

Equipament a les llars i ús TIC dels individus en el municipi de Granollers

Ajuntament de Granollers

Informe de resultats 2010

FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

Estudi realitzat per:



Desembre de 2010



Índex



1. Introducció

2. Objectius

3. Metodologia

4. Principals resultats

5. Anàlisi de resultats

- 5.1 Gràfics de síntesi
- 5.2 Comparativa amb àmbits superiors de referència
- 5.3 Perfil dels enquestats

6. Anàlisi descriptiva

- 6.1 Equipament TIC i accés a Internet de la llar
- 6.2 Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada
- 6.3 Coneixement i ús dels Telecentres o Punts TIC
- 6.4 Avaluació de l'Administració Local com a promotora de les TIC
- 6.5 Dades de classificació

Annex: Taules i microdades i qüestionari

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features several overlapping geometric elements: a large, semi-transparent white 'C' shape on the left side; a diagonal white band crossing the upper half; and a horizontal white band across the middle. The background is also filled with subtle patterns, including a grid of small white dots and a larger, faint grid of white squares. The overall effect is a vibrant, layered, and textured visual.

1. Introducció

El programa Ciutats Digitals 2008-2010, impulsat pel Departament de Governació i Administracions Públiques a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, s'emmarca dins de les actuacions del Pla Avança del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç. Aquest Pla Avança està orientat a aconseguir l'adequada utilització de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) per a contribuir a l'èxit d'un model de creixement econòmic basat en l'increment de la competitivitat i la productivitat, la promoció de la igualtat social i regional, l'accessibilitat universal i la millora del benestar i la qualitat de vida dels ciutadans.

Amb l'objectiu de crear i continuar una sèrie d'accions encaminades a promoure i implantar la Societat de la Informació a l'àmbit local, el Departament de Governació i Administracions Públiques, a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI), dictà l'Ordre GAP/497/2008, de 24 de novembre, per la qual s'aprovaren les bases i s'obrí la convocatòria per a la concessió d'ajuts per al desenvolupament del programa Ciutats Digitals 2008-2010, dins del conveni marc de col·laboració del Pla Avança, destinats a corporacions locals. Un dels beneficiaris d'aquests ajuts ha estat el projecte "Granollers Digital 2008-2010".



El programa de Ciutats Digitals 2008-2010 a Granollers té com a objectiu promoure i implantar la societat de la informació i l'accés a les noves tecnologies en l'àmbit local i té com a principal objectiu la gestió coordinada de la prescripció i dinamització de les TIC al territori.

El projecte de Ciutats Digitals a Granollers aposta per dinamitzar les TIC a nivell local i comarcal per estendre el seu ús i el seu coneixement entre ciutadania i empreses de la zona. Per fer-ho possible es vol actuar tant en el pla de les infraestructures TIC com en les accions de formació i transferència tecnològica.

Els objectius es materialitzaran en els àmbits d'actuació següents:

- Activitats de formació, dinamització i difusió de les TIC entre ciutadans i empreses
- Coordinació i dinamització dels Punt TIC
- Transferència tecnològica i de coneixement als agents i les entitats locals
- Millora de les infraestructures i equipaments tecnològics de la ciutat
- Fer del Centre Tecnològic i Universitari de Granollers un referent nacional per a la formació adreçada a ciutadania i empreses
- Realització de la Setmana Tecnològica i la Catosfera, dos espais de divulgació de les noves tecnologies al Vallès Oriental



La Fundació Privada Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya (en endavant, FOBSIC) té com a funció principal proporcionar elements de referència als agents decisoris de la societat, especialment a les administracions públiques, quant al disseny de polítiques d'actuació de cara a promoure la implantació i ús de les TIC a ciutadans, empreses i ens locals. A aquest efecte, i per tal d'assessorar les administracions públiques en les seves tasques de planificació, la FOBSIC ha contractat diversos estudis sobre l'Avaluació del projecte Ciutats Digitals 2008-2010 en el marc del Pla Avança, que descriuen la implantació de les TIC en el territori corresponent. Un d'aquests estudis és el d'“Equipament a les llars i ús TIC dels individus en el municipi de Granollers“, portat a terme per l'Ajuntament de Granollers. El present informe correspon a aquest estudi en l'àmbit del municipi de Granollers.

A les pàgines següents es descriuen els objectius de l'estudi i la metodologia utilitzada i se'n resumeixen els resultats principals.



2. Objectius



L'objectiu final de l'estudi és avaluar l'impacte de les polítiques endegades en el marc del projecte Ciutats Digitals 2008-2010. Els objectius principals són:

- Objectiu 1. Donar compte del seguiment del Pla Avança a Catalunya.
- Objectiu 2. Obtenir indicadors d'àmbit municipal i/o comarcal.
- Objectiu 3. Analitzar l'evolució de la implantació i l'ús de les TIC al territori.
- Objectiu 4. Obtenir dades comparables amb territoris de nivell superior de referència.
- Objectiu 5. Iniciar estudis TIC a nivell local
- Objectiu 6. Comparar amb els indicadors obtinguts a l'inici dels projectes.

Els indicadors recollits corresponen a les directrius de l'Eurostat i la OCDE (i2010 *Benchmarking indicators*: http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/benchmarking/index_en.htm) per a estadístiques europees de la Societat de la Informació, coincidents amb les utilitzades per l'Institut Nacional de Estadística (INE), l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i la FOBSIC.



Els indicadors objecte d'estudi s'agrupen en els epígrafs següents:

■ **Equipament TIC de la llar:**

Televisor, TDT, ordinador de sobretaula, ordinador portàtil, ordinador de mà (agenda electrònica o similar, PDA, pocket PC, palmtop, etc.), telèfon fix, telèfon mòbil, ràdio, equip de música, Mp3 o MP4, vídeo, DVD, videoconsola, fax.

■ **Accés a Internet de la llar:**

Dispositius per accedir a Internet a la llar:

Ordinador de sobretaula, ordinador portàtil, altres tipus d'ordinador (agenda electrònica o similar, PDA, pocket PC, palmtop,...), televisió amb dispositiu específic d'accés a Internet (televisió digital, etc.), videoconsola, telèfon mòbil (WAP, GPRS, UMTS, 3G), altres mitjans.

Tipus de connexió a Internet a la llar:

Línia telefònica a través de mòdem o RDSI, línia ADSL, xarxa de cable, telefonia mòbil de banda ampla via UMTS, 3G, altres connexions de banda ampla (via satèl·lit, etc), altres tipus de telefonia mòbil (WAP, GPRS).



■ Ús d'ordinador per la persona seleccionada

Antiguitat de l'última ocasió d'ús d'ordinador

Freqüència d'ús d'ordinador

Lloc d'ús d'ordinador en els darrers tres mesos: A la pròpia llar, al lloc de treball, al centre d'estudis, en una altra llar de familiars o coneguts, en un centre públic (Ajuntament, biblioteca pública o altres centres oficials), en un cibercentre, cibercafè o similar, en un Telecentre o Punt TIC, en un altre lloc (hotel, aeroport, etc.).



■ Ús d'Internet per la persona seleccionada

Antiguitat de l'última ocasió d'ús d'Internet

Freqüència d'ús d'Internet

Lloc d'ús d'Internet en els darrers tres mesos: A la pròpia llar, al lloc de treball, al centre d'estudis, en una altra llar de familiars o coneguts, en un centre públic (Ajuntament, biblioteca pública o altres centres oficials), en un cibercentre, cibercafè o similar, en un Telecentre o Punt TIC, en un altre lloc (hotel, aeroport, etc.).

Principals usos d'Internet en els darrers tres mesos: Correu electrònic, formar part d'una comunitat virtual, fòrums, llistes de discussió, com e-Catalunya o MySpace, visitar llocs d'Internet com la Wikipedia, blocs, Flickr, o YouTube o llocs per compartir fotografies o vídeos, resoldre tràmits amb l'Administració de manera completa i sense desplaçar-se en persona, realitzar tràmits o cercar informació sobre temes de salut, xats o messenger, loteries i apostes, escoltar ràdios emeses per Internet i/o veure televisió emesa per Internet, llegir o descarregar notícies, diaris o revistes d'actualitat en línia, cercar feina o enviar una sol·licitud a un lloc de treball.



■ **Comerç electrònic i banca electrònica**

Compra de productes o serveis a través d'Internet en els darrers tres mesos

Productes o serveis comprats a través d'Internet en els darrers 3 mesos: Productes d'alimentació, parament de la llar, medicaments, pel·lícules, música, llibres, revistes, diaris, material formatiu en línia, material esportiu, roba, programaris de jocs i d'ordinador i les seves actualitzacions, equip informàtic (ordinadors i accessoris), equipament electrònic, serveis de telecomunicacions, compra d'accions, pòlisses d'assegurances o altres serveis financers, allotjament de vacances i altres serveis per a viatges, entrades per a espectacles, loteries o apostes, altres productes o serveis.

Ús de serveis de banca electrònica

■ **Teletreball**

Realització de teletreball en els darrers tres mesos i, en cas afirmatiu, si s'ha fet des d'un Telecentre.

■ **Tràmits en línia**

Realització de tràmits en línia amb l'administració pública: obtenir informació de pàgines web de l'Administració, descarregar i enviar formularis oficials.



Cursos i coneixements informàtics

- **Realització de cursos d'ordinador o d'Internet d'almenys 3 hores de durada. Antiguitat de l'últim curs.**
- **Tasques relacionades amb Internet que han fet alguna vegada i que saben fer actualment, sense l'ajuda de ningú:** Fer servir un cercador, enviar correus electrònics amb fitxers adjunts, enviar missatges a xats, fòrums, etc., fer servir Internet per realitzar trucades telefòniques, utilitzar programaris per compartir fitxers, buscar, descarregar-se i instal·lar programari, crear un lloc web o un bloc, mantenir l'ordinador lliure de virus, altres.
- **Forma d'obtenció dels coneixements d'informàtica o d'Internet:** A l'escola, l'institut o la universitat, cursos de formació d'adults no organitzats per l'empresa per la qual es treballa, cursos de formació organitzats per l'empresa per la qual treballa, sol (mitjançant llibres, instruccions, llegint les ajudes o manuals en línia o bé mitjançant la pràctica), mitjançant l'ajuda d'altres persones, en un Telecentre o Punt TIC, en conferències, xerrades o tallers breus, d'una altra manera.



Coneixement i ús dels Telecentres o Punts TIC

- **Assistència a un Telecentre o Punt TIC.**
- **Usos dels Telecentres o Punts TIC:** Connexió a Internet sense l'ajuda del personal del Telecentre o Punt TIC, connexió a Internet amb l'ajuda del personal del Telecentre o Punt TIC, demanar assessorament sobre qüestions relacionades amb les TIC, rebre formació personalitzada, assistir a cursos, teletreballar, activitats relacionades amb la cerca de feina, fer tràmits a través d'Internet, activitats socials organitzades pel Telecentre o Punt TIC, activitats d'oci privades, altres usos.

Avaluació de l'Administració Local com a promotora de les TIC

- **Coneixement de les actuacions de l'Administració Local com a promotora de les TIC.**
- **Avaluació d'aquestes actuacions.**

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. The overall effect is a vibrant, textured, and layered visual.

3. Metodologia

Univers de l'estudi:

Format per la població de 16 a 74 anys resident al municipi de Granollers. Aquest univers permet la comparació dels indicadors TIC amb els d'àmbits de referència superiors i és la mateixa població de referència que a l'estudi TIC Llars.

La dimensió d'aquest univers és de 46.467 persones (de 16 a 74 anys) segons les més recents dades de l'Idescat (Padró Continu) corresponents a l'any 2009.

	Homes	Dones	Total
De 16 a 24 anys	3.329	3.045	6.374
De 25 a 34 anys	6.108	4.997	11.105
De 35 a 44 anys	5.277	4.776	10.053
De 45 a 54 anys	4.137	4.339	8.476
De 55 a 64 anys	3.059	3.208	6.267
De 65 a 74 anys	1.892	2.300	4.192
TOTAL	23.802	22.665	46.467

Mètode de recollida de la informació:

Mitjançant administració telefònica d'un qüestionari estructurat i dirigit assistit per ordinador (entrevistes CATI).

Mida i distribució de la mostra:

La mostra total ha estat de 232 entrevistes. Es van establir quotes de sexe i edat de forma proporcional a la població. La distribució final de la mostra ha estat la següent:

	Homes	Dones	Total
De 16 a 24 anys	15	17	32
De 25 a 34 anys	38	24	62
De 35 a 44 anys	26	23	49
De 45 a 54 anys	22	20	42
De 55 a 64 anys	13	17	30
De 65 a 74 anys	9	8	17
TOTAL	123	109	232

Procediment de mostreig:

Per selecció aleatòria amb procediment polietàpic (selecció aleatòria de llar i selecció posterior d'individu a la llar entre els que formen part de l'univers a estudi), amb quotes de sexe i edat.

Error mostral:

L'error mostral associat (calculat segons la fórmula d'errors mostrals per universos finits) és del **+6,4%** per al total d'entrevistes (232), per a un 95,5% de confiança (2σ) sota el supòsit de màxima indeterminació estadística ($p=q=50\%$).

$$\varepsilon = \pm 2 \sqrt{\frac{(N-n)}{N-1} \cdot \frac{pq}{n}}$$

ε = error mostral
 N = univers
 n = mostra
 $p=q=50$

L'error mostral associat a cadascun dels segments considerats en el present informe és el que es mostra en la taula adjunta

Sexe	Nº Entrevistes	±% error mostral
Home	123	8,8%
Dona	109	9,4%

Edat	Nº Entrevistes	±% error mostral
De 16 a 24 anys	32	17,3%
De 25 a 34 anys	62	12,4%
De 35 a 44 anys	49	14,0%
De 45 a 54 anys	42	15,1%
De 55 a 64 anys	30	17,9%
De 65 a 74 anys	17	23,7%



Dates del treball de camp:

El treball de camp ha estat realitzat per entrevistadors/es de la xarxa CATI d'Institut Apolda, especialitzats en entrevistes telefòniques amb aquesta metodologia. Les instal·lacions CATI d'Institut Apolda es troben a la Plaça Francesc Macià nº 8-9 de Barcelona.

Aquest treball de camp ha estat dut a terme del 27 de setembre al 15 d'octubre de 2010. L'horari del treball de camp ha estat de les 10:00 del matí a les 22:00 del vespre, concentrant-se el gruix d'entrevistes en l'horari de tarda/vespre.

Llengües de treball:

L'aplicació de l'entrevista es va programar per ser feta indistintament en català i en castellà, atès que el sistema d'enquestació telefònica d'Institut Apolda permet passar d'una llengua a l'altra dins la mateixa enquesta, a voluntat. L'entrevista es començava a fer en català i posteriorment s'adaptava a la llengua sol·licitada per la persona enquestada.

Nombre d'entrevistadors/es que han intervingut en el treball de camp:

A la present investigació hi han participat un total de 14 enquestadors/es.

Supervisió:

Un total de 2 supervidores, distribuïdes en dos torns horaris, han dut a terme les tasques de control del treball de camp. La supervisió de les enquestes es fa en temps real mitjançant llocs de supervisió dotats de monitor per a seguir visualment l'entrevista i d'un equip d'escolta imperceptible tant per a entrevistador/a com per a la persona entrevistada. En total, s'ha supervisat el 19% de les entrevistes completes.

Qüestionari:

El qüestionari utilitzat en el present estudi és similar al de l'any 2008. Es tracta d'un qüestionari que permet la comparació de les principals dades amb les d'estudis oficials sobre ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) com ara l'enquesta de l'INE (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares) i l'Enquesta TIC Llars Territorial de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i la FOBSIC i recull els interessos i necessitats del projecte "Granollers Digital 2008-2010" de l'Ajuntament de Granollers.

El qüestionari va ser adaptat al sistema CATI d'enquestes telefòniques. Un cop preparat, aquest aplicatiu va ser objecte d'un test previ a càrrec del departament de procés de dades, el tècnic de l'estudi i el departament de camp telefònic, a fi de comprovar el correcte funcionament del mateix.

Ponderació dels resultats:

Els resultats de l'estudi han estat ponderats a les xifres de l'univers objecte d'estudi: població de 16 a 74 anys en el municipi de Granollers, amb les xifres corresponents a les quotes creuades de sexe i edat.

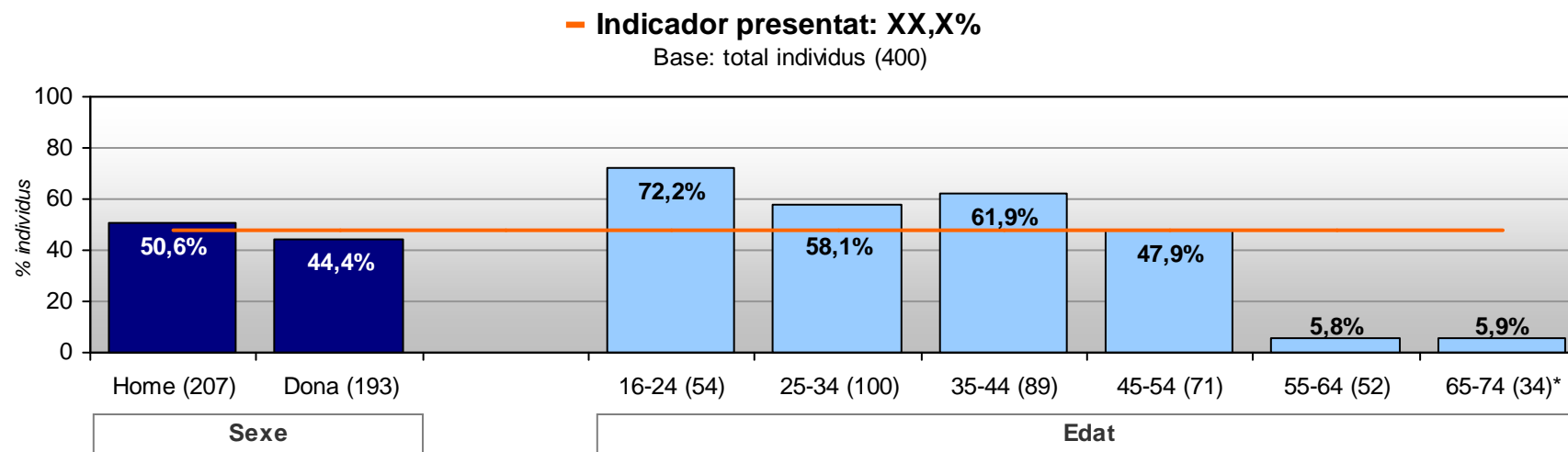
Font de les taules i gràfics en aquest document:

Els gràfics i les taules d'aquest informe han estat elaborats per Instituto Apolda per a la FOBSIC a partir de l'enquesta "Equipament a les llars i ús TIC dels individus en el municipi de Granollers".

Totes les dades que s'esmenten en aquest informe parteixen d'aquesta font, excepte quan s'indiqui el contrari.

Model d'anàlisi per segments

En alguns gràfics del present informe es mostra informació desglossada per les variables de sexe i edat de les persones entrevistades. Aquests gràfics presenten un model com el següent:



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Les barres corresponen al percentatge de l'indicador en cada segment. La línia taronja mostra el mateix valor corresponent al total d'individus de la base. Això permet observar quins segments se situen per sobre i quins per sota del total.

La base (en valors absoluts) sobre la que es calcula l'indicador es mostra sota el títol del gràfic, mentre que la base de cadascun dels segments s'indica a l'eix horitzontal entre parèntesi.

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. The overall effect is a vibrant, textured, and layered visual.

4. Principals resultats

Equipament TIC i accés a Internet de la llar

- Totes les llars disposen de televisor i gairebé totes de telèfon mòbil (97,4%). Seguidament, hi trobem algun tipus d'ordinador (86,2%), la ràdio (84,4%) i el DVD (83,7%).
- Amb percentatges per sota del 75% trobem l'equip de música (71,4%) i l'ordinador de sobretaula (71,0%).
- Poc més de la meitat de la mostra disposa d'ordinador portàtil (60,4%), vídeo (59,8%) i MP3 o MP4 (58,1%).
- El 47,1% disposa de videoconsola, i només el 14,8% disposa de fax.
- Gairebé la pràctica totalitat de les persones entrevistades creuen tenir la llar preparada per veure la TDT (99,5%).
- El 84,3% de les llars entrevistades disposa d'accés a Internet.
- El tipus de connexió a Internet més comú és la línia ADSL (82,6%), seguit, amb un percentatge molt menor, de la telefonia mòbil de banda ampla via UMTS, 3G, 3.5G (21,6%).
- El dispositiu d'accés a Internet més comú és l'ordinador de sobretaula (78,6%), seguit de l'ordinador portàtil (69,5%).

Ús de l'ordinador

- El 86,7% dels enquestats ha utilitzat un ordinador alguna vegada. A mesura que augmenta l'edat disminueix l'índex d'ús de l'ordinador, sobretot a partir de 55 anys.
- Gairebé tots els enquestats que han utilitzat l'ordinador alguna vegada l'han utilitzat durant l'últim mes (92,7%).
- El 79,8% dels entrevistats que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos l'utilitzen diàriament, el 16,0% l'utilitza cada setmana, però no cada dia i l'1,6% l'utilitza almenys una vegada al mes.
- El lloc d'ús d'ordinador més habitual entre els entrevistats que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos és la pròpia llar (95,8%), seguit del centre de treball (56,3%) i d'altres llars de familiars o amics (41,8%).

Ús d'Internet

- El 84,1% dels entrevistats ha utilitzat Internet alguna vegada. A mesura que augmenta l'edat disminueix l'índex d'ús d'Internet, sobretot a partir de 55 anys.
- Dels entrevistats que han utilitzat Internet alguna vegada, el 96,3% ho ha fet durant l'últim mes.
- El 78,4% dels entrevistats que ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos l'utilitza diàriament, el 17,3% l'utilitza cada setmana, però no diàriament, i el 3,3% l'utilitza almenys una vegada al mes.
- El lloc d'ús d'Internet més habitual entre els entrevistats que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos és la pròpia llar (92,3%), seguit del centre de treball (54,7%) i d'altres llars de familiars o amics (37,6%).
- L'ús d'Internet més habitual entre els entrevistats que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos és el correu electrònic (92,0%), seguit de les visites de llocs d'Internet com la Wikipedia, blocs, etc. (77,6%) i de la lectura o descàrrega de notícies, diaris o revistes d'actualitat en línia (67,1%).
- Poc més d'un terç de les persones entrevistades que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos han comprat algun producte o servei a través d'Internet (35,6%).
- Els productes o serveis més contractats pels entrevistats que han comprat per Internet en els darrers tres mesos són l'allotjament de vacances (62,6%), entrades per a espectacles (59,2%), altres serveis per a viatges (56,0%) i material esportiu (30,7%).
- Poc més de la meitat dels enquestats que han utilitzat Internet alguna vegada utilitzen els serveis de la banca electrònica (51,8%).

Teletreball

- Només el 12,6% dels entrevistats considera que ha fet teletreball en els darrers tres mesos, el 6,6% del qual ho ha fet des d'un Telecentre.

Tràmits en línia

- El 40,1% dels entrevistats que ha utilitzat Internet alguna vegada fa tràmits en línia amb l'Administració Pública.
- L'obtenció d'informació de pàgines web de l'Administració és el tràmit en línia amb l'Administració Pública més habitual (81,7%), seguit de la descàrrega de formularis oficials (80,8%), i de l'enviament de formularis oficials (65,1%).

Cursos i coneixements informàtics

- El 34,2% dels entrevistats que ha utilitzat l'ordinador alguna vegada no ha fet mai cap curs d'ordinador o d'Internet d'almenys 3 hores de durada i el 28,3% n'ha fet algun però fa més de 3 anys. Només el 10,0% ha fet un curs en els darrers tres mesos.
- Les tasques relacionades amb Internet que els entrevistats han fet alguna vegada i saben fer actualment sols són la utilització d'un cercador (98,2%), l'enviament de correus electrònics amb fitxers adjunts (91,1%), el manteniment de l'ordinador lliure de virus (77,0%) i l'enviament de missatges a xats, fòrums, etc. (74,1%).
- La gran majoria de les persones entrevistades amb coneixements d'Internet els ha obtingut de manera autodidàctica, mitjançant llibres, instruccions, manuals o amb pràctica (93,6%), o bé mitjançant l'ajuda d'altres persones, com poden ser amics o familiars (85,1%).

Coneixement i ús dels Telecentres o Punts TIC


- Només el 7,3% del total d'entrevistats ha anat alguna vegada a un Telecentre o Punt TIC.
- El principal ús que fan dels Telecentres, aquells qui hi han anat alguna vegada, és la connexió a Internet sense l'ajuda del personal del Telecentre o Punt TIC (67,0%), seguit de la connexió a Internet amb l'ajuda del personal (52,0%) i la formació personalitzada (46,4%).

Avaluació de l'Administració Local com a promotora de les TIC

- Només el 20,2% dels entrevistats coneix o ha sentit a parlar de les actuacions de l'Ajuntament com a promotor de les TIC i valora la seva actuació amb un 6,95 de mitjana.

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. The overall effect is a vibrant, textured, and layered visual.

5. Anàlisi de resultats

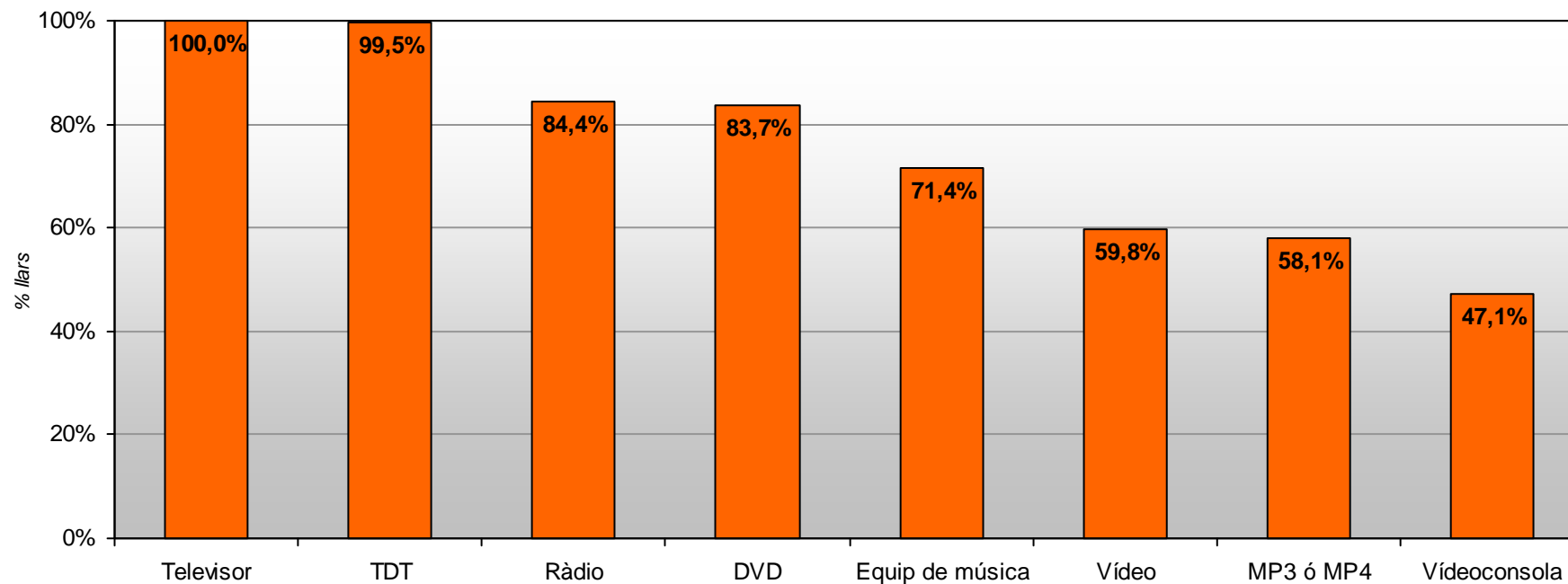


5.1 Anàlisi de resultats: Gràfics de síntesi

Les pàgines següents presenten una sèrie de gràfics de síntesi, que resumeixen la informació de diversos indicadors en un sol gràfic, en base al total d'entrevistes, per tal que sigui possible comparar la incidència de cadascun d'ells

Equipament audiovisual a les llars

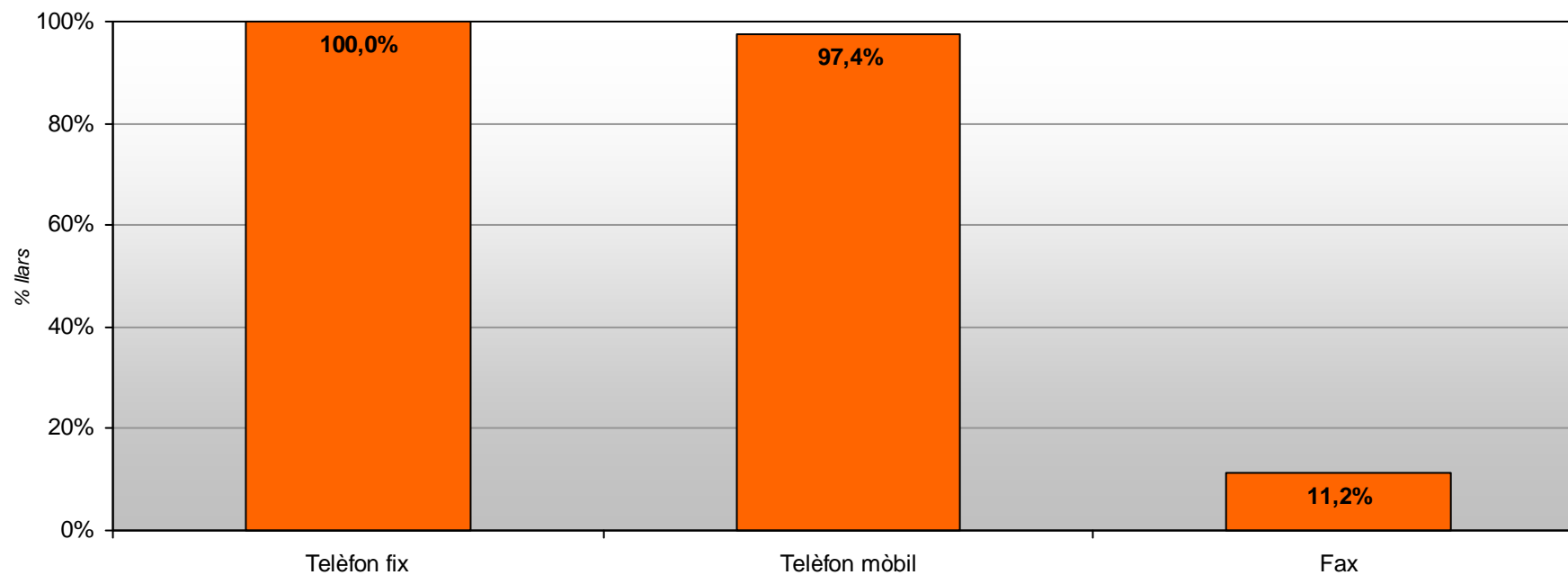
Base: total llars (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Equipament de telecomunicacions a les llars

Base: total llars (232)

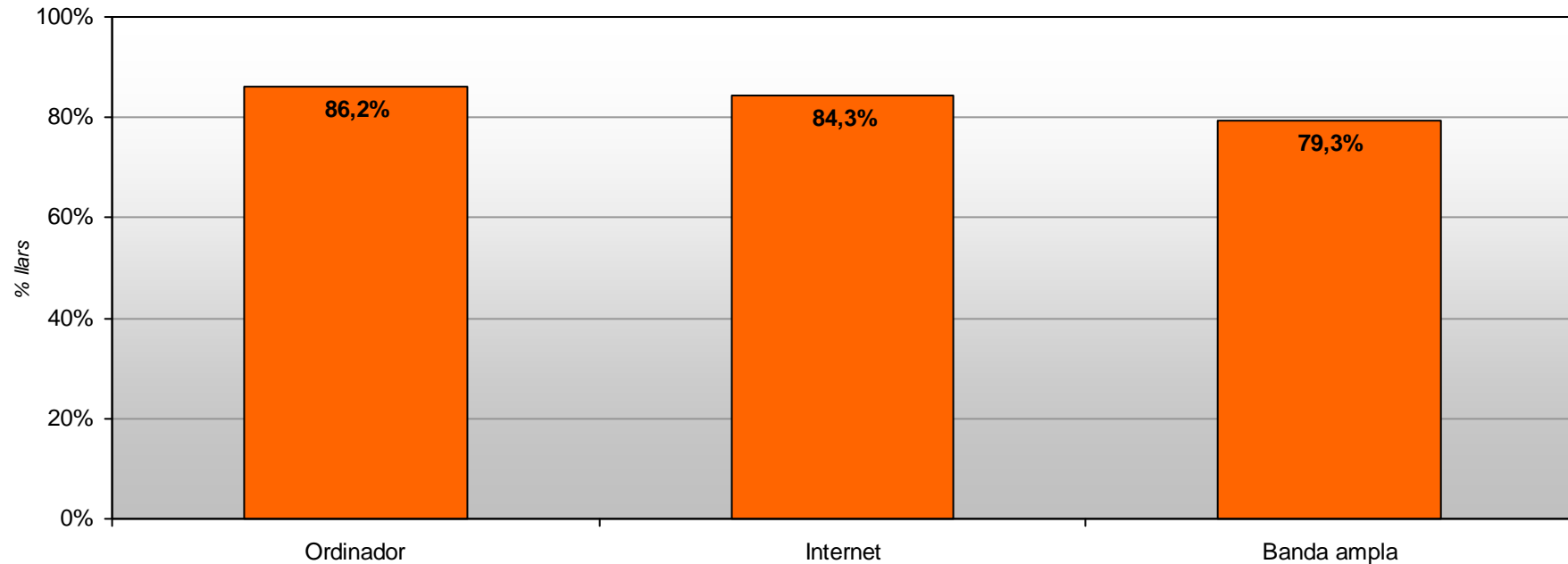


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Les dades corresponents a disposició de telèfon fix no són representatives degut a que les enquestes s'han realitzat per aquesta via

Equipament d'informàtica i Internet a les llars

Base: total llars (232)



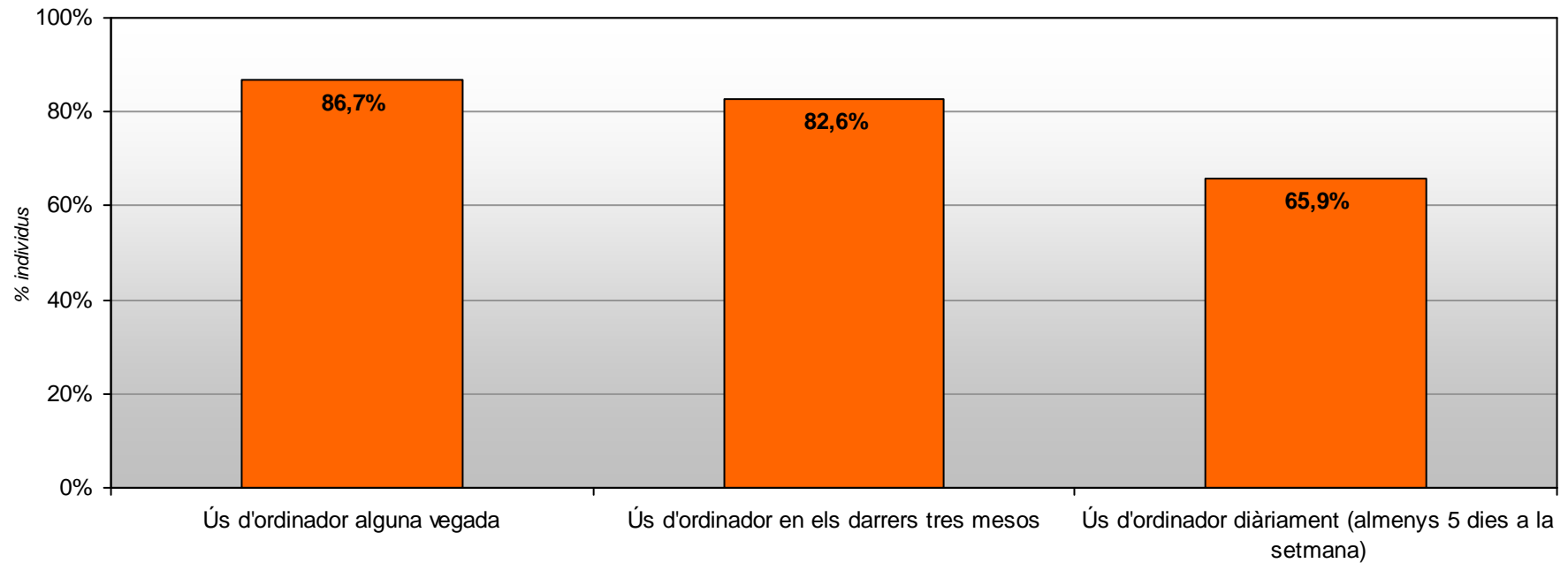
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

* Qualsevol tipus d'ordinador: sobretaula, portàtil o altres tipus (PDA, pocket pc, etc.)

** Banda ampla per ADSL, cable, altres tipus de connexió (satèl·lit, etc.) o telèfon mòbil de banda ampla

Ús i freqüència d'ús d'ordinadors

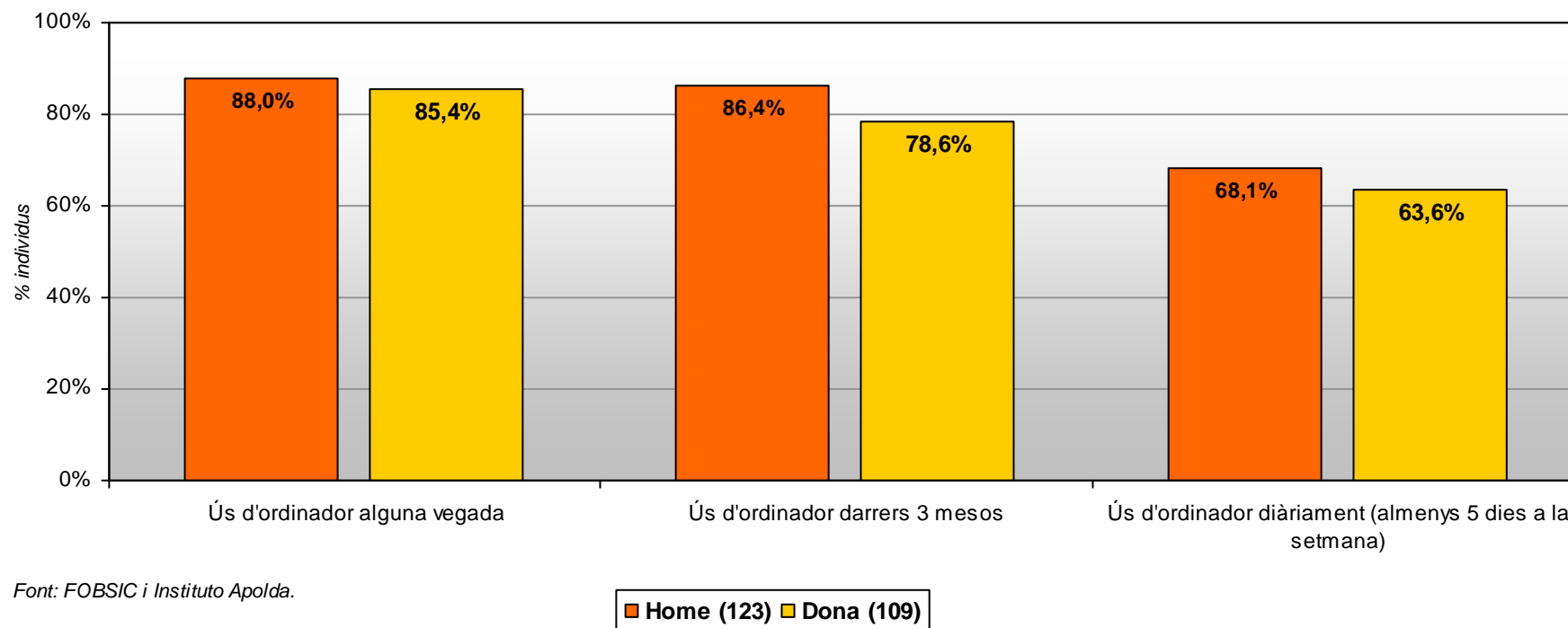
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

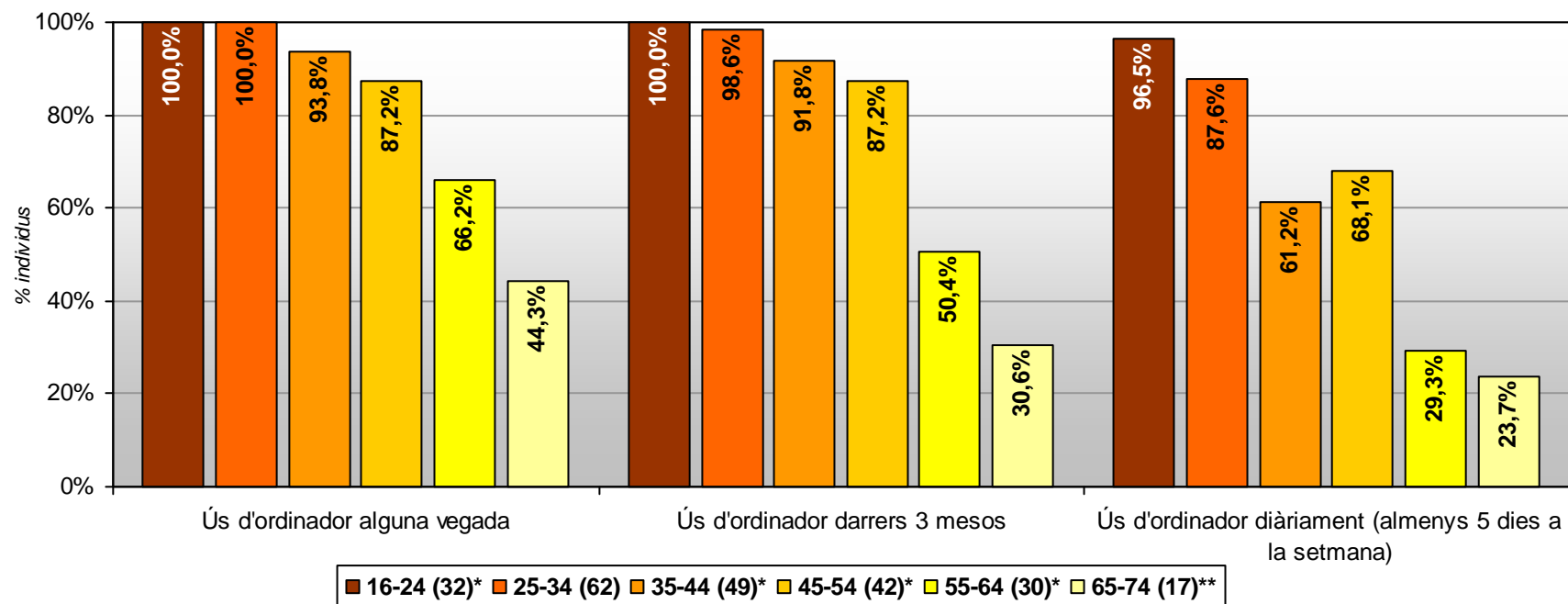
Ús i freqüència d'ús d'ordinadors per sexe

Base: total individus (232)



Ús i freqüència d'ús d'ordinadors per edat

Base: total individus (232)



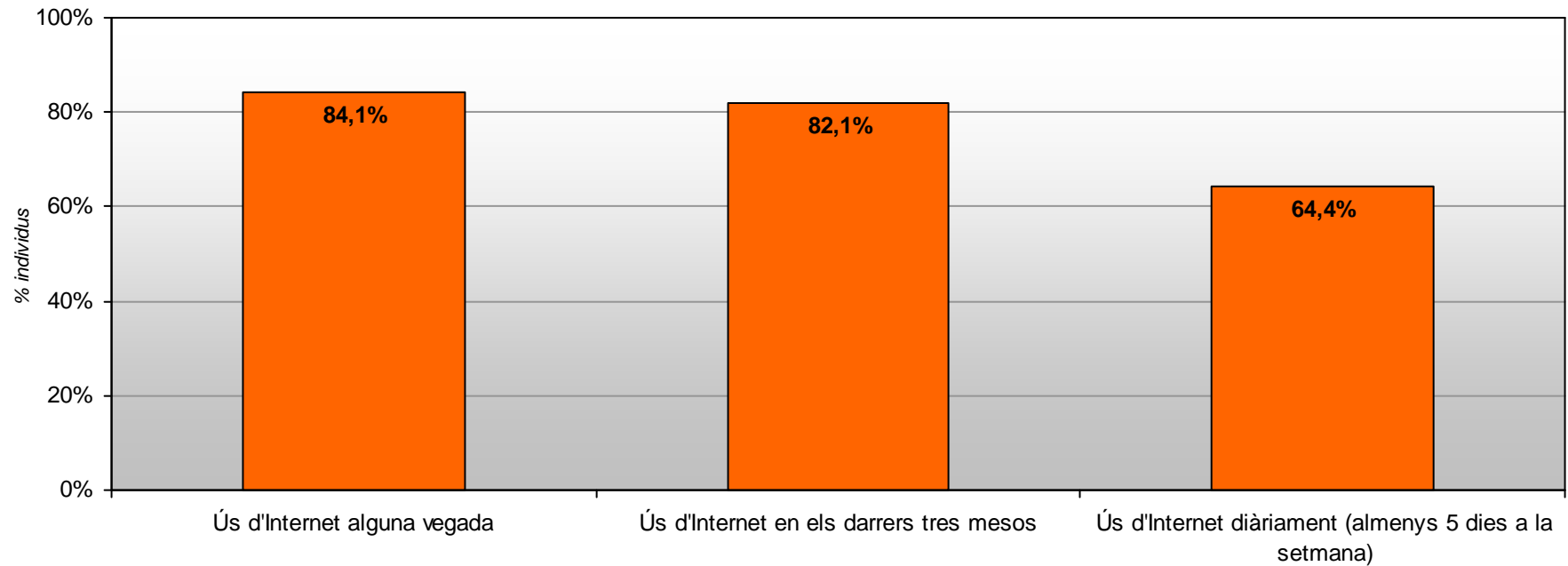
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Ús i freqüència d'ús d'Internet

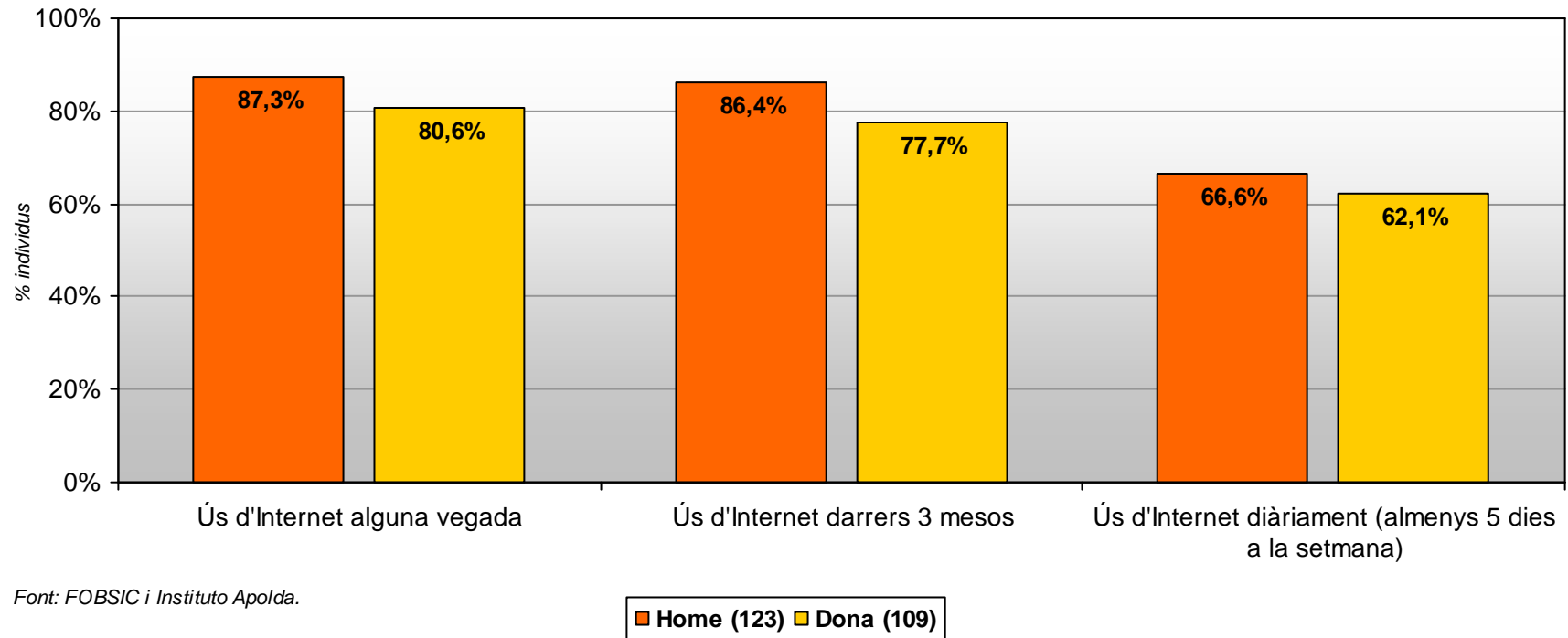
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

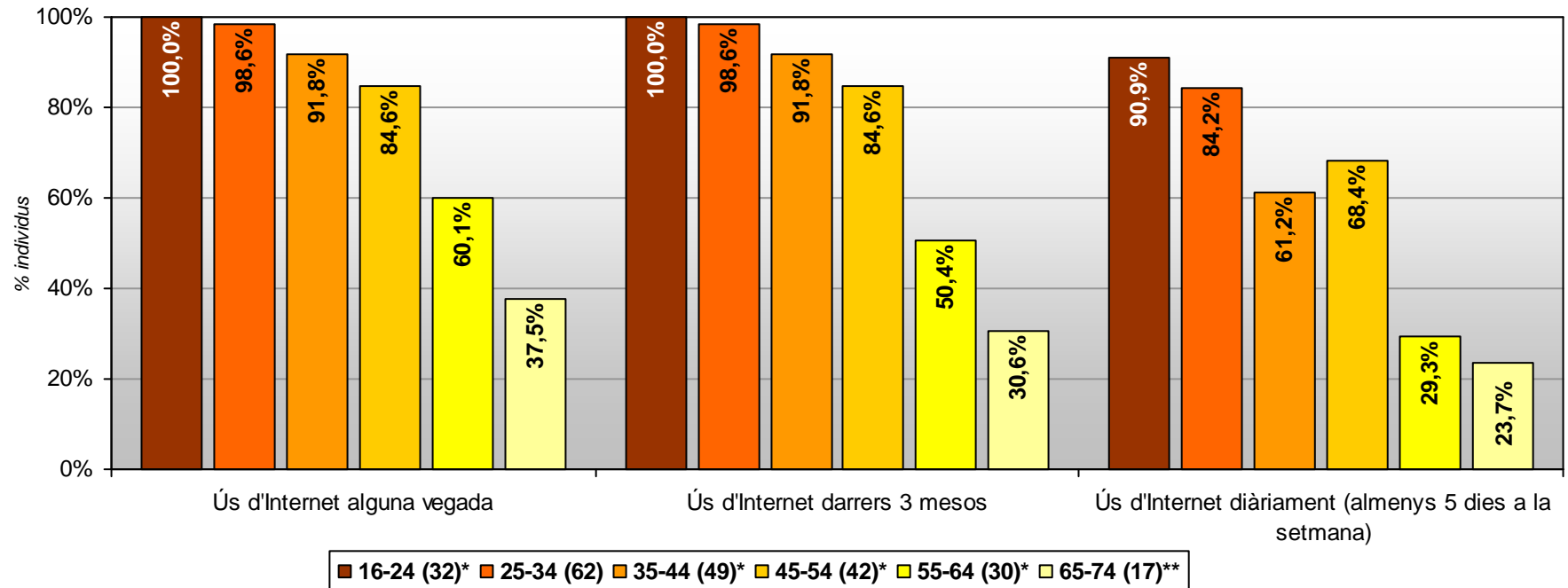
Ús i freqüència d'ús d'Internet per sexe

Base: total individus (232)



Ús i freqüència d'ús d'Internet per edat

Base: total individus (232)

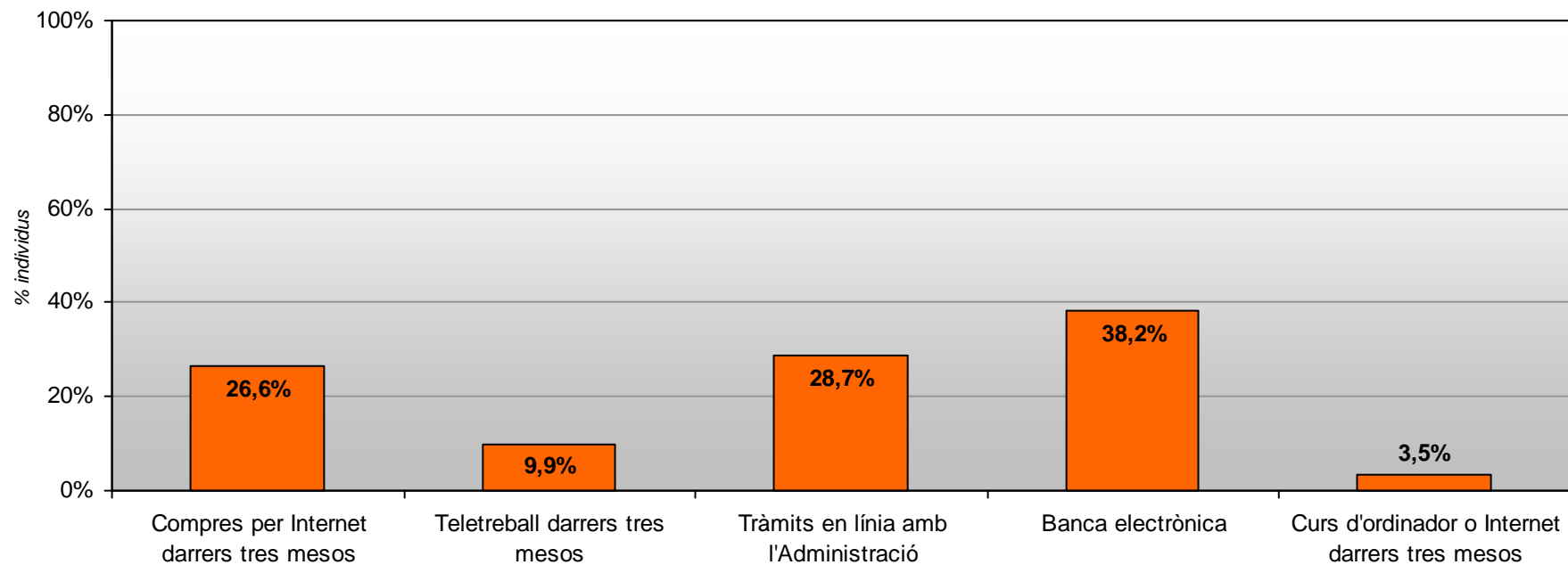


Font: FOBSIC i Institut

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Usos d'Internet i formació

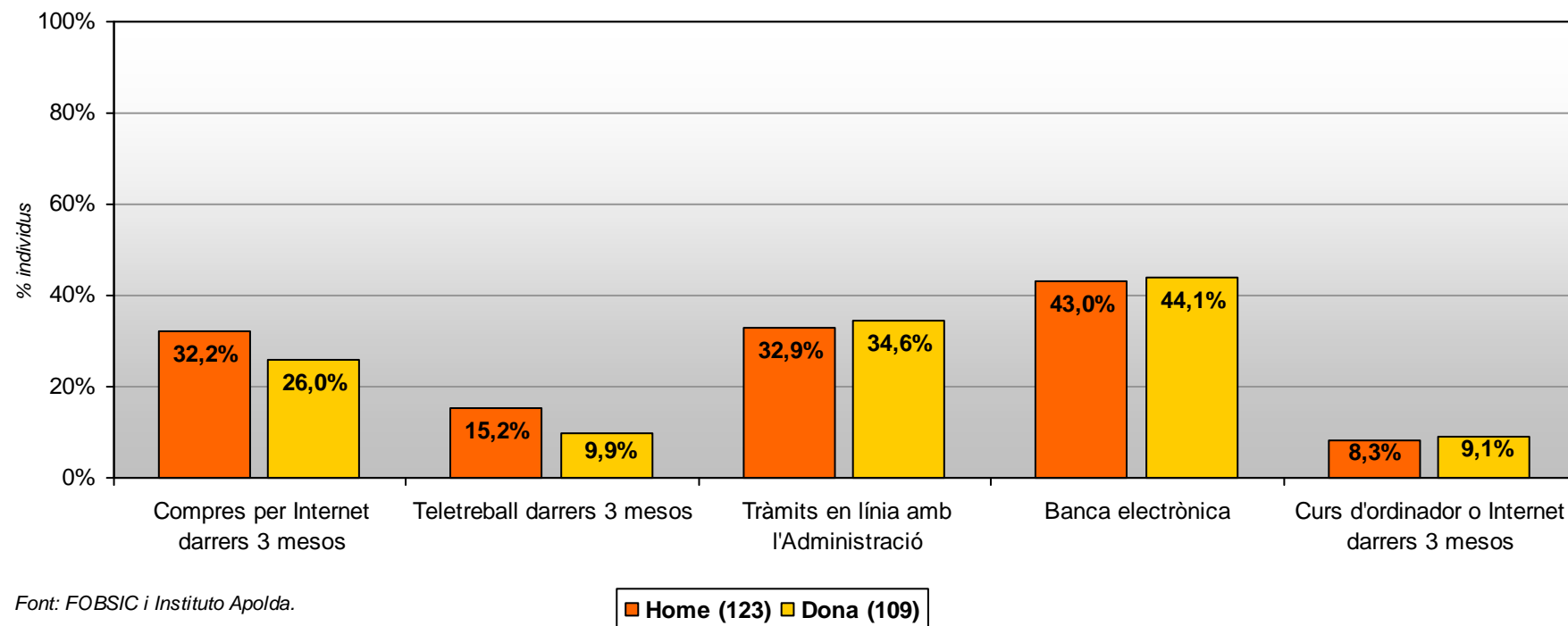
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

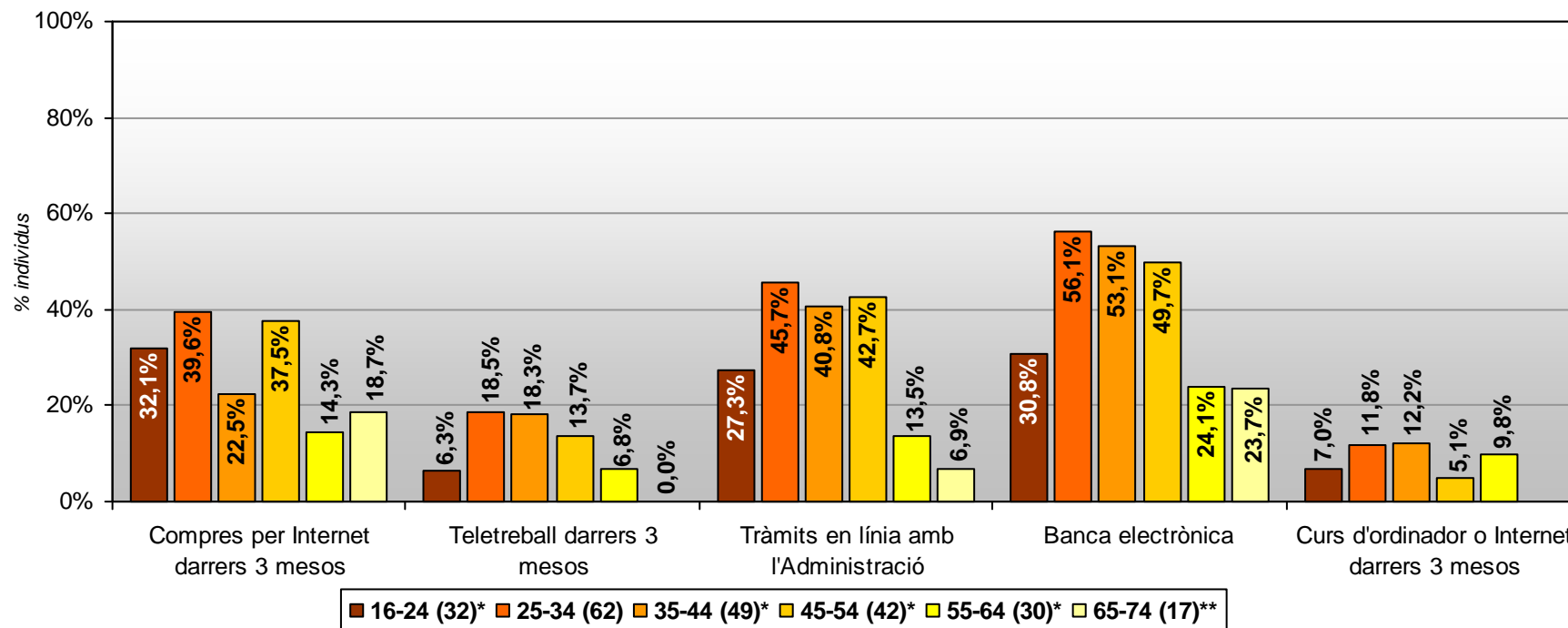
Usos d'Internet i formació per sexe

Base: total individus (232)



Usos d'Internet i formació per edat


Base: total individus (232)



Font: FOSBIC i Institut

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



5.2 Anàlisi de resultats: Comparativa amb àmbits superiors de referència

A les pàgines següents es presenta la comparació dels principals indicadors amb els corresponents a àmbits superiors de referència com són Catalunya, Espanya, UE-15, UE-25 i UE-27. Els països que inclou cadascuna d'aquestes agrupacions són els següents:

UE-15: Bèlgica, Alemanya, França, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Regne Unit, Irlanda, Dinamarca, Grècia, Espanya, Portugal, Àustria, Finlàndia i Suècia.

UE-25: UE-15 més República Txeca, Xipre, Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Hongria, Letònia, Lituània, Malta i Polònia.

UE-27: UE-25 més Romania i Bulgària.

Les fonts i operacions estadístiques corresponents a aquestes dades de referència han estat:

- Catalunya: “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2010” Instituto Nacional de Estadística – 2010, amb la col·laboració de l'Idescat.
- Espanya: “Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2010” Instituto Nacional de Estadística – 2010, amb la col·laboració de l'Idescat a l'àmbit de Catalunya.

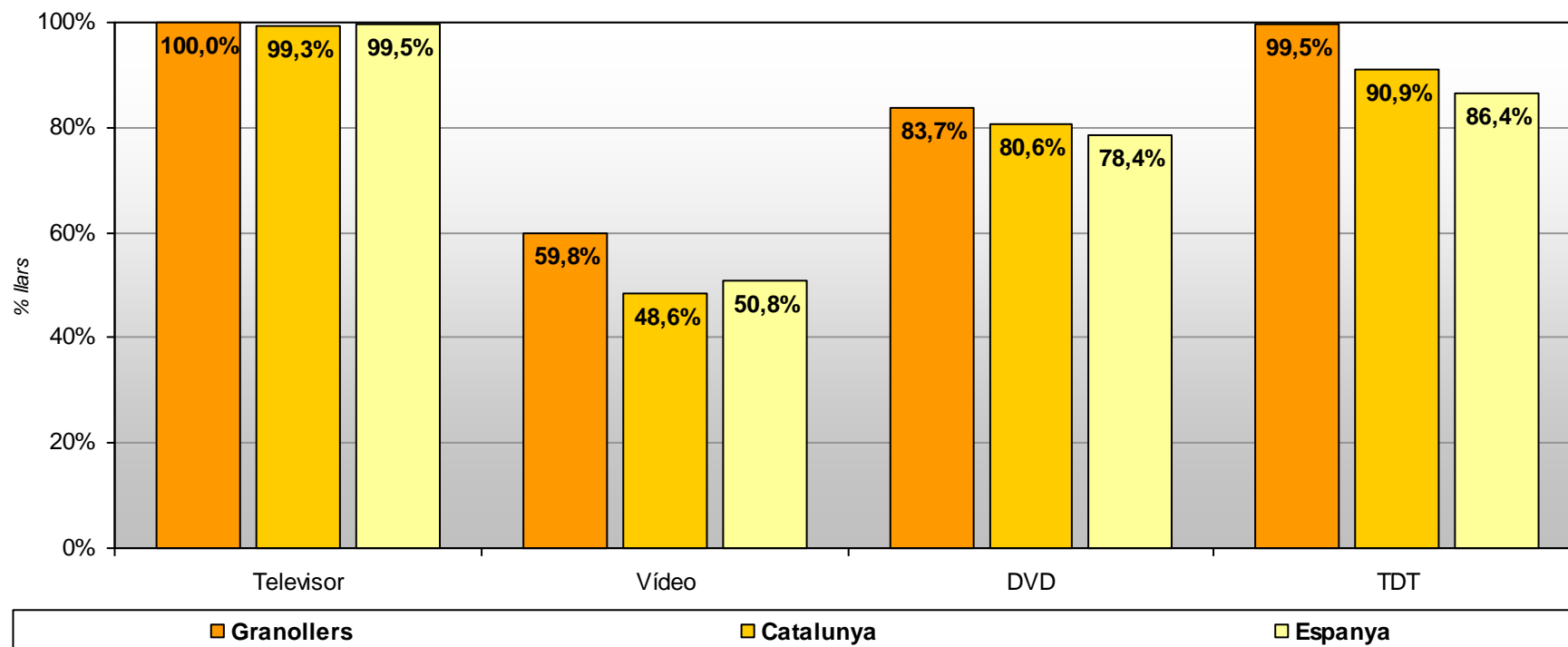
Les dades corresponents a Espanya i Catalunya es poden consultar a:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t25/p450&file=inebase&L=0>

- UE (15, 25 i 27): Agregació de les operacions portades a terme l'any 2010 en els estats membres segons les indicacions de la OCDE i l'Eurostat. Accessibles a:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/data/database

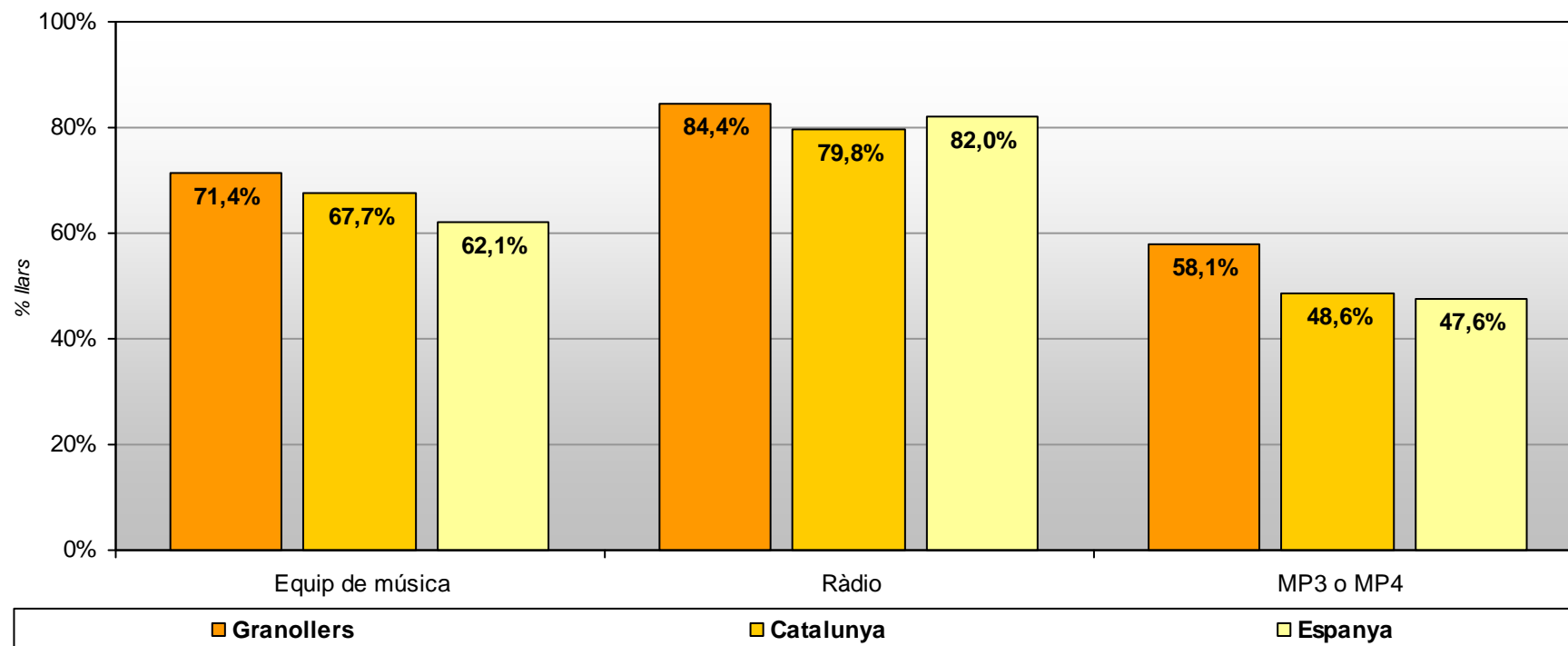
Equipament TIC a les llars: equipament audiovisual (I)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers, la tinença de vídeo és superior a la de Catalunya i a la d'Espanya. La de DVD és superior a la del conjunt d'Espanya.

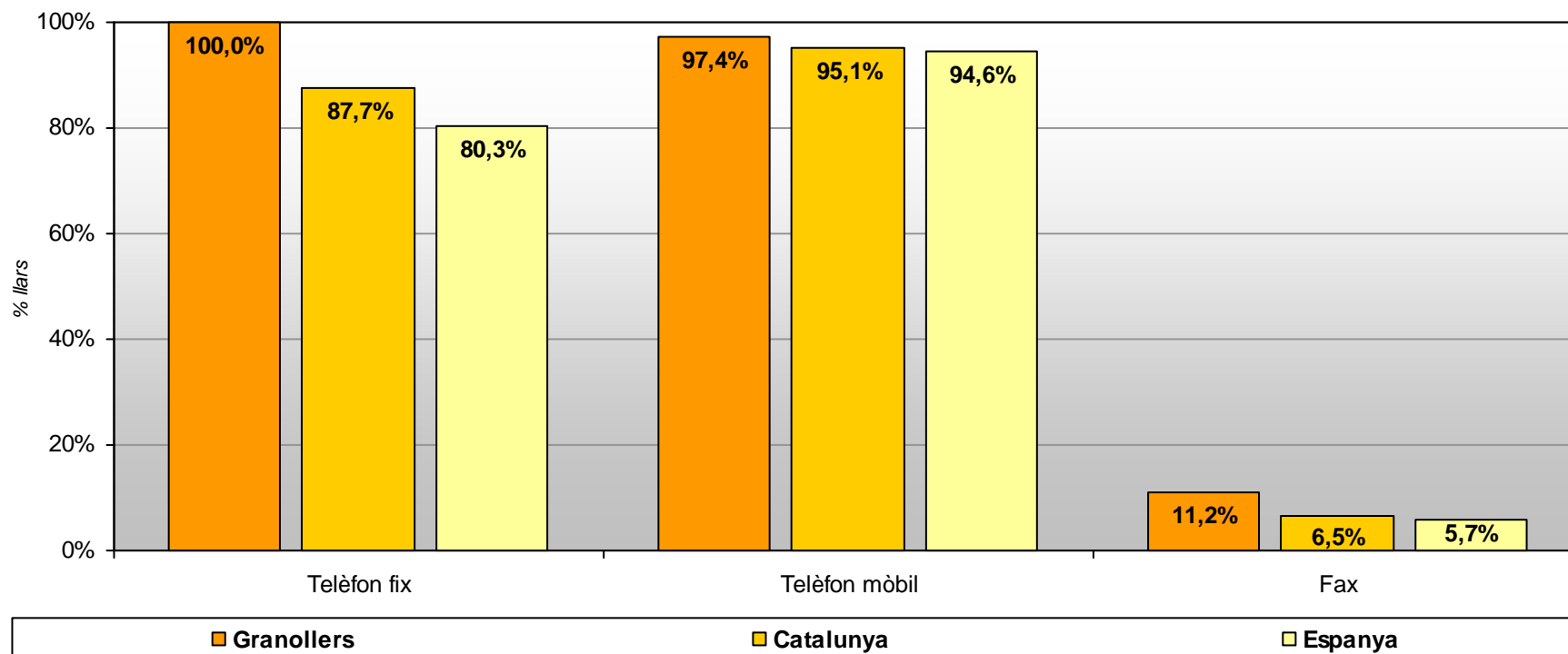
Equipament TIC a les llars: equipament audiovisual (II)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers, hi ha una major disposició d'equip de música que al conjunt d'Espanya i una major tinença de ràdio que a Catalunya. També hi ha una major disposició de MP3 o MP4 que a Catalunya i Espanya.

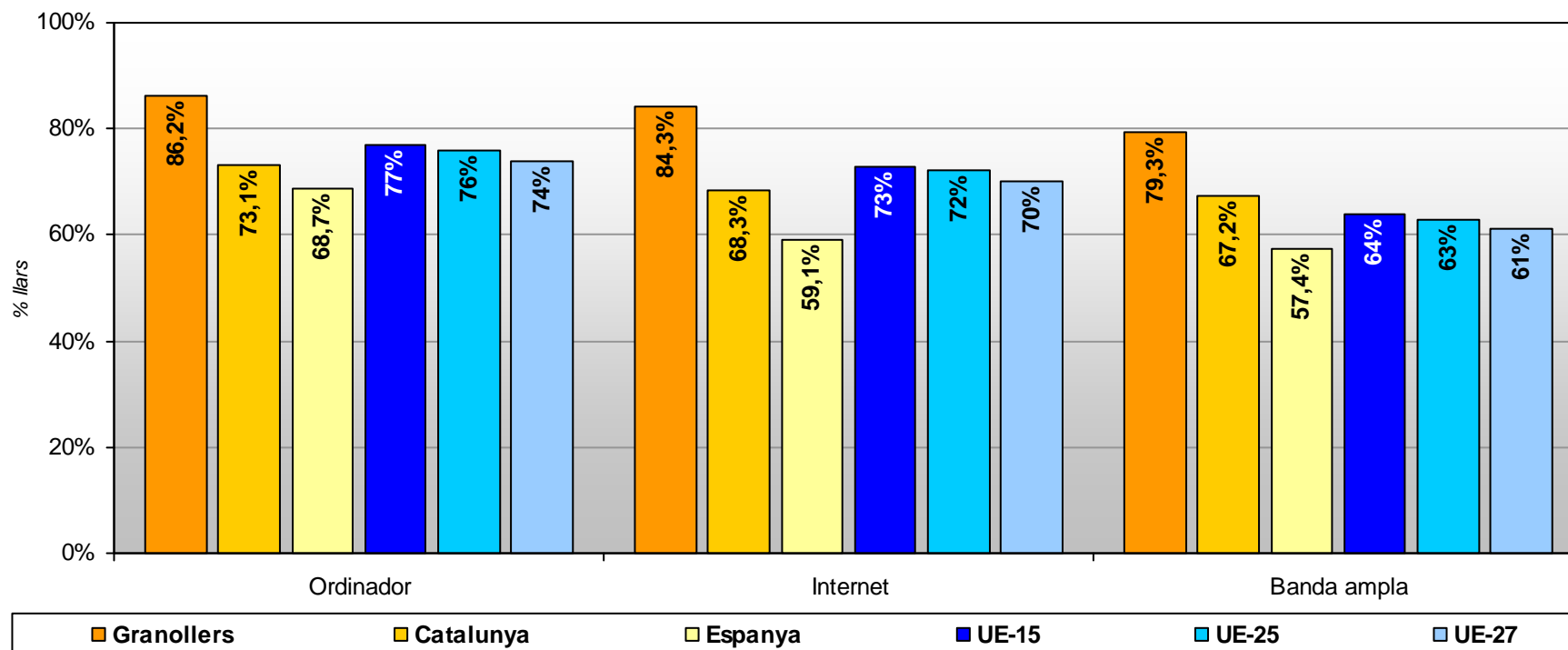
Equipament de telecomunicacions a les llars



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers hi ha una disposició major de telèfon mòbil i de fax que al global de Catalunya i d'Espanya.

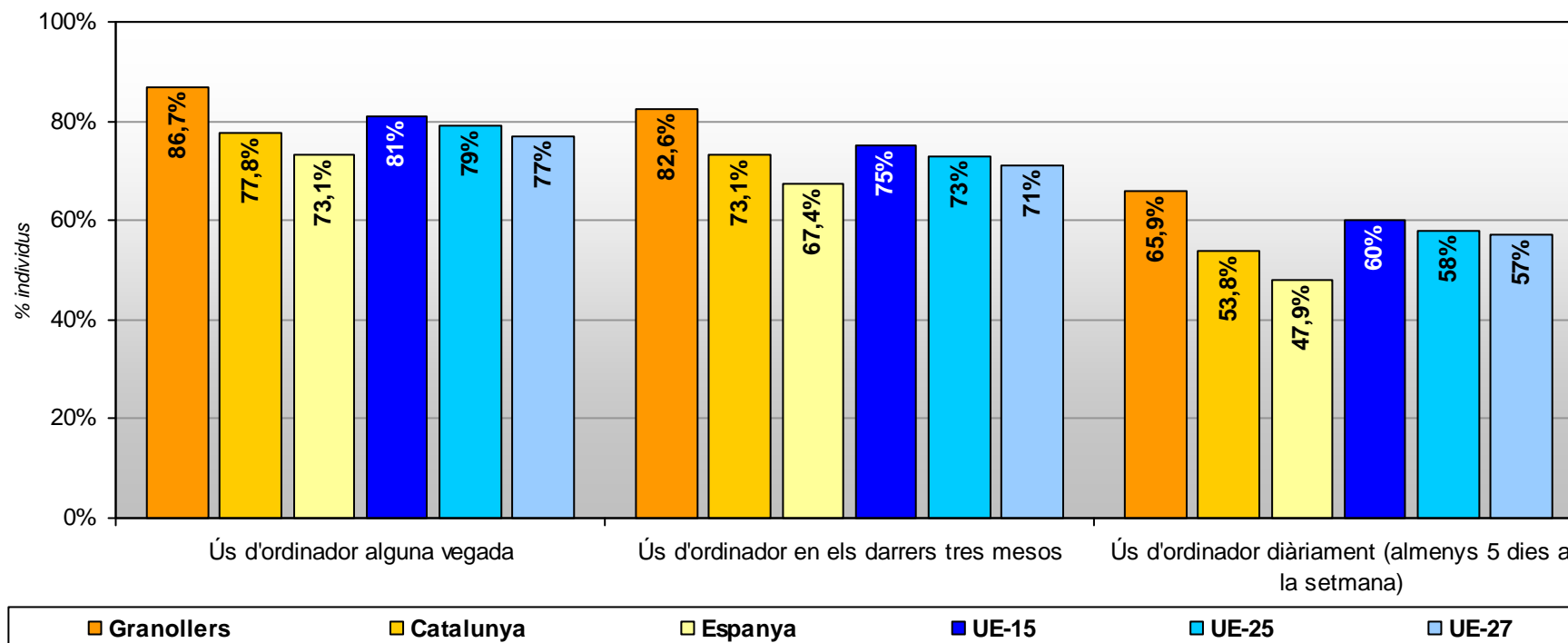
Equipament d'informàtica i Internet a les llars



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers la disposició d'ordinador, Internet i Internet per banda ampla és superior a tots els territoris contemplats en la comparació.

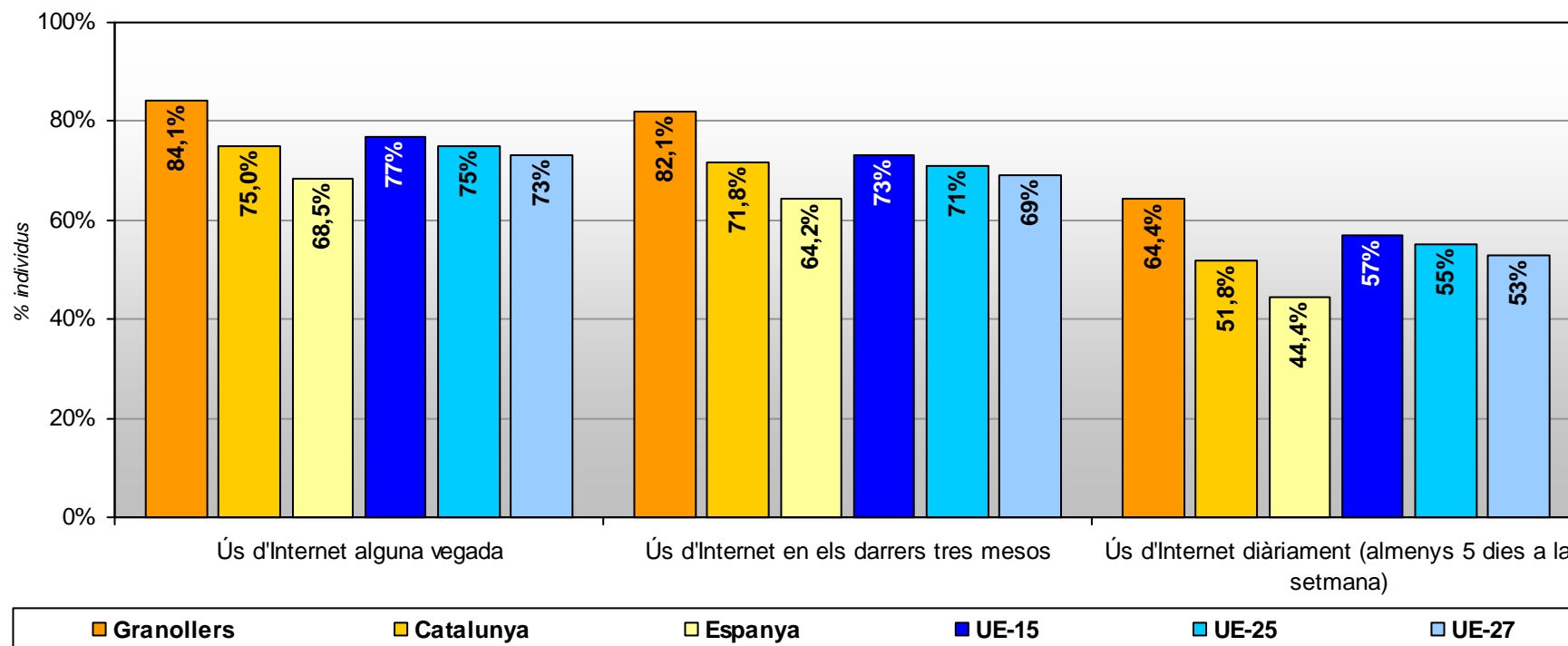
Ús i freqüència d'ús d'ordinadors



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers els percentatges d'ús d'ordinador alguna vegada, en els darrers tres mesos i diàriament són superiors als obtinguts en tots els territoris contemplats en la comparació.

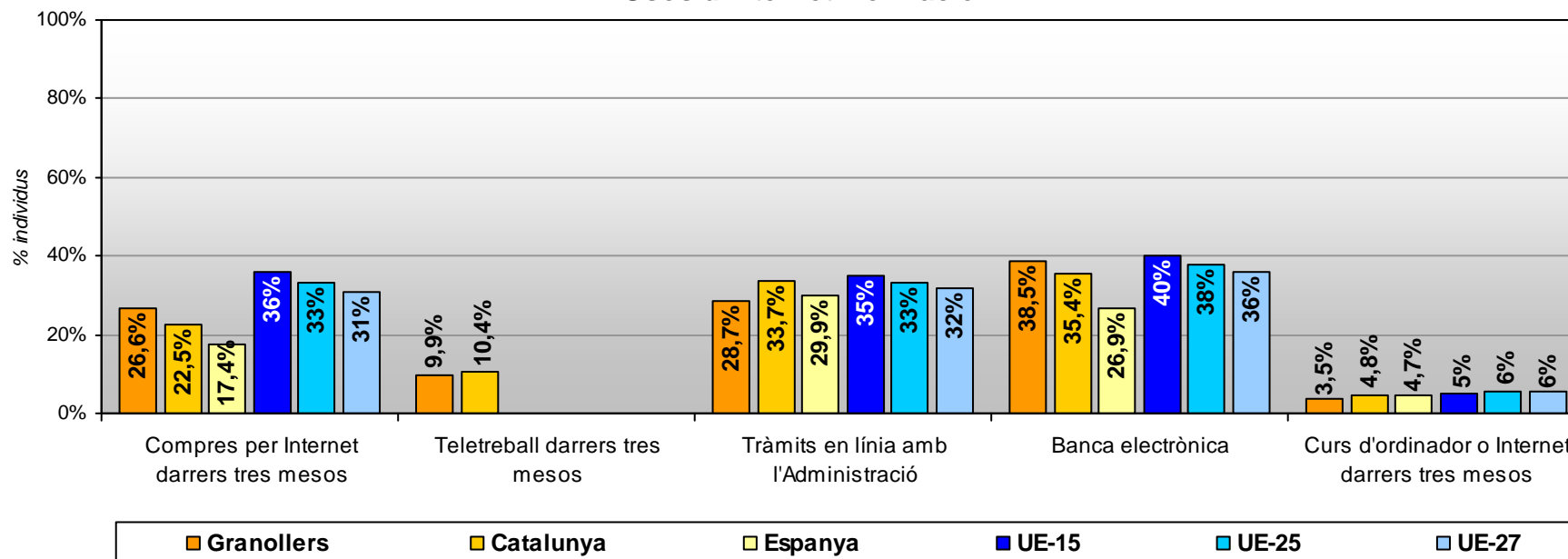
Ús i freqüència d'ús d'Internet



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Al municipi de Granollers els percentatges d'ús d'Internet alguna vegada, en els darrers tres mesos i diàriament són superiors als obtinguts en tots els territoris contemplats en la comparació.

Usos d'Internet i formació




Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Les dades d'Europa sobre curs d'ordinador o Internet als darrers tres mesos fan referència a l'any 2008..

Les dades d'Espanya i Europa sobre tràmits amb l'Administració i banca electrònica fan referència a l'ús de les mateixes en els darrers tres mesos.

No es disposa de dades sobre teletreball per a Espanya, UE-15, UE-25 i UE-27.

En el municipi de Granollers, el percentatge de compres per Internet és superior al de Catalunya i Espanya però inferior al de la UE-15. El percentatge de curs d'ordinador o Internet en els darrers tres mesos és superior als obtinguts en tots els territoris contemplats en la comparació. El percentatge de banca electrònica és superior als obtinguts en tots els territoris contemplats en la comparació excepte als de la UE-15. L'índex de teletreball és similar al del conjunt de Catalunya i els tràmits en línia amb l'Administració es fan més que a Espanya.



5.3 Anàlisi de resultats: Perfil dels enquestats



Perfil dels enquestats

Sexe

Les dades de l'estudi no mostren diferències significatives per sexe en els principals indicadors, en relació al total de les entrevistes.

Edat

De 16 a 24 anys

Destaquen per sobre el total en:

- Han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos en el centre d'estudis
- Han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos en altres llars (de familiars, amics o coneguts)
- Han utilitzat Internet en els darrers tres mesos en el centre d'estudis
- Han utilitzat Internet en els darrers tres mesos en altres llars (de familiars, amics o coneguts)
- Han utilitzat Internet en els darrers tres mesos en una biblioteca pública
- Han utilitzat Internet en altres llocs privats que en donen accés
- Han utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió
- Han utilitzat Internet per xats o Messenger
- Utilitzen Internet per realitzar trucades telefòniques
- Utilitzen Internet per buscar, descarregar i instal·lar programes
- Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet a l'escola, a l'institut o a la univesitat.

Destaquen per sota el total en:

- Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet mitjançant cursos d'adults no organitzats per l'empresa per la qual treballa
- Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet mitjançant cursos organitzats per l'empresa per la qual treballen

Edat

De 25 a 34 anys

Destaquen per sobre el total en:

Han utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió
 Han utilitzat Internet per buscar feina o enviar una sol·licitud de treball
 Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet a l'escola, a l'institut o a la universitat.

De 35 a 44 anys

Destaquen per sota el total en:

Han utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió

De 45 a 54 anys

Destaquen per sobre el total en:

Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet mitjançant cursos organitzats per l'empresa per la qual treballen

Destaquen per sota el total en:

Han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos en altres llars (de familiars, amics o coneguts)
 Han utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió
 Han utilitzat Internet per buscar feina o enviar una sol·licitud de treball
 Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet a l'escola, a l'institut o a la universitat.

Edat

De 55 a 64 anys

Destaquen per sobre el total en:

Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet mitjançant cursos organitzats per l'empresa per la qual treballen

Destaquen per sota el total en:

Han utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió

Utilitzen Internet per buscar, descarregar i instal·lar programes

Utilitzen Internet per crear un lloc web o un bloc

Utilitzen Internet per altres tasques

Han obtingut els coneixements d'informàtica o d'Internet a l'escola, a l'institut o a la universitat.

De 65 a 74 anys

No destaca significativament en cap aspecte

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features several overlapping geometric elements: a large, semi-transparent white 'C' shape on the left side; a diagonal white band crossing from the top-left towards the bottom-right; and a horizontal white band across the middle. The background also contains subtle patterns of small, repeating floral or geometric motifs, some of which are semi-transparent. The overall effect is a layered, textured aesthetic.

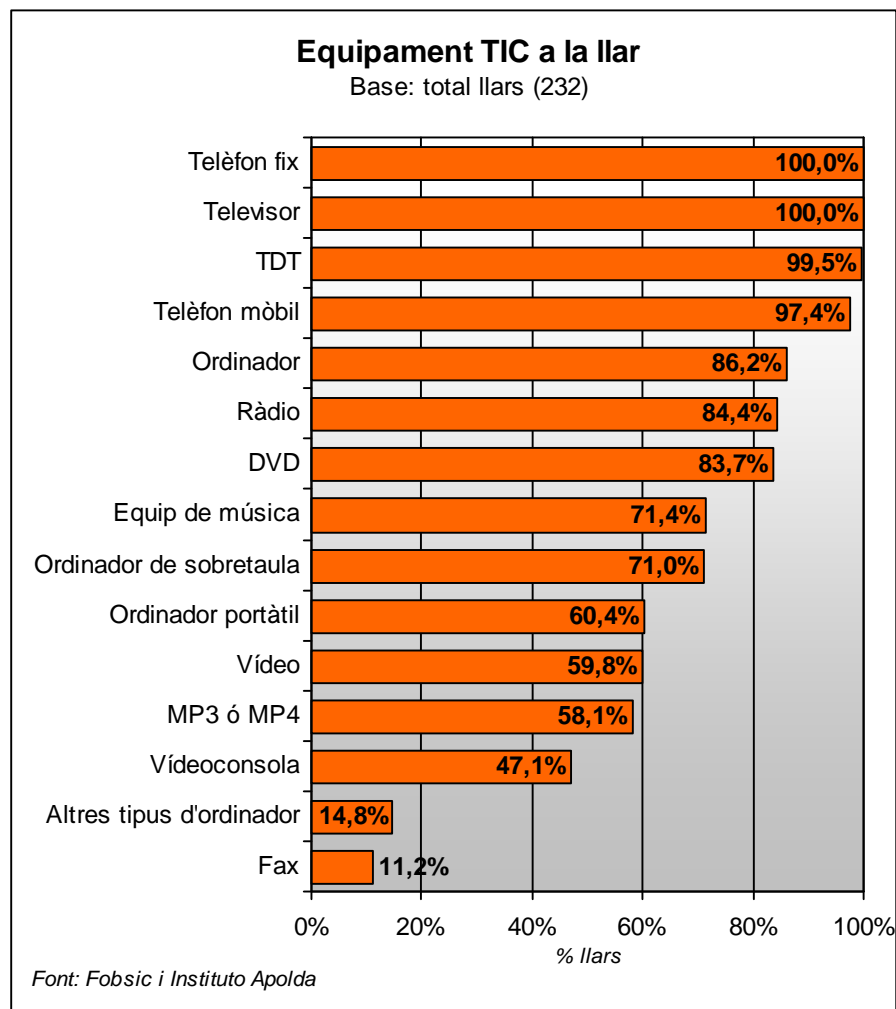
6. Anàlisi descriptiva



6.1 Anàlisi descriptiva:

Equipament TIC i accés a Internet de la llar





Totes les llars enquestades disposen de televisor i gairebé totes diuen estar preparades per veure TDT (99,5%). També són moltes les que disposen de telèfon mòbil (97,4%), ràdio (84,4%) i DVD (83,7%). La presència d'equip de música la trobem al 71,4% de les llars, el vídeo al 59,8% i els reproductors d'MP3 o MP4 al 58,1%. L'equipament audiovisual amb menor penetració és la videoconsola (47,1%).

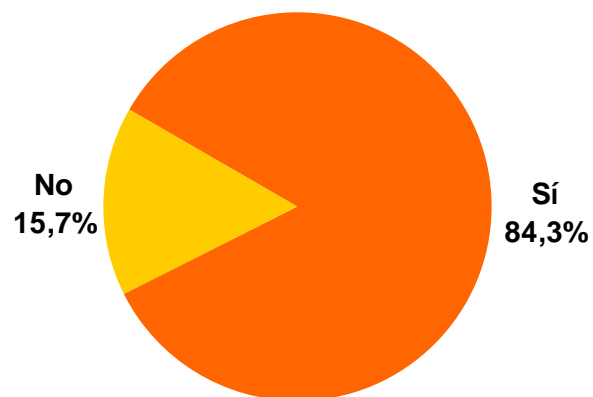
Pel que fa a ordinadors, el 86,2% de les llars en tenen, amb predomini dels de sobretaula (71,0%). L'ordinador portàtil el localitzem al 60,4% de les llars i altres tipus d'ordinador són presents al 14,8% dels habitatges estudiats.

Entre els dispositius consultats, el fax és el de menor presència (11,2%).

Les dades corresponents a tinença de telèfon fix no són representatives degut a que les enquestes s'han realitzat per aquesta via

Accés a Internet de l'habitatge

Base: total llars (232)

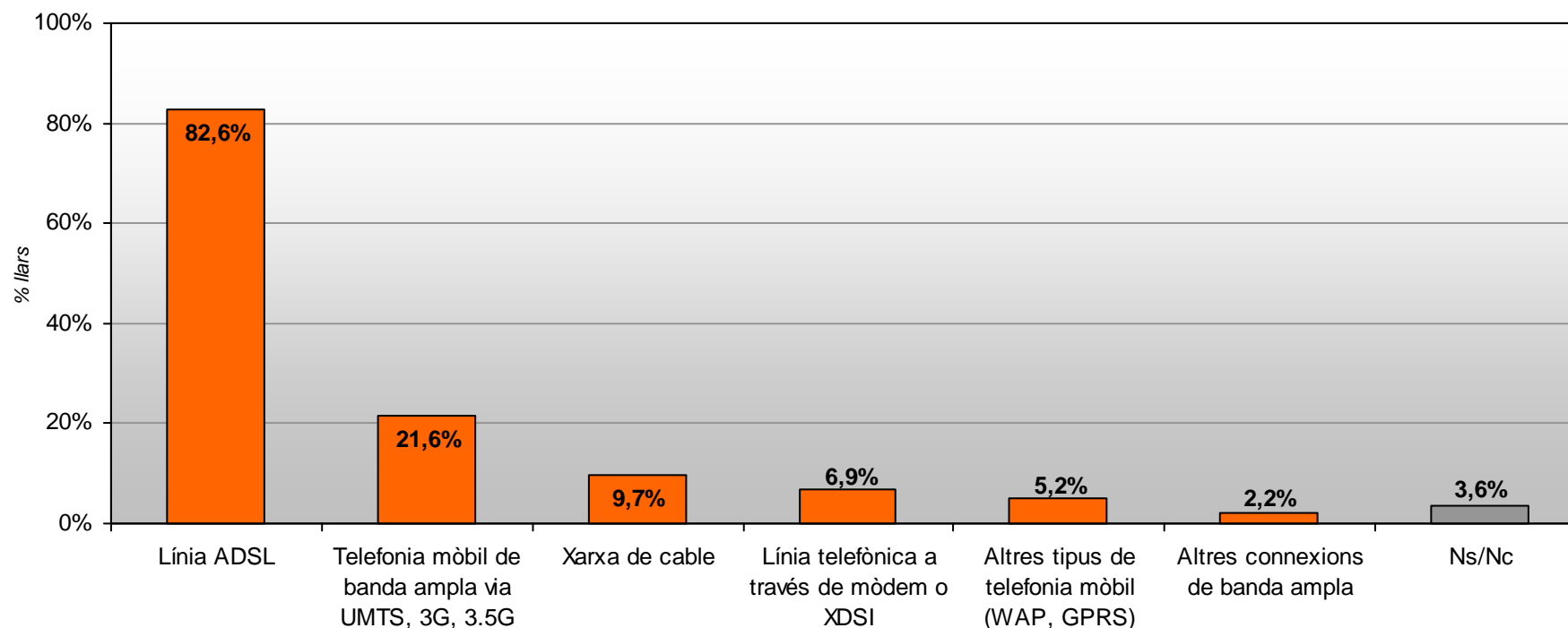


Font: FOBSIC i Instituto Apolda

El 84,3% de les llars entrevistades disposa d'accés a Internet.

Tipus de connexió a Internet

Base: llars amb accés a Internet (198)

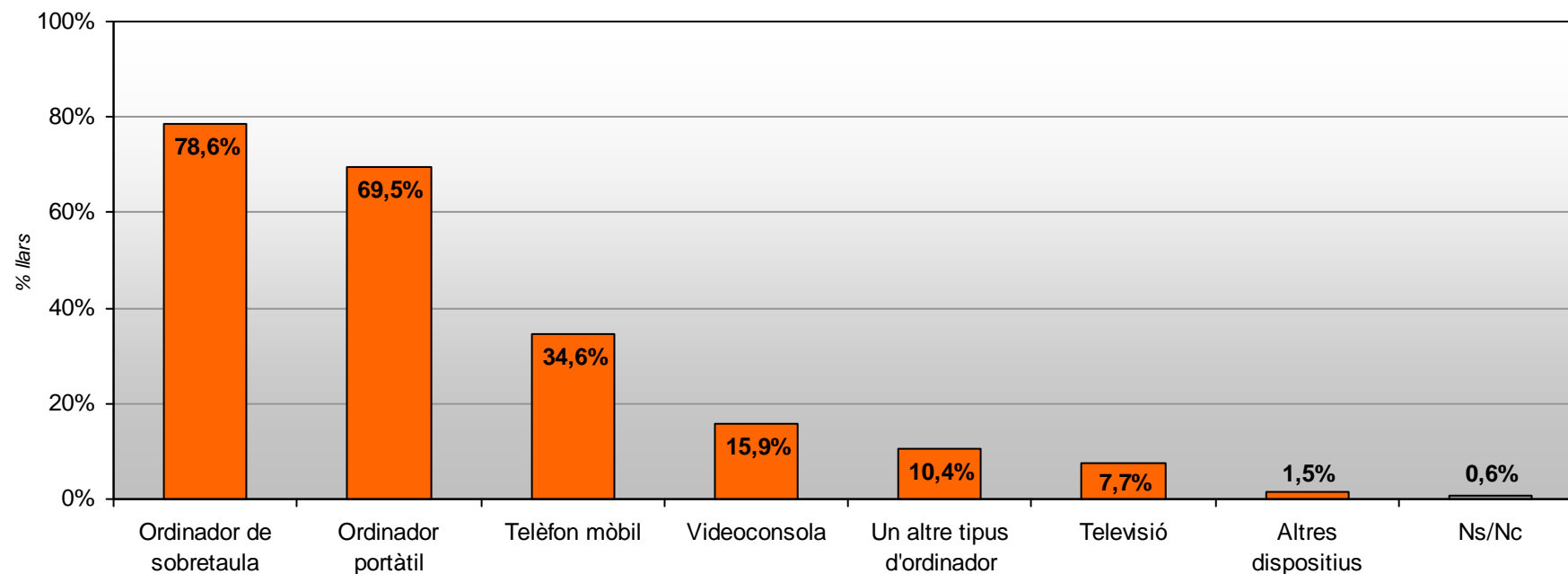


Font: FOBSIC i Institut Apolda.

El tipus de connexió més habitual entre les llars entrevistades que tenen accés a Internet és la línia ADSL (82,6%). En segon lloc, però amb un percentatge molt inferior, trobem la telefonia mòbil de banda ampla via UMTS, 3G, 3.5G (21,6%).

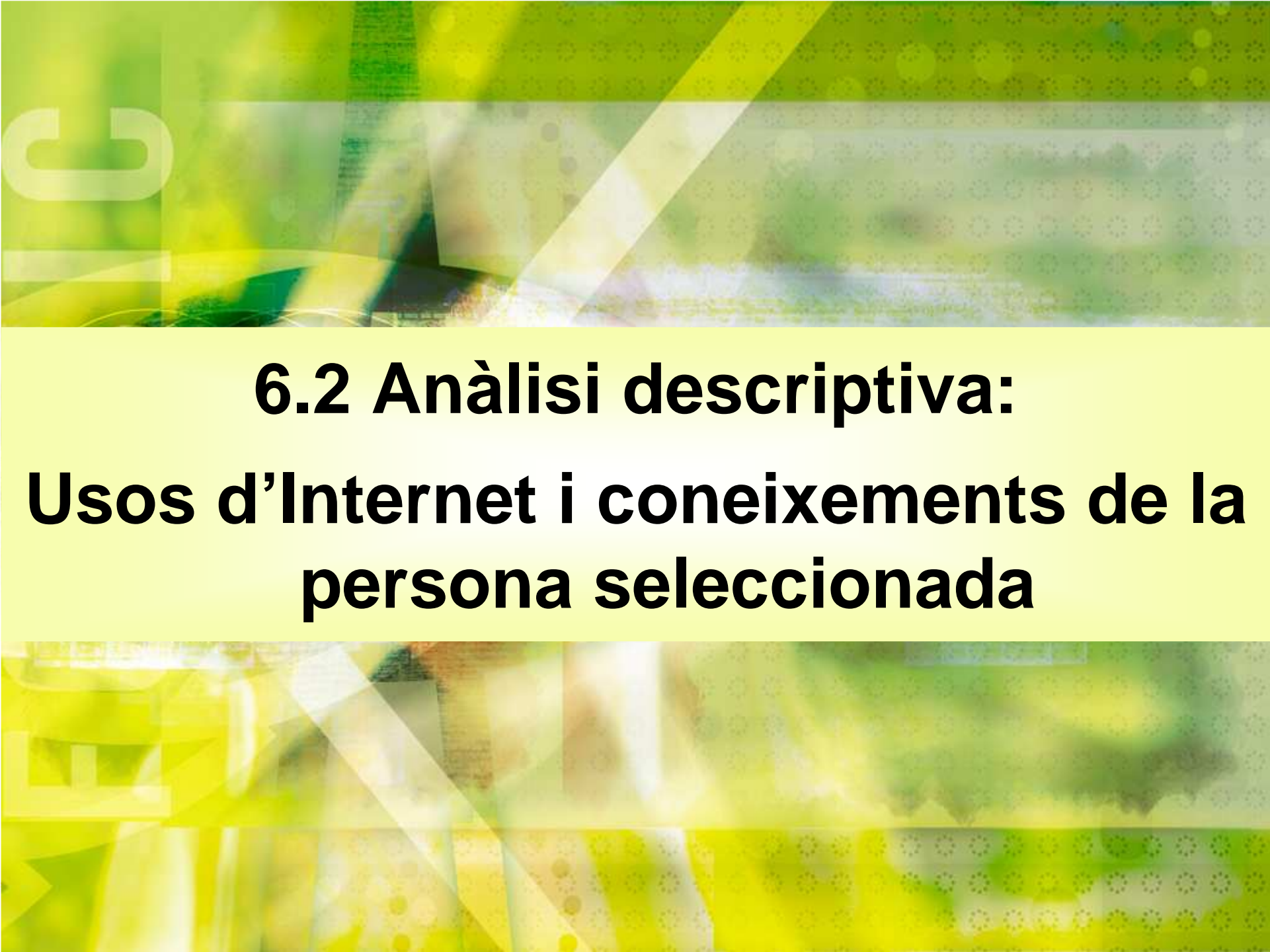
Dispositius d'accés a Internet

Base: llars amb accés a Internet (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

El dispositiu d'accés a Internet més comú és l'ordinador de sobretaula (78,6%), seguit de l'ordinador portàtil (69,5%).



6.2 Anàlisi descriptiva:

Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada

Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada

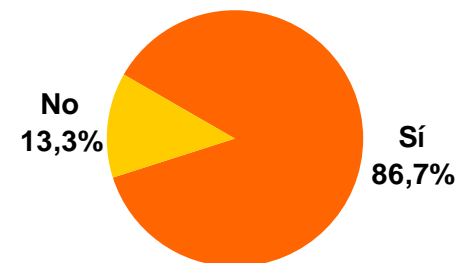
El 86,7% dels enquestats ha utilitzat un ordinador alguna vegada.

Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe, però sí per edat, ja que el percentatge d'ús d'ordinador és inferior respecte al total en el grup d'edat de 65 a 74 anys.

A mesura que augmenta l'edat disminueix l'índex d'ús d'ordinador, sobretot a partir dels 55 anys.

Ha utilitzat un ordinador alguna vegada?

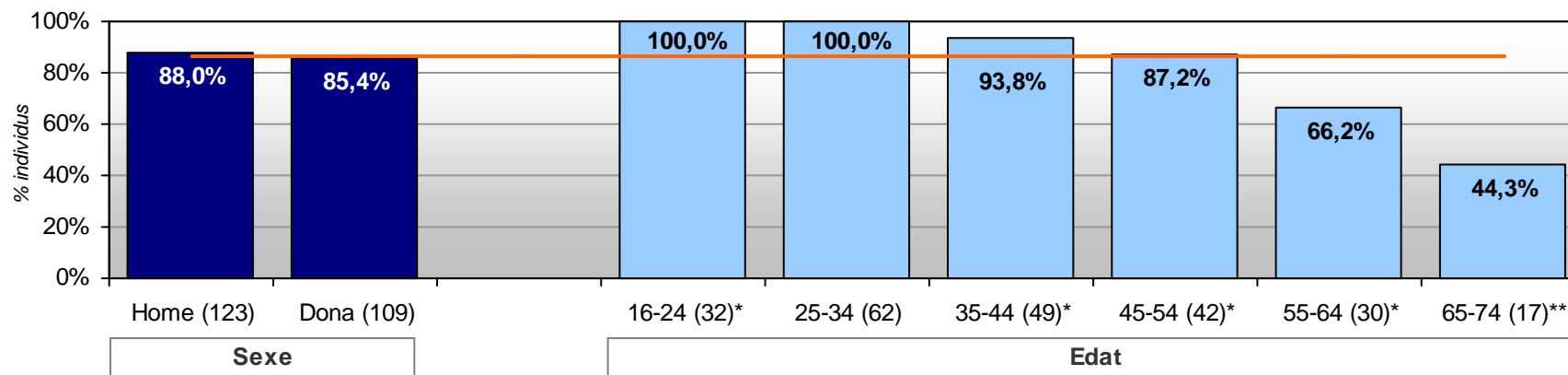
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Han utilitzat un ordinador alguna vegada: 86,7%

Base: total individus (232)



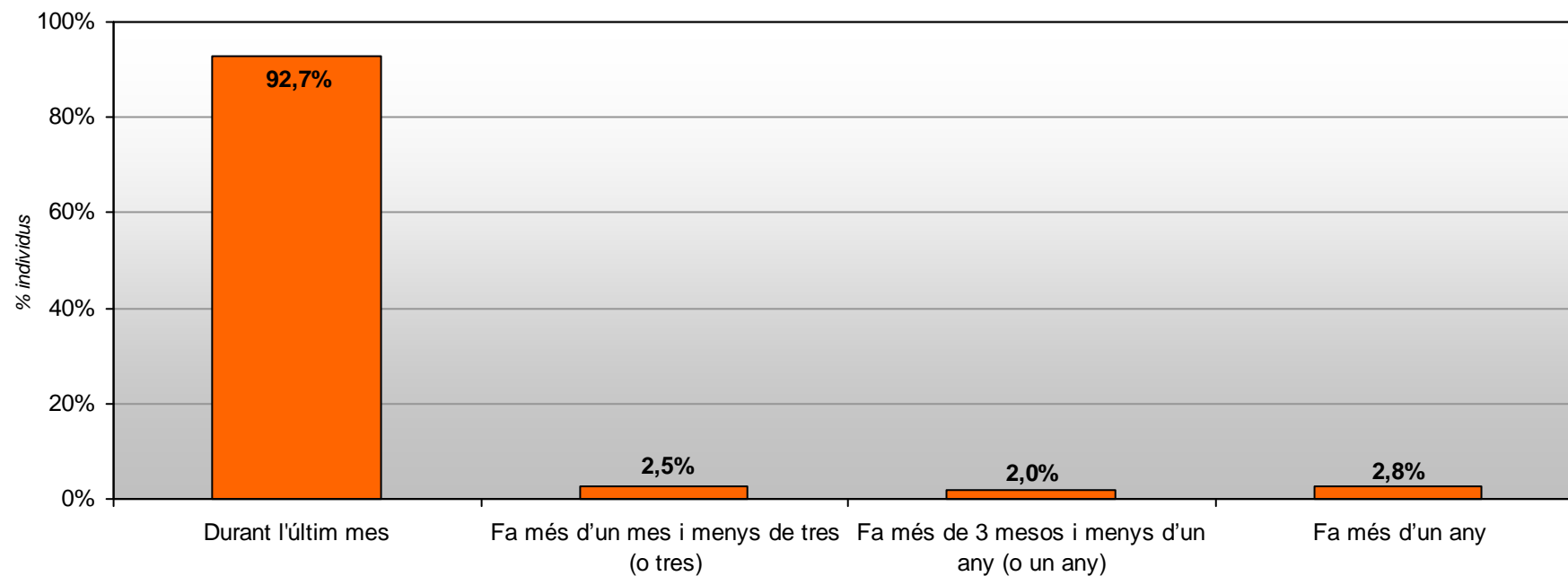
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Antiguitat de l'última ocasió d'ús de l'ordinador

Base: han utilitzat ordinador alguna vegada (204)

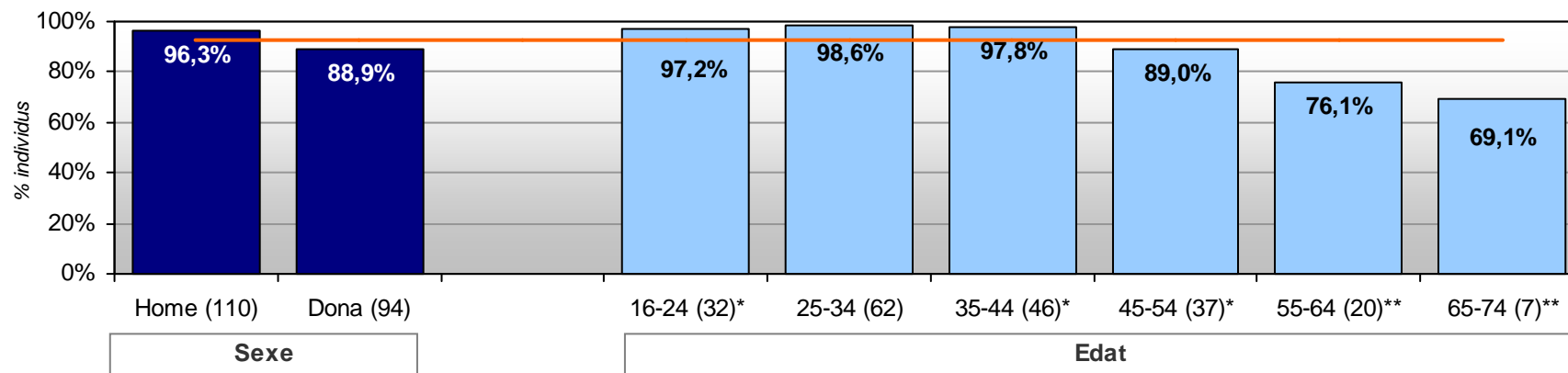


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Gairebé tots els enquestats que han utilitzat l'ordinador alguna vegada l'han utilitzat durant l'últim mes (92,7%).

— Han utilitzat l'ordinador durant l'últim mes: **92,7%**

Base: han utilitzat ordinador alguna vegada (204)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

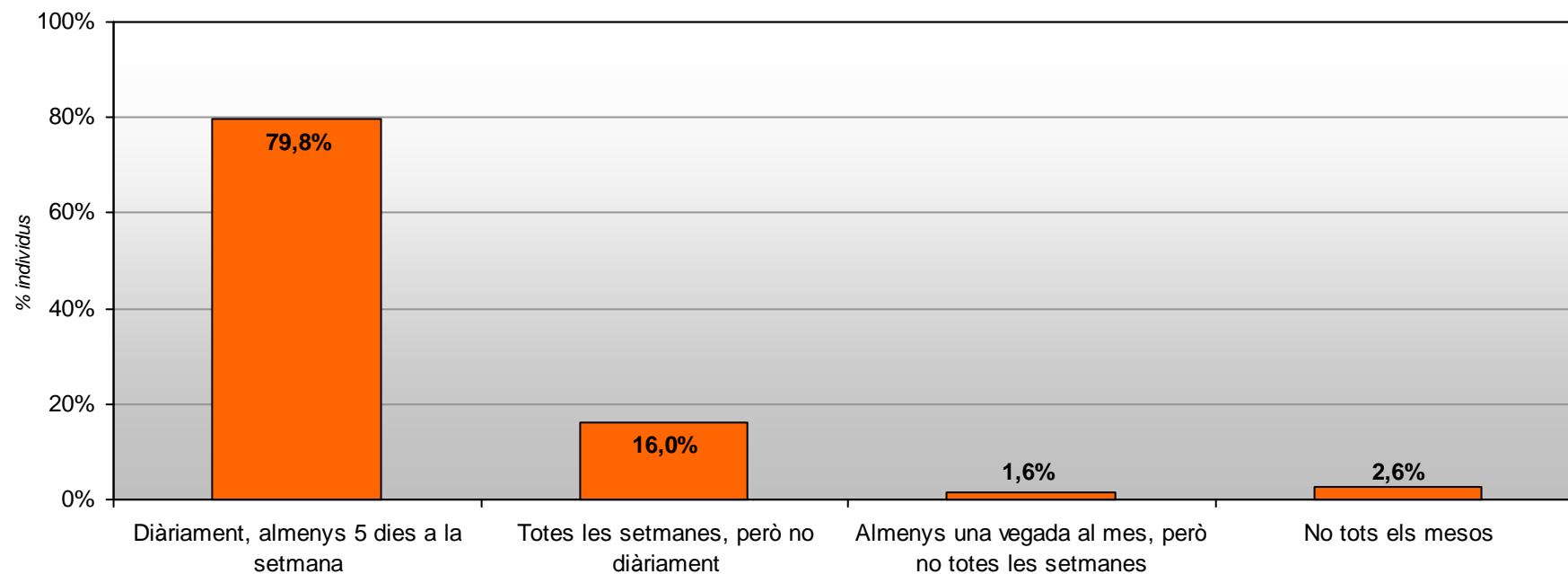
(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Entre els usuaris d'ordinador, l'índex d'utilització durant l'últim mes no presenta diferències significatives per sexe i edat.

Frequència d'ús d'ordinador

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

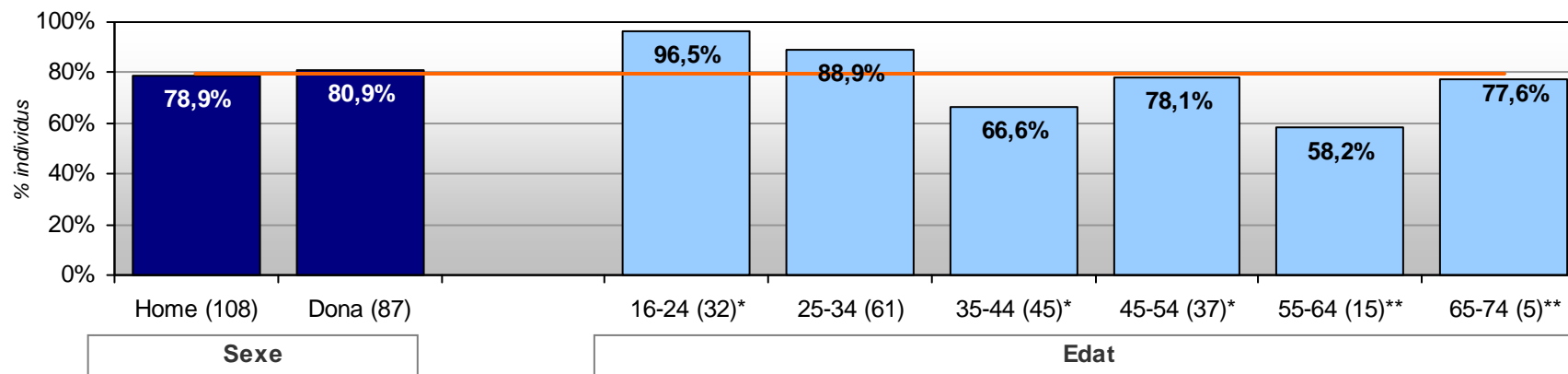


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

El 79,8% dels entrevistats que ha utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos l'utilitza diàriament, almenys 5 dies a la setmana. El 16,0% l'utilitza totes les setmanes, però no tots els dies, i l'1,6% l'utilitza almenys una vegada al mes.

— Han utilitzat l'ordinador diàriament: 79,8%

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)



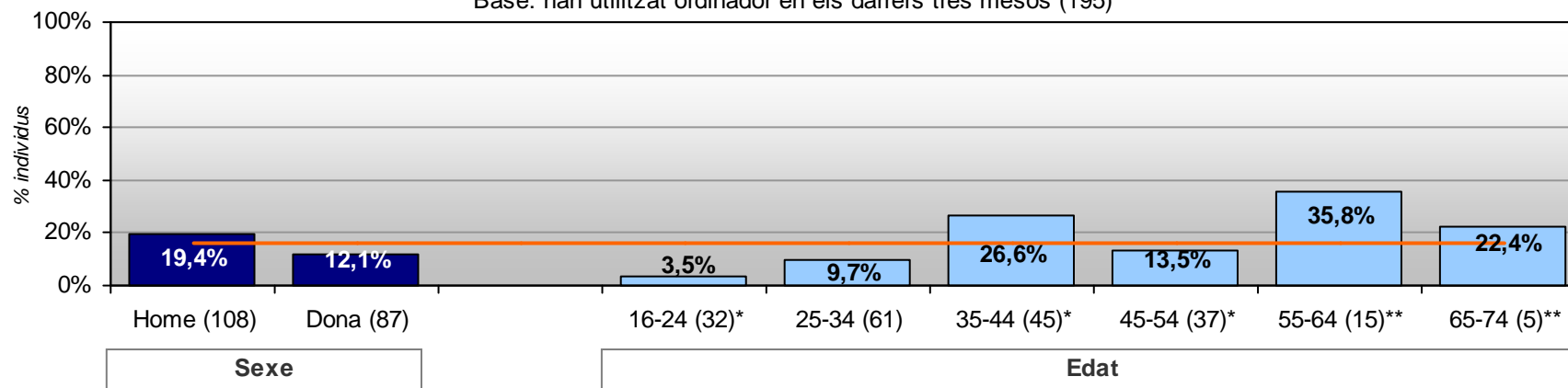
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador totes les setmanes però no diàriament: 16,0%

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)



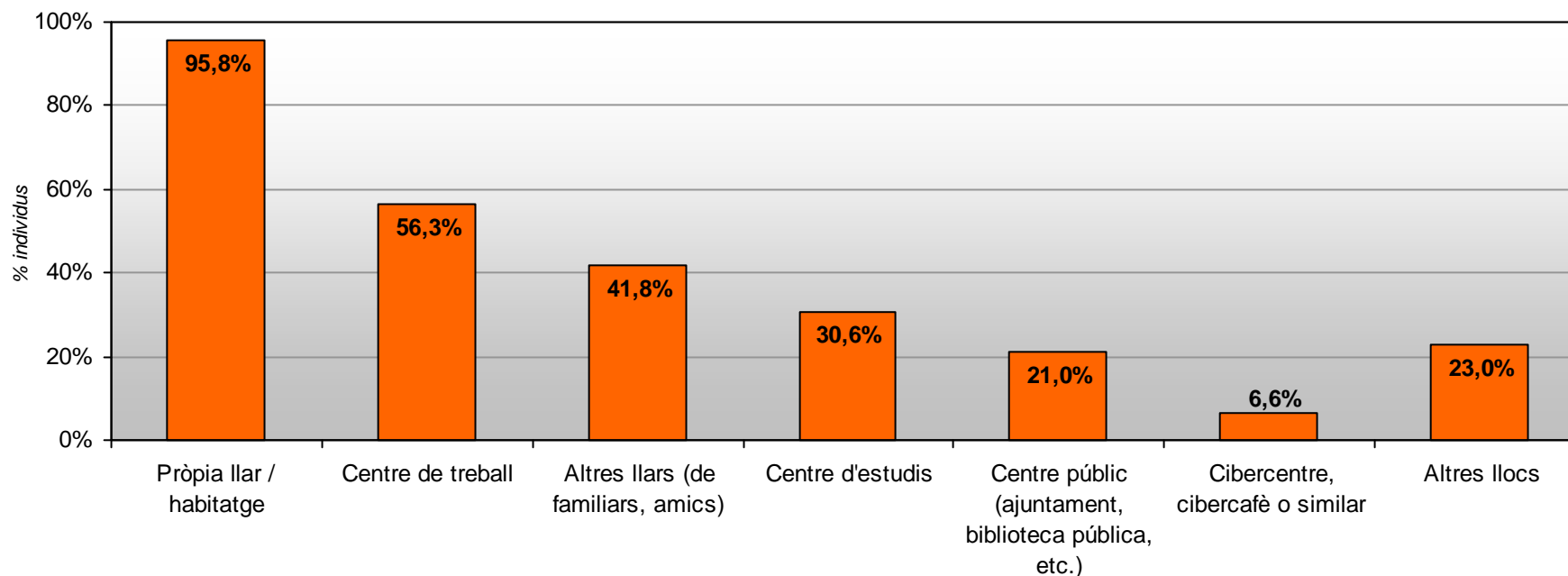
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Lloc d'ús d'ordinador en els darrers tres mesos

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

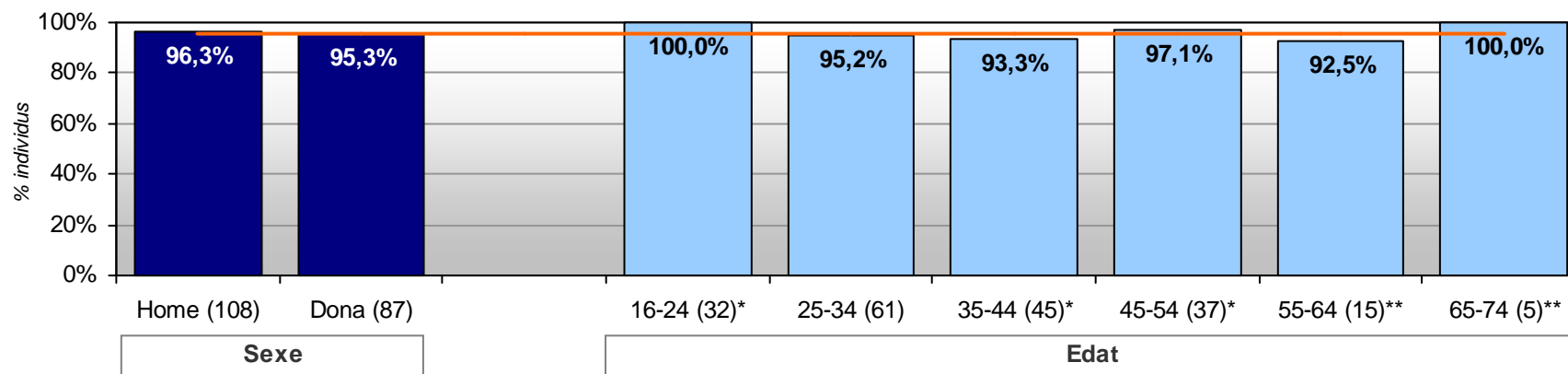


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

El lloc d'ús d'ordinador més habitual entre els entrevistats que han utilitzat l'ordinador en els darrers tres mesos és la pròpia llar / habitatge (95,8%), seguit del centre de treball (56,3%) i d'altres llars de familiars o amics (41,8%).

— Han utilitzat l'ordinador en el seu habitatge / a la seva llar: **95,8%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)



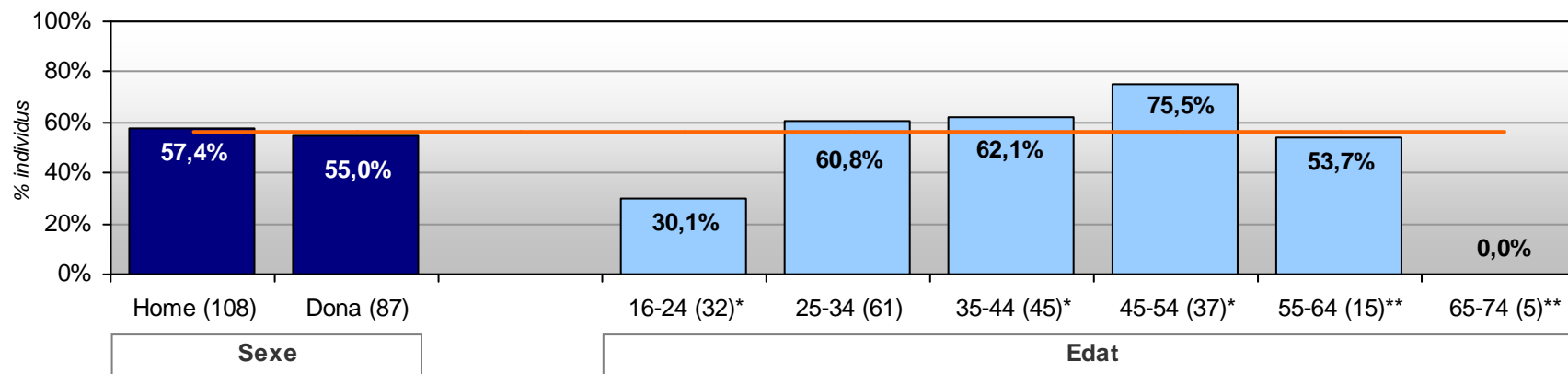
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en el centre de treball: **56,3%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)



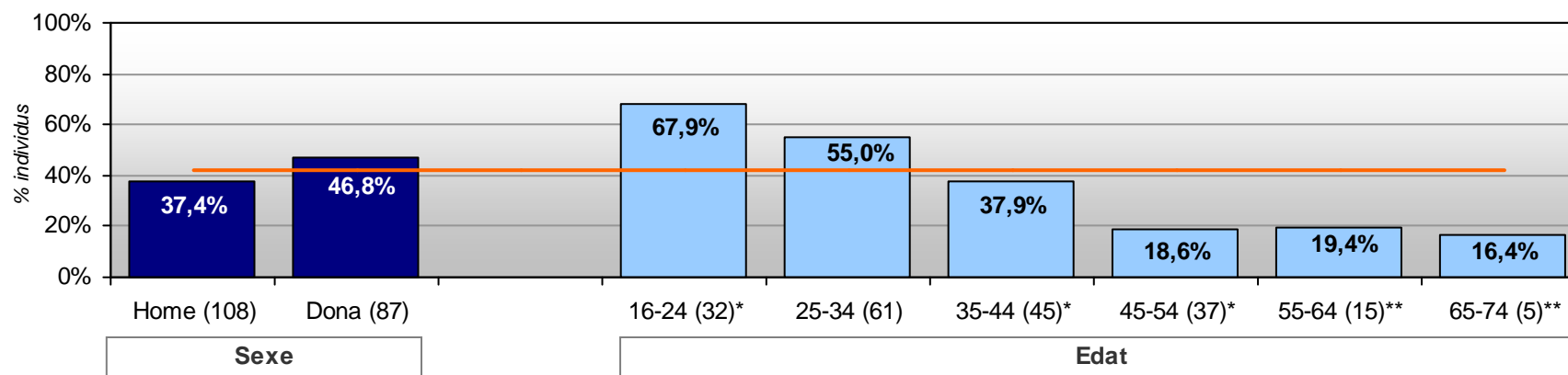
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en altres llars: **41,8%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

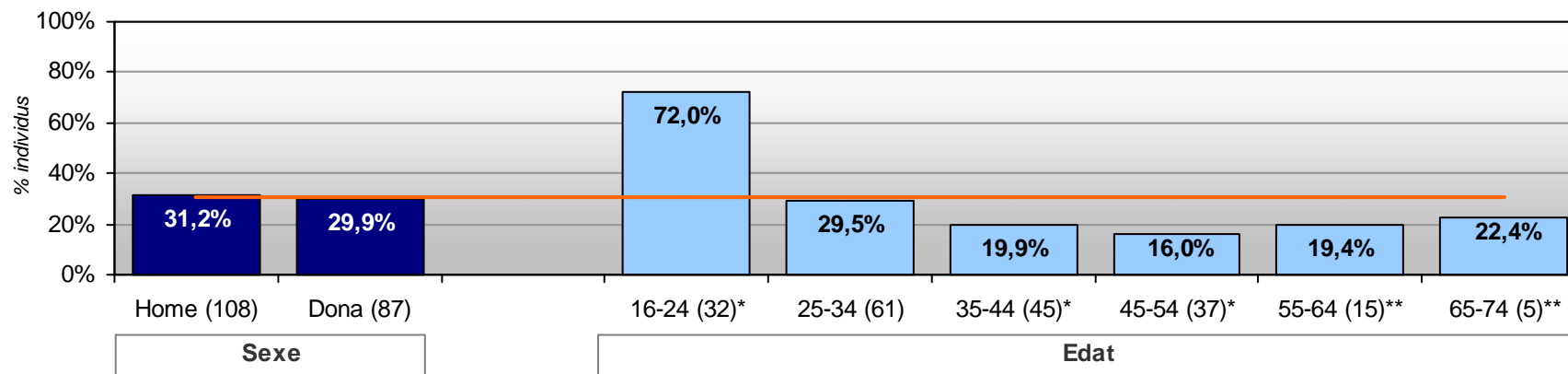


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en el centre d'estudis: **30,6%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

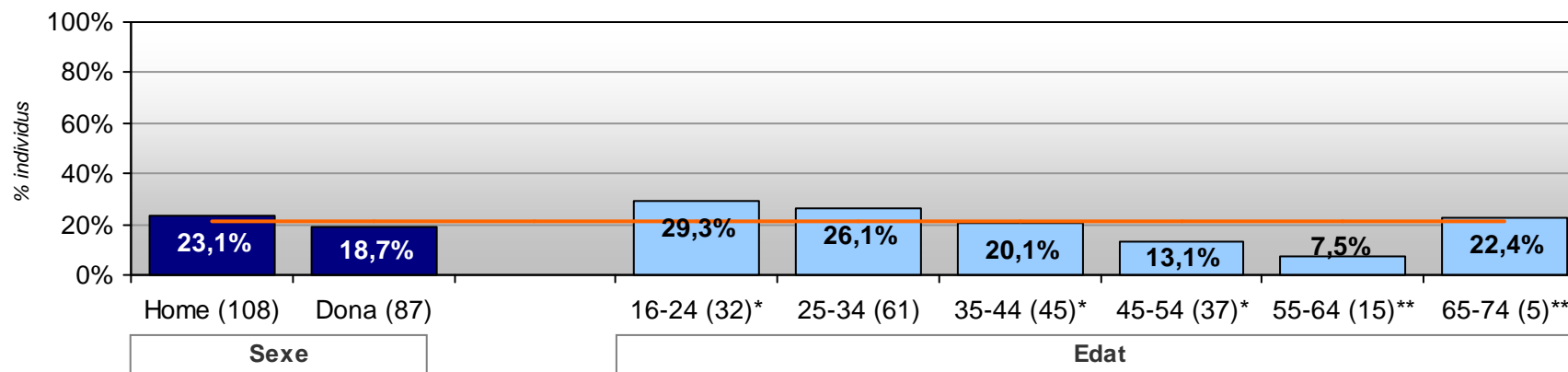


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en un centre públic: **21,0%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

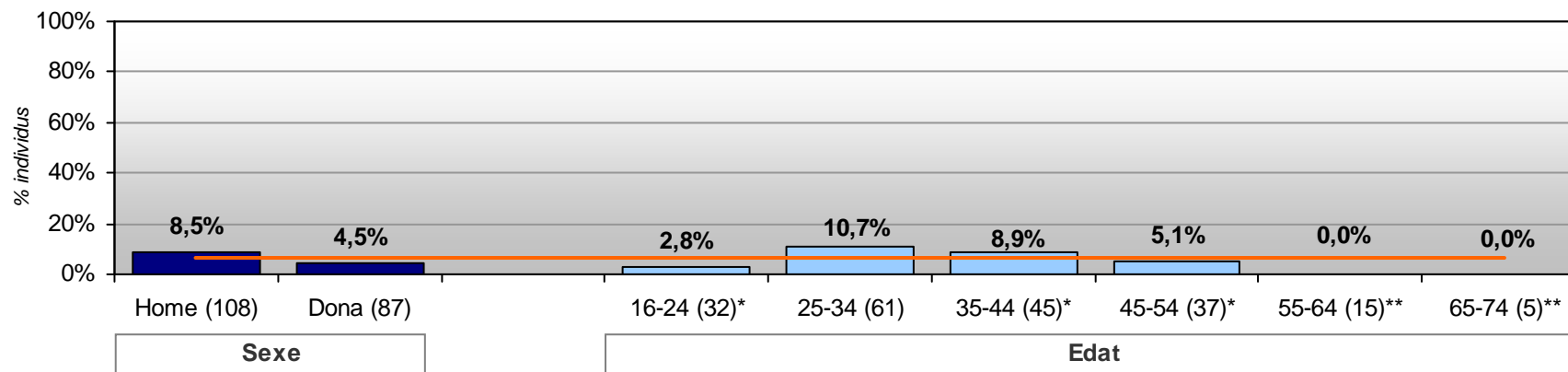


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en un cibercentre o cibercafé: **6,6%**

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

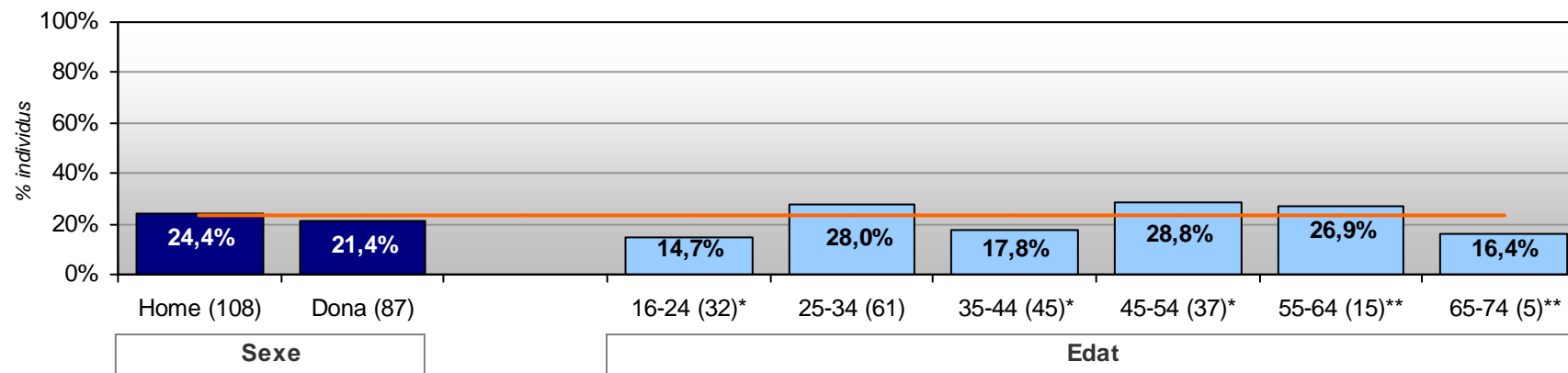


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador en altres llocs: 23,0%

Base: han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada

Diferències significatives per sexe i edat

Base: Han utilitzat ordinador en els darrers tres mesos (195)

Sexe

El percentatge de llocs d'ús de l'ordinador dels entrevistats que l'han utilitzat en els darrers tres mesos no presenta diferències significatives per sexe en relació amb el total.

Edat

L'ús d'ordinador en els darrers tres mesos en el centre d'estudis és superior en el grup d'edat de 16 a 24 anys.

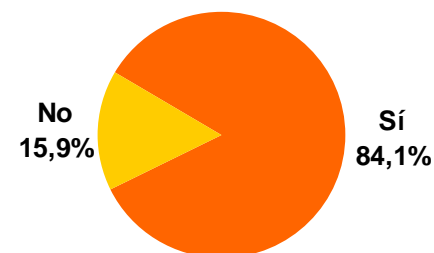
Pel que fa a l'ús en altres llars (de familiars, amics o coneguts) és superior entre els de 16 i 24 anys i inferior entre els de 45 i 54 anys.

El 84,1% dels enquestats ha utilitzat Internet alguna vegada. Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe. En canvi, sí que en presenta per edat, ja que és menor entre els de 65 a 74 anys.

A mesura que augmenta l'edat disminueix l'índex d'ús d'Internet, sobretot a partir dels 55 anys.

Ha utilitzat Internet alguna vegada?

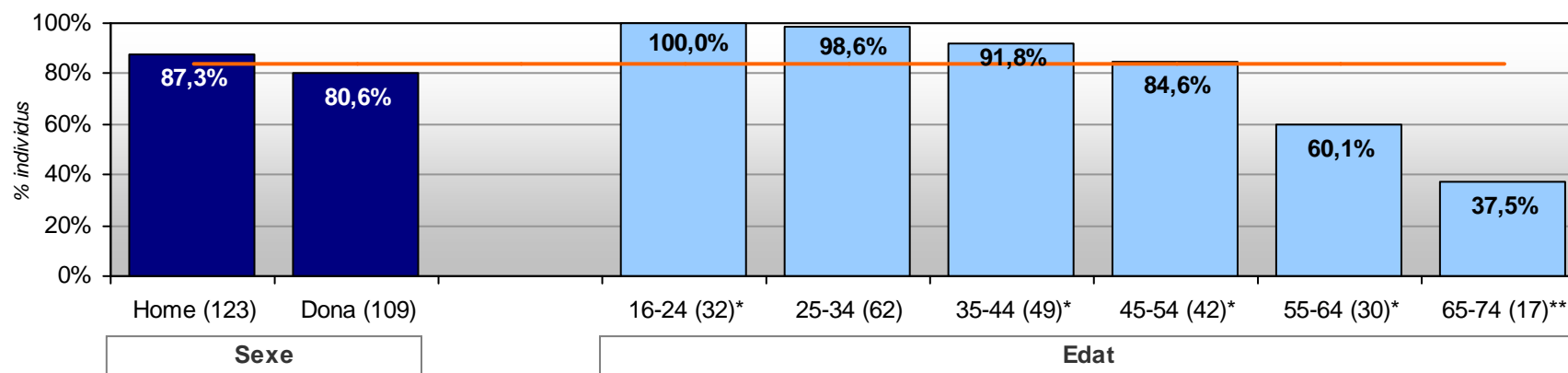
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Han utilitzat Internet alguna vegada: 84,1%

Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

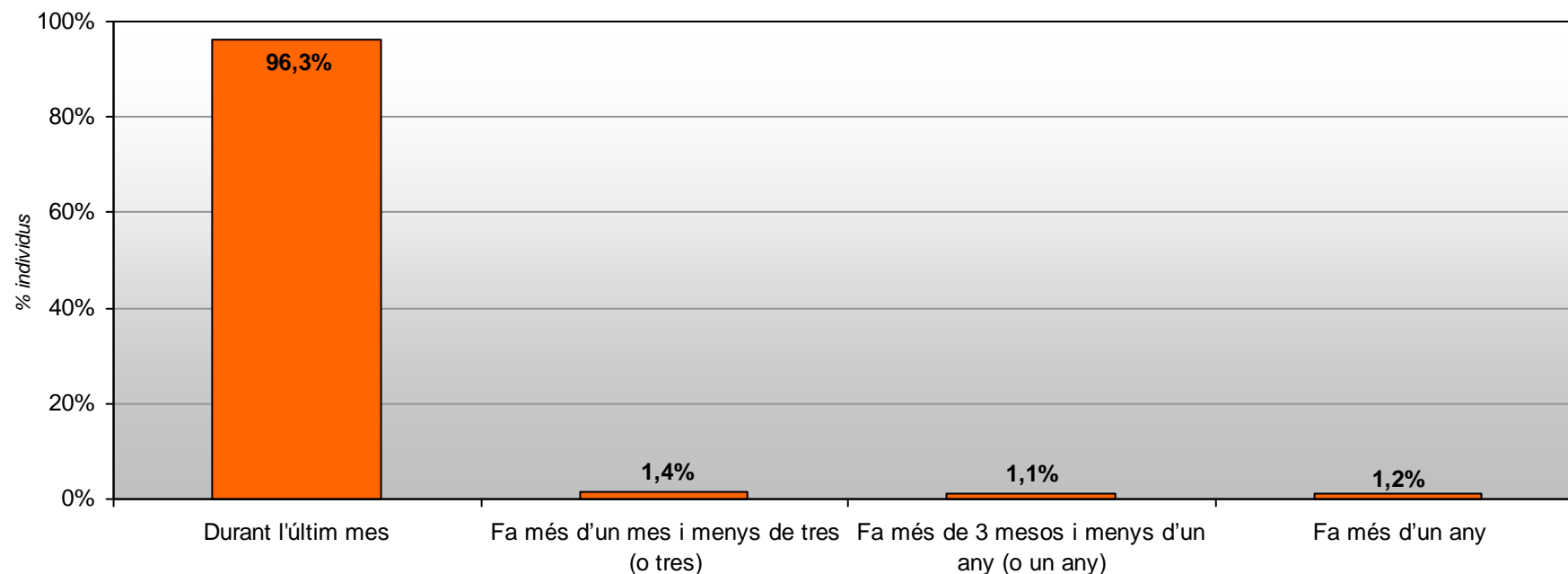
(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Antiguitat de l'última ocasió d'ús d'Internet

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)

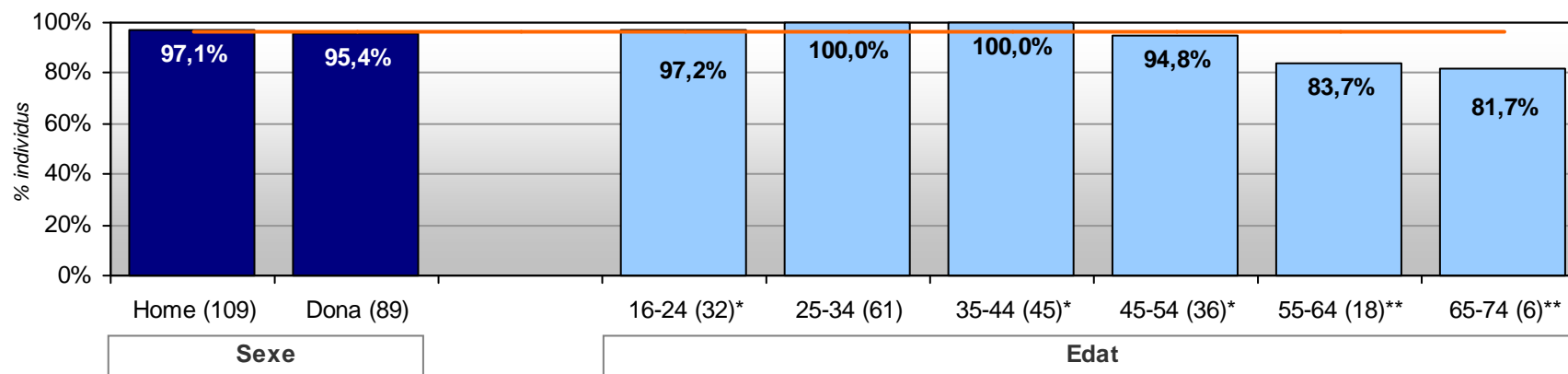


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Dels entrevistats que han utilitzat Internet alguna vegada el 96,3% ho ha fet durant l'últim mes.

— Han utilitzat Internet durant l'últim mes: **96,3%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

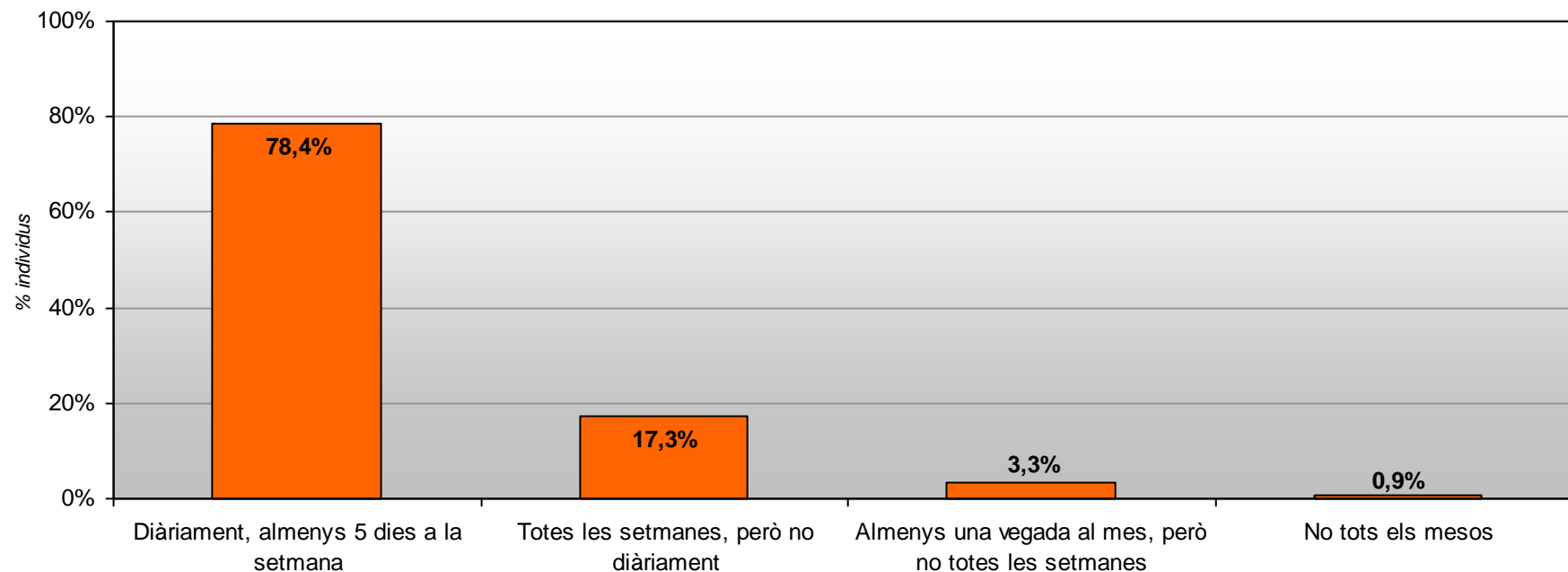
(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

L'ús d'Internet durant l'últim mes no presenta diferències significatives per sexe i edat.

Freqüència d'ús d'Internet

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

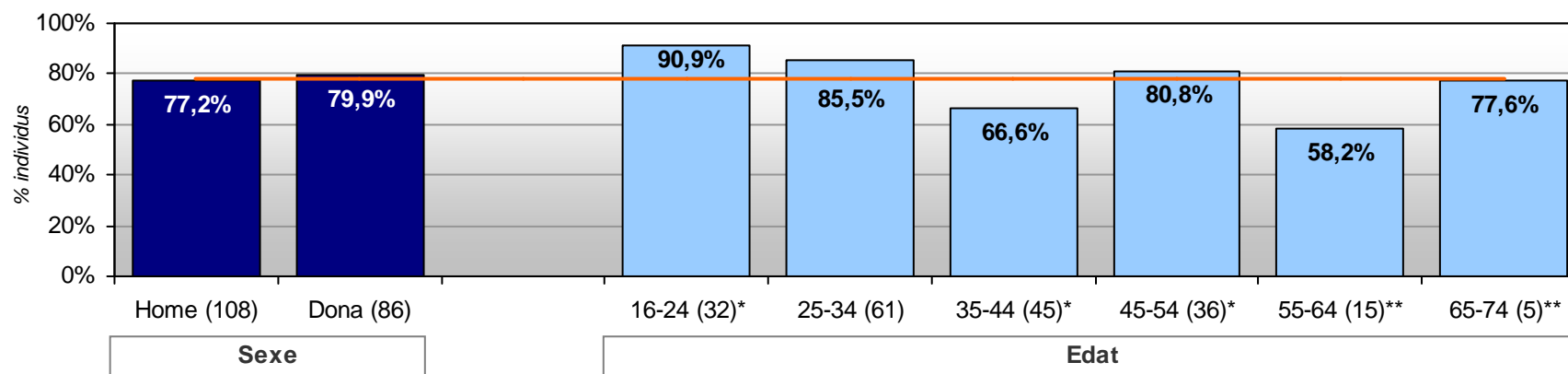
El 78,4% dels entrevistats que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos l'utilitzen diàriament, almenys 5 dies a la setmana.

El 17,3% l'utilitza totes les setmanes, però no diàriament, i el 3,3% l'utilitza almenys una vegada al mes.

El percentatge d'ús setmanal però no diari és superior entre els de 55 i 64 anys.

— Han utilitzat Internet diàriament: 78,4%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



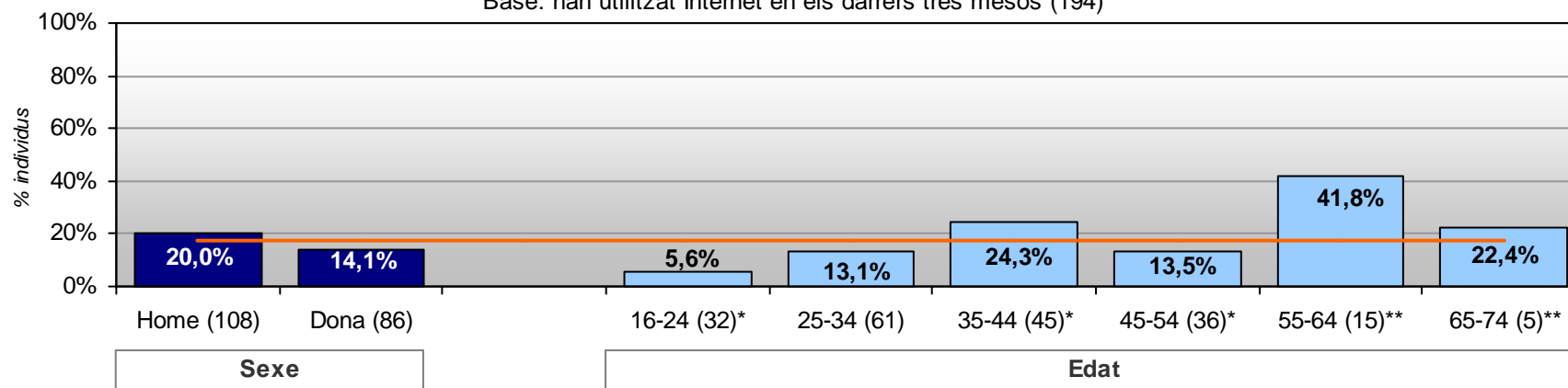
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat l'ordinador totes les setmanes però no diàriament: 17,3%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



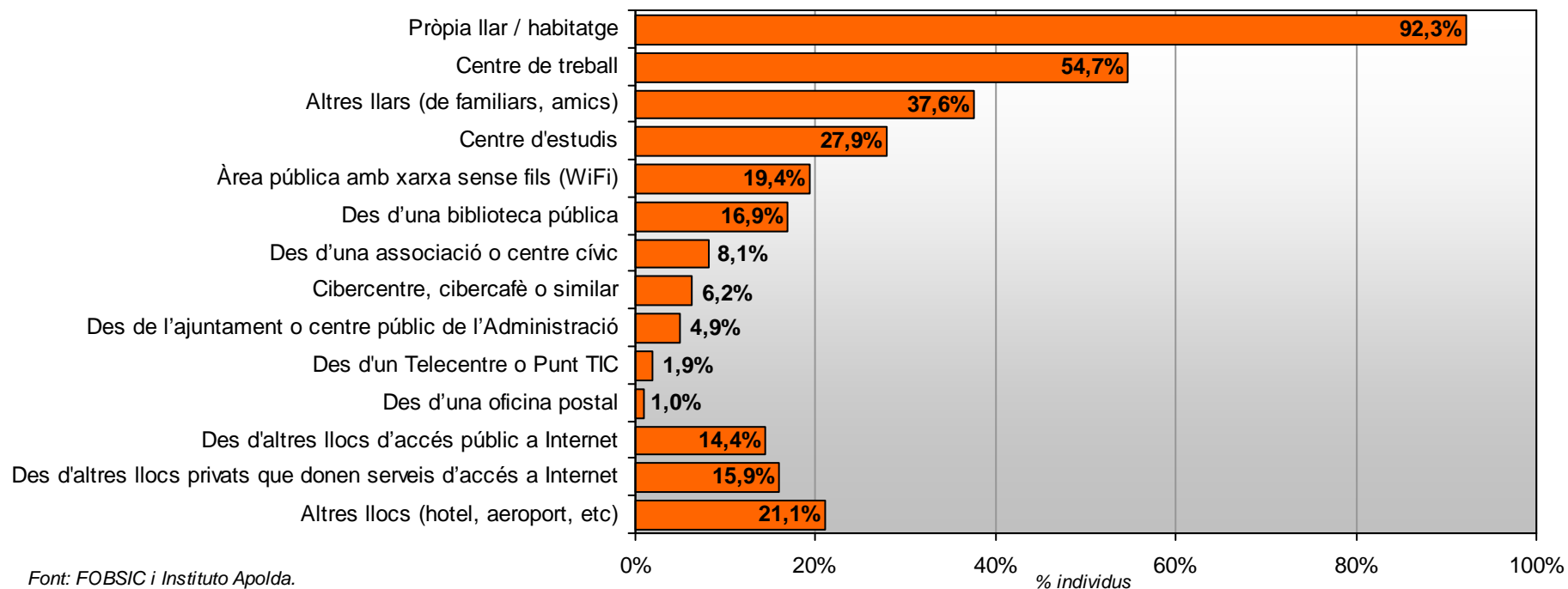
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Lloc d'ús d'Internet en els darrers tres mesos

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

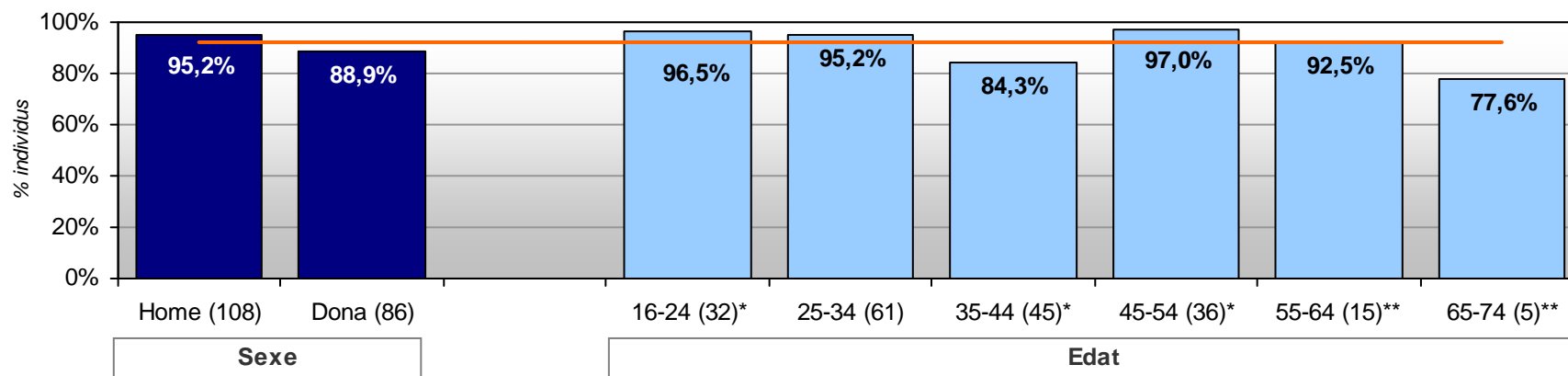


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

El lloc d'ús d'Internet més habitual entre els entrevistats que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos és la pròpia llar / habitatge (92,3%), seguit del centre de treball (54,7%) i d'altres llars de familiars o amics (37,6%).

— Han utilitzat Internet en el seu habitatge / a la seva llar: 92,3%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

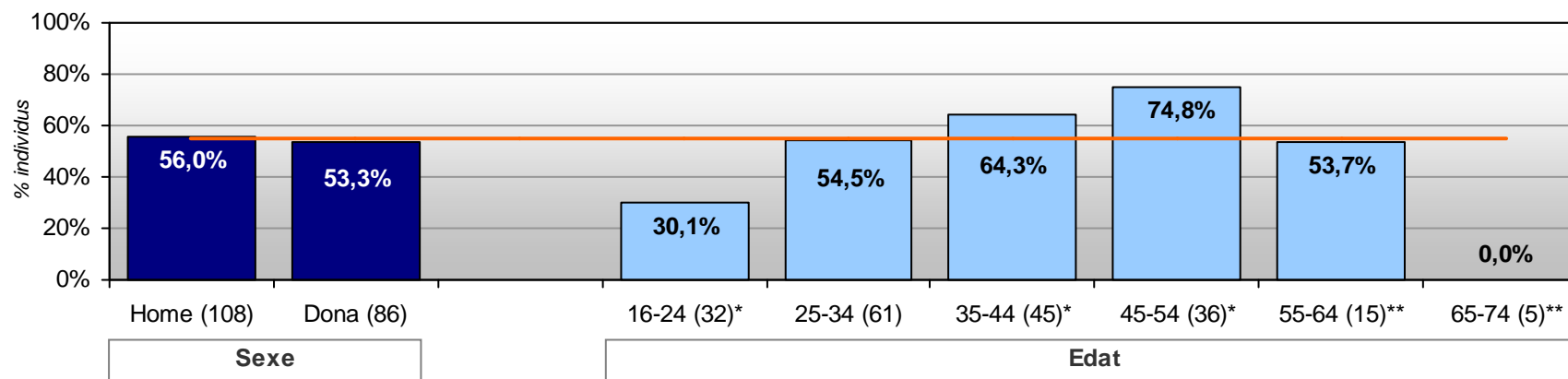


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en el centre de treball: 54,7%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

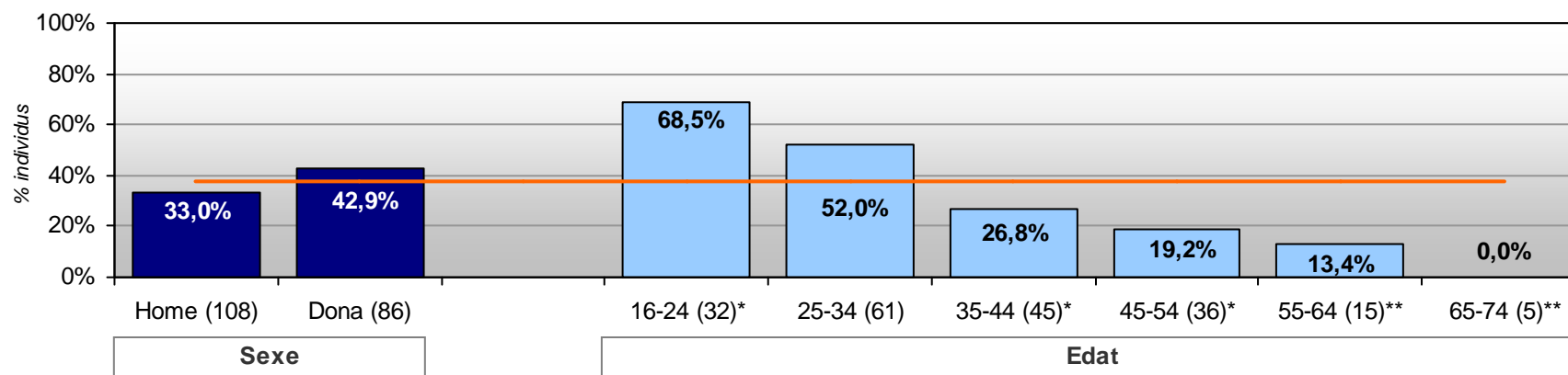


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en altres llars: 37,6%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

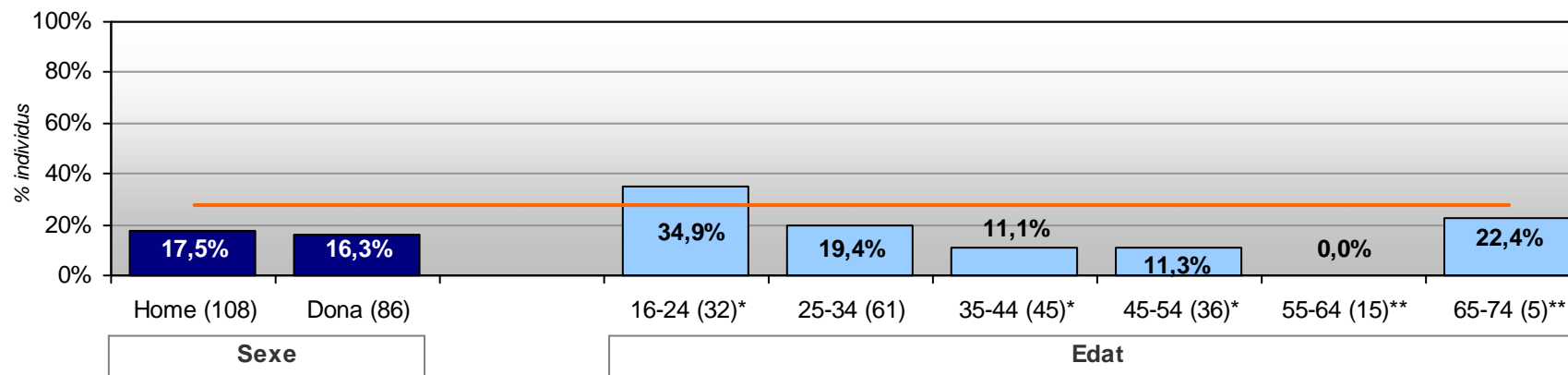


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en el centre d'estudis: 27,9%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

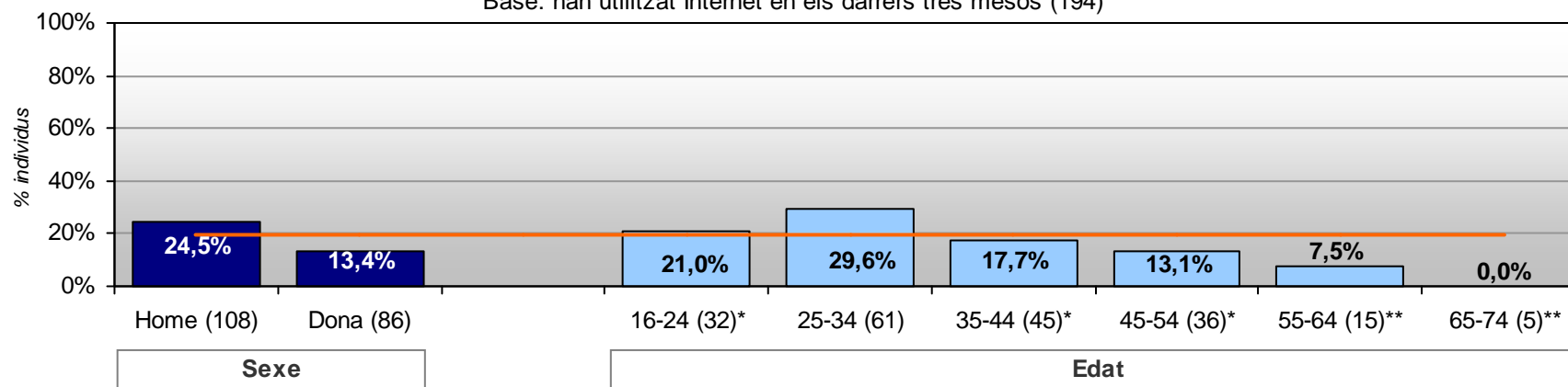


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en un àrea pública amb xarxa sense fils: 19,4%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



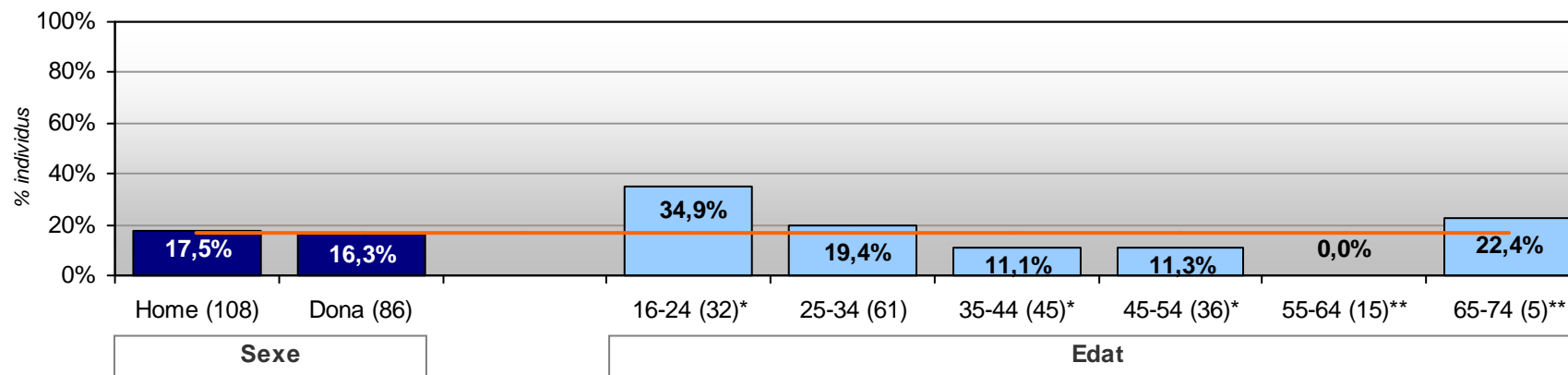
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en una biblioteca pública: 16,9%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



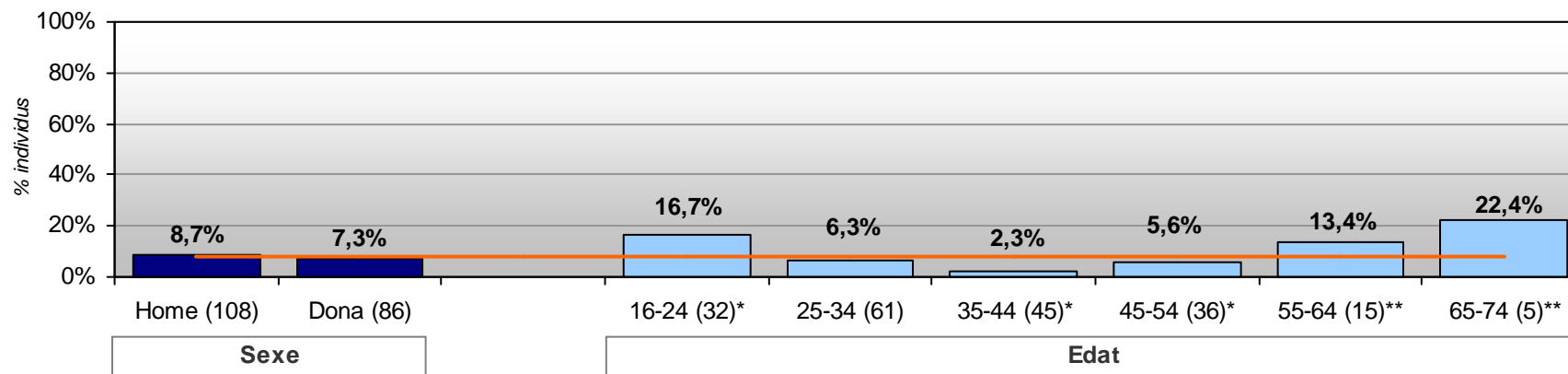
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en una associació o centre cívic: 8,1%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



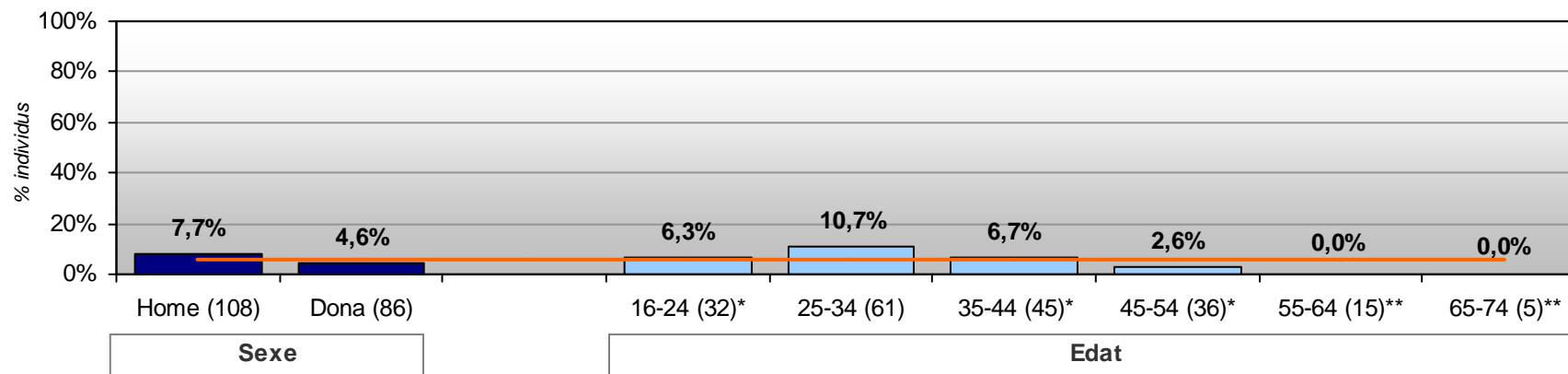
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en un cibercentre o cibercafé: 6,2%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



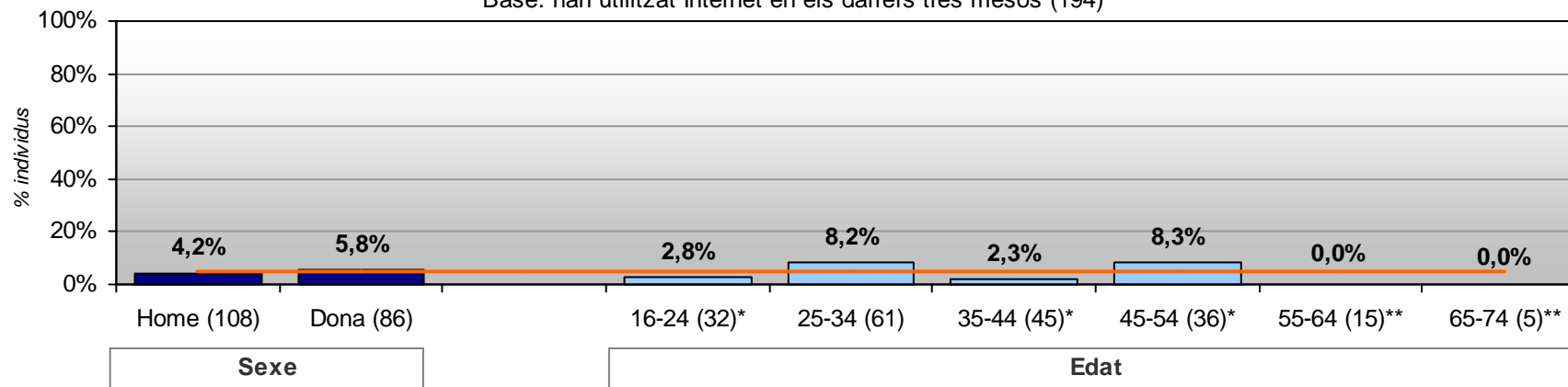
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet a l'ajuntament o en un centre públic de l'Administració: 4,9%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



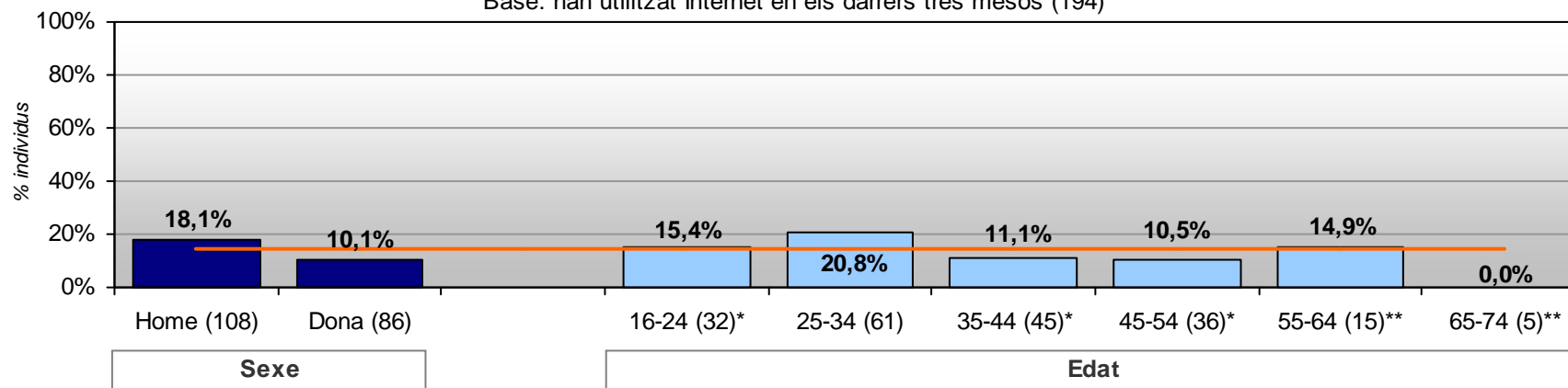
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en altres llocs d'accés públic a Internet: 14,4%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



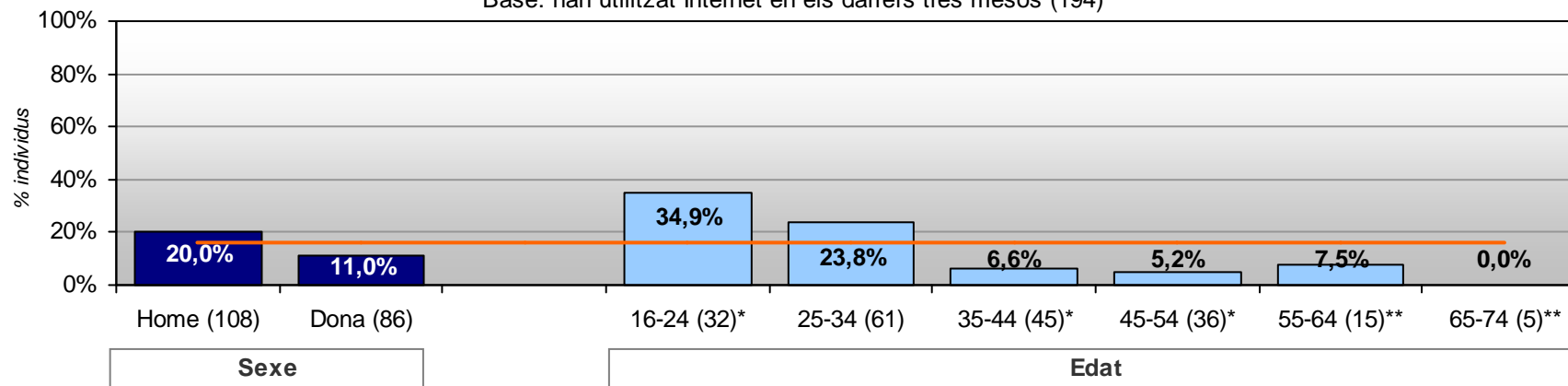
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en altres llocs privats que donen serveis d'accés a Internet: **15,9%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



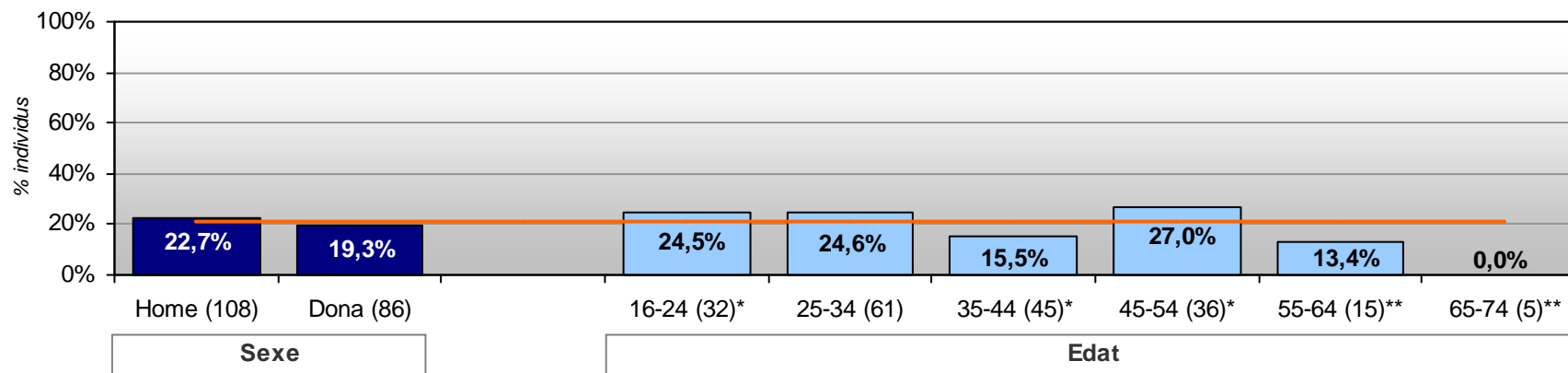
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han utilitzat Internet en altres llocs (hotel, aeroport, etc.): **21,1%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada

Diferències significatives per sexe i edat

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

Sexe

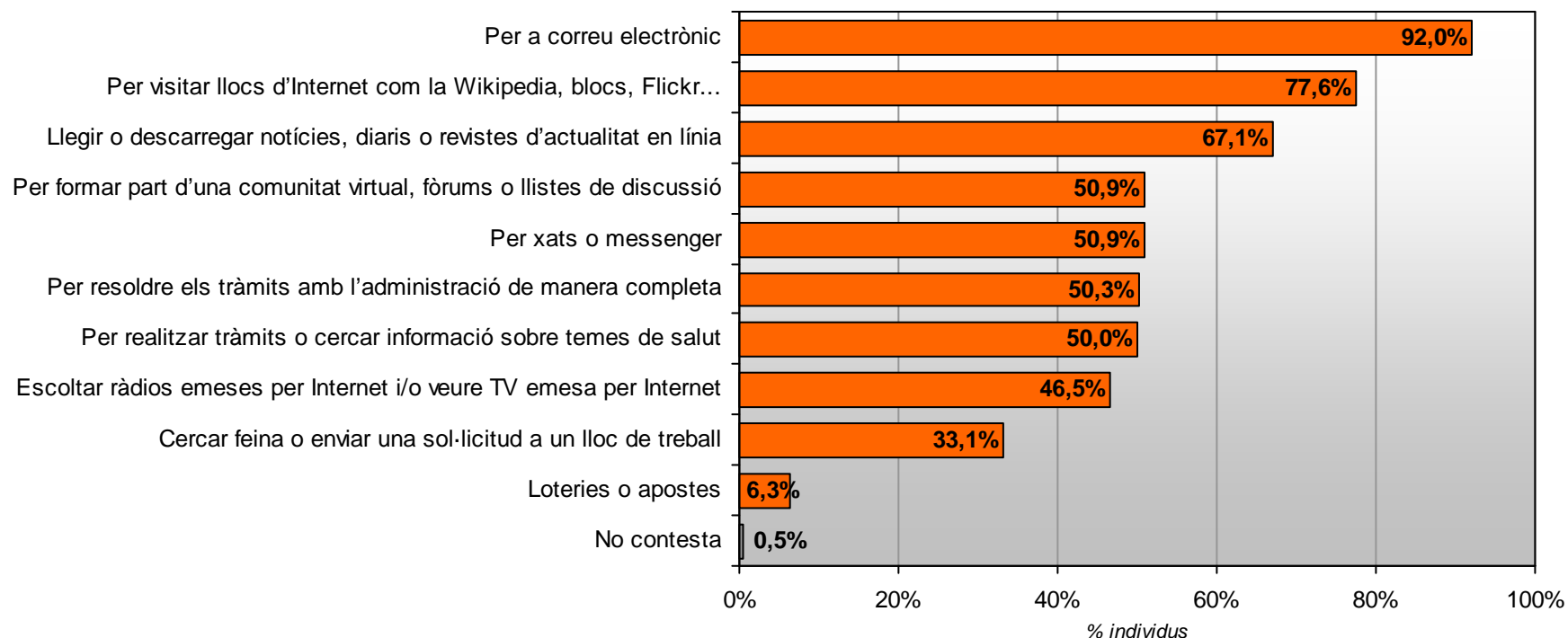
El percentatge de llocs d'ús d'Internet dels entrevistats que l'han utilitzat en els darrers tres mesos no presenta diferències significatives per sexe en relació amb el total.

Edat

Els índex d'ús d'Internet en els darrers tres mesos en el centre d'estudis, en altres llars de familiars o amics, en una biblioteca pública i en altres llocs privats que donen accés a Internet són superiors en el grup d'edat de 16 a 24 anys.

Usos d'Internet en els darrers tres mesos

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

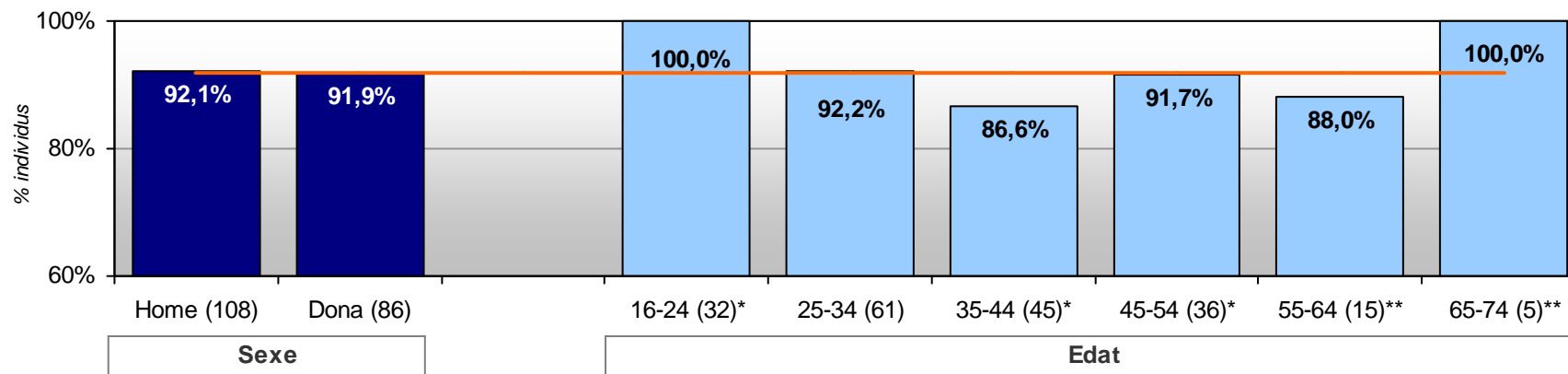


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

L'ús d'Internet més habitual entre els entrevistats que han utilitzat Internet en els darrers tres mesos és el correu electrònic (92,0%), seguit de les visites de llocs d'Internet com la Wikipedia, blocs, etc. (77,6%), i de la lectura o descàrrega de notícies, diaris o revistes d'actualitat en línia (67,1%).

— **Correu electrònic: 92,0%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

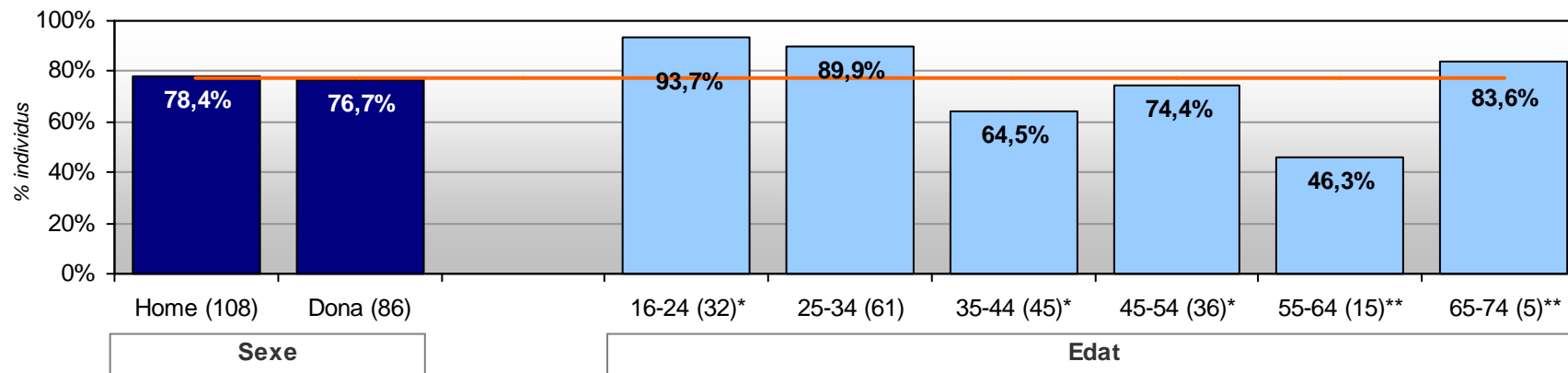


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Wikipedia, blocs, etc.: 77,6%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

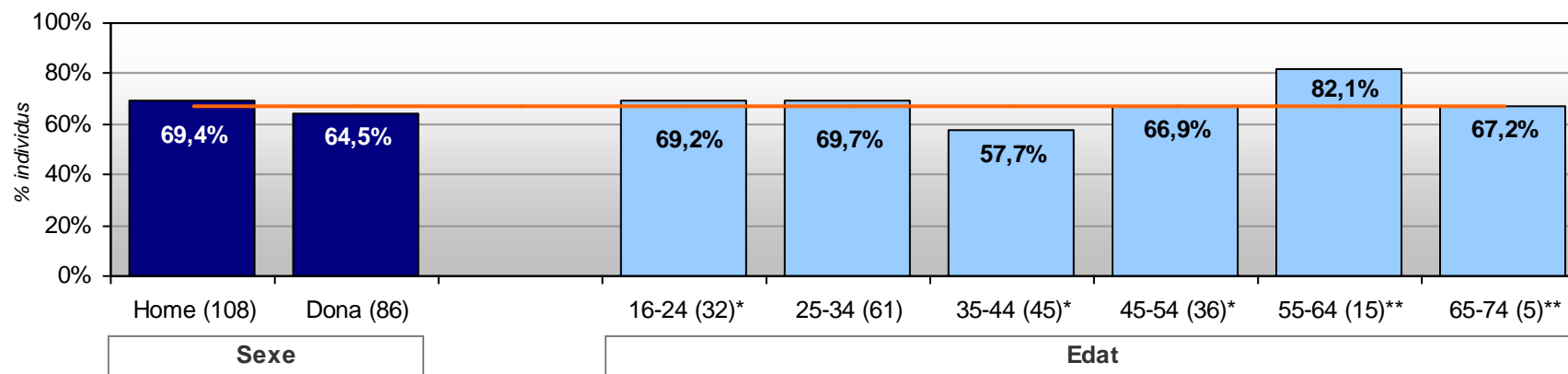


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Llegir o descarregar notícies, diaris o revistes: 67,1%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

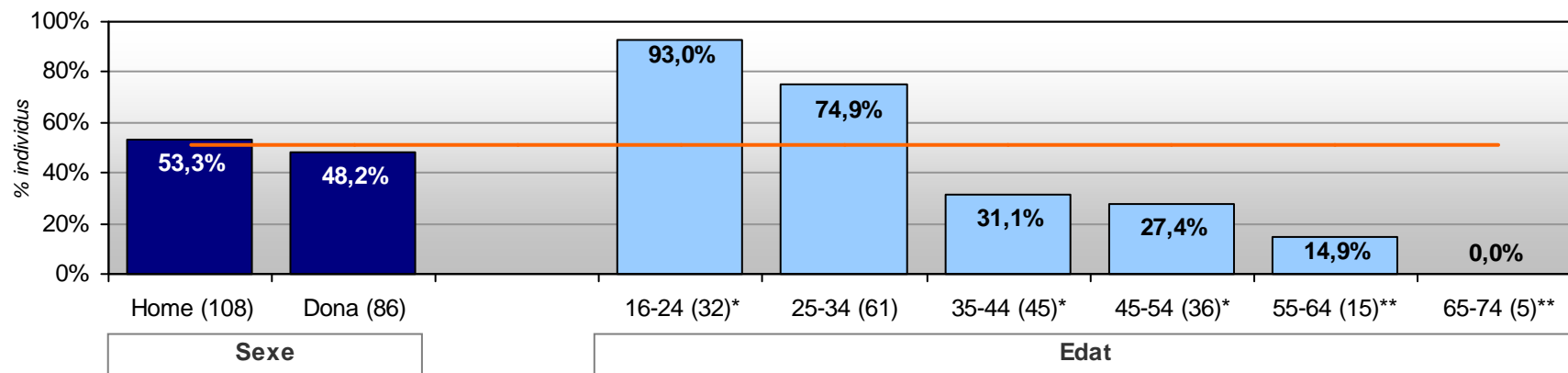


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Comunitat virtual, fòrums, etc.: 50,9%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

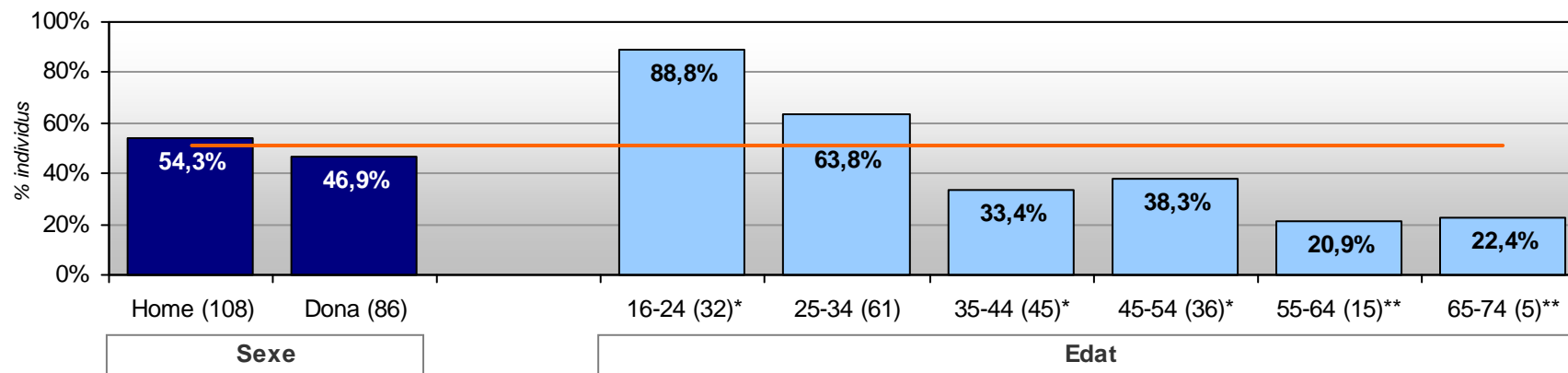


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Xats o Messenger: 50,9%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

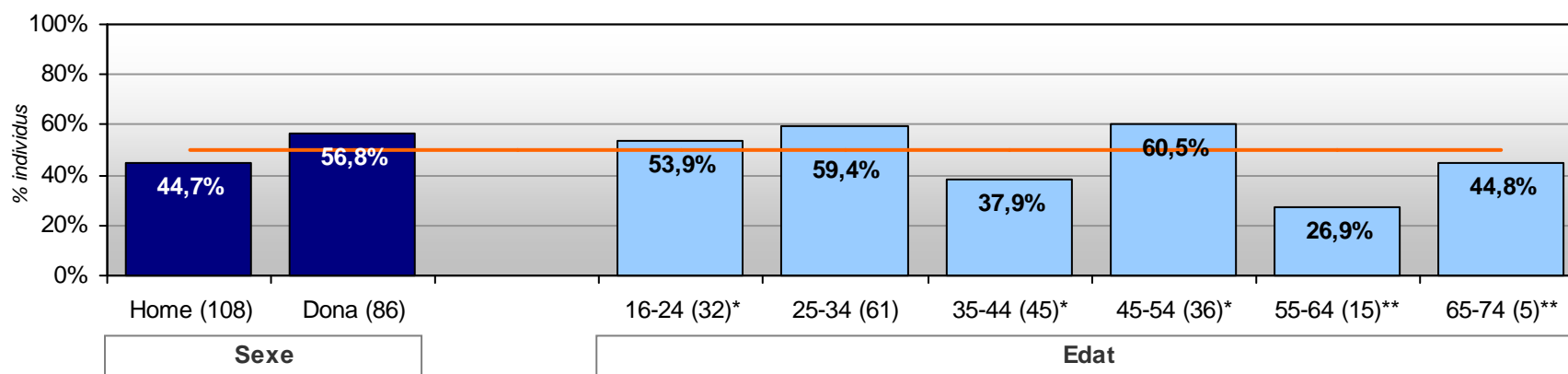


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Tràmits amb l'Administració: 50,3%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

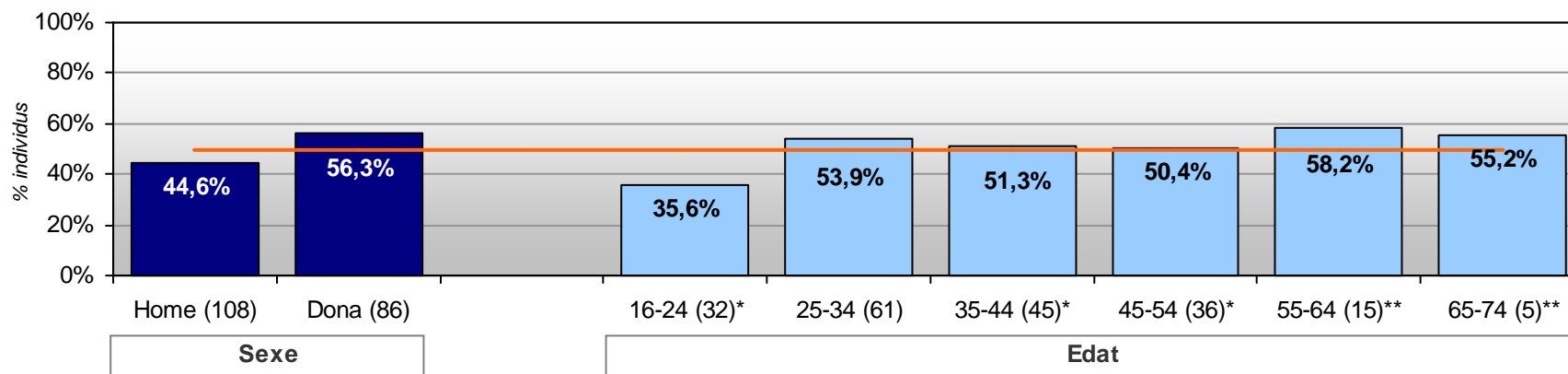


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Tràmits o informació sobre salut: **50,0%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

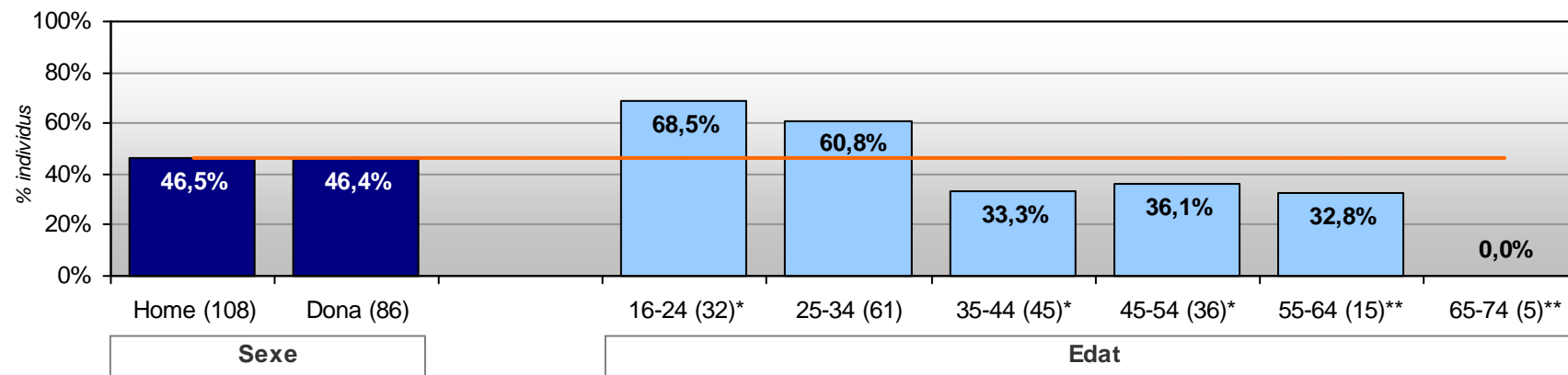


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Ràdios o TV per Internet: **46,5%**

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

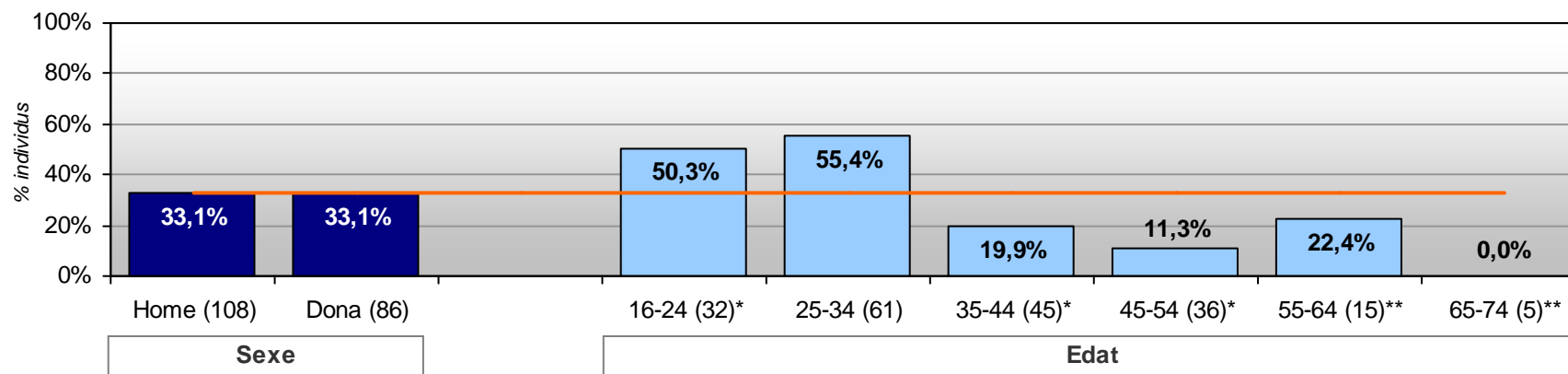


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Cerca de feina: 33,1%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

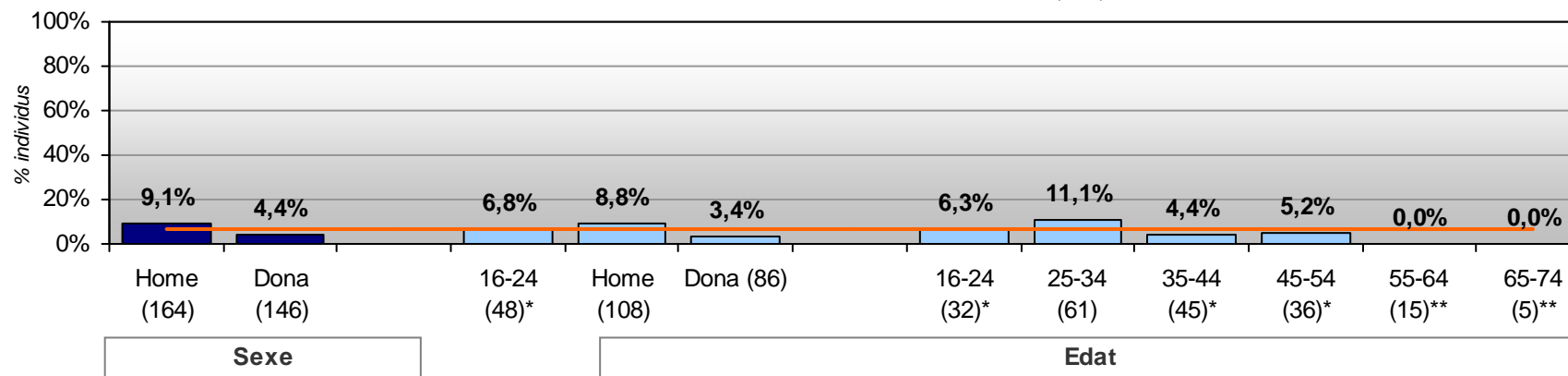


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Loteries o apostes: 6,3%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Usos d'Internet i coneixements de la persona seleccionada

Diferències significatives per sexe i edat

Base: Han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)

Sexe

L'ús d'Internet no presenta diferències significatives per sexe en relació amb el total.

Edat

El percentatge d'entrevistats que ha utilitzat Internet per formar part d'una comunitat virtual, fòrums o llistes de discussió és superior en el grup d'edat de 16 a 34 anys i inferior entre els de 35 a 64 anys.

L'ús d'Internet per connectar-se a xats o Messenger és superior en el grup d'edat de 16 a 24 anys.

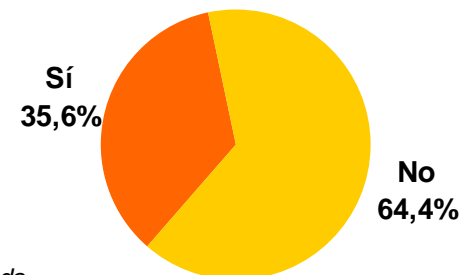
La recerca de feina o l'enviament d'una sol·licitud de treball és superior en el grup d'edat de 25 a 34 anys i inferior entre els de 45 i 54 anys.

Una mica més d'un terç de les persones entrevistades que ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos ha comprat algun producte o servei a través d'Internet (35,6%).

No hi ha diferències significatives per sexe i edat.

Ha comprat algun producte o servei a través d'Internet en els darrers tres mesos?

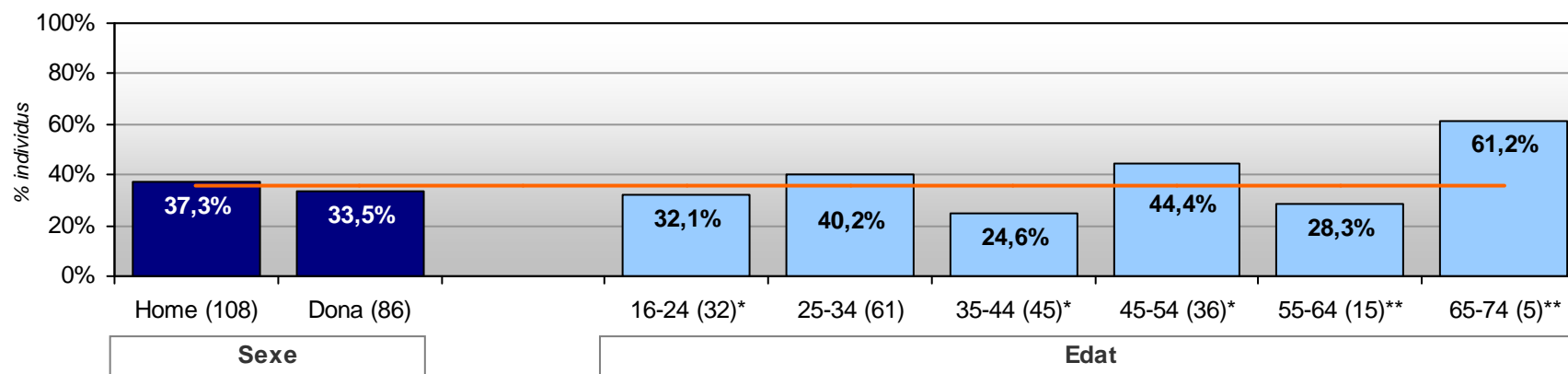
Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

— Han comprat per Internet els darrers tres mesos: 35,6%

Base: han utilitzat Internet en els darrers tres mesos (194)



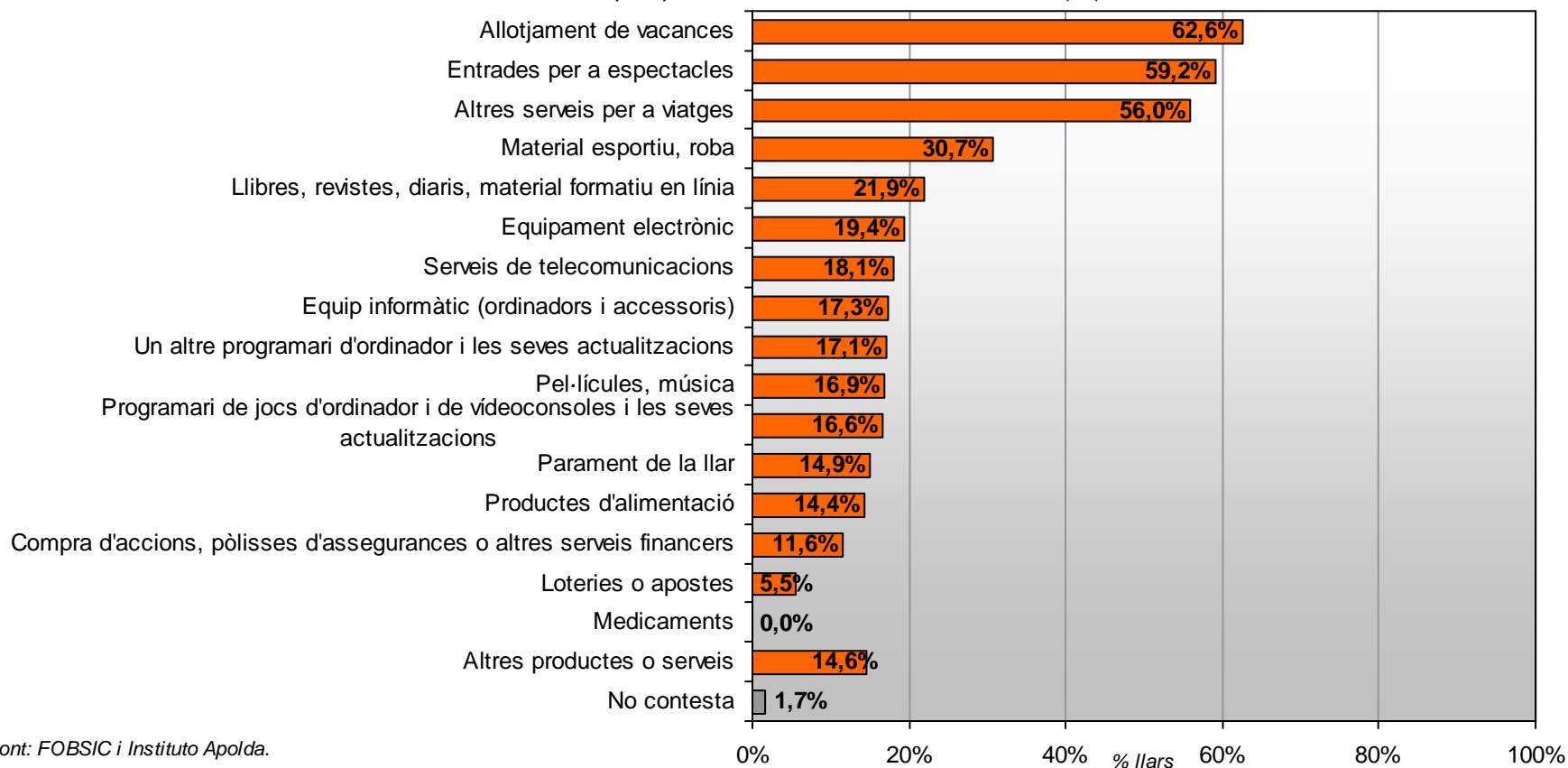
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Productes o serveis comprats a través d'Internet en els darrers 3 mesos

Base: han comprat per Internet en els darrers tres mesos (69)



Font: FOBSIC i Institut Apolda.

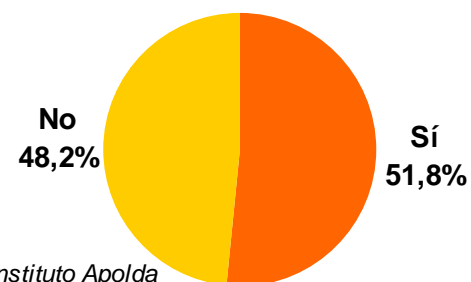
Els productes o serveis més contractats pels entrevistats que han comprat per Internet en els darrers tres mesos són l'allotjament de vacances (62,6%), entrades per a espectacles (59,2%), altres serveis per a viatges (56,0%), i material esportiu (30,7%).

Poc més de la meitat dels enquestats que han utilitzat Internet alguna vegada utilitzen els serveis de la banca electrònica (51,8%).

Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe i edat.

Vostè utilitza els serveis de la banca electrònica?

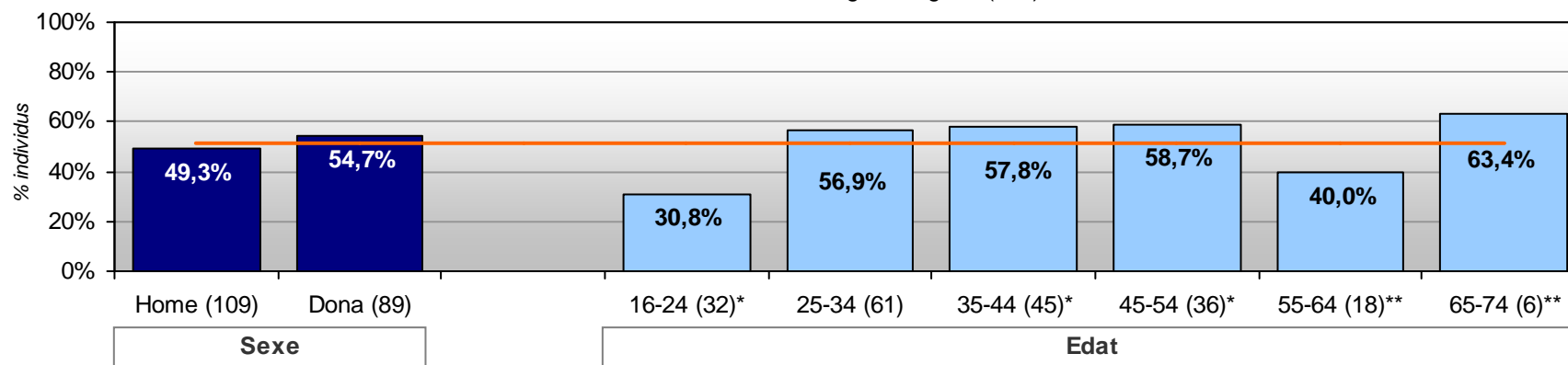
Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Utilitzen la banca electrònica: 51,8%

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

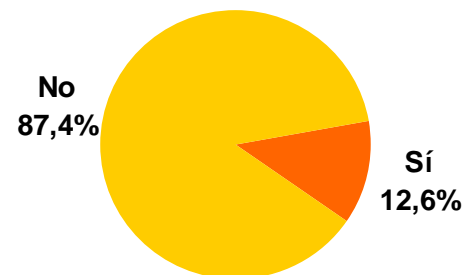
(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Només el 12,6% dels entrevistats considera que ha fet teletreball en els darrers tres mesos.

Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe i edat.

En els darrers 3 mesos, considera que ha fet teletreball?

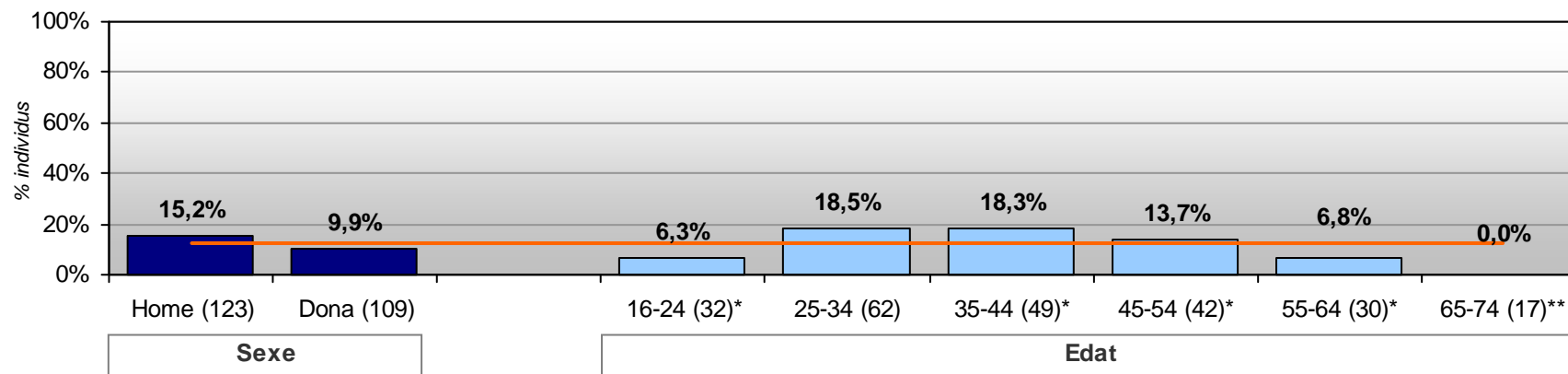
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

— Han fet teletreball: 12,6%

Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

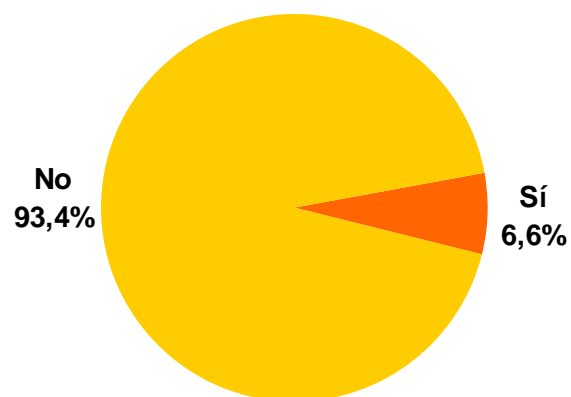
(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Ha teletreballat des d'un Telecentre?

Base: han teletreballat en els darrers tres mesos (30)*



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

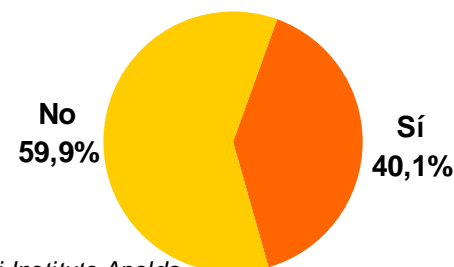
Dels 30 entrevistats que han fet teletreball en els darrers tres mesos només el 6,6% ho ha fet des d'un Telecentre.

El 40,1% dels entrevistats que ha utilitzat Internet alguna vegada realitza tràmits en línia amb l'Administració Pública.

La realització de tràmits en línia amb l'Administració Pública no mostra diferències significatives per sexe i edat.

Vostè realitza tràmits en línia amb l'Administració pública?

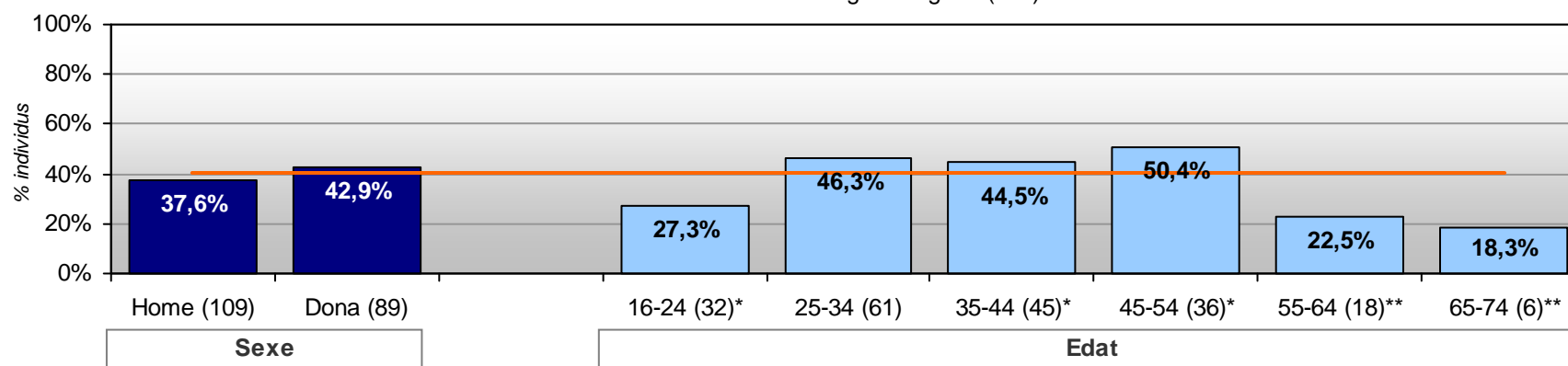
Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Han fet tràmits en línia amb l'Administració: 40,1%

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



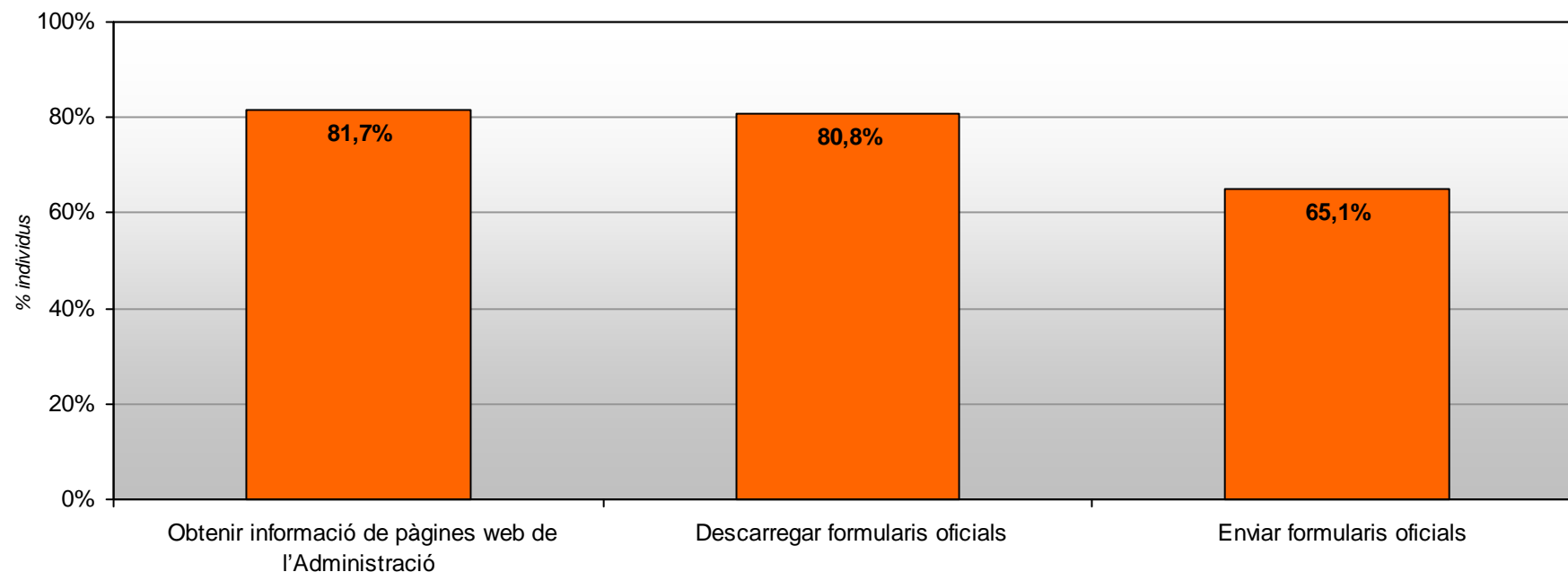
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Tràmits en línia amb l'Administració Pública

Base: han fet tràmits amb l'Administració (80)

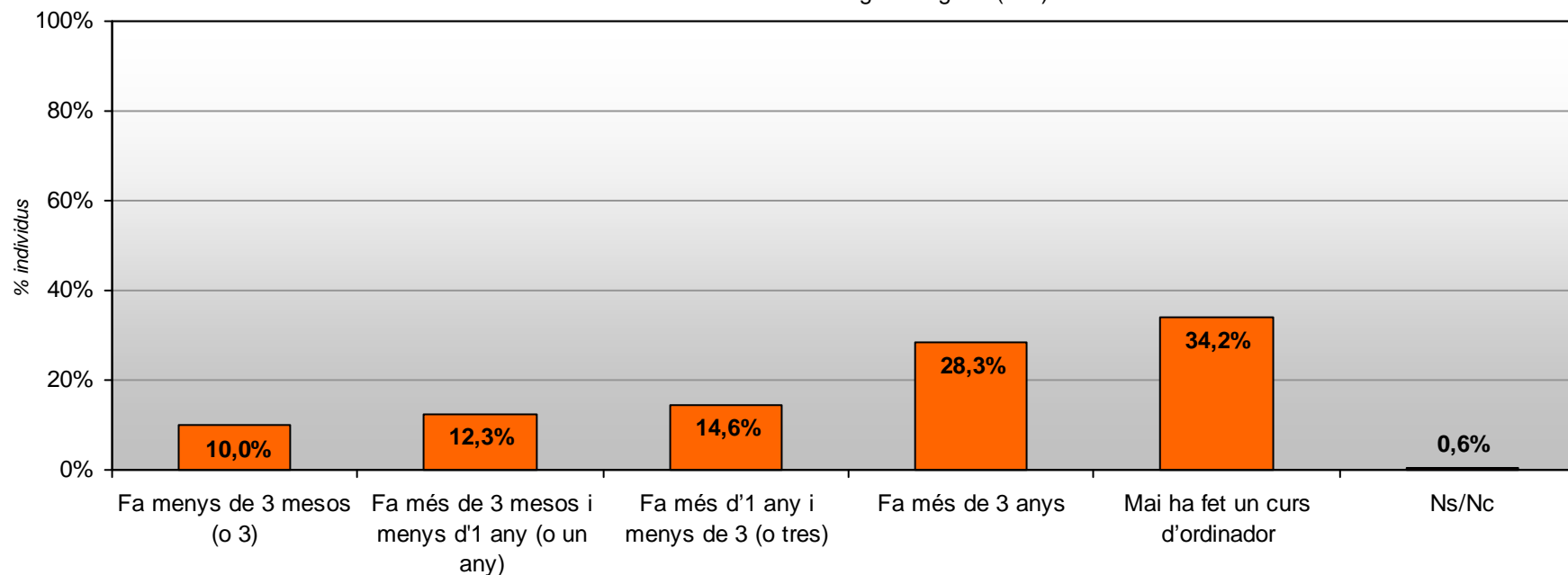


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

L'obtenció d'informació de pàgines web de l'Administració és el tràmit en línia amb l'Administració Pública més habitual (81,7%), seguit de la descàrrega de formularis oficials (80,8%), i de l'enviament de formularis oficials (65,1%).

Quan va ser la darrera vegada que va fer un curs d'ordinador o Internet d'almenys 3 hores de durada?

Base: han utilitzat ordinador alguna vegada (204)



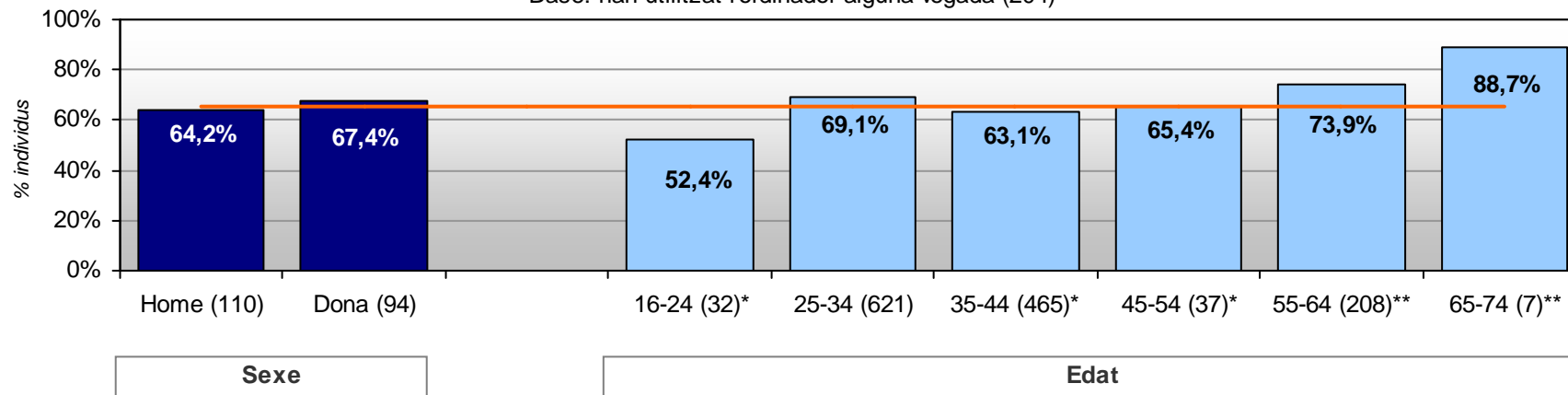
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

El 34,2% dels entrevistats que ha utilitzat ordinador alguna vegada no ha realitzat mai un curs d'ordinador o Internet d'almenys 3 hores de durada i el 28,3% n'ha fet algun però fa més de 3 anys.

Només el 10,0% ha fet un curs en els darrers tres mesos i el 12,3% l'ha fet fa més de tres mesos i menys d'un any. Aquest percentatge és superior en el grup d'edat de 64 a 74 anys.

— Han fet un curs d'ordinador o Internet d'almenys 3 hores de durada: **65,8%**

Base: han utilitzat l'ordinador alguna vegada (204)



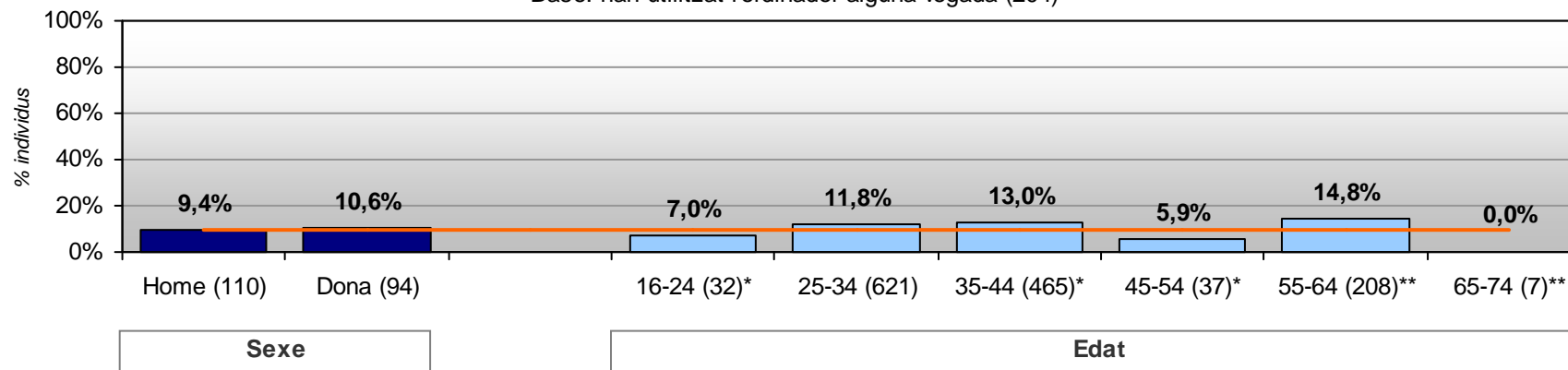
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Han fet un curs d'ordinador o Internet d'almenys 3 hores de durada durant els darrers tres mesos: **10,0%**

Base: han utilitzat l'ordinador alguna vegada (204)



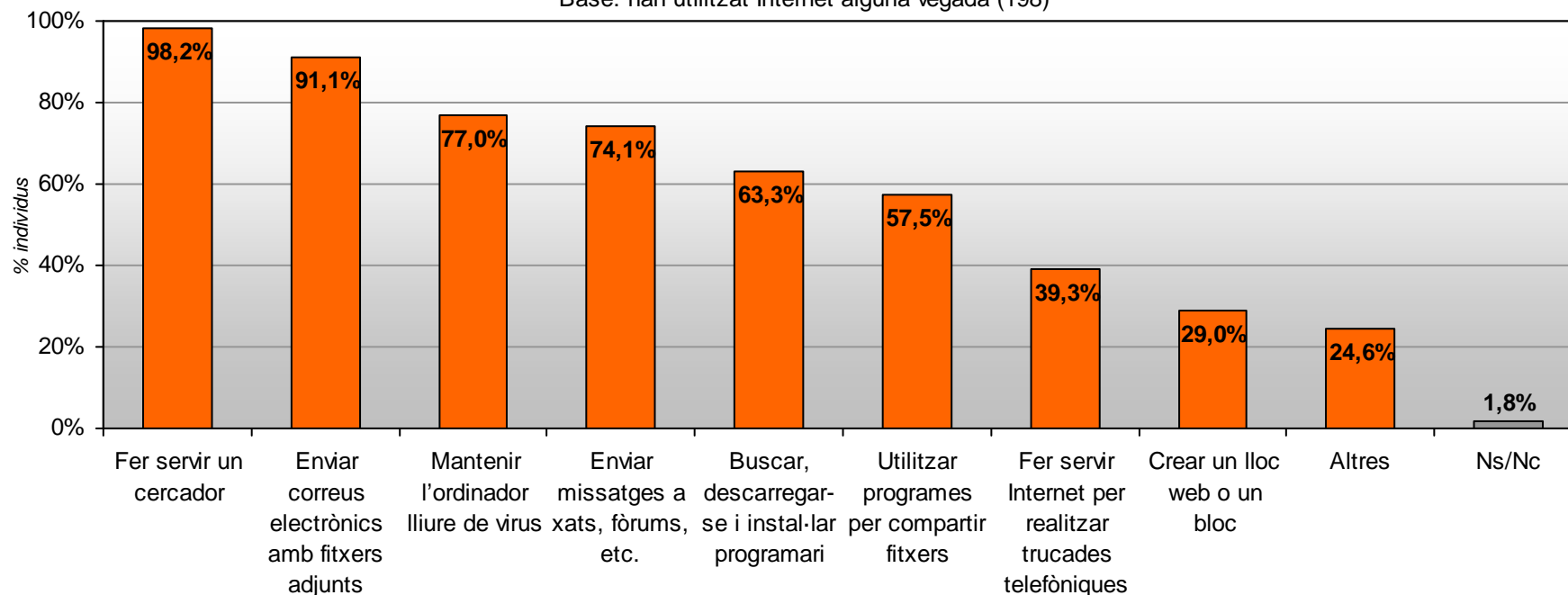
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Quines tasques relacionades amb Internet ha fet alguna vegada i les sap fer actualment sol?

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)

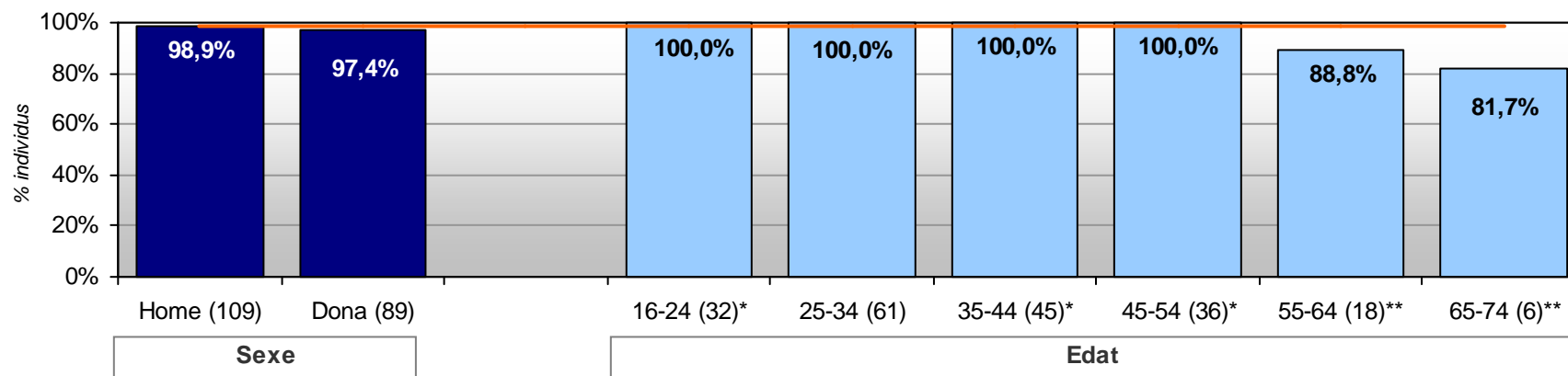


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Les tasques relacionades amb Internet que els entrevistats han fet alguna vegada i saben fer actualment sols més habituals son la utilització d'un cercador (98,2%), l'enviament de correus electrònics amb fitxers adjunts (91,1%), el manteniment de l'ordinador lliure de virus (77,0%) i l'enviament de missatges a xats, fòrums, etc. (74,1%).

— Fer servir un cercador: **98,2%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



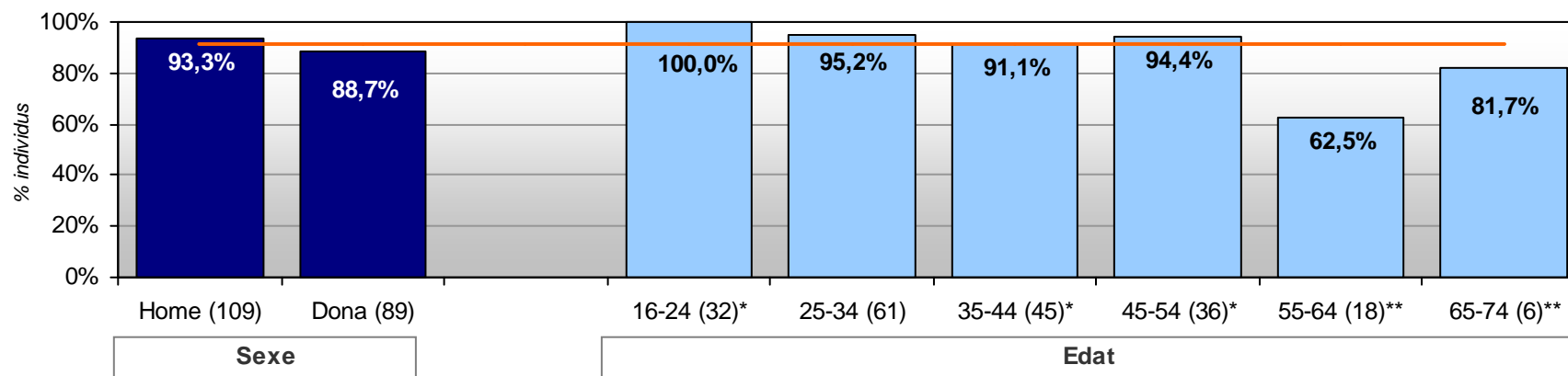
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Enviar correus electrònics amb fitxers adjunts: **91,1%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



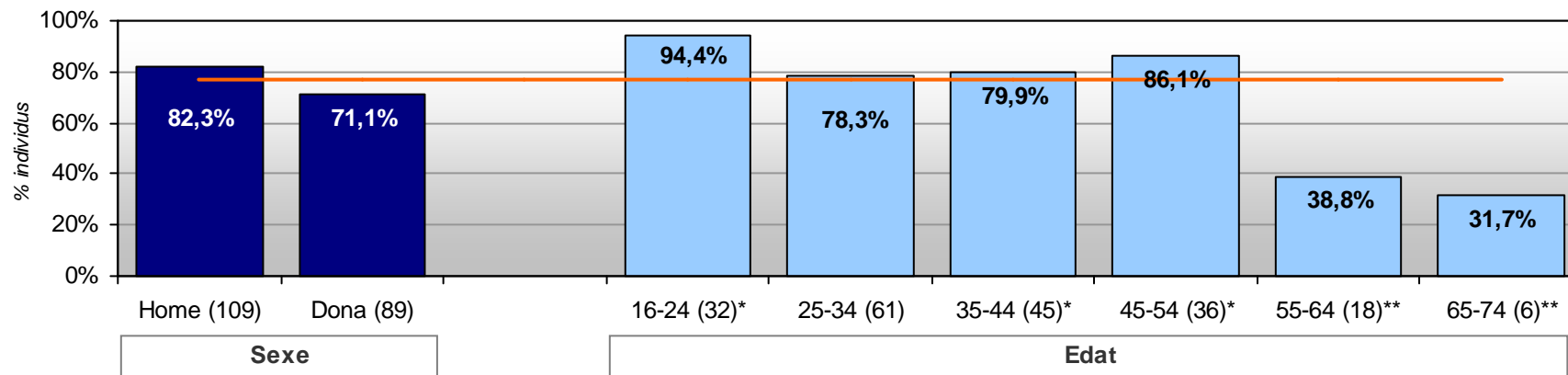
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Mantenir l'ordinador lliure de virus: 77,0%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



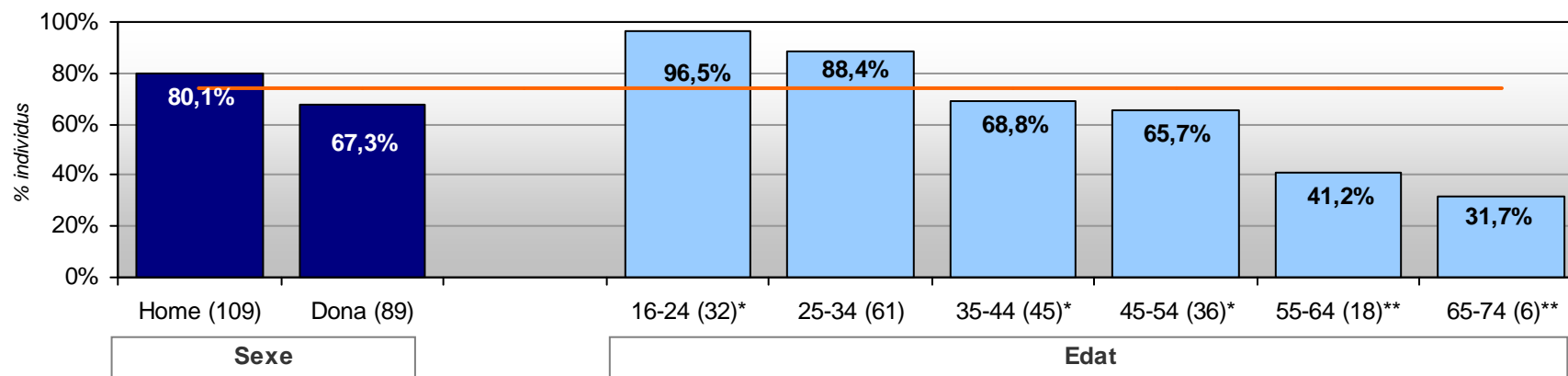
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Enviar missatges a xats, fòrums, etc.: 74,1%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



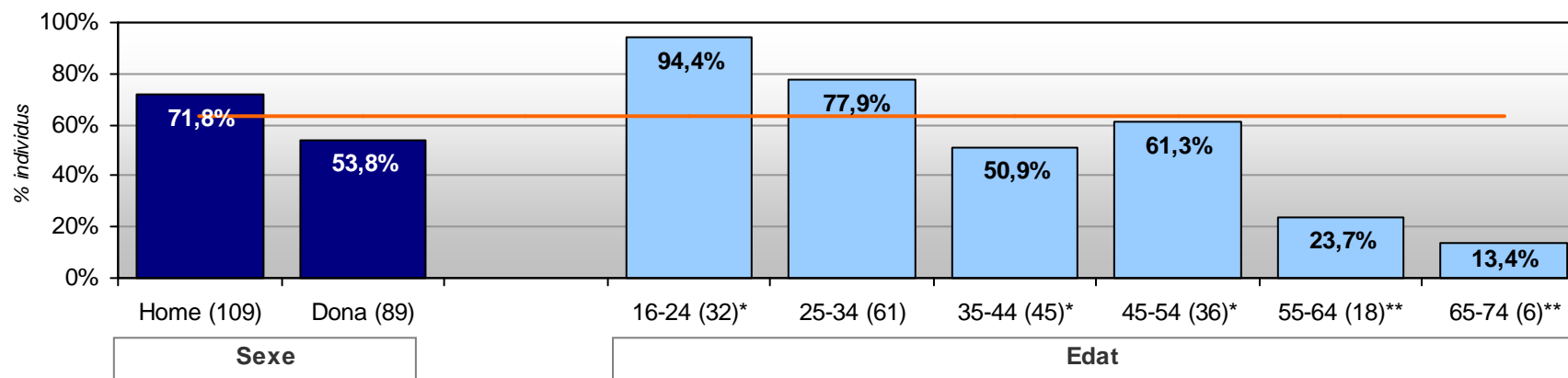
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Buscar, descarregar i instal·lar programari: 63,3%

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



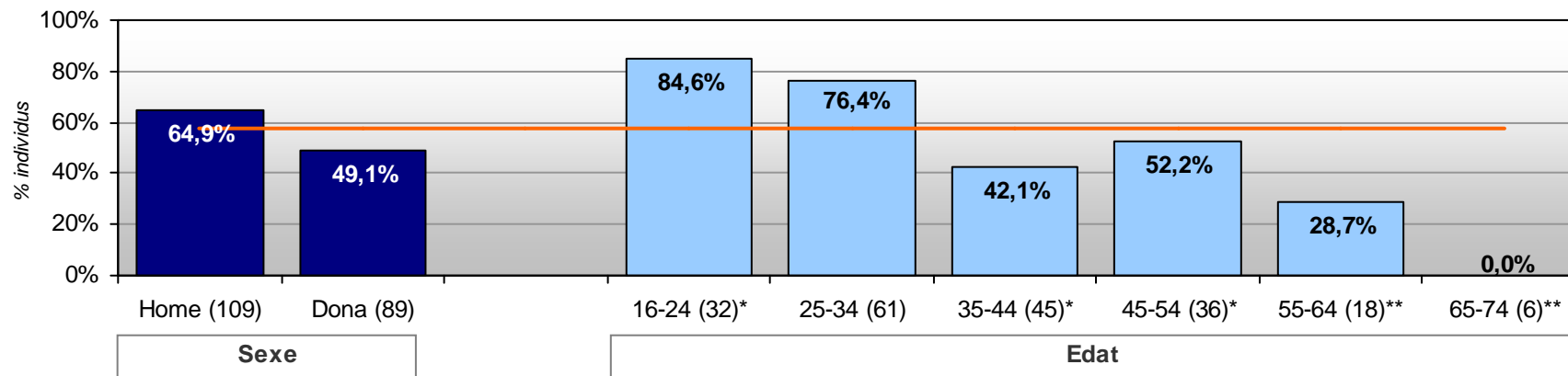
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Utilitzar programes per compartir fitxers: 57,5%

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



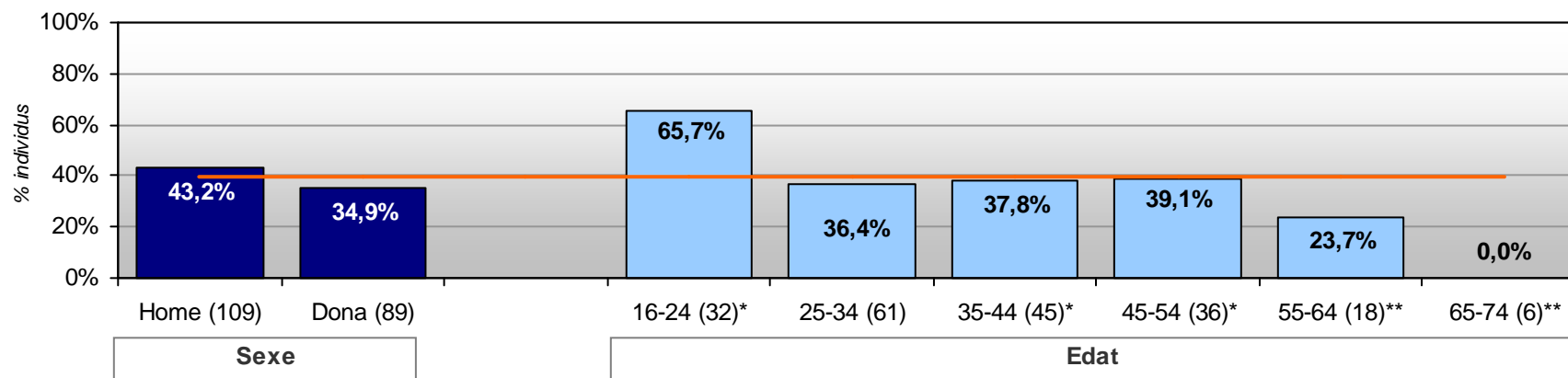
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Fer servir Internet per fer trucades telefòniques: **39,3%**

Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



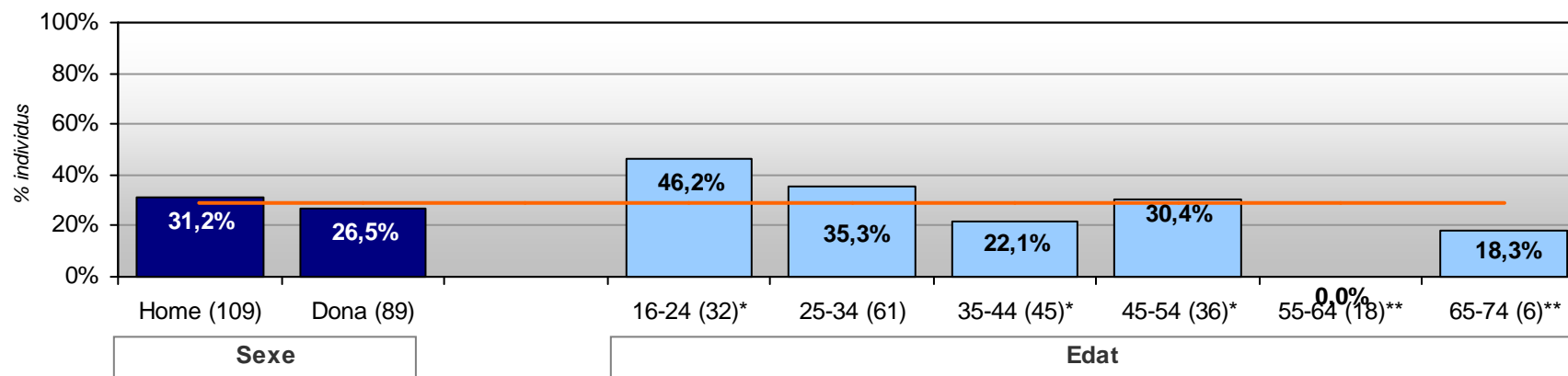
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Fer servir Internet per crear un lloc web o un bloc: **29,0%**

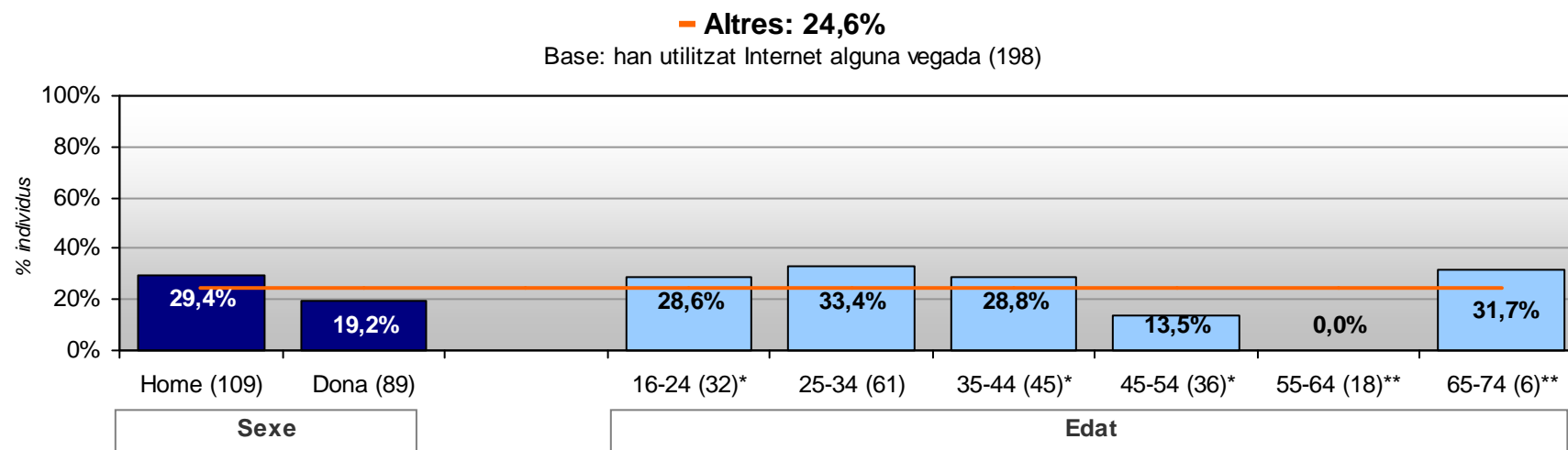
Base: han utilitzat Internet alguna vegada (198)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Diferències significatives per sexe i edat

Base: Han utilitzat Internet alguna vegada (198)

Sexe

El percentatge de cursos i coneixements informàtics dels entrevistats que han utilitzat Internet alguna vegada no presenta diferències significatives per sexe en relació amb el total.

Edat

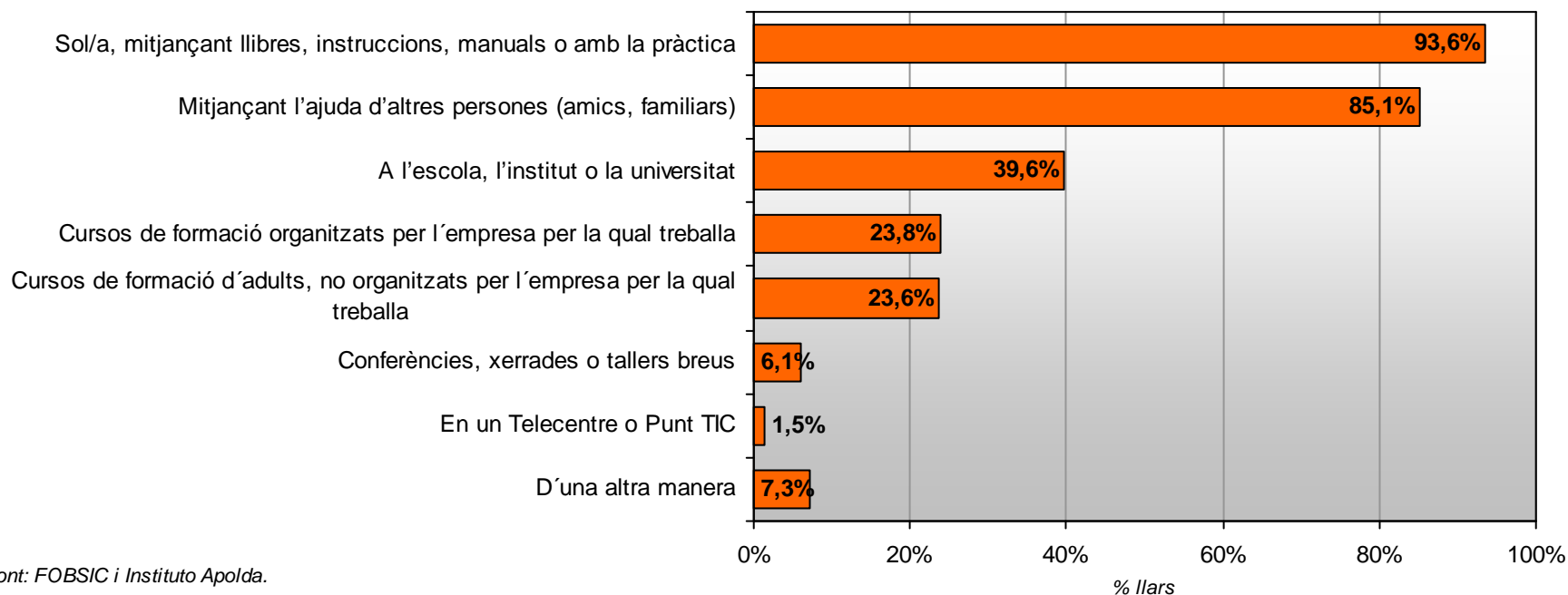
El percentatge d'individus que fan servir Internet per fer trucades telefòniques és superior al total entre els de 16 i 24 anys.

El percentatge de recerca, descàrrega o instal·lació de programes és superior al total entre els de 16 i 24 anys i inferior entre els de 55 i 64 anys.

Els percentatges de creació d'un lloc web o bloc i d'altres tasques són inferiors entre els de 55 i 64 anys.

Forma d'obtenció dels coneixements d'informàtica o d'Internet

Base: tenen coneixements d'Internet (195)

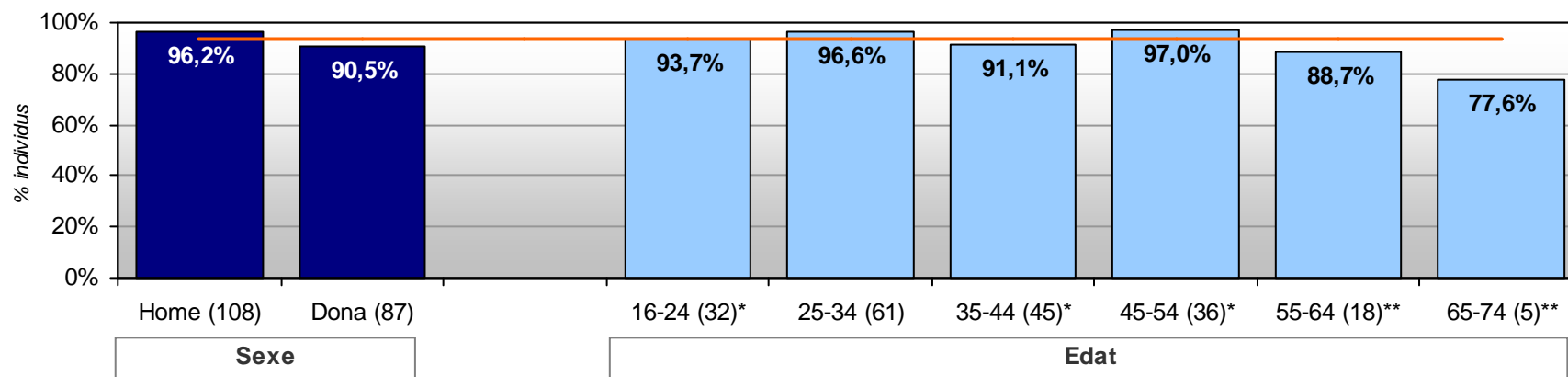


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

La gran majoria de persones entrevistades amb coneixements d'Internet els ha obtingut sol/a, mitjançant llibres, instruccions, manuals o amb la pràctica (93,6%), o bé mitjançant l'ajuda d'altres persones com poden ser amics o familiars (85,1%).

— Sol/a, amb llibres, instruccions, etc.: 93,6%

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



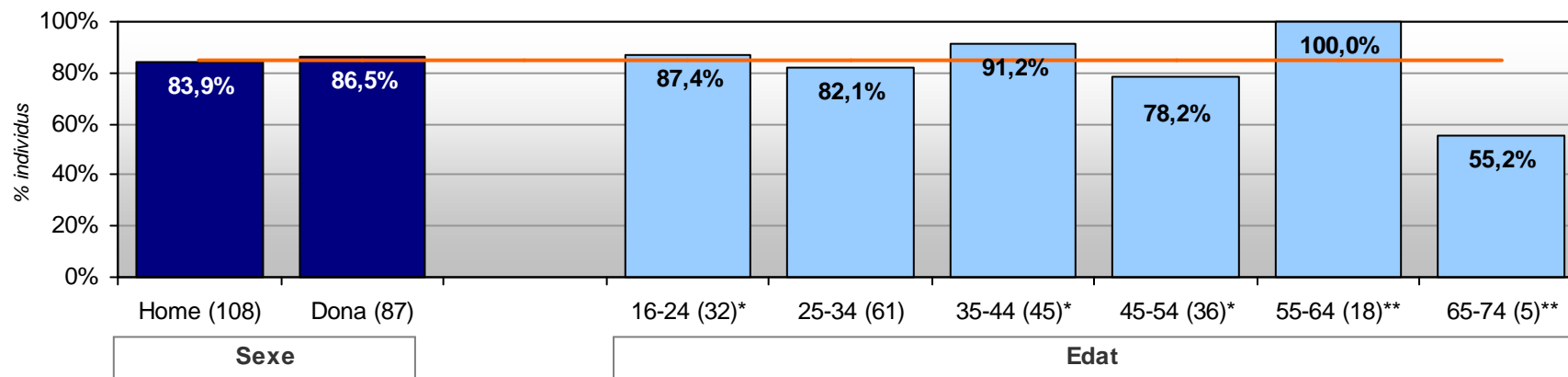
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Mitjançant l'ajuda d'altres persones: 85,1%

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



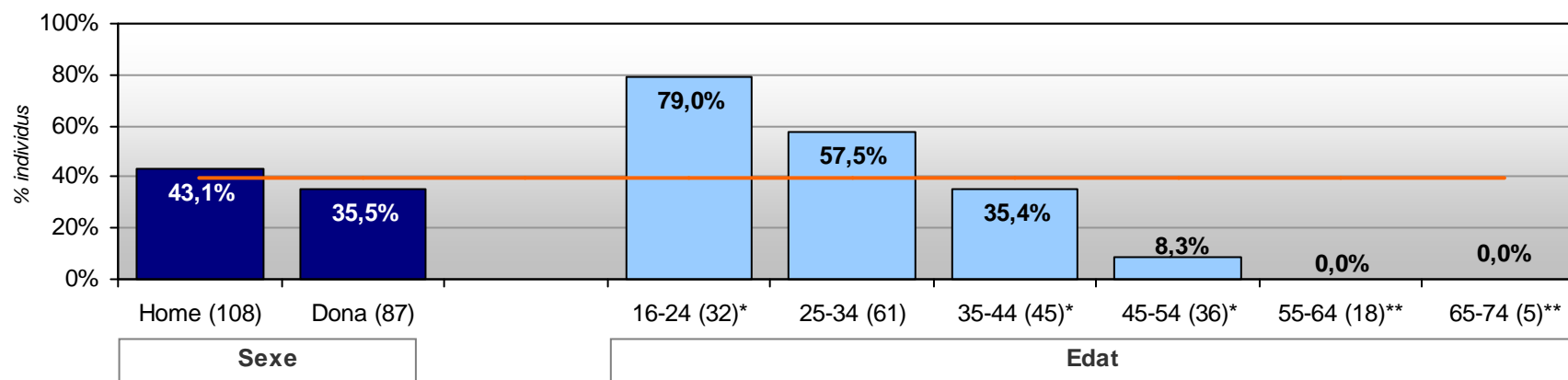
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **A l'escola, institut o universitat: 39,6%**

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



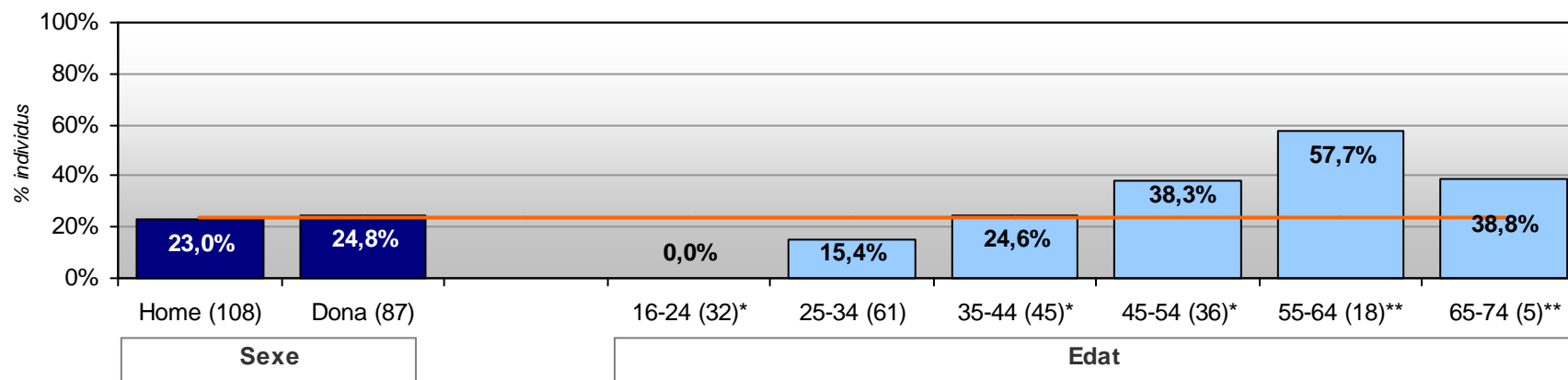
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— **Cursos de formació organitzats per l'empresa: 23,8%**

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



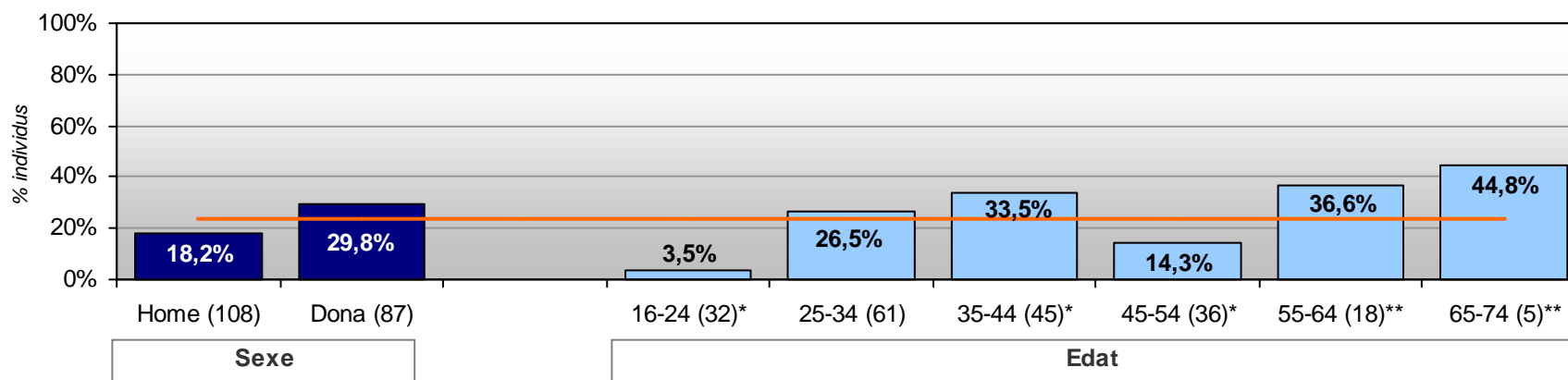
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Cursos de formació d'adults (no organitzats per l'empresa): 23,6%

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



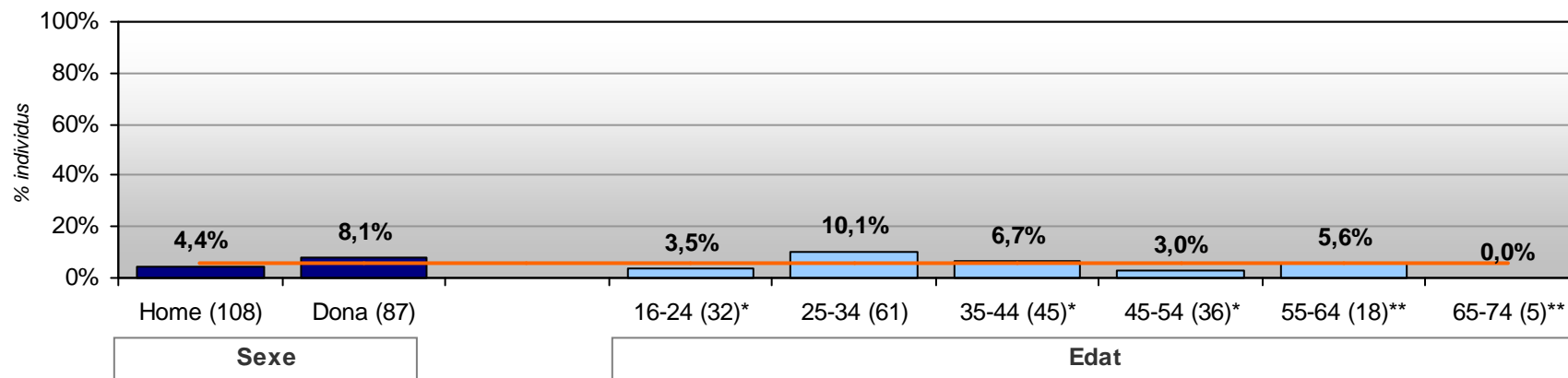
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— Conferències, xerrades: 6,1%

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



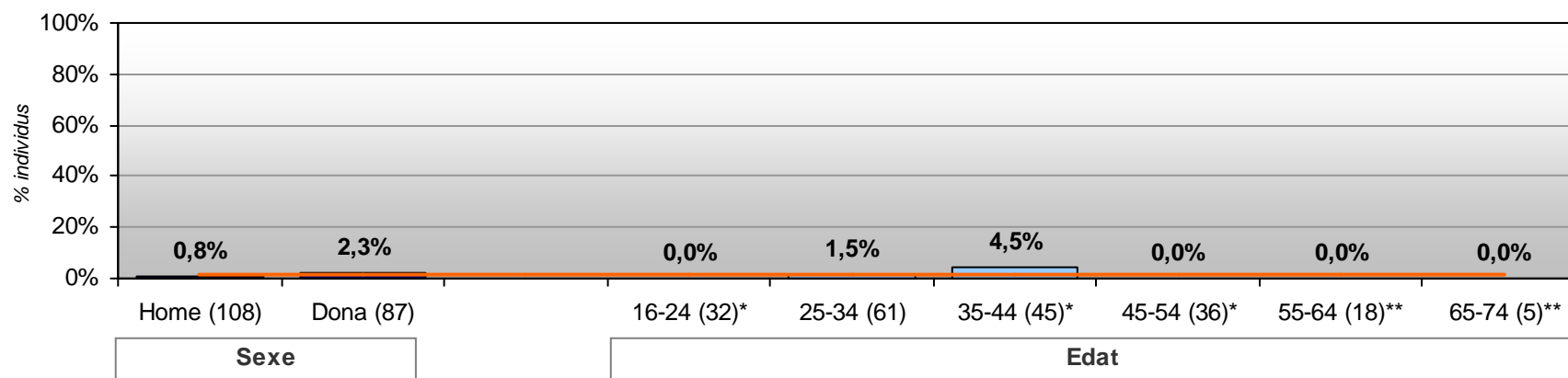
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— En un Telecentre o Punt TIC: **1,5%**

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



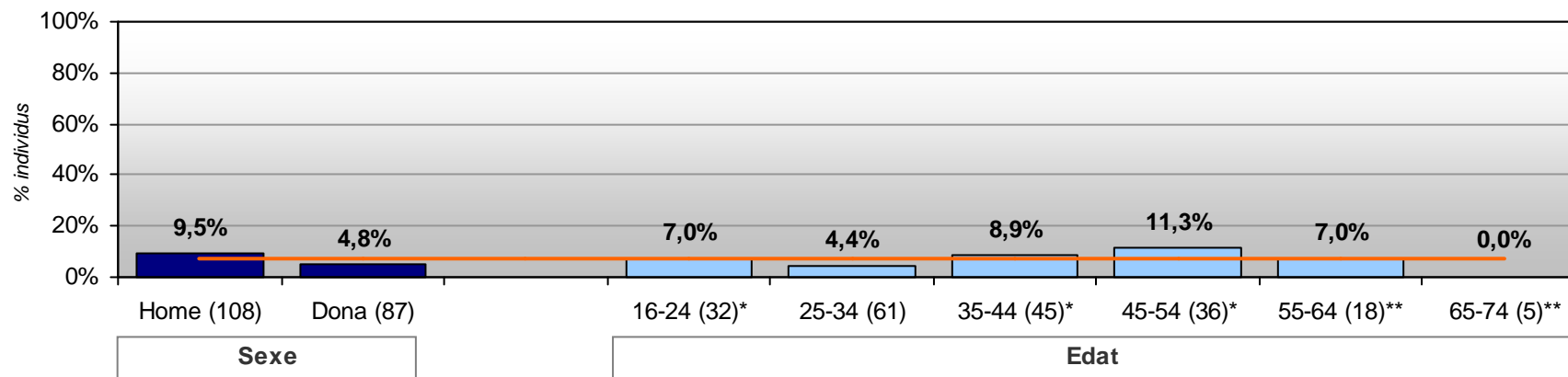
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

— D'una altra manera: **7,3%**

Base: tenen coneixements d'Internet (195)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(** Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)



Diferències significatives per sexe i edat

Base: tenen coneixements d'Internet (195)

Sexe

L'índex sobre la manera d'obtenir coneixements informàtics o d'Internet dels entrevistats no presenta diferències significatives per sexe en relació amb el total.

Edat

El percentatge d'entrevistats que ha obtingut els coneixements a l'escola, a l'institut o a la universitat és superior al total en el grup d'edat de 16 a 34 anys i inferior entre els de 45 i 64 anys.

El percentatge d'entrevistats que ha obtingut els coneixements mitjançant cursos d'adults, no organitzats per l'empresa per la qual treballa, és inferior entre els de 16 i 24 anys.

Pel que fa a aquells qui han obtingut els coneixements mitjançant cursos organitzats per l'empresa per la qual treballen, és superior al total entre els de 45 i 64 anys i inferior entre els de 16 i 24 anys.



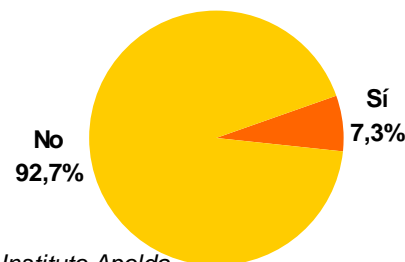
6.3 Anàlisi descriptiva: Coneixement i ús dels Telecentres o Punts TIC

Només el 7,3% del total d'entrevistats ha anat alguna vegada a un Telecentre o Punt TIC.

Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe i edat.

Ha anat alguna vegada a un Telecentre o Punt TIC?

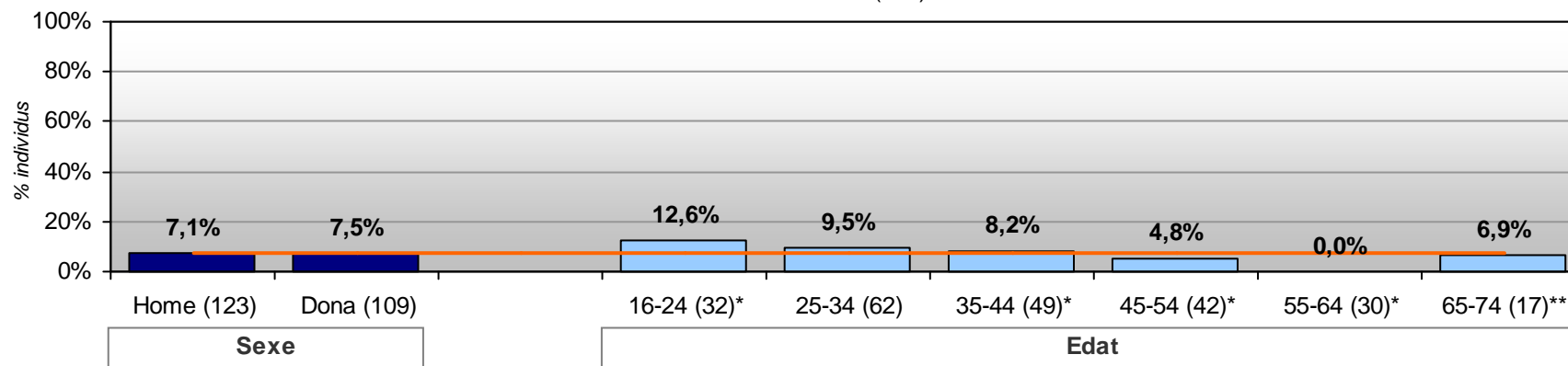
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

— Han anat a un Telecentre: 7,3%

Base: total individus (232)



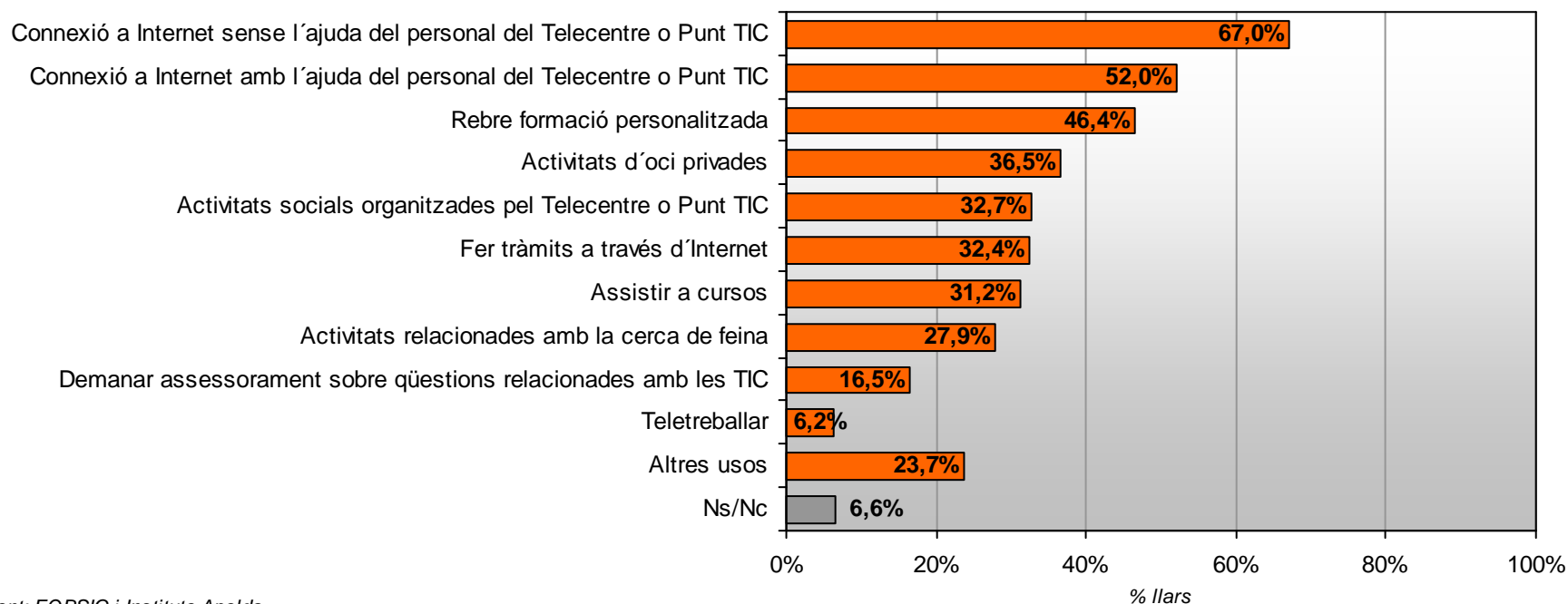
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Ús del Telecentre o Punt TIC


Base: han anat a un telecentre (17)**



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(*) Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències) (**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació)

El principal ús que fan dels Telecentres, els qui hi han anat alguna vegada, és la connexió a Internet sense l'ajuda del personal del Telecentre o Punt TIC (67,0%), seguit de la connexió a Internet amb l'ajuda del personal (52,0%) i de la formació personalitzada (46,4%).



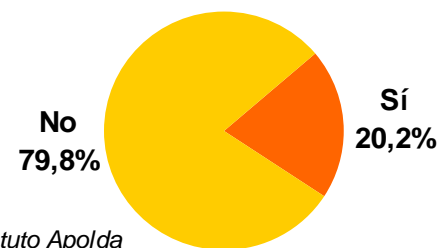
**6.4 Anàlisi descriptiva:
Avaluació de l'Administració Local
com a promotora de les TIC**

Només el 20,2% dels entrevistats coneix o ha sentit a parlar de les actuacions del seu ajuntament com a promotor de les TIC.

Aquest percentatge no presenta diferències significatives per sexe i edat.

Coneixement de les actuacions del seu Ajuntament com a promotor de les TIC

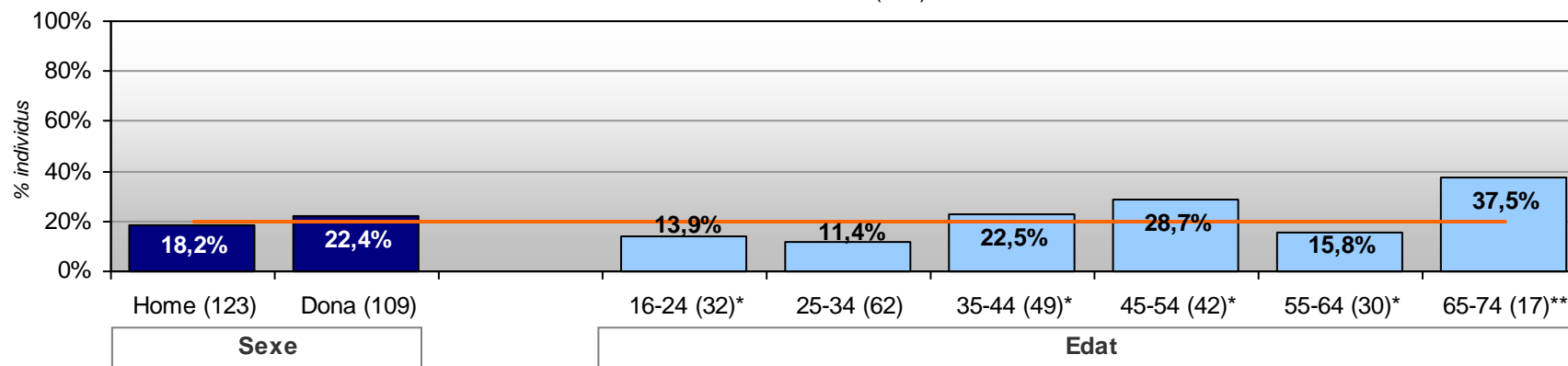
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

— Coneixen les actuacions: 20,2%

Base: total individus (232)

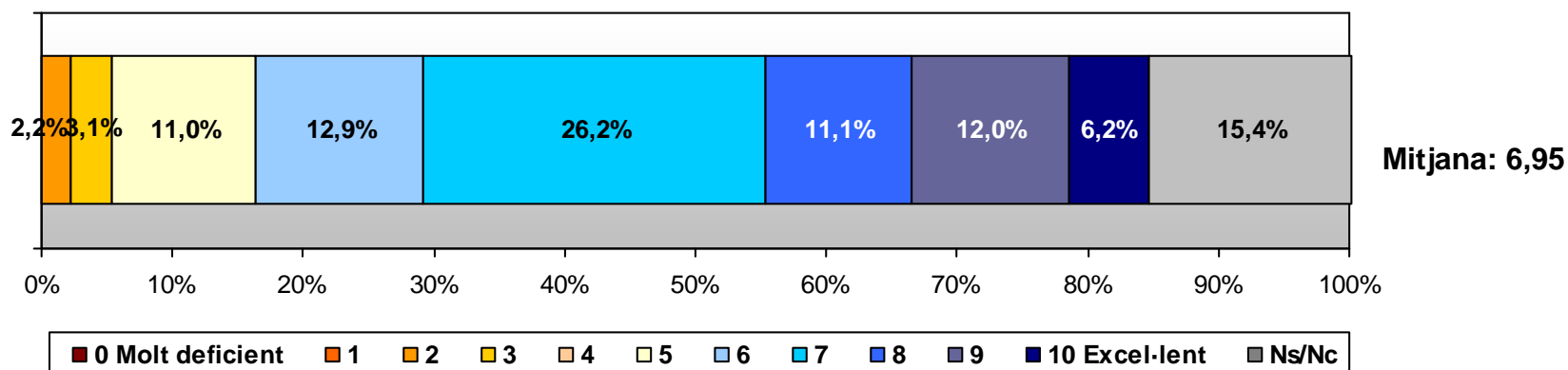


Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

(* Base reduïda (30-49 indiv.; no es calculen diferències)

(**) Base insuficient (1-29 indiv.; dades d'interpretació qualitativa)

Avaluació de l'Ajuntament com a promotor de les TIC
Base: coneixen l'actuació de l'ajuntament com a promotor de les TIC (45)



Els enquestats que coneixen les actuacions per al foment de les TIC de l'ajuntament valoren la seva actuació en aquest camp amb un 6,95 de mitjana.

Cal destacar que el 55,6% valora aquest camp amb un notable o excel·lent (amb un 7 o més) i que només el 4,4% el suspèn (avaluació per sota del 5).

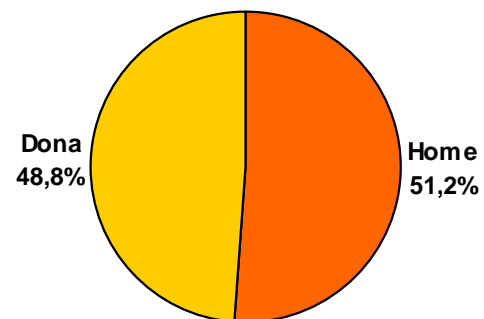
No es presenten diferències significatives per segments degut a base insuficient en la majoria d'ells



6.5 Anàlisi descriptiva: Dades de classificació

Sexe

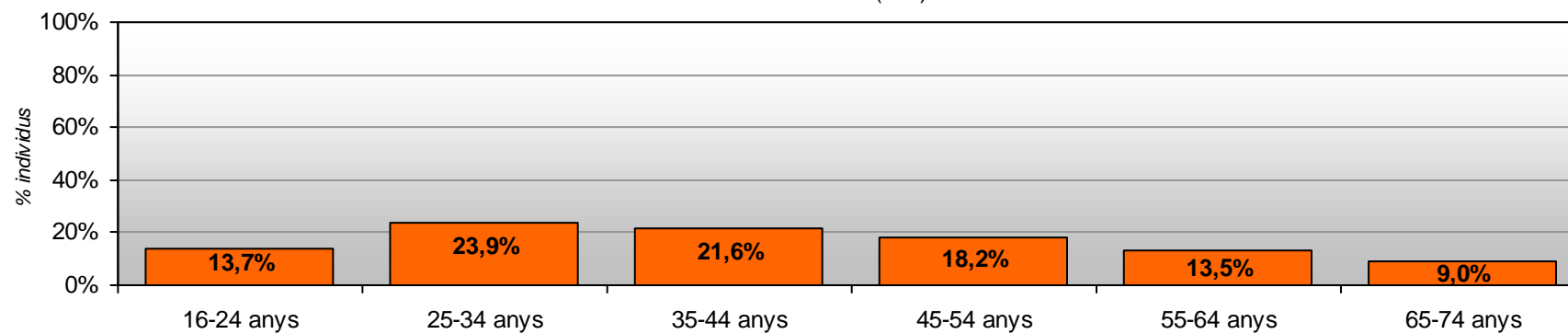
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Edat

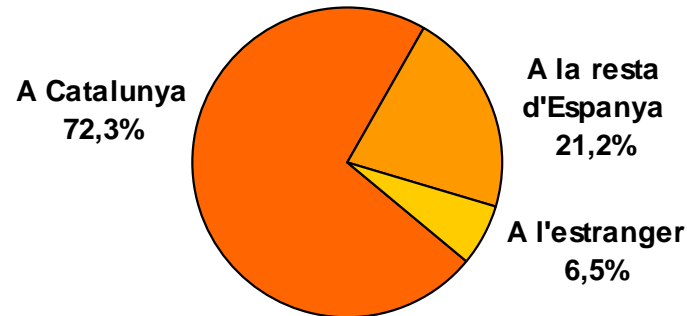
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Lloc de naixement

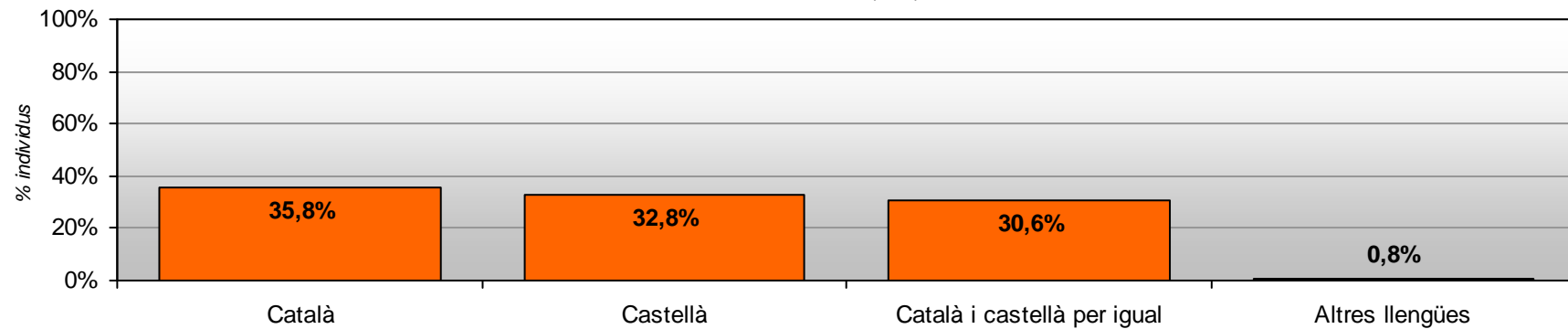
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda

Llengua pròpia

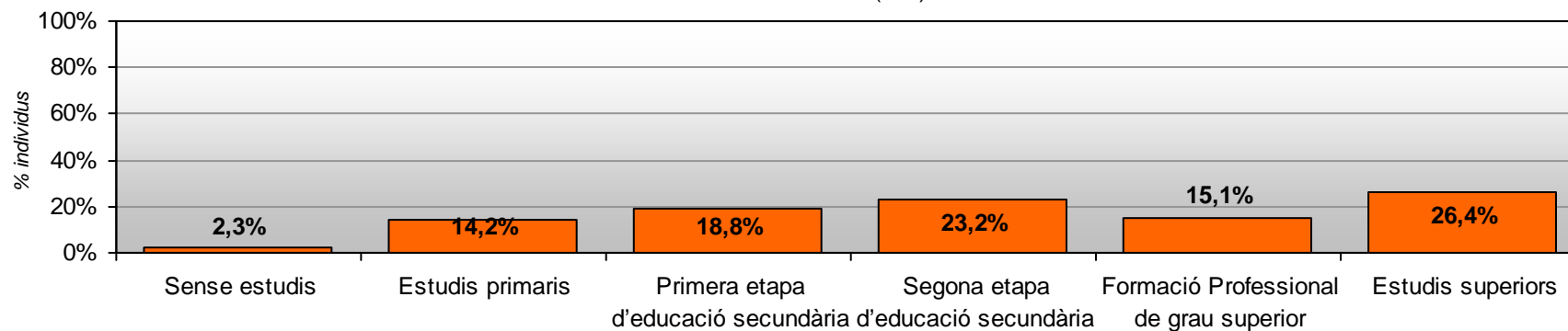
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Nivell d'estudis

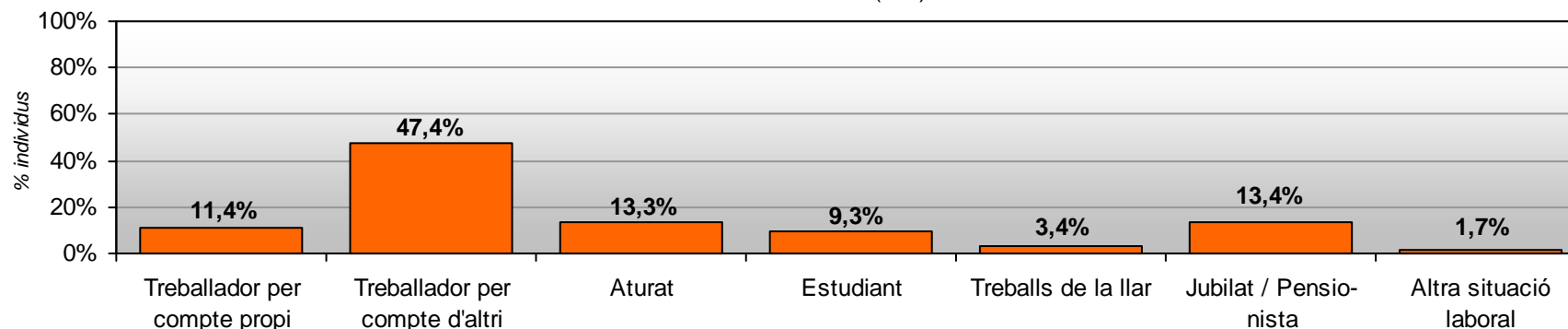
Base: total individus (232)



Font: FOBSIC i Instituto Apolda.

Activitat / situació laboral

Base: total individus (232)



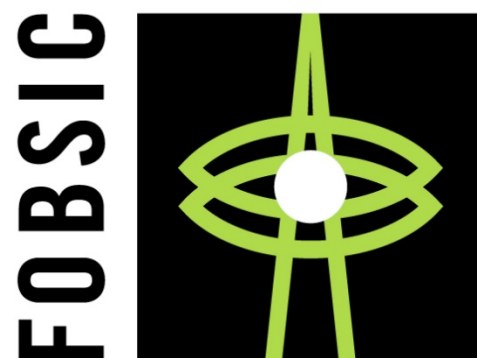
Font: FOBSIC i Instituto Apolda.



8. Annex: Taules i microdades i qüestionari

Les taules de resultats de l'estudi s'han lliurat en format EXCEL (.xls) en el fitxer "Granollers_LLARS_microdades_2010.xls".

El model de qüestionari utilitzat per realitzar el treball de camp s'ha lliurat en el fitxer "Granollers_LLARS_qüestionari_2010".



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya