
51,6

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

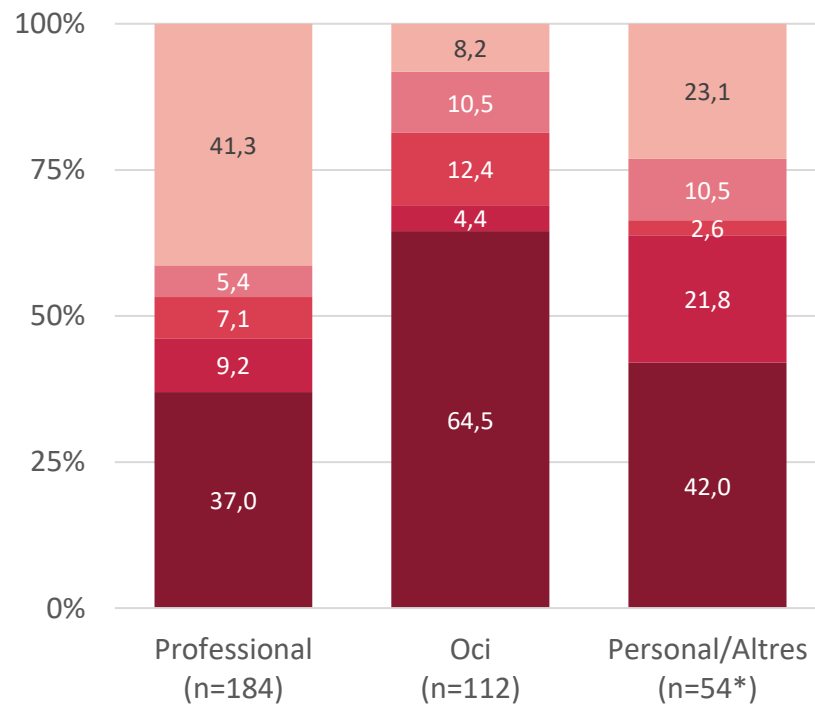
REPETICIÓ

■ 1a visita ■ 2a visita ■ 3a visita ■ 4a visita ■ 5a visita o més ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

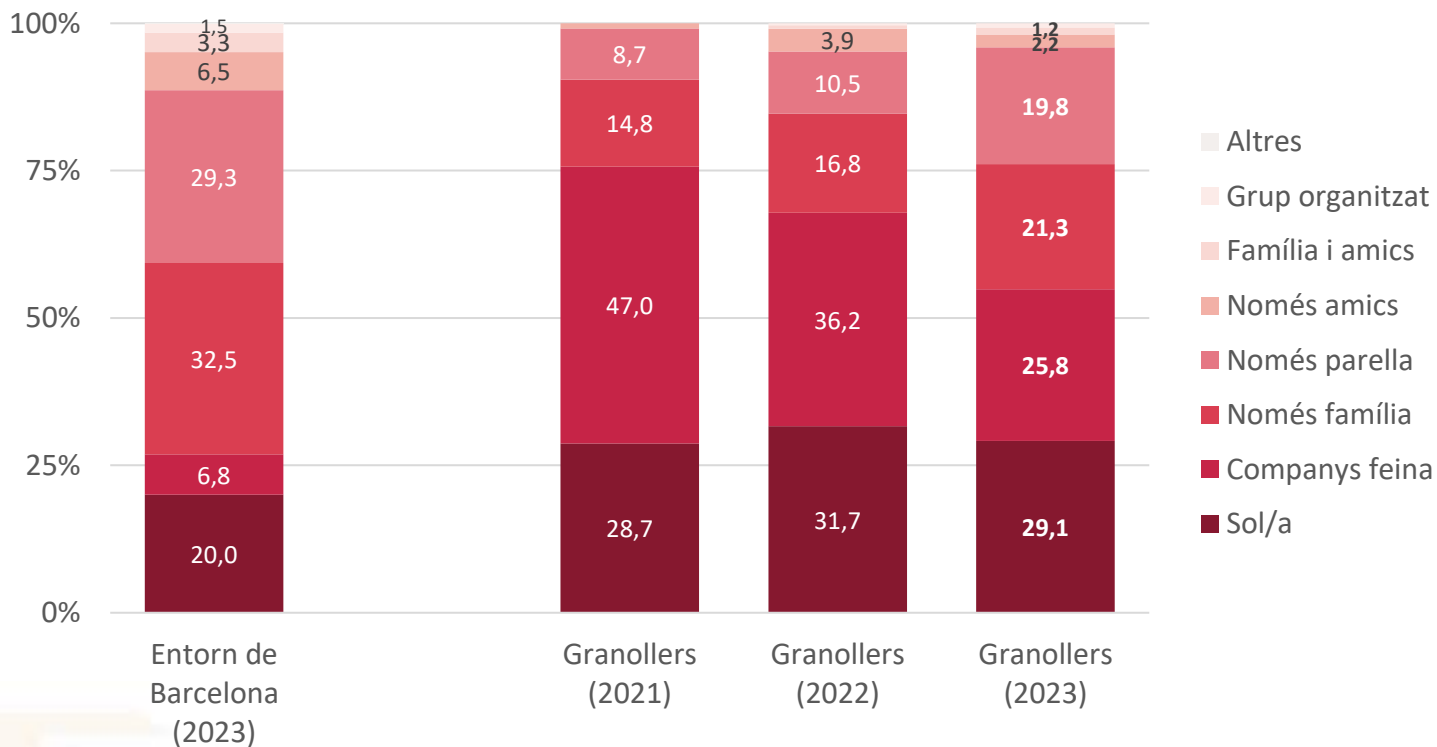


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P14. AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT/DA EN AQUESTA VISITA?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

ACOMPANYANTS

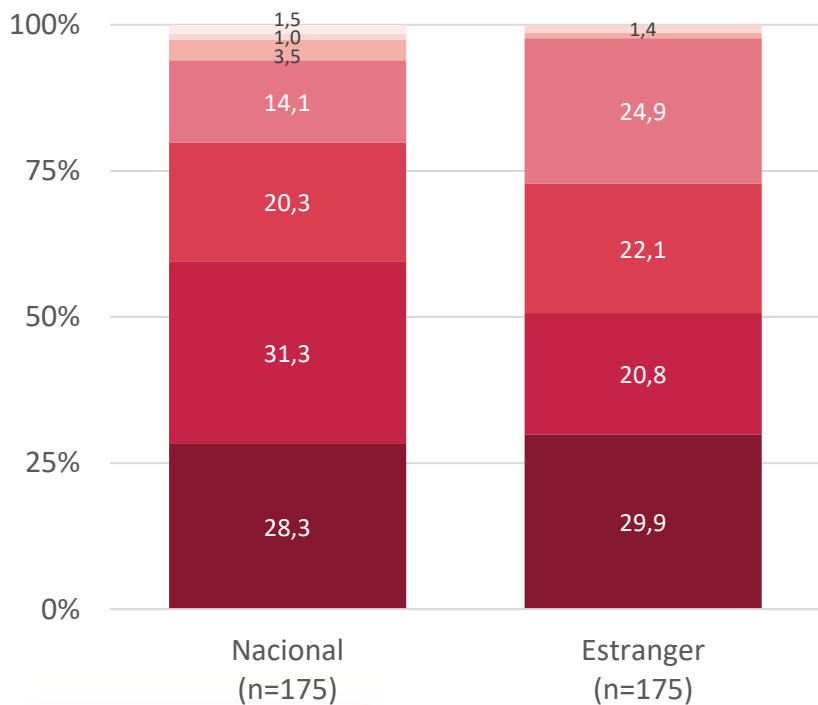


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

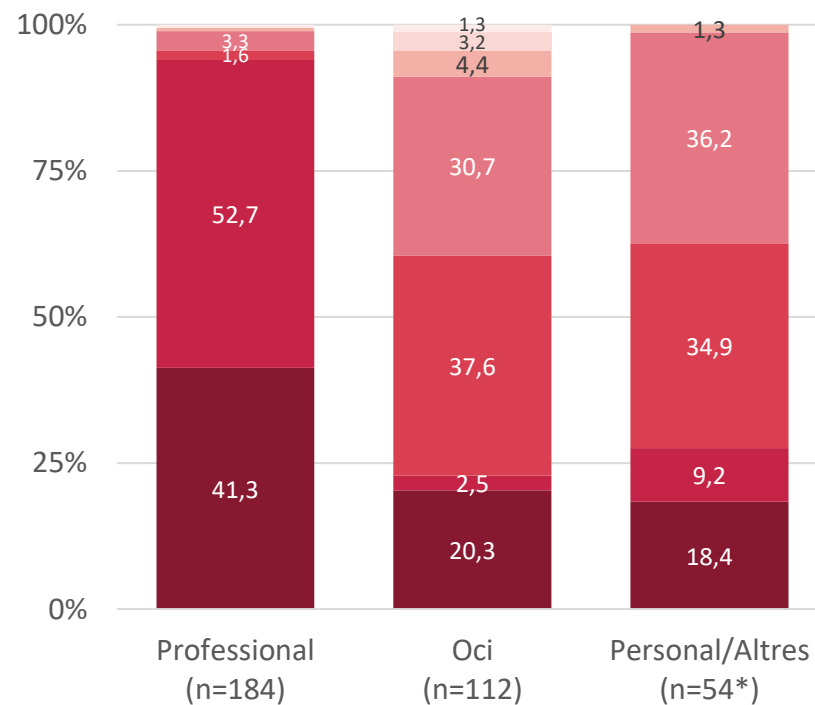
ACOMPANYANTS

■ Sol/a
 ■ Companys feina
 ■ Només família
 ■ Només parella
 ■ Només amics
 ■ Família i amics
 ■ Grup organitzat
 ■ Altres

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

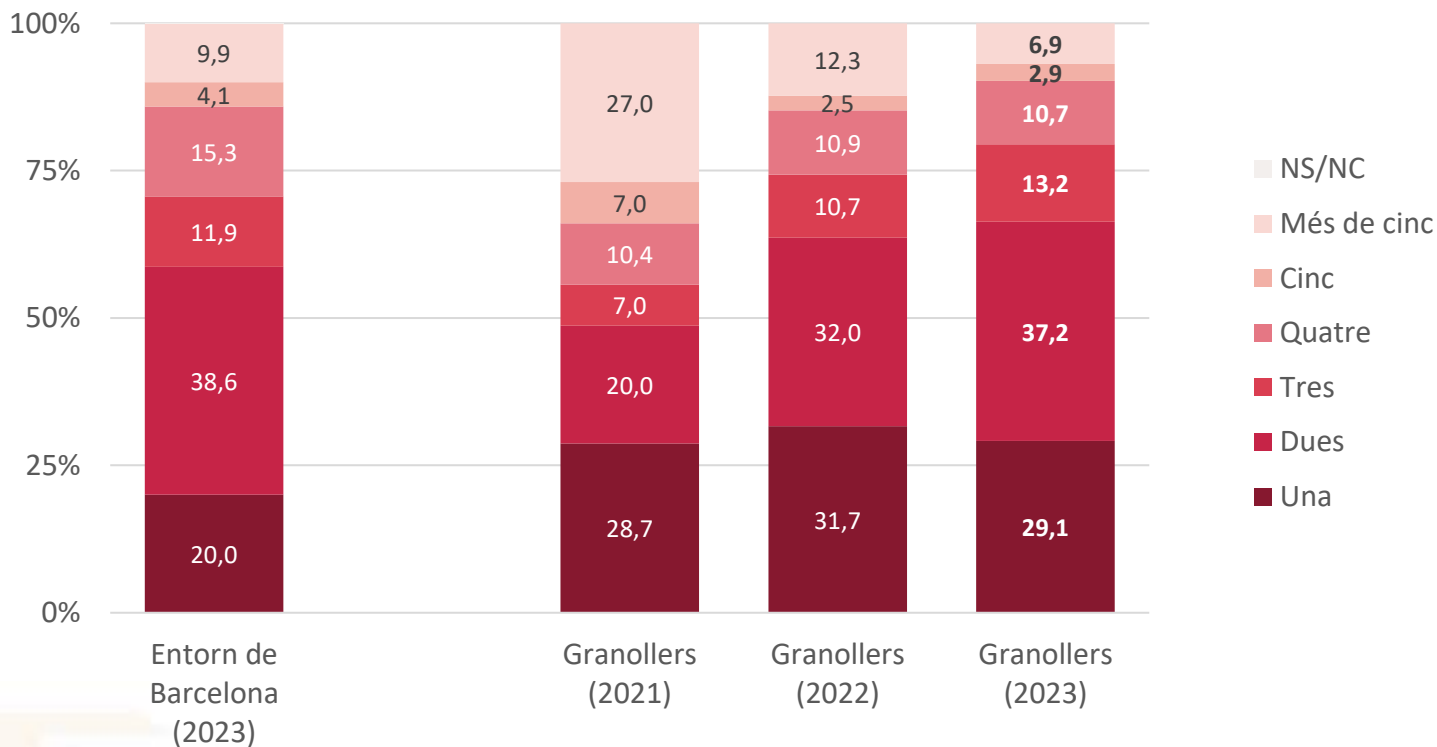


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P15. INCLOENT-SE VOSTÈ MATEIX, QUANTES PERSONES EN TOTAL HAN VINGUT DE VIATGE AL MUNICIPI AMB VOSTÈ?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE



Mitjana (persones)

3,9

8,1

3,9

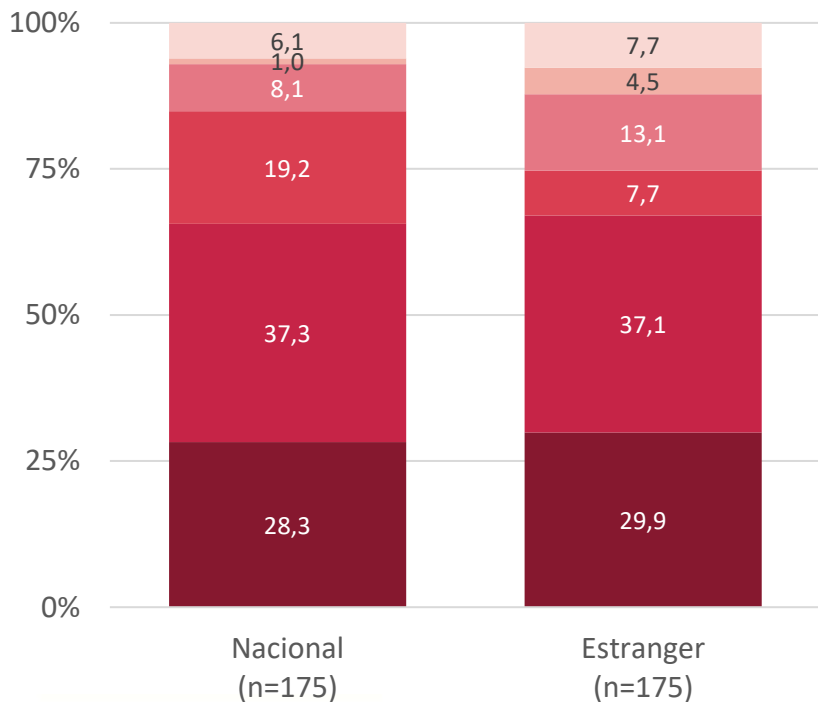
2,8

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VIATGE

■ Una ■ Dues ■ Tres ■ Quatre ■ Cinc ■ Més de cinc ■ NS/NC

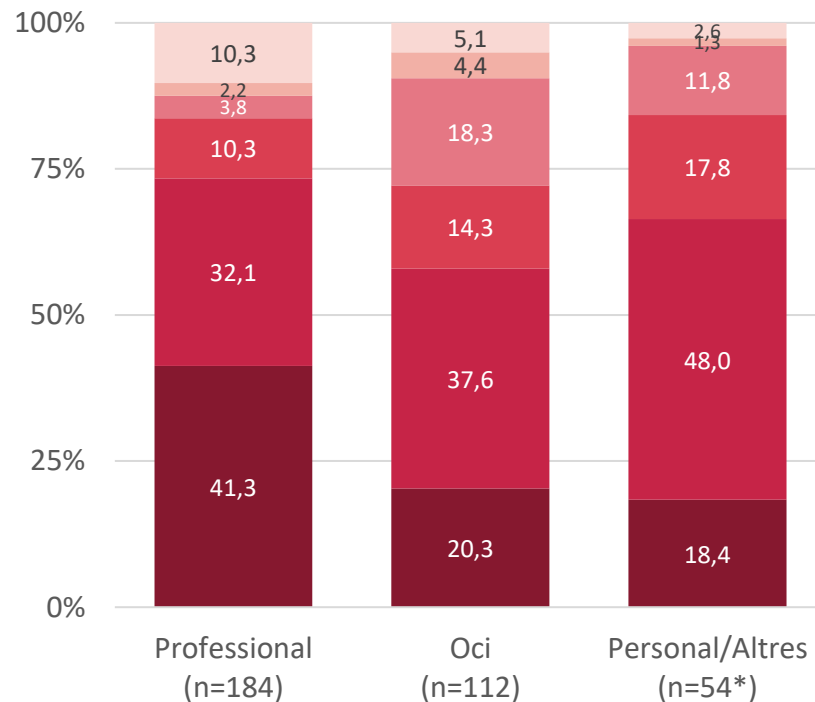
2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



Mitjana (persones)
2,7

Mitjana (persones)
3,0

2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



Mitjana (persones)
2,9

Mitjana (persones)
3,0

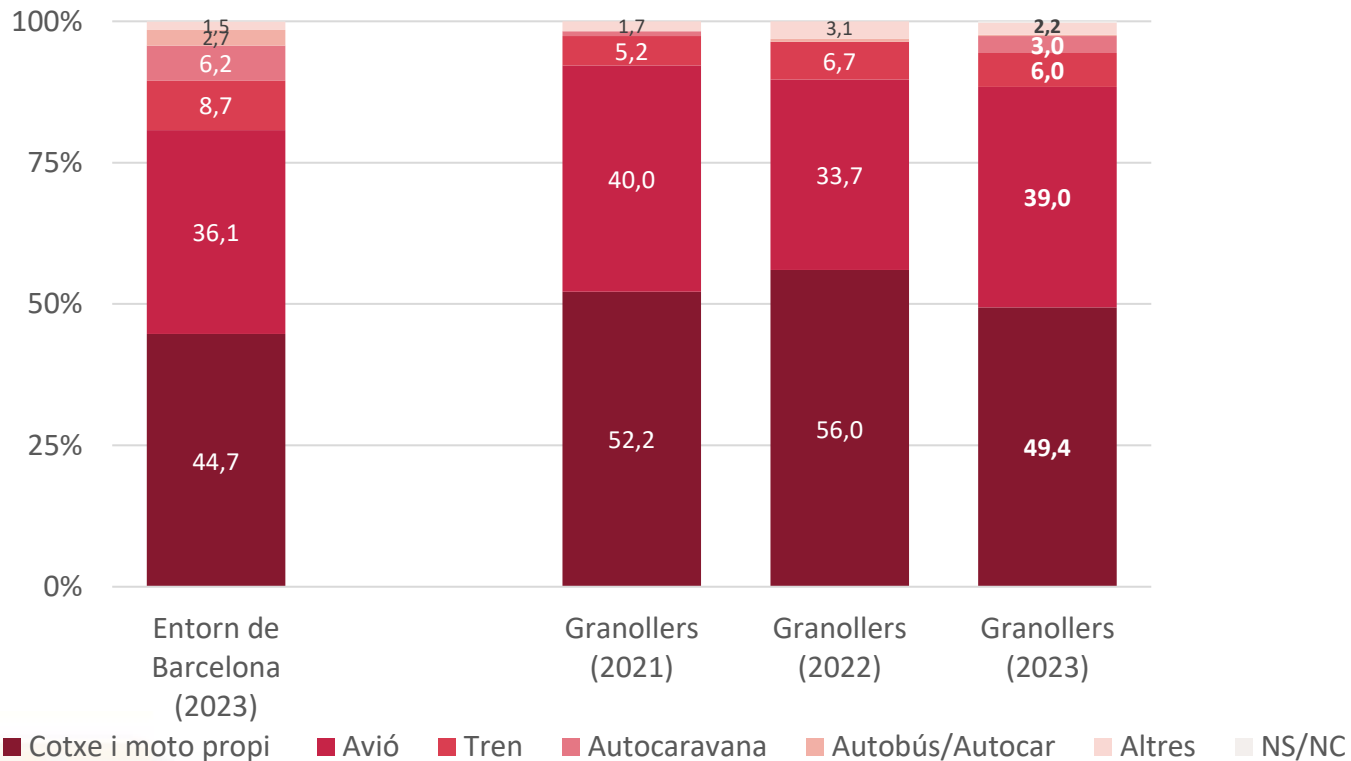
Mitjana (persones)
2,4

03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

P6. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT PRINCIPALMENT PER ARRIBAR AL MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

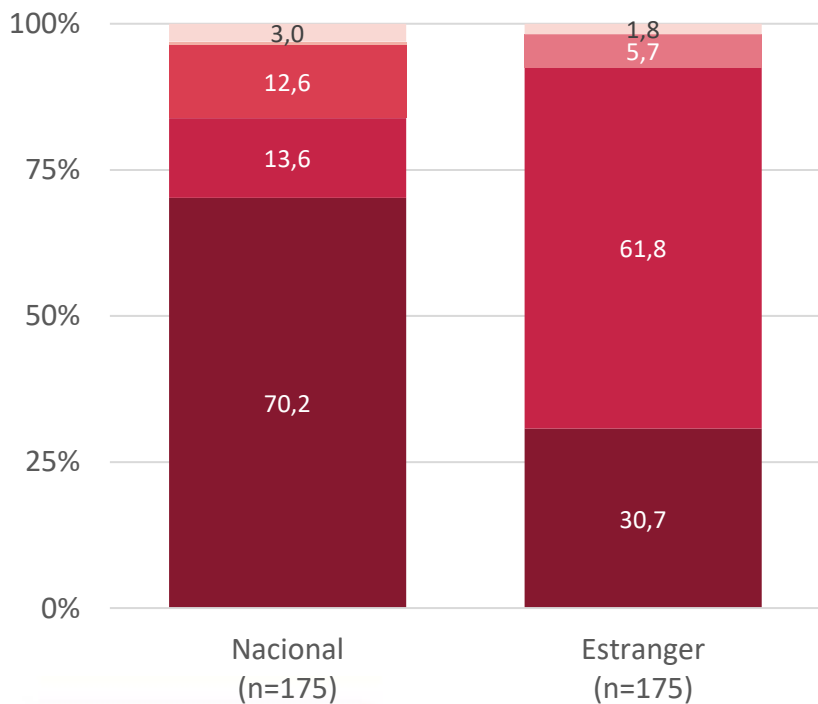


03. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

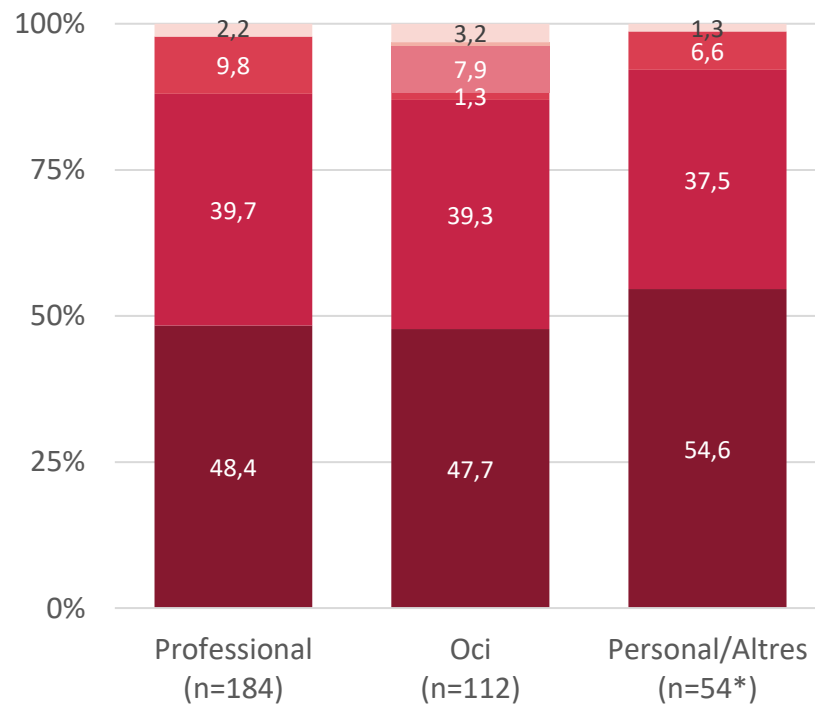
MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

■ Cotxe i moto propi ■ Avió ■ Tren ■ Autocaravana ■ Autobús/Autocar ■ Altres ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P4. QUINES FONTS D'INFORMACIÓ VA CONSULTAR PER PLANIFICAR AQUEST VIATGE?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350; **R:** Multiresposta

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
PÀGINES WEB	43,4%	35,7%	39,7%	38,9%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDISETC.)	10,5%	35,7%	32,2%	31,9%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	27,4%	6,1%	10,8%	21,9%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	7,7%	0,0%	2,5%	11,9%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	2,9%	0,0%	0,6%	3,7%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	5,1%	2,6%	5,0%	3,1%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
ALTRES	0,6%	1,7%	0,0%	0,5%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	14,0%	18,3%	14,5%	7,6%
NS/NC	0,1%	2,6%	0,0%	0,2%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES

	2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA		2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE		
	Nacional (n=175)	Estranger (n=175)	Professional (n=184)	Oci (n=112)	Personal/Altres (n=54*)
PÀGINES WEB	29,8%	47,1%	17,4%	55,3%	55,9%
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA, CENTRE D'ESTUDISETC.)	37,3%	27,1%	65,2%	3,8%	10,5%
FAMÍLIA, AMICS, CONEGUTS	19,8%	23,8%	4,3%	32,0%	43,5%
XARXES SOCIALS I/O BLOGS	3,0%	19,8%	1,6%	19,7%	20,4%
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	0,0%	7,0%	1,1%	0,6%	16,5%
AGÈNCIES DE VIATGE, TOUR OPERATORS (NO PER INTERNET)	4,0%	2,3%	3,8%	3,2%	1,3%
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER (PRINTMEDIA)	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ALTRES	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,0%
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	10,6%	5,0%	10,9%	4,4%	6,6%
NS/NC	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P5A. A TRAVÉS DE QUINES PÀGINES WEB?

B: Ha consultat pàgines web; **n:** Entorn'23: 2.489 - G'21: 41* - G'22: 127 - G'23: 140; **R:** Multiresposta

WEBS CONSULTADES

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
WEBS D'AV O TTOO	51,4%	51,2%	61,0%	60,7%
BOOKING	31,4%	39,0%	53,9%	50,9%
EXPEDIA	1,8%	2,4%	0,0%	4,3%
WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT	18,2%	22,0%	24,0%	16,6%
WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES	7,4%	9,8%	0,8%	9,5%
WEBS GENÈRIQUES	11,1%	4,9%	8,7%	3,7%
GOOGLE / GOOGLMAPS	10,7%	2,4%	8,7%	3,7%
WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT	6,2%	2,4%	2,4%	1,2%
ALTRES	5,8%	2,4%	3,2%	8,3%
NO HO SAP / NO CONTESTA	8,4%	12,2%	7,1%	9,5%

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8A. COM HA CONTRACTAT EL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A LA DESTINACIÓ?

B: Ha arribat amb un mitjà de transport que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'23: 2.345 - G'21: 47* - G'22: 128 - G'23: 149

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	54,4%	66,0%	56,8%	47,7%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	12,4%	2,1%	4,1%	17,7%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	9,3%	0,0%	3,5%	3,1%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	2,4%	12,8%	7,4%	3,1%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	6,6%	12,8%	27,3%	21,0%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,7%	2,1%	0,8%	0,5%
ALTRES	13,4%	0,0%	0,0%	6,9%
NS/NC	1,0%	4,3%	0,2%	0,0%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

14,0% RENFE
6,4% Vueling

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P8B. COM HA CONTRACTAT L'ALLOTJAMENT?

B: S'allotja en un allotjament que requereix contractació i no ha fet contractació conjunta; **n:** Entorn'23: 4.676 - **G'21:** 104 - **G'22:** 300 - **G'23:** 327

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	37,2%	44,2%	47,6%	41,3%
PER INTERNET AMB PLATAFORMA ONLINE, TTOO, AV O ALTRA	26,8%	3,8%	7,8%	17,1%
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	21,1%	15,4%	12,7%	10,1%
PER ALTRES CANALS AMB TTOO, AV O ALTRA	1,7%	6,7%	4,4%	2,4%
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	8,7%	19,2%	25,5%	26,6%
VIATGE ORGANITZAT AMB UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	2,5%	5,8%	1,0%	1,2%
ALTRES	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
NS/NC	1,6%	4,8%	1,0%	0,9%

COMPANYIES MÉS FREQUENTS

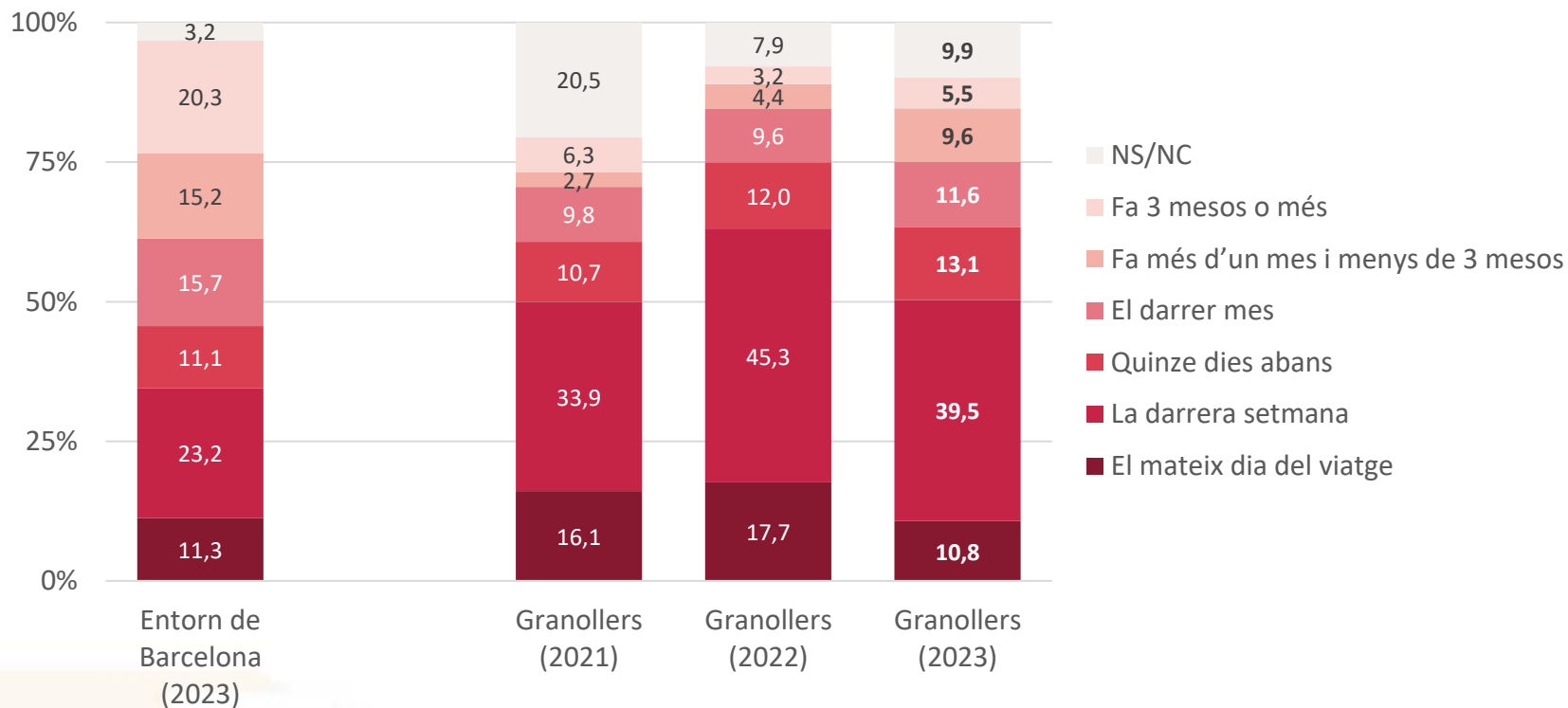
67,9% Booking
8,9% Expedia

04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

P12. APROXIMADAMENT, QUAN VA CONTRACTAR?

B: L'allotjament és contractat (no és de propietat); **n:** Entorn'23: 5.260 - G'21: 112 - G'22: 318 - G'23: 344

MOMENT DE CONTRACTACIÓ

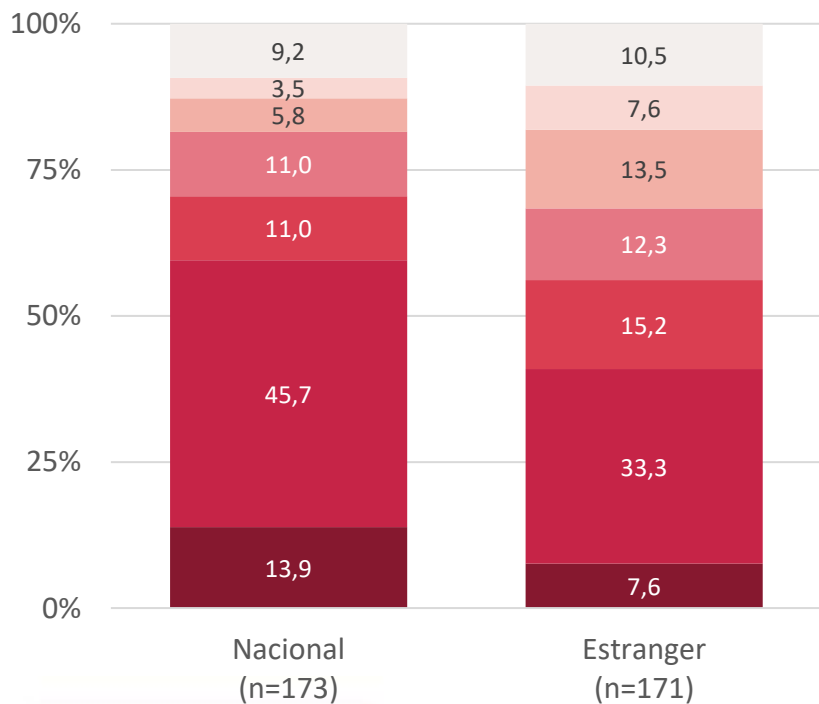


04. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

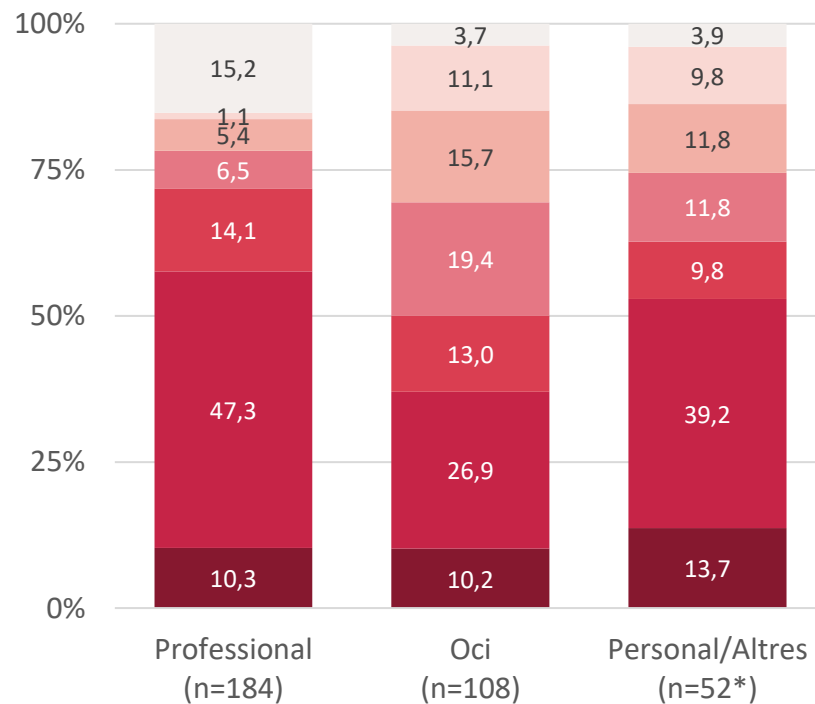
MOMENT DE CONTRACTACIÓ

■ El mateix dia del viatge ■ La darrera setmana ■ Quinze dies abans ■ El darrer mes ■ Fa més d'un mes i menys de 3 mesos ■ Fa 3 mesos o més ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



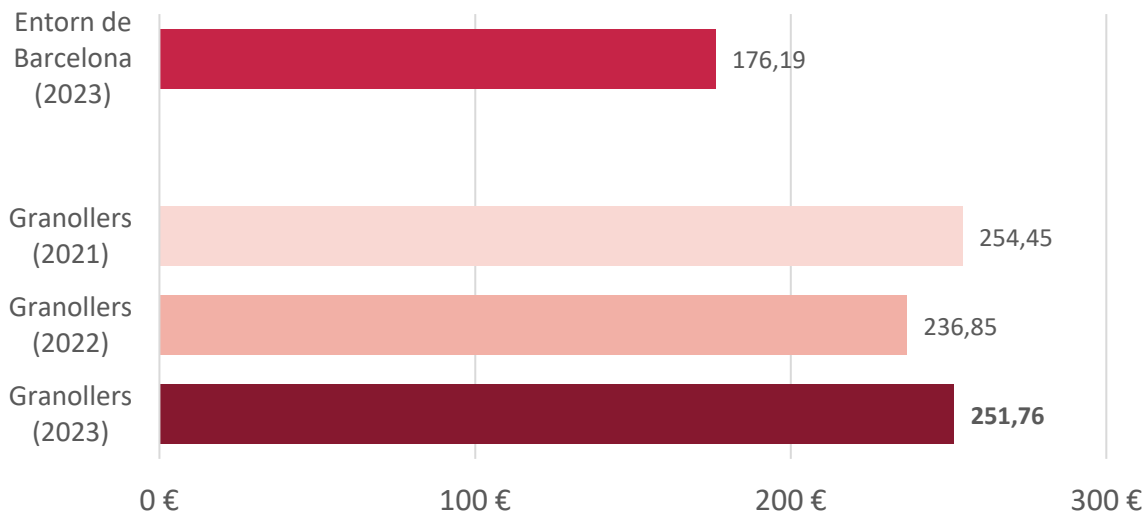
05. DESPESA

05. DESPESA

P18. QUANT LI HA COSTAT EL TRANSPORT D'ANADA I TORNADA FINS AL MUNICIPI PER PERSONA?

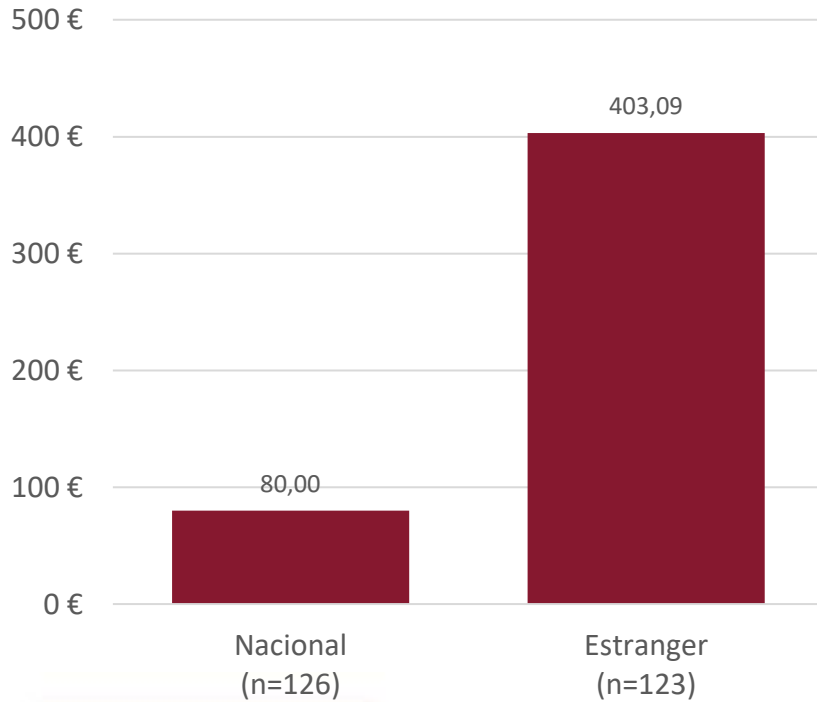
B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'23: 4.394 - G'21: 67* - G'22: 231 - G'23: 249

COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

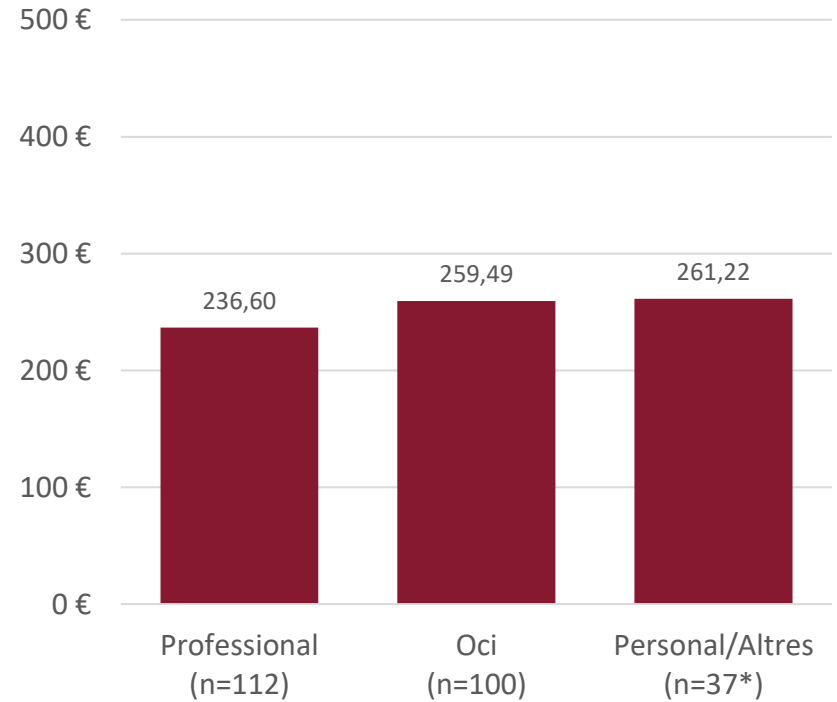


COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

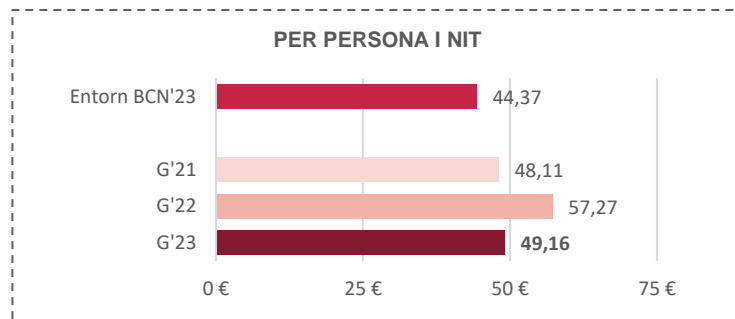
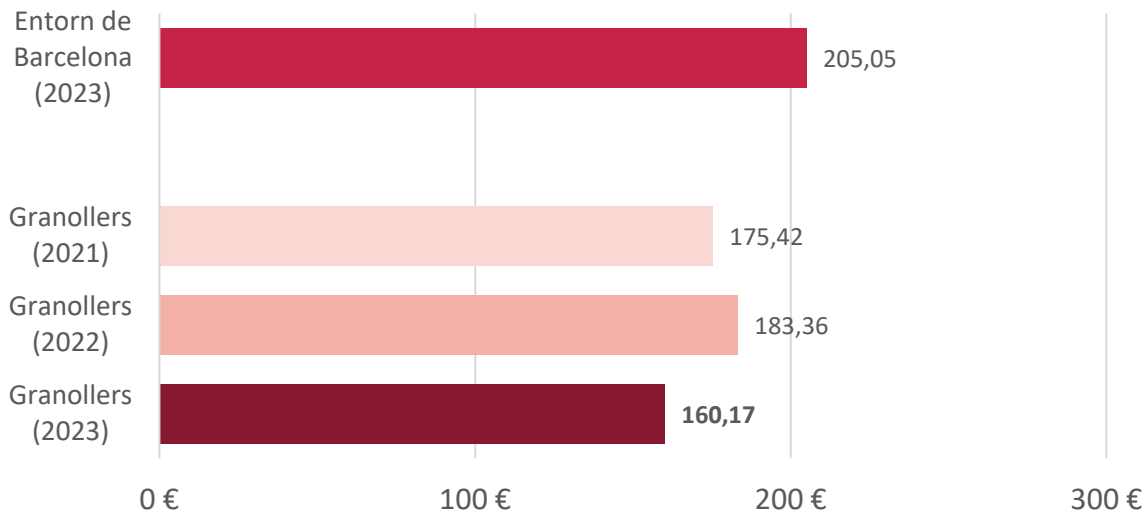


05. DESPESA

P20. QUANT LI HA COSTAT L'ALLOTJAMENT AL MUNICIPI PER PERSONA?

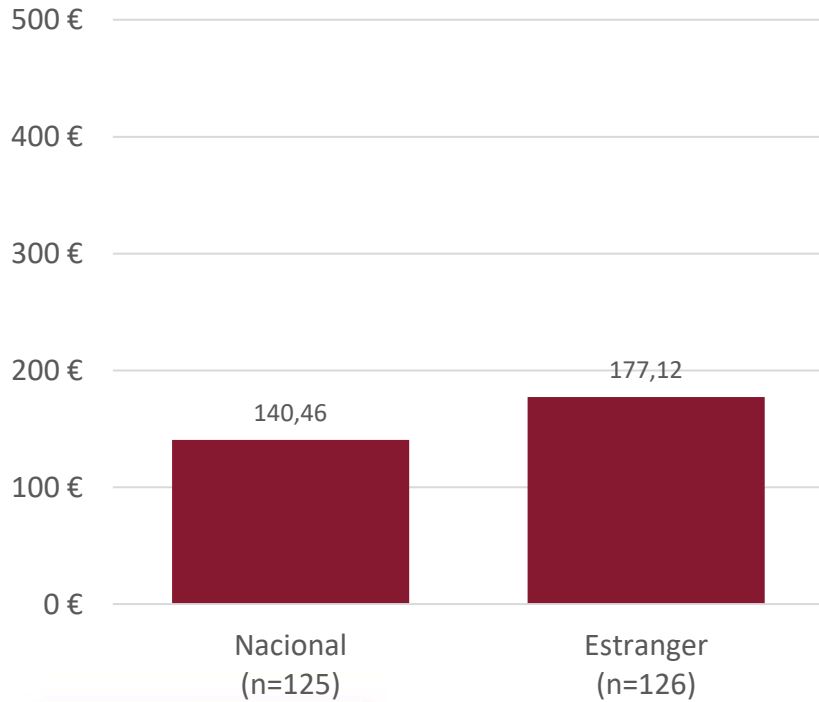
B: No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament (i responen a la pregunta); **n:** Entorn'23: 4.296 - G'21: 66* - G'22: 217 - G'23: 251

COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

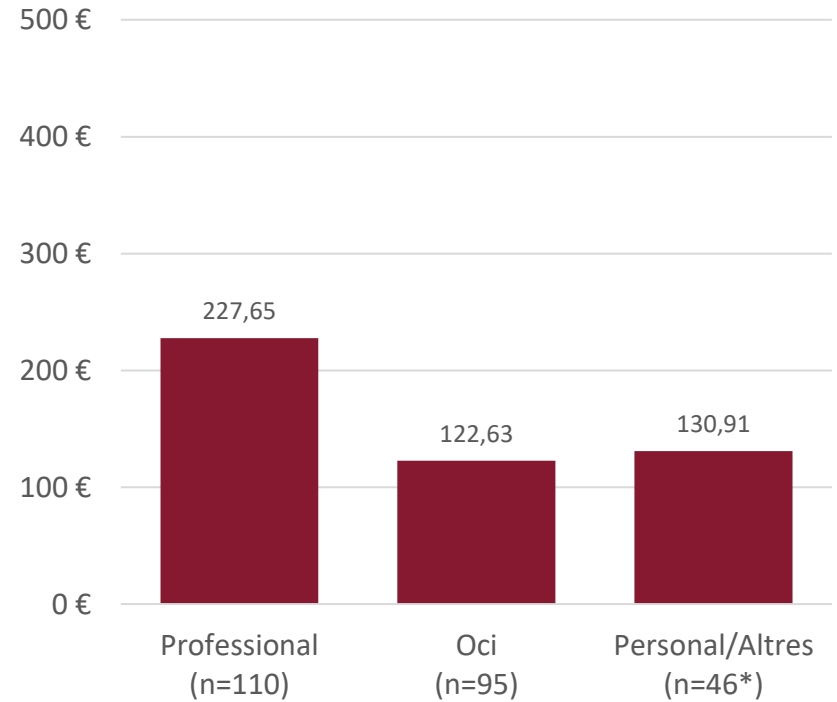


COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

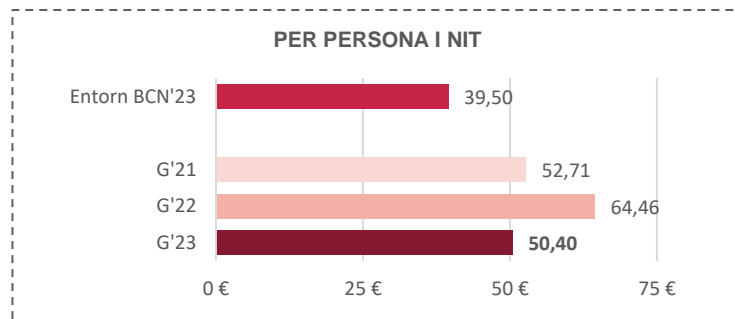
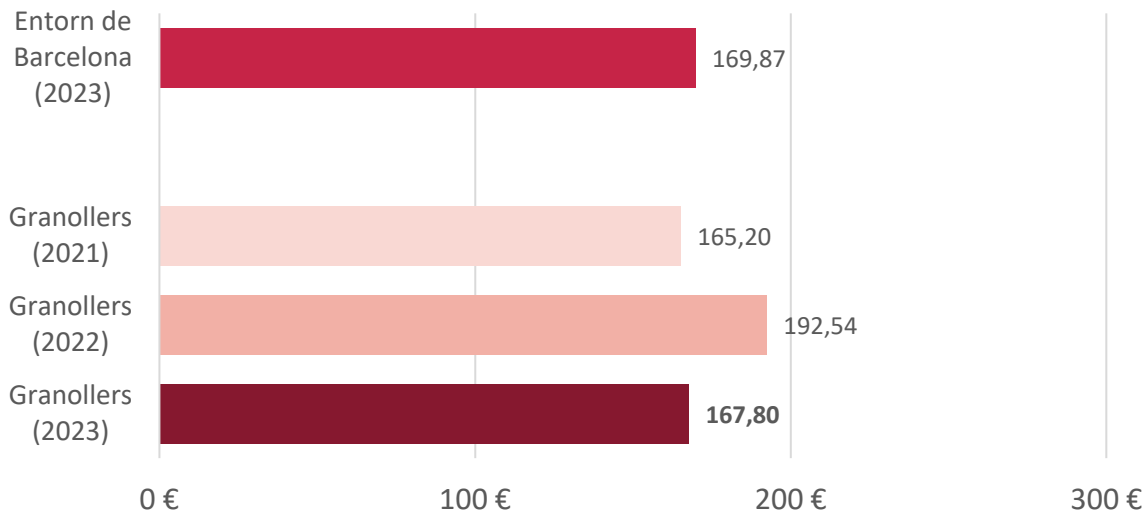


05. DESPESA

P22/P23. QUINA DESPESA TÉ PENSAT FER DURANT TOTA LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI PER PERSONA?

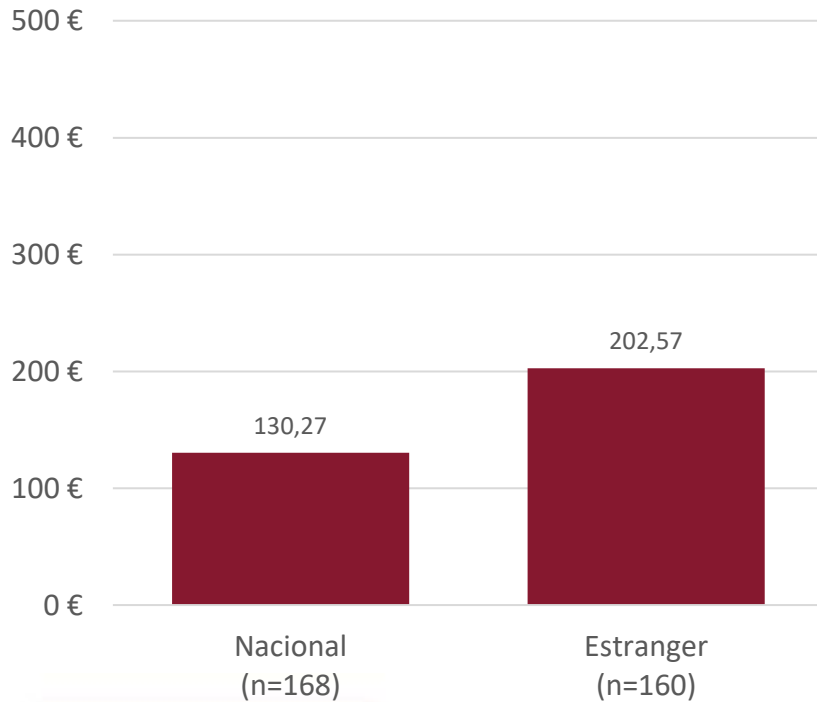
B: Responen a la pregunta; **n:** Entorn'22: 5.464 - G'21: 107 - G'22: 305 - G'23: 328

DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

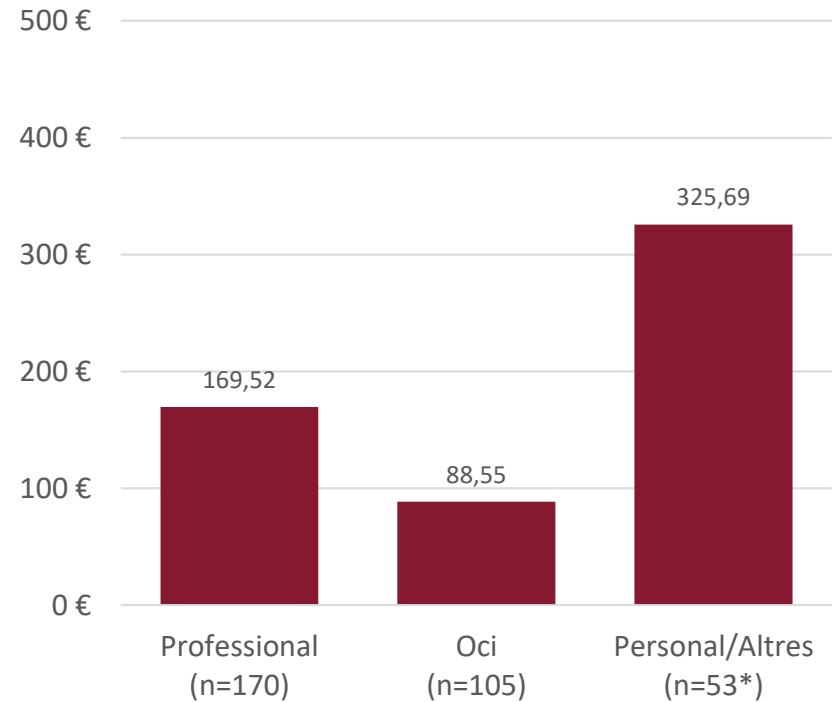


DESPESA MITJANA EN L'ESTADA PER PERSONA

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE



DESPESA MITJANA TOTAL PER PERSONA

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
COST MIG TRANSPORT	176,19 €	254,45 €	236,85 €	251,76 €
COST MIG ALLOTJAMENT	205,05 €	175,42 €	183,36 €	160,17 €
DESPESA MITJANA ESTADA	169,87 €	165,20 €	192,54 €	167,80 €
TOTAL	551,11 €	595,07 €	612,74 €	579,73 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
COST MIG TRANSPORT	32,0%	42,8%	38,7%	43,4%
COST MIG ALLOTJAMENT	37,2%	29,5%	29,9%	27,6%
DESPESA MITJANA ESTADA	30,8%	27,8%	31,4%	28,9%

DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
DESPESA TOTAL DECLARADA	169,87 €	165,20 €	192,54 €	167,80 €
SUMATORI DE LES PARTIDES	165,03 €	198,42 €	212,45 €	192,91 €
<i>Diferència</i>	-4,83 €	33,22 €	19,90 €	25,11 €
TRANSPORT INTERN	15,88 €	21,38 €	32,06 €	23,49 €
MENJAR I BEGUDA	101,81 €	132,72 €	123,94 €	113,35 €
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	16,60 €	10,95 €	24,97 €	20,55 €
COMPRES	28,77 €	25,43 €	30,75 €	35,53 €
ALTRES	1,97 €	7,94 €	0,72 €	0,00 €

PES DE LES PARTIDES

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
TRANSPORT INTERN	9,6%	10,8%	15,1%	12,2%
MENJAR I BEGUDA	61,7%	66,9%	58,3%	58,8%
ENTRETENIMENT, OCI I CULTURA	10,1%	5,5%	11,8%	10,7%
COMPRES	17,4%	12,8%	14,5%	18,4%
ALTRES	1,2%	4,0%	0,3%	0,0%

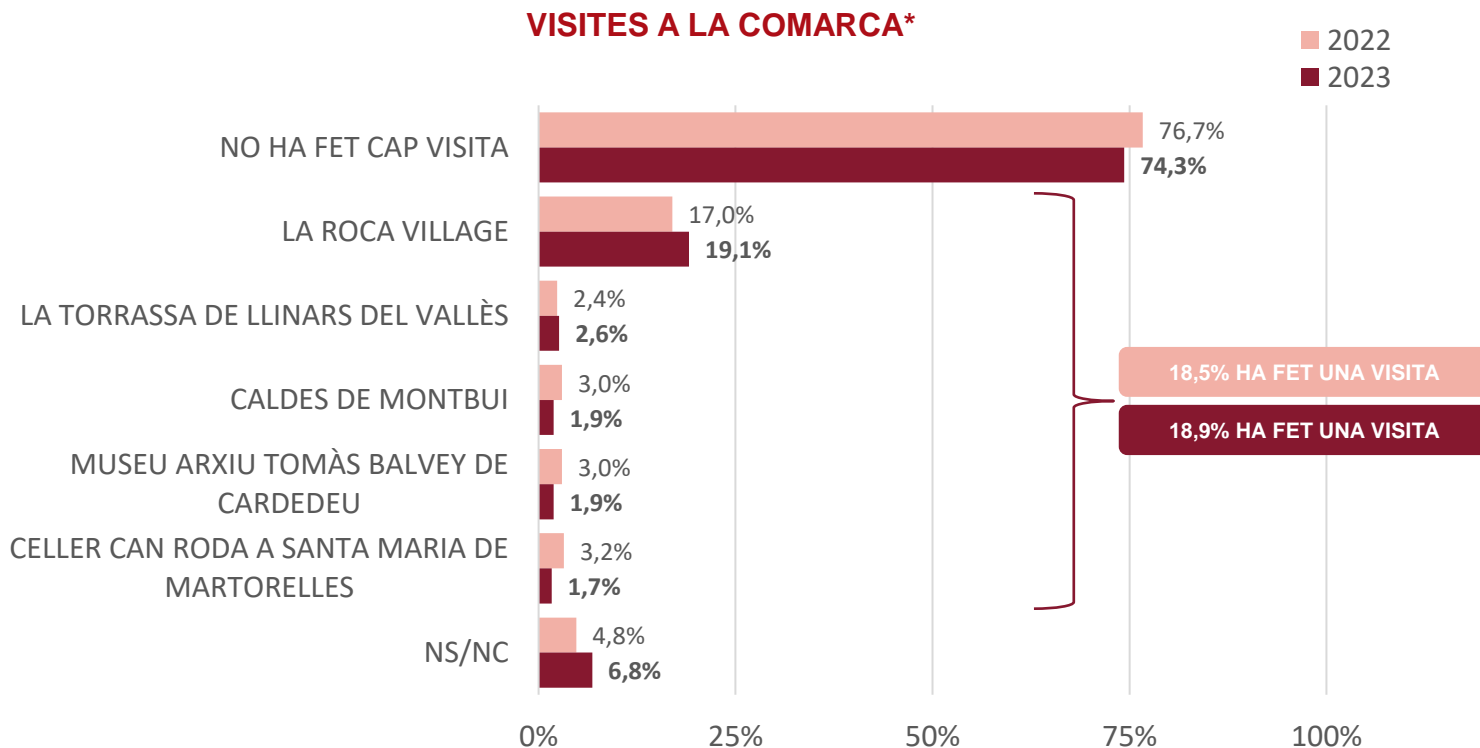
06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P26B. QUINS DELS SEGÜENTS LLOCS O ZONES CONCRETES HA VISITAT O PENSA VISITAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** G'22: 325 - G'23: 350; **R:** Multiresposta



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P27. QUINES ACTIVITATS HA REALITZAT O PENSA REALITZAR DURANT AQUESTA ESTADA?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350; **R:** Multiresposta

ACTIVITATS AL MUNICIPI

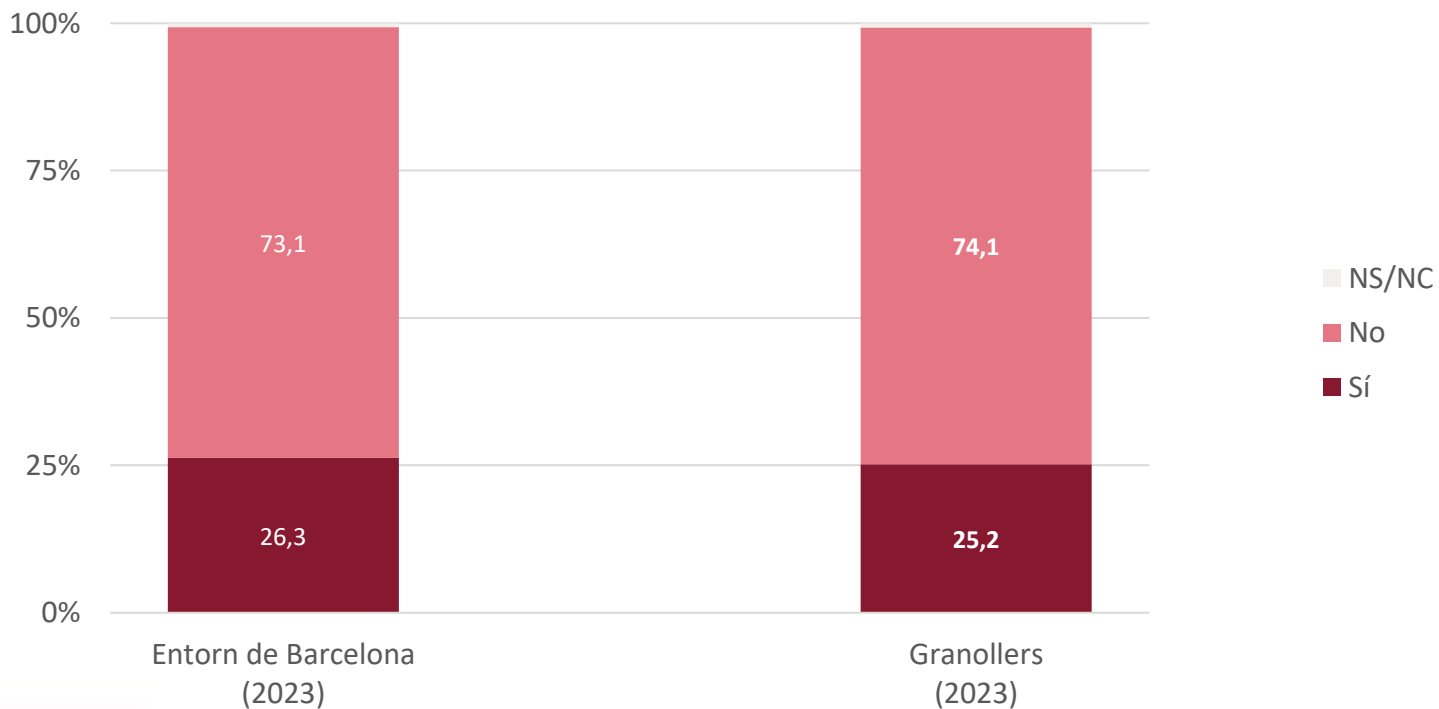
	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR DE RESTAURANTS	79,4%	64,3%	84,0%	74,1%
TREBALL / NEGOCIS	19,9%	76,5%	65,1%	54,2%
COMPRES O SHOPPING	49,7%	18,3%	29,4%	27,1%
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	31,5%	11,3%	18,1%	26,7%
ACTIVITATS A L'AIRE LLIURE O OUTDOOR	36,8%	8,7%	10,2%	20,4%
VISITES CULTURALS	34,3%	9,6%	11,5%	19,8%
SORTIR DE FESTA / DE NIT	20,8%	4,3%	11,9%	12,9%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A PARTICIPANT	16,4%	18,3%	11,6%	11,1%
ANAR A CONCERTS O FESTIVALS DE MÚSICA, TEATRE, ETC.	10,4%	0,0%	3,8%	10,3%
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	26,7%	3,5%	9,2%	9,7%
ACTIVITATS DE BENESTAR (WELLNESS)	13,3%	nd	nd	7,3%
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	6,0%	0,9%	4,7%	6,6%
ACTIVITATS ESPORTIVES COM A ESPECTADOR	6,2%	11,3%	7,6%	3,6%
ALTRES ACTIVITATS	1,1%	1,7%	1,3%	1,0%
CAP	1,2%	0,9%	0,0%	0,0%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P85. HA BUSCAT PRÈVIAMENT A LA SEVA VISITA A ON ANIRÀ A MENJAR DURANT LA SEVA ESTADA A AQUEST MUNICIPI?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'23: 350

CERCA D'ON ANIRÀ A MENJAR*



06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P86. A ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA DURANT EL SEU VIATGE A AQUEST MUNICIPI?*

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - **G'23:** 350; **R:** Multiresposta

ON HA DEGUSTAT GASTRONOMIA*

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2023)
RESTAURANTS DE CUINA ESPANYOLA	43,1%	40,6%
RESTAURANTS DE CUINA CATALANA	41,1%	34,4%
BARS O CAFETERIES	34,2%	22,6%
RESTAURANTS DE MENJAR RÀPID	13,9%	16,3%
MENJAR COMPRAT EN SUPERMERCATS, MERCATS, ETC.	31,7%	9,6%
RESTAURANTS DE CUINA INTERNACIONAL	16,2%	8,1%
RESTAURANTS DE CUINA D'AUTOR	7,8%	1,7%
ALTRES	6,5%	1,4%
CAP LLOC	7,7%	12,1%
NS/NC	3,4%	6,9%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30A. COM S'HA DESPLAÇAT DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350; **R:** Multiresposta

MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
A PEU / PASSEJANT	73,1%	15,7%	36,0%	45,7%
COTXE PRIVAT	21,4%	59,1%	47,1%	30,2%
COTXE DE LLOGUER	5,1%	26,1%	17,6%	13,1%
TAXI	6,3%	2,6%	7,2%	7,2%
AUTOBÚS	6,7%	0,9%	2,4%	4,4%
MOTOCICLETA PRIVADA	0,6%	0,9%	0,3%	3,0%
TREN (RENFE RODALIES)	2,0%	1,7%	1,6%	1,7%
ALTRES	9,6%	0,9%	0,3%	1,2%
NS/NC	2,7%	0,0%	0,9%	0,2%

06. VISITES I ACTIVITATS DURANT L'ESTADA

P30B. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AMB MÉS FREQUÈNCIA?

B: Ha agafat algun mitjà de transport; **n:** Entorn'23: 5.704 - G'21: 115 - G'22: 323 - G'23: 349

PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT DURANT L'ESTADA

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
A PEU / PASSEJANT	67,4%	12,2%	27,9%	43,7%
COTXE PRIVAT	13,9%	57,4%	45,1%	29,3%
COTXE DE LLOGUER	4,2%	25,2%	17,7%	12,4%
TAXI	4,0%	2,6%	6,3%	5,5%
AUTOBÚS	3,9%	0,0%	2,2%	4,0%
MOTOCICLETA PRIVADA	0,5%	0,9%	0,0%	3,0%
TREN (RENFE RODALIES)	1,0%	0,0%	0,5%	1,4%
ALTRES	5,0%	0,9%	0,3%	0,7%
NS/NC	0,2%	0,9%	0,0%	0,0%

07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

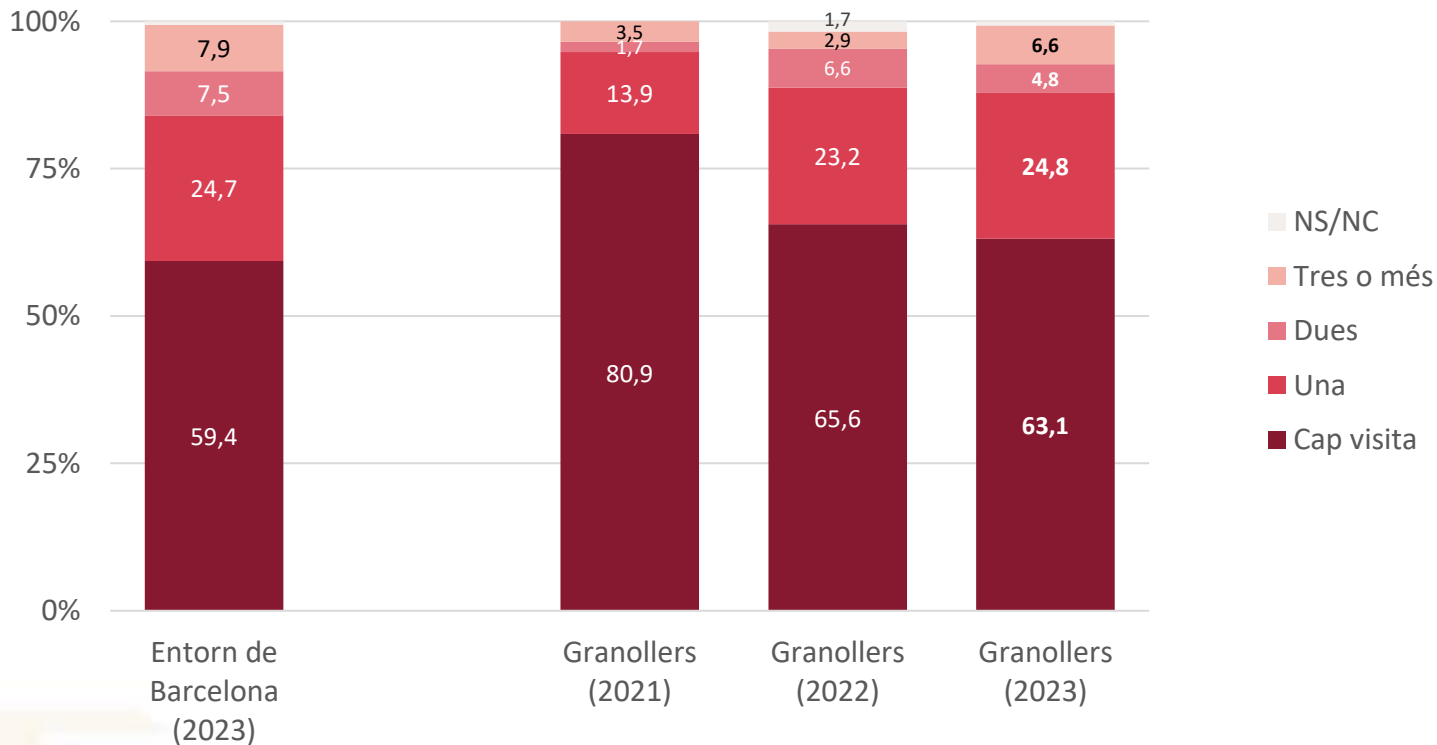


07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P32. DURANT LA SEVA ESTADA AL MUNICIPI, QUANTS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

NOMBRE EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI



Mitjana
(excursions)

0,7

0,3

0,5

0,6



07. EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

P33. QUINS LLOCS HA VISITAT FORA DEL MUNICIPI (SENSE PERNOCTAR)?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350; **R:** Espontània. Multiresposta

DESTINACIÓ EXCURSIONS FORA DEL MUNICIPI

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
CAP	59,3%	80,9%	65,6%	63,1%
BARCELONA CIUTAT	25,7%	10,4%	18,9%	27,6%
DESTINACIÓ BARCELONA	19,5%	10,4%	17,0%	14,7%
ALTRES DEST. CATALANES	8,8%	3,5%	2,6%	2,6%
ALTRES DEST. ESPANYOLES	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
ALTRES PAÏSOS	0,5%	0,0%	0,3%	0,2%
NS/NC	1,4%	0,0%	2,7%	1,2%

5,9% Mataró
3,2% Vilafranca del Penedès
2,1% La Roca del Vallès

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

P46. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÉS BAIXA I 10 LA MÉS ALTA, QUINA ÉS LA SEVA VALORACIÓ PER CADASCUN DELS SEGÜENTS ASPECTES DEL MUNICIPI?

B: Responen a la pregunta; **n:** Veure taula de bases a la pàgina següent

VALORACIÓ MITJANA EN UNA ESCALA DE 0 A 10

	Entorn de Barcelona (2023)	Granollers (2021)	Granollers (2022)	Granollers (2023)
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	8,7	8,7	8,8	8,7
L'ALLOTJAMENT	8,5	8,1	8,4	8,6
EL TRANSPORT PÚBLIC	7,9	8,0	7,9	8,5
LA SEGURETAT PERSONAL	8,7	8,2	8,7	8,3
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	8,2	8,0	8,0	8,3
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	8,4	8,3	8,4	8,3
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	8,1	8,2	8,2	8,2
LA GASTRONOMIA	8,1	nd	8,3	8,2
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,4	8,3	8,2
L'ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	7,7	7,8	8,2	8,1
ELS COMERÇOS	7,8	8,1	8,2	8,0
EL SOROLL	7,8	8,1	7,9	8,0
L'ENTORN NATURAL	8,3	8,0	8,2	8,0
LA NETEJA EN GENERAL	8,2	8,1	8,3	7,9
LA SOSTENIBILITAT	7,8	nd	7,8	7,8
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,1	7,5	7,5	7,2

08. VALORACIÓ DEL MUNICIPI

TAULA DE BASES DE CàLCUL DE LES MITJANES

	<i>Entorn de Barcelona (2023)</i>	<i>Granollers (2021)</i>	<i>Granollers (2022)</i>	<i>Granollers (2023)</i>
EL CARÀCTER I AMABILITAT DE LA GENT	3311	109	313	171
L'ALLOTJAMENT	3259	115	320	167
EL TRANSPORT PÚBLIC	1211	13	92	52
LA SEGURETAT PERSONAL	3289	112	316	181
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	3048	104	283	138
VALORACIÓ DEL MUNICIPI EN GENERAL	5633	114	319	342
LA RESTAURACIÓ (BARS, RESTAURANTS, ETC.)	2834	83	281	138
LA GASTRONOMIA	2911	nd	281	152
LA INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	1783	35	140	112
L'ACCESSIBILITAT PER A PERSONES AMB DIFICULTATS PER MOURE'S	2312	62	208	126
ELS COMERÇOS	2149	44	175	97
EL SOROLL	3388	107	313	177
L'ENTORN NATURAL	3172	102	276	147
LA NETEJA EN GENERAL	3309	106	311	180
LA SOSTENIBILITAT	2570	nd	243	123
L'OFERTA D'APARCAMENT	2510	100	270	132

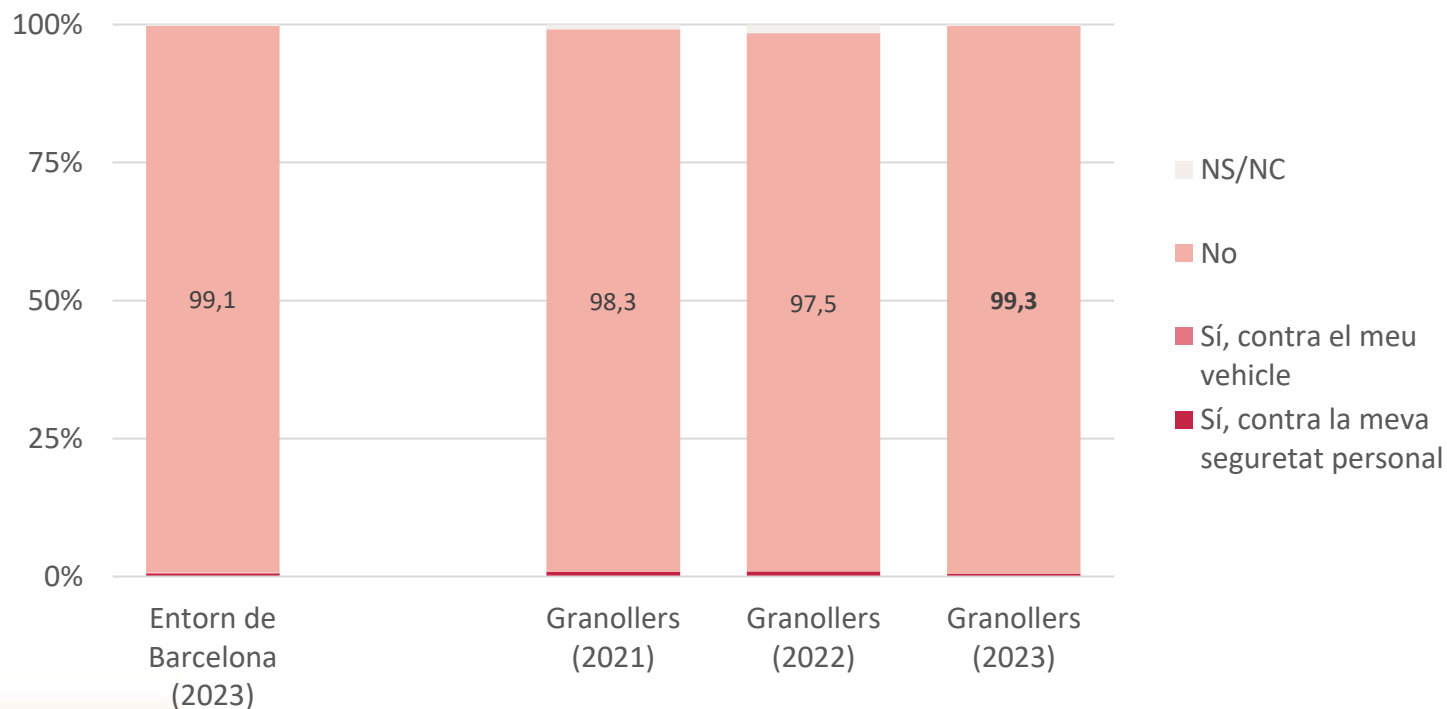
09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

P50. HE ESTAT VÍCTIMA D'ALGUN DELICTE (O INTENT) CONTRA LA SEVA SEGURETAT PERSONAL O CONTRA EL SEU VEHICLE DURANT AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total; **n:** Entorn'23: 5.749 - G'21: 115 - G'22: 325 - G'23: 350

SEGURETAT: VÍCTIMA DE DELICTE

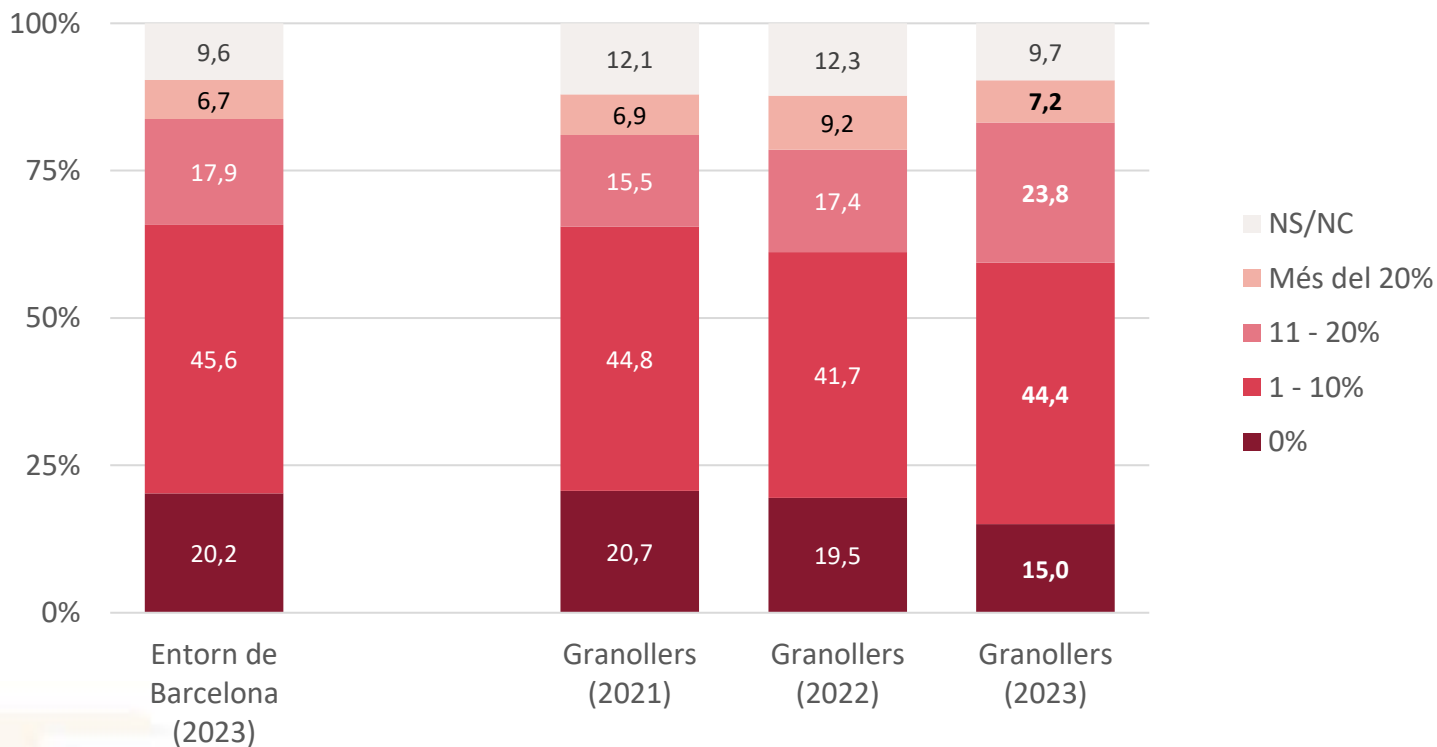


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P71. QUANT ESTARIA DISPOSAT A PAGAR DE MÉS PER UN SERVEI SOSTENIBLE EN AQUESTA ESTADA AL MUNICIPI?

B: Total al 2022 i 2023, Enquestats de març a setembre al 2021; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 58* - G'22: 325 - G'23: 350

DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE

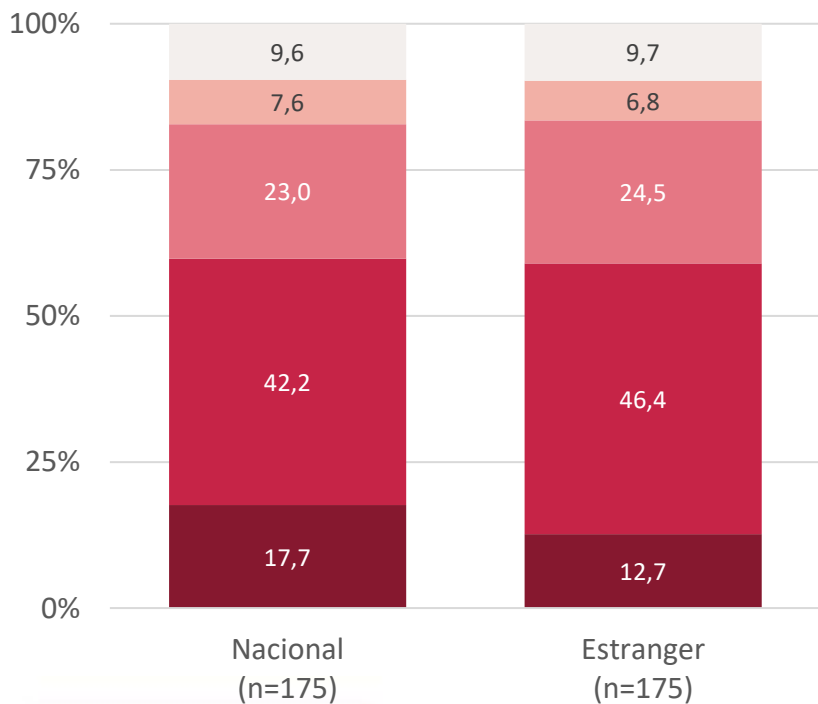


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

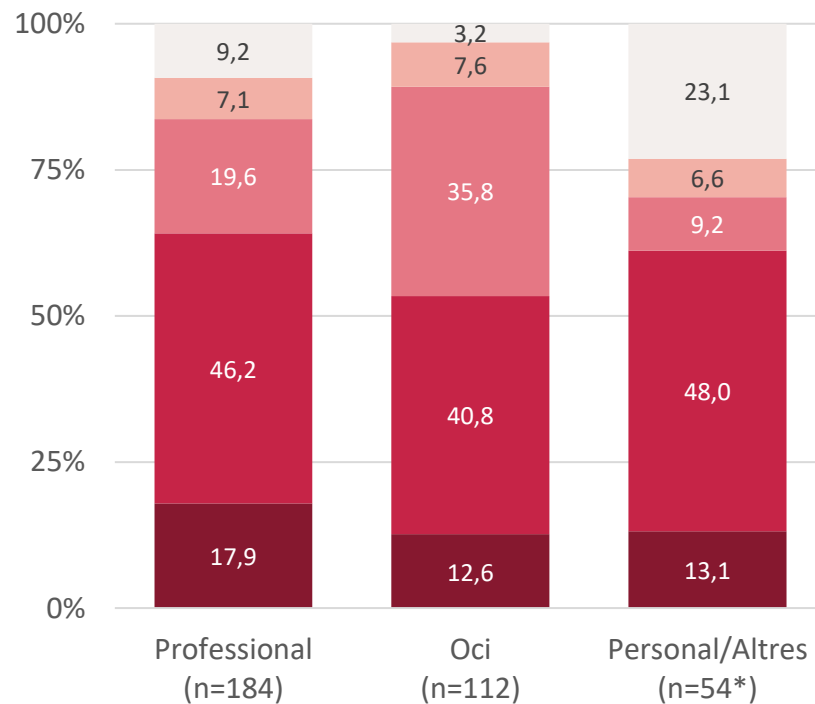
DISPOSICIÓ A INCREMENTAR LA DESPESA PER UN SERVEI SOSTENIBLE

■ 0% ■ 1 - 10% ■ 11 - 20% ■ Més del 20% ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

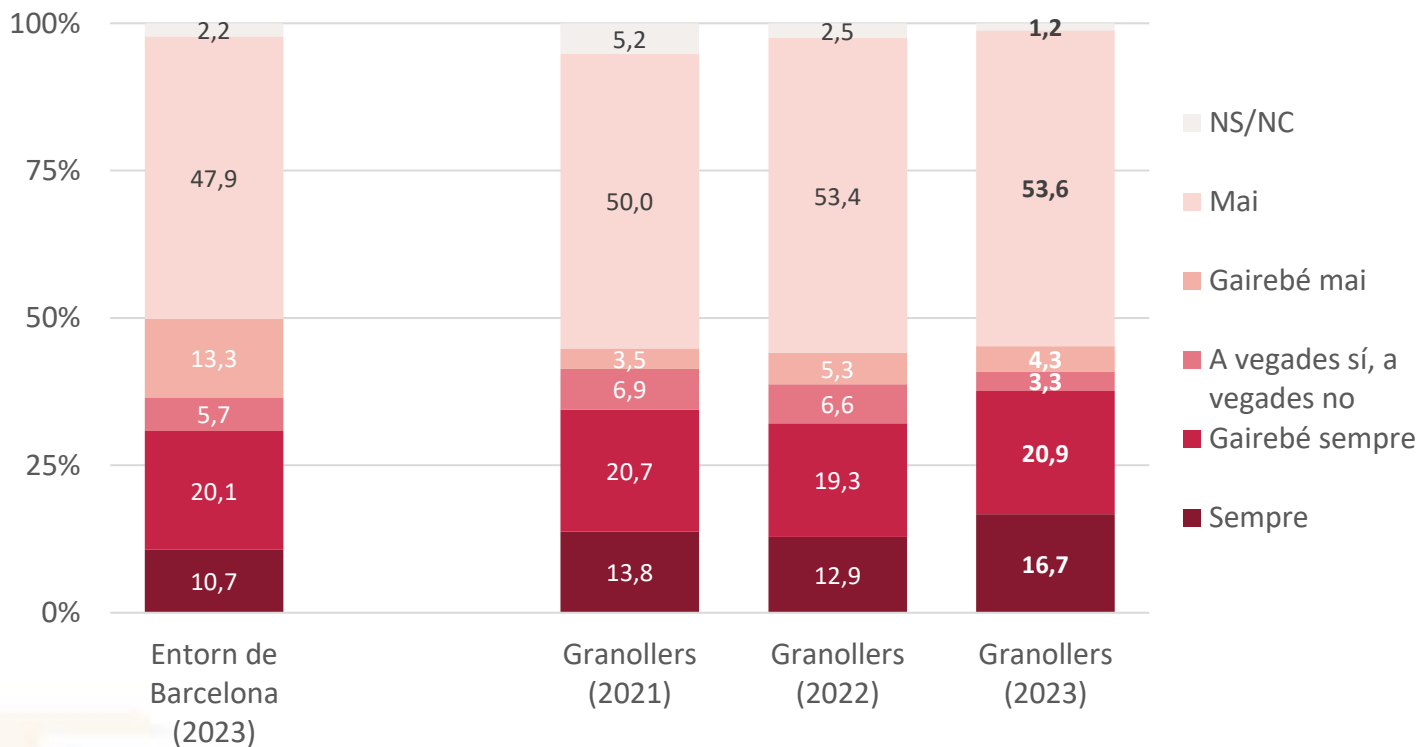


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

P72. TÉ EN COMPTE ELS CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT A L'HORA D'ESCOLLIR UNA DESTINACIÓ?

B: Total al 2022 i 2023, Enquestats de març a setembre al 2021; n: Entorn'23: 5.749 - G'21: 58* - G'22: 325 - G'23: 350

CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT

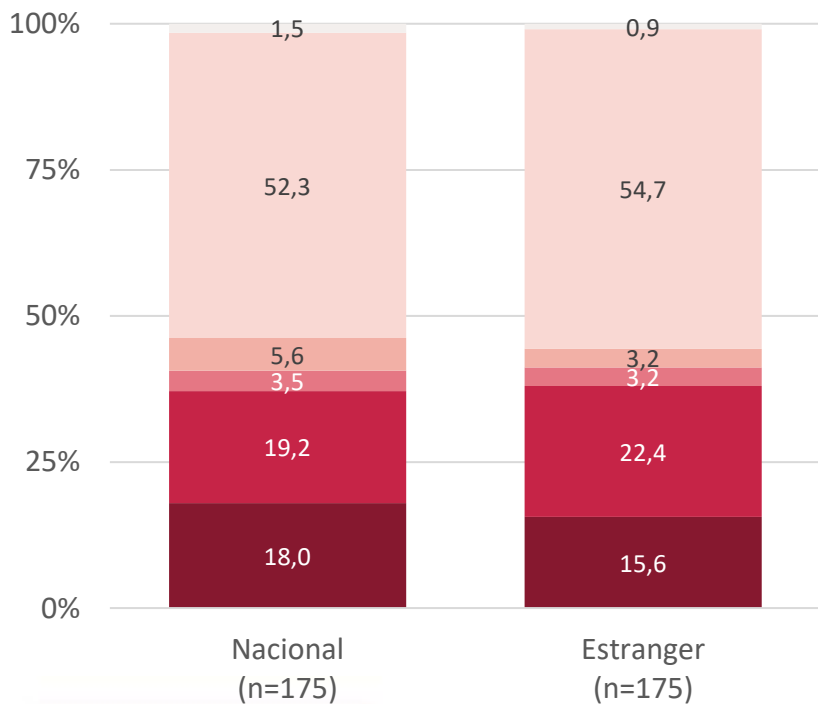


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I Pernoctació A ALTRES DESTINACIONS

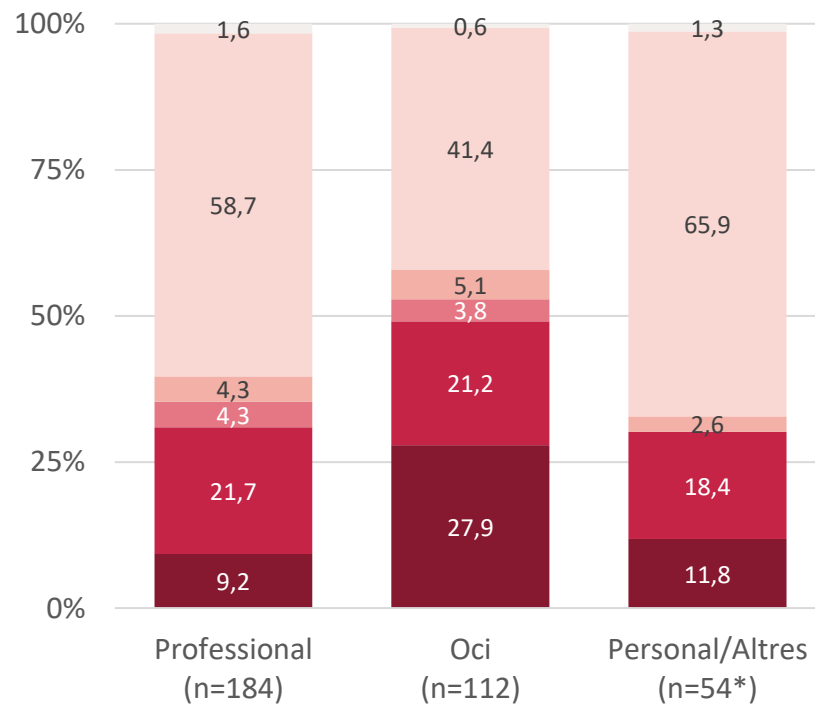
CERTIFICATS DE SOSTENIBILITAT

■ Sempre
 ■ Gairebé sempre
 ■ A vegades sí, a vegades no
 ■ Gairebé mai
 ■ Mai
 ■ NS/NC

2023. Segmentat per PROCEDÈNCIA



2023. Segmentat per MOTIU DEL VIATGE

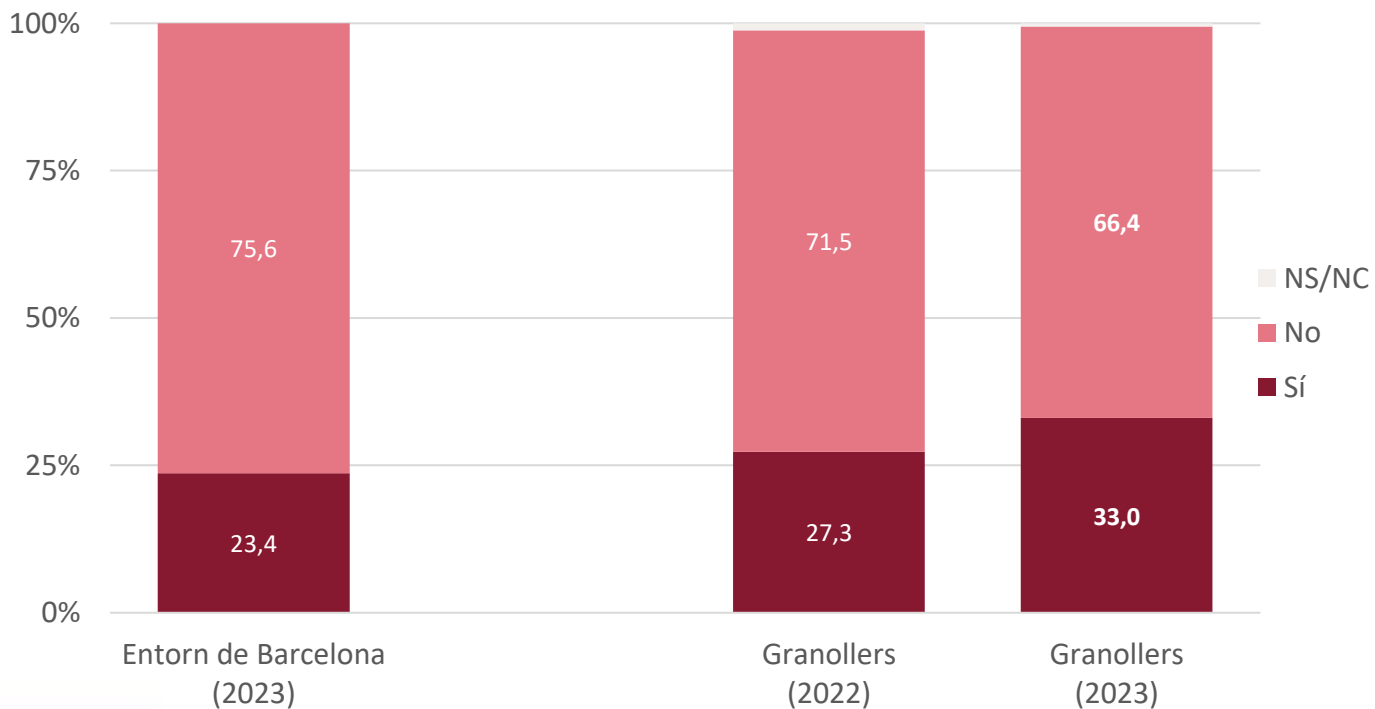


09. SEGURETAT, SOSTENIBILITAT I PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS

P83. DURANT EL SEU VIATGE HA PERNOCTAT O PENSA PERNOCTAR EN UNA ALTRA DESTINACIÓ EUROPEA?

B: ½ de la mostra al 2023, Enquestats de maig a desembre al 2022; **n:** Entorn'23: 2.868 - G'22: 252 - G'23: 159

PERNOCTACIÓ A ALTRES DESTINACIONS*





INFORME DE PERFIL I HÀBITS DELS TURISTES DE LA DESTINACIÓ
Informe de perfil i hàbits dels turistes a Sitges 2023
Maig 2024

www.diba.cat/dturisme/labturisme
www.observatoriturisme.barcelona