



Equipament i ús de les TIC a les empreses de Granollers, 2010

Avaluació en el marc del projecte Ciutats Digitals

Desembre de 2010



Índex

1. Introducció	4
2. Objectius	7
3. Metodologia	14
4. Principals resultats	22
5. Anàlisi de resultats	29
1. Gràfics de síntesi	32
2. Comparativa amb àmbits superiors de referència	46
3. Perfil de les empreses	58
6. Anàlisi descriptiva	71
1. Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa	71
2. Ús d'Internet	110
3. Web corporatiu	153
4. Comerç electrònic	158
5. Inversió, finançament i despesa en TIC	166
6. Formació en TIC	181
7. Dades de classificació de les empreses	187
7. Annexos	192



1. Introducció



- El programa Ciutats Digitals 2008-2010, impulsat pel Departament de Governació i Administracions Públiques a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, s'emmarca dins de les actuacions del Pla Avança per al desenvolupament de la Societat de la Informació i el Coneixement, que lidera el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, i que porta a terme la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació.
- L'objectiu principal del programa Ciutats Digitals 2008-2010 és l'extensió de les TIC a l'àmbit local, mitjançant el finançament conjunt del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, la Generalitat de Catalunya i les ciutats o els ens locals, per a la realització de projectes com vivers empresarials, serveis digitals dirigits a ciutadans i empreses de l'entorn local, formació i accions de difusió. El municipi de Granollers ha estat un dels territoris de Catalunya beneficiaris d'aquestes ajudes.
- El projecte *Granollers Digital 2008-2010* l'executa el Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG). Aquest centre té com a finalitat promoure l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a la població. Els seus principals objectius són:
 - Donar formació als professionals de la comarca per afrontar els nous requeriments del desenvolupament econòmic i tecnològic, i la nova organització del treball.
 - Facilitar l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació.
 - Potenciar l'accés a la xarxa a tots aquells col·lectius que ho requereixin.
 - Afavorir l'intercanvi entre la universitat i l'empresa.



Introducció (2/2)

Els objectius principals que estructuraven els programes i paquets d'accions del projecte *Granollers Digital 2008-2010* són els següents:

- Activitats de formació, dinamització i difusió de les TIC entre ciutadans i empreses.
- Coordinació i dinamització dels Punt TIC.
- Transferència tecnològica i de coneixement als agents i les entitats locals.
- Millora de les infraestructures i equipaments tecnològics de la ciutat.
- Fer del CTUG un referent nacional per a la formació adreçada a ciutadania i empreses.
- Realització de la Setmana Tecnològica i la Catosfera, dos espais de divulgació de les noves tecnologies al Vallès Oriental.



2. Objectius



- Els objectius principals dels estudis d'avaluació del projecte Ciutats Digitals 2008-2010 són:
 - Donar compte del seguiment del Pla Avança a Catalunya
 - Obtenir indicadors a nivell municipal i/o comarcal
 - Analitzar l'evolució de la implantació i l'ús de les TIC al territori
 - Obtenir dades comparables amb territoris de referència de nivell superior
 - Iniciar estudis TIC a nivell local

- Per tal de garantir la comparabilitat de les dades, part dels indicadors a recollir vénen marcats per les directrius de l'Eurostat i l'OCDE, que determinen els processos de *benchmarking* per a avaluar el Pla d'Acció i2010 (continuació del Pla eEurope 2005), amb l'objectiu de crear un marc comú per a la producció sistemàtica d'estadístiques comunitàries de la Societat de la Informació. Aquestes directrius són les mateixes que guien les operacions estadístiques sobre Societat de la Informació a nivell nacional i autonòmic que realitzen l'Instituto Nacional de Estadística, i l'Institut d'Estadística de Catalunya i la FOBSIC.



- Els blocs que han estructurat el qüestionari, i els indicadors recollits dins els mateixos, són els següents:
- **Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa**
 - **Disposició de TIC:** ordinadors, xarxa d'àrea local (LAN), LAN sense fils, Intranet, Extranet i telefonia mòbil.
 - **Motivacions a la incorporació de les TIC:** recomanació d'un company/a, amic/ga o familiar, recomanació d'un client o un proveïdor, recomanació d'una empresa TIC, recomanació d'un gestor/a o un assessor/a, demanda d'un client, perquè ho feien altres competidors i empreses, van trobar una bona oferta / un bon preu, necessitats pròpies del negoci.
 - **Assessor tecnològic de les empreses:** un amic o familiar, un client o proveïdor, un gestor o assessor administratiu, el banc, un operador de telecomunicacions, una empresa informàtica, el personal d'un centre d'assessorament tecnològic per a empreses, l'Administració Pública.
 - **Realització de teletreball dels empleats de l'empresa**
 - **Ús d'eines i aplicacions de programari lliure**
 - **Disposició d'equips de videoconferència**
 - **Ús d'equips de videoconferència en el darrer any:** propis o aliens
 - **Adaptació de l'equipament TIC per a treballadors discapacitats**



■ Ús d'Internet

- **Disposició de connexió a Internet**
- **Tipus de connexió a Internet:** connexió de baixa velocitat per línia telefònica convencional, connexió XDSI, banda ampla, banda ampla per XDSL, banda ampla per altres connexions i telefonia mòbil.
- **Disposició de correu electrònic**
- **Finalitats de l'ús d'Internet:** per a buscar informació, per a obtenir serveis bancaris i financers, per a formació o aprenentatge, per a observar el comportament del mercat, per a obtenir serveis postvenda/prevenda, per formar part d'una comunitat virtual.
- **Interacció amb l'Administració Pública:** Local, Autonòmica o Estatal.
- **Tipus d'interacció amb l'Administració Local:** obtenir informació, aconseguir impresos o formularis, tornar impresos emplenats, realitzar una gestió electrònica completa, presentar una proposta comercial a licitació pública.
- **Disposició de sistemes de seguretat informàtica:** antivirus, tallafocs, mecanismes d'intercanvi segur d'informació, còpia de seguretat de dades internes, còpia de seguretat de dades en servidors d'un proveïdor, mecanismes d'autenticació d'usuari, contrasenyes o codi PIN i altres.



■ Web corporatiu

- **Disposició de lloc web**
- **Serveis de que disposa el lloc web:** presentació de l'empresa i/o dels seus productes, facilitats d'accés a catàlegs de productes o a llistes de preus, personalització del web per a clients habituals, distribució de productes digitals, provisió de serveis postvenda, aplicacions/eines definides per al negoci amb proveïdors i clients.
- **Llengües de la pàgina web:** català, castellà, anglès, altres llengües.



■ Comerç electrònic

- **Realització de compres per Internet**
- **Realització de vendes per Internet**
- **Motivacions per a la venda per Internet:** millora de la imatge de la companyia, reducció dels costos de negoci, acceleració del procés de negoci, millora de la qualitat dels serveis, captació de nous clients, llançament de nous productes o serveis, mantenir-se a l'alçada dels competidors, expansió del mercat geogràficament, dirigir-se al client de forma personalitzada.
- **Limitacions per a la venda per Internet:** els productes de l'empresa no són adequats per a vendre'ls per Internet, els clients no estan preparats per comerciar per Internet, hi ha problemes de seguretat relacionats amb els pagaments, hi ha incertesa respecte el marc legal de les vendes per Internet, problemes logístics, l'empresa no ho necessita.
- **Previsió d'implantar comerç electrònic**
- **Perspectives de millora del negoci per a la implantació de comerç electrònic**



■ Inversió, finançament i despesa en tecnologia

- **Conceptes en que s'ha realitzat inversió o despesa en el darrer any:** compra de programari, creació del lloc web, creació de la botiga virtual, telefonia fixa, telefonia mòbil de l'empresa, Internet, manteniment del maquinari, manteniment i/o actualitzacions del programari, manteniment del lloc web, manteniment de la botiga virtual.
- **Acolliment a ajuts o finançament públic**
- **Formació en TIC**
- **Proporció d'activitats formatives en TIC al personal**
- **Nombre de treballadors que van rebre formació en TIC**
- **Formació presencial o en línia**
- **Acolliment de la formació a finançament públic**



3. Metodologia



Univers

- Empreses del municipi de Granollers.

Sistema d'administració de les enquestes

- Administració telefònica que es mecanitza sobre LimeSurvey, que implica el tractament i control informatitzats tant de la mostra com del qüestionari de la investigació. Permet obtenir el buidatge de dades i l'obtenció de resultats.

Base de dades

- L'obtenció dels llistats per l'extracció de la mostra inicial es realitza mitjançant els llistats que des de la FOBSIC han facilitat a Blau Advisors. El procediment per l'obtenció del llistat és:
 - Obtenció del llistat per empreses
 - Validació del total de telèfons
 - Si el total és correcte es procedeix a generar els llistats aleatoris
 - Si el resultat no és correcte, s'obtenen llistats alternatius extrets d'Infobel. Cal indicar que en els àmbits de l'estudi, els llistats obtinguts han estat correctes.



Forma de selecció de la mostra

- Mostreig aleatori simple. En concret el procediment per a la realització del mostreig és el següent:
 - Obtenció dels llistats telefònics de l'univers a analitzar
 - Recompte dels registres
 - Ordenació aleatòria
 - Obtenció del fitxer amb la seqüència d'interlocutors
- Un cop es disposa del fitxer amb els possibles interlocutors es procedeix a seleccionar l'interlocutor per la realització de la trucada per ordre de possibilitats tal i com apareixen ordenats al fitxer. Es realitza el marcatge telefònic i el resultat pot ser:
 - **Absent:** S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Negatiu total:** L'interlocutor refusa la realització de l'entrevista. S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Negatiu parcial:** L'interlocutor demana fer l'enquesta en un altre moment o contactar amb una altra persona. Es pacta amb l'interlocutor el dia i l'hora. S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Positiu:** L'interlocutor accepta la realització de l'entrevista. S'indica al fitxer.



Mida i distribució de la mostra

- La mida de la mostra ha estat de 400 entrevistes.
- L'error mostral associat (calculat segons la fórmula d'errors mostrals per universos infinits) és del $\pm 4,73\%$ per a un nivell de confiança del 95,5% (2 sigmes) sota el supòsit de màxima indeterminació estadística ($p=q=50\%$).

$$e = \pm 2 \sqrt{(p \cdot q) / n}$$

e = error mostral
 $p = q = 50$
 n = extensió mostral

- La distribució final de la mostra ha estat la següent:

Sector d'activitat	Número d'entrevistes
Comerç	122
Productius	73
Resta de serveis	205
Total	400

Nombre de treballadors	Número d'entrevistes
1 treballador	62
2 treballadors	74
De 3 a 9 treballadors	169
10 o més treballadors	95
Total	400



Dates i horaris del treball de camp

- El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa OPINA, S.L, que es troba al C/ Calvet núm. 55 de Barcelona.
- Les enquestes s'han realitzat des del 30 de setembre de 2010 i fins el 21 d'octubre de 2010. L'horari de les enquestes, generalment, ha estat comprès entre les 9:30h i les 20:00h.

Nombre d'entrevistadors/es que han intervingut en l'operació

- En la realització del treball de camp han intervingut un total de 12 enquestadors, supervisats per dos supervisors de sala, un en horari de matí i l'altre en horari de tarda.
- A més a més, durant el treball de camp es comptava amb la presència d'un tècnic, per a la resolució de les possibles incidències que poguessin sorgir.

Supervisió

- Durant el treball de camp, els supervisors han realitzat escoltes telefòniques. A més a més actualitzaven l'estat de les enquestes i feien el recompte cada hora aproximadament.
- Diàriament es realitzava el control de les enquestes totals realitzades durant la jornada anterior, per tal de comprovar que en cap moment es perdia informació sobre el treball de camp.



Qüestionari

- Dissenyat per la FOBSIC tenint en compte la comparabilitat amb altres estudis oficials sobre l'ús de les TIC a l'empresa (*Enquesta sobre l'ús de les TIC i del Comerç Electrònic a les empreses de l'Institut Nacional de Estadística*) així com els interessos i necessitats del Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG) i del projecte Ciutats Digitals.
- El qüestionari va ser revisat per Blau Advisors i adaptat a les necessitats del sistema LimeSurvey.
- Posteriorment, va ser programada l'aplicació d'administració de les entrevistes i va ser testada pel departament de procés de dades, els tècnics i el departament de camp telefònic d'Opina per tal de comprovar el correcte funcionament de la mateixa.

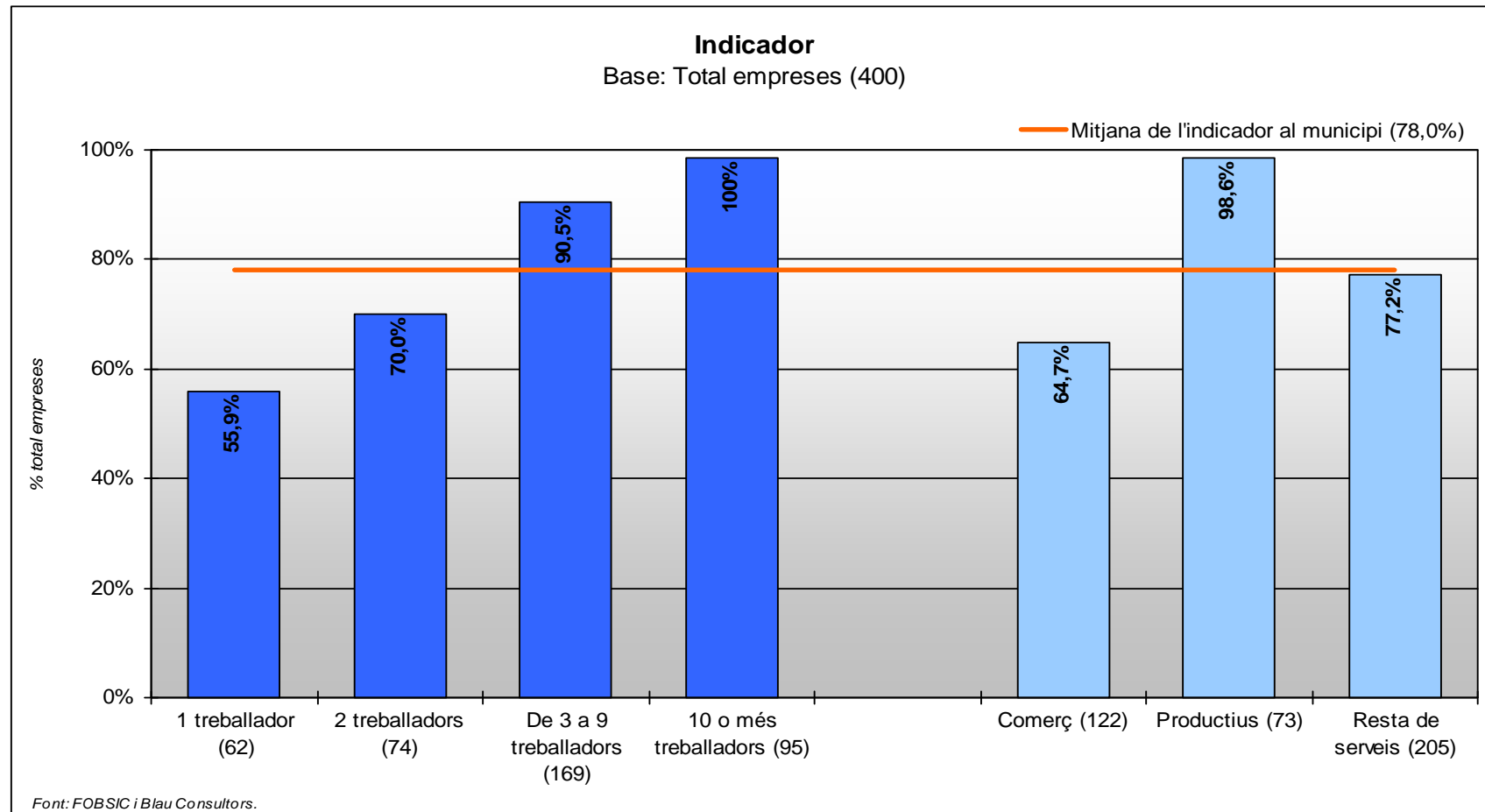
Font de les taules i gràfics continguts en aquest document

- Els gràfics i les taules d'aquest informe han estat elaborats per Blau Advisors per a la FOBSIC a partir de l'enquesta "TIC Empreses del municipi de Granollers". Totes les dades citades en aquest informe parteixen d'aquesta font, excepte quan s'indiqui el contrari.



Model d'anàlisi per segments

- A continuació es presenta el model de gràfic que s'utilitzarà al present estudi:





Interpretació del gràfic:

- Les barres corresponen al percentatge obtingut en cada segment en la medició objecte de l'anàlisi. La línia taronja correspon a la mitjana del municipi (total d'empreses), el valor del qual es mostra a la llegenda (part superior del gràfic). Amb aquesta presentació s'observen aquells segments situats per sobre o per sota de la mitjana del municipi.
- El títol del gràfic es correspon amb l'enunciat de la pregunta del qüestionari o nom de l'indicador.
- El subtítol del gràfic és la base d'empreses que han respost la pregunta (títol del gràfic). El nombre d'empreses de la base es presenta en valors absoluts. Per a cadascun dels segments, la base en valors absoluts s'indica entre parèntesi al costat del nom de cadascun dels segments.
- Els segments es presenten en el gràfic de la següent manera:
 - En la meitat esquerra es presenten els segments corresponents als estrats de treballadors.
 - En la meitat dreta es presenten els segments corresponents als sectors d'activitat.
- Per a aquells segments en què la base és igual o inferior a 29 empreses, es considera que la base és insuficient per a obtenir resultats estadísticament significatius. És per això que els percentatges calculats sobre una base insuficient han de ser interpretats qualitativament.



4. Principals resultats



Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa

- El 86,0% de les empreses enquestades disposen d'algun tipus de TIC. Les tecnologies més utilitzades són els ordinadors (84,5%) i la telefonia mòbil per a ús empresarial (66,3%).
- Les necessitats pròpies del negoci és el motiu pel qual el 92,2% de les empreses han decidit incorporar les TIC al seu negoci, seguit del fet que també ho fan altres empreses i competidors (13,1%).
- L'assessor tecnològic habitual del 61,0% de les empreses de Granollers són les empreses informàtiques. Per al 16,6% de les empreses del municipi aquest assessor TIC habitual és un amic o familiar.
- El 9,5% de les empreses tenen algun empleat que fa teletreball.
- El 32,3% de les empreses fa servir aplicacions i eines de programari lliure.
- El 10,8% de les empreses disposa d'equips de videoconferència. El 8,8% de les empreses han utilitzat en el darrer any equips propis, mentre que el 2,3% han utilitzat equips aliens a la empresa.
- El 16,9% de les empreses té l'equipament TIC adaptat per a treballadors discapacitats.
- El 81,5% de les empreses disposa de connexió a Internet.



Ús d'Internet

- El 79,5% de les empreses que disposen de connexió a Internet disposa de banda ampla.
- El 98,2% de les empreses amb connexió a Internet disposen de correu electrònic.
- Els usos d'Internet que han fet les empreses de Granollers se centren en buscar informació (92,0%) i obtenir serveis bancaris i financers (73,0%).
- El 39,5% de les empreses han interactuat amb l'Administració Pública a través d'Internet.
- Les empreses de Granollers interactuen en proporcions similars amb tots els nivells de l'administració a través d'Internet: estatal (37,1%), autonòmica (35,3%) i local (32,5%).
- El 88,7% de les empreses que interactuat amb l'administració local a través d'Internet ho han fet per obtenir informació.
- La presentació de propostes comercials a licitació pública (19,8%) ha estat el tràmit menys realitzat per les empreses que han interaccionat amb l'Administració local a través d'Internet.
- L'antivirus és el sistema de seguretat informàtica més implantat (97,5%), seguit de la còpia de seguretat de dades internes (89,0%).



Principals resultats (3/6)

Web corporatiu

- El 65,6% de les empreses que tenen connexió a Internet disposen de lloc o pàgina web.
- De les empreses que disposen de pàgina web, el 98,6% de les empreses ofereix a la seva pàgina web la presentació de l'empresa i/o dels seus productes. El 69,2% de les empreses dóna facilitats d'accés a catàlegs de productes o a llistes de preus, mentre que la distribució de productes digitals és el servei menys ofert per les empreses, pel 23,4%.
- El 77,1% de les empreses tenen la pàgina web en castellà i el 71,5% en català.



Comerç electrònic

- El 49,1% de les empreses que tenen connexió a Internet ha realitzat compres per Internet durant el darrer any.
- El 19,6% de les empreses que tenen connexió a Internet ha realitzat vendes per Internet durant el darrer any.
- La millora de la imatge de la companyia (70,3%) i l'acceleració del procés de negoci (67,2%) són els motius que, les empreses que venen per Internet, més valoren amb una importància alta per vendre per Internet.
- Els principals motius que les empreses que venen per Internet valoren amb una importància alta com a obstacles o limitacions per vendre per Internet són el fet que els clients no estan preparats (20,3%) i que l'empresa no ho necessita (14,1%).
- Els principals motius que les empreses que no venen per Internet valoren amb una importància alta com a obstacles o limitacions per no vendre per Internet són el fet que l'empresa no ho necessita (53,5%) i que els productes no són adequats per vendre per Internet (50,4%).
- El 10,9% de les empreses que no venen per Internet preveuen implantar el comerç electrònic en el proper any.
- El 41,5% de les empreses que no venen per Internet creuen que la implantació del comerç electrònic no milloraria gens les perspectives de negoci.



Inversió, finançament i despesa en tecnologia

- El 52,6% de les empreses ha realitzat inversió en la compra de maquinari durant el darrer any, mentre que el 41,9% ha realitzat compra en programari, seguit del 31,8% que ha realitzat inversió amb la creació d'un lloc web, i el 23,4% que ho ha fet amb la creació d'una botiga virtual.
- En el darrer any, les principals despeses en TIC que han tingut les empreses de Granollers ha estat la telefonia, ja fos mòbil (93,6%) o fixa (93,3%).
- En el darrer any, el 5,8% de les empreses enquestades s'ha acollit a finançament o ajuts públics per incorporar tecnologia. Entre aquestes, el 26,1% dels ajuts provenien del programa PIMESTIC.



Formació en TIC

- El 23,5% de les empreses ha proporcionat formació en TIC als seus treballadors en el darrer any.
- El 78,7% de les empreses que han fet formació l'han realitzat presencialment.
- Entre les empreses que han fet formació en TIC, gairebé la meitat (46,8%) han format de 2 a 4 treballadors.
- El 34,0% de les empreses es van acollir a finançament públic, en una part o en la seva totalitat, per realitzar aquesta formació en TIC.



5. Anàlisi de resultats



Anàlisi de resultats (1/2)

- Es presenten en les següents pàgines els gràfics que agrupen diversos indicadors, permetent així copsar de forma sintètica les dades obtingudes. S'extreuen conclusions tractant de forma comparativa grups d'indicadors, així com contrastant els resultats obtinguts amb resultats d'àmbits superiors de referència.

- Els continguts d'aquest bloc seran els següents:
- **Gràfics de síntesi d'indicadors:** presentació de diversos indicadors agrupats en un mateix gràfic. Es presentaran tant a nivell global com per segments.
 - Equipament TIC a l'empresa
 - Sistemes TIC a l'empresa
 - Connexió a Internet i serveis
 - Usos d'Internet



Anàlisi de resultats (2/2)

- **Comparativa de resultats amb àmbits superiors de referència:** comparació dels resultats obtinguts al municipi de Granollers amb els del global de Catalunya, Espanya i la Unió Europea (15, 25 i 27).
 - Equipament TIC a l'empresa
 - Sistemes TIC a l'empresa
 - Connexió a Internet i serveis
 - Usos d'Internet

- **Perfil dels enquestats:** detall del perfil de les empreses enquestades en funció de les variables considerades per a l'anàlisi per segments (nombre d'empleats i sector d'activitat), destacant tots aquells ítems en què els segments destaquen per sobre o per sota de la mitjana del municipi.

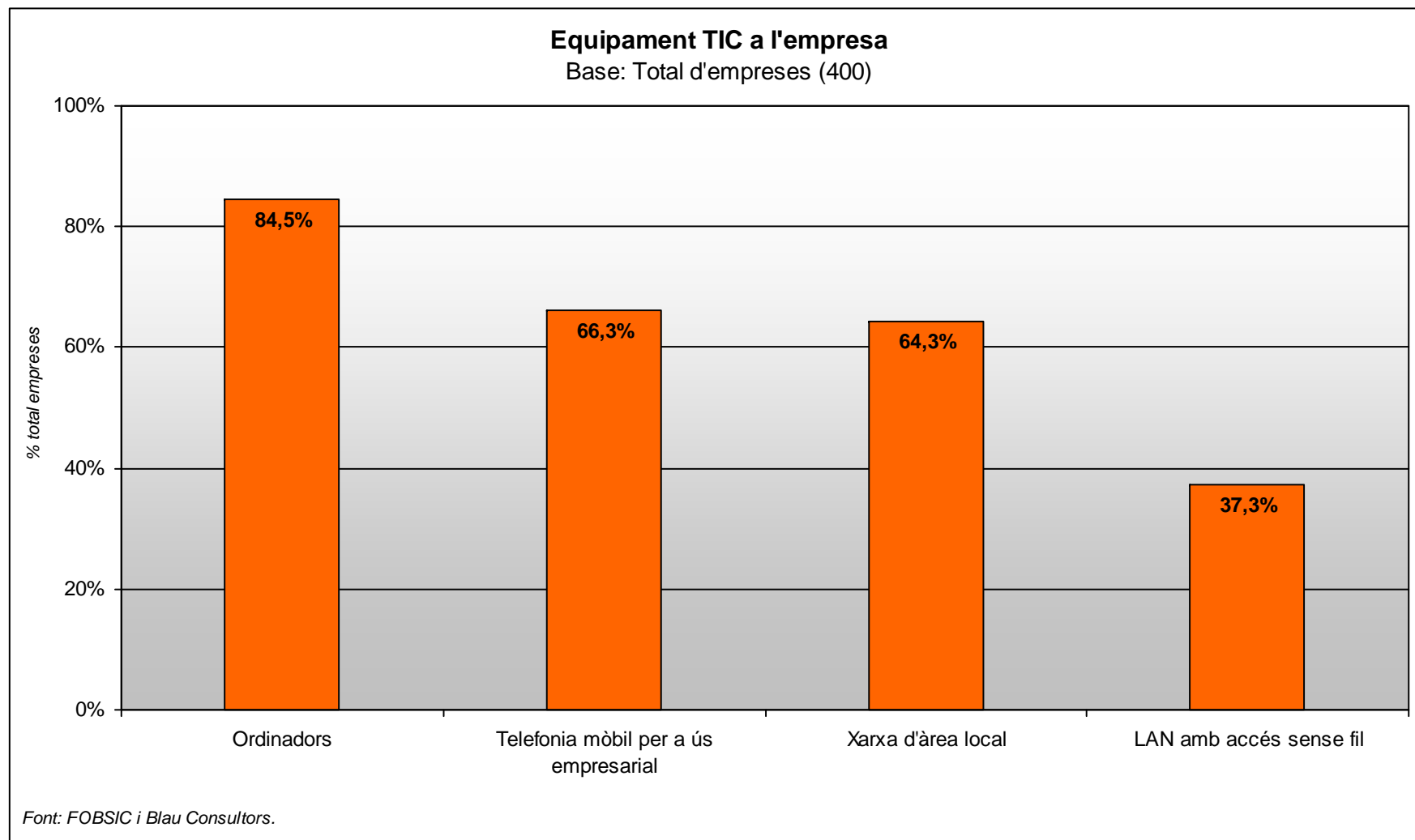


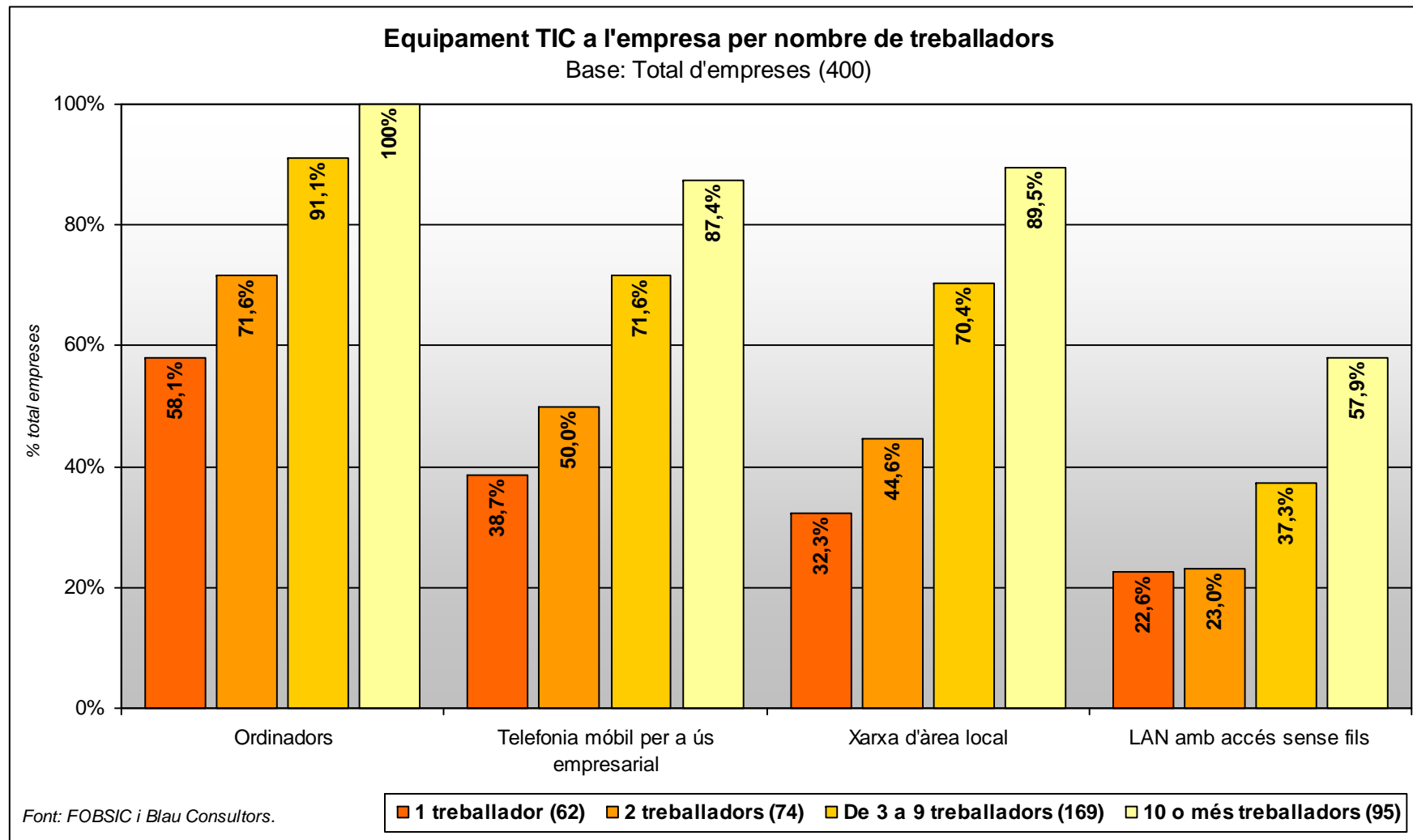
5.1. Gràfics de síntesi

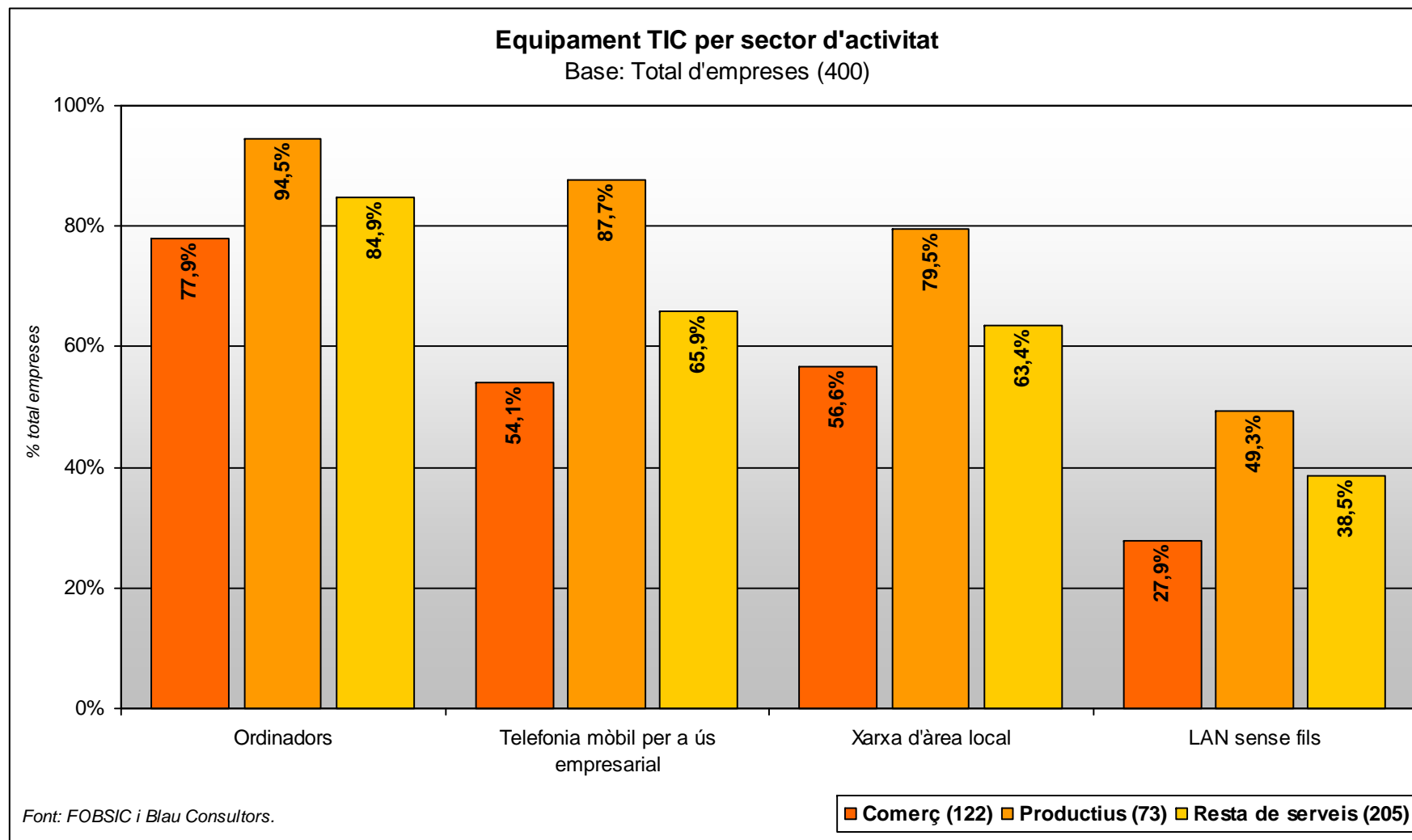


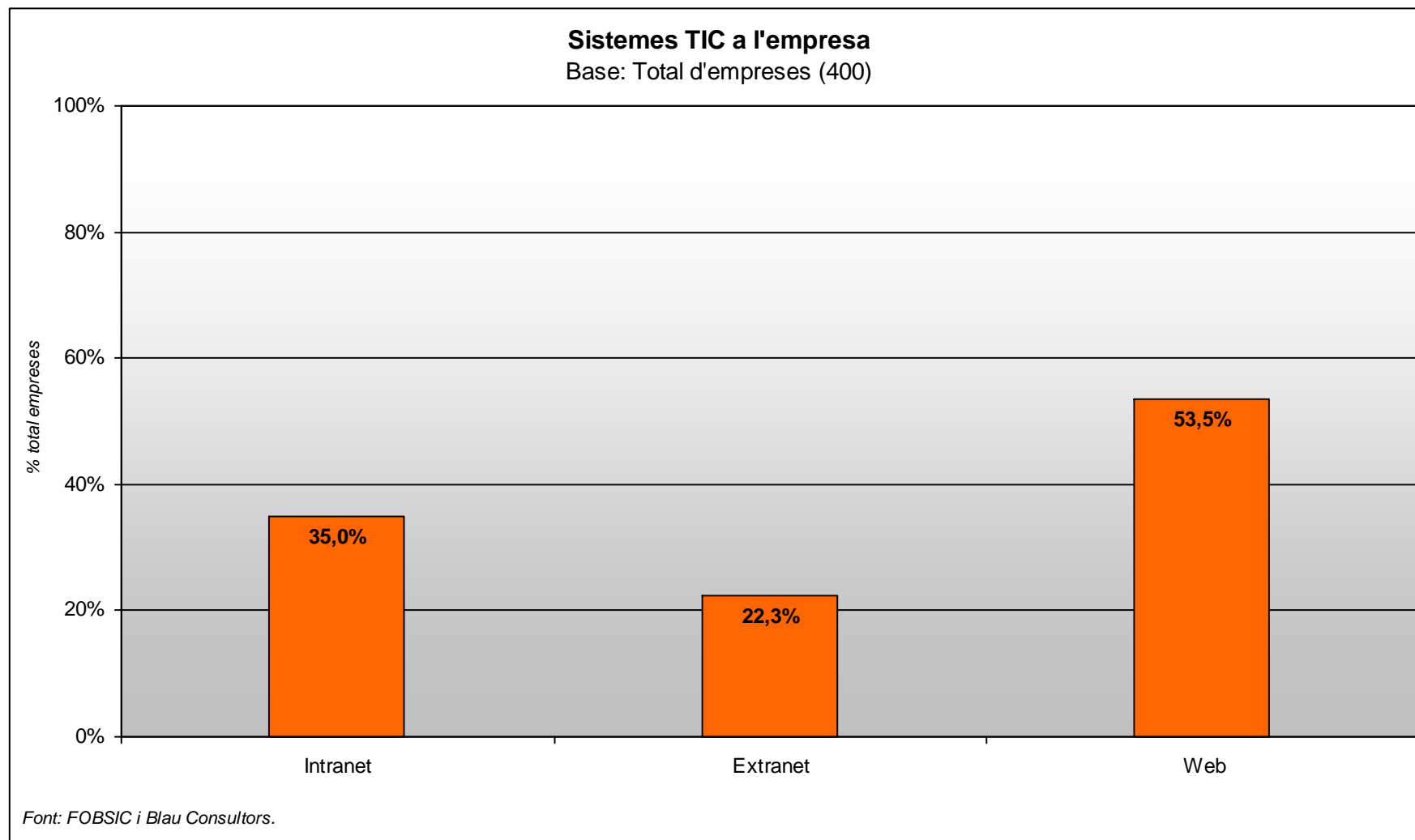
Gràfics de síntesi

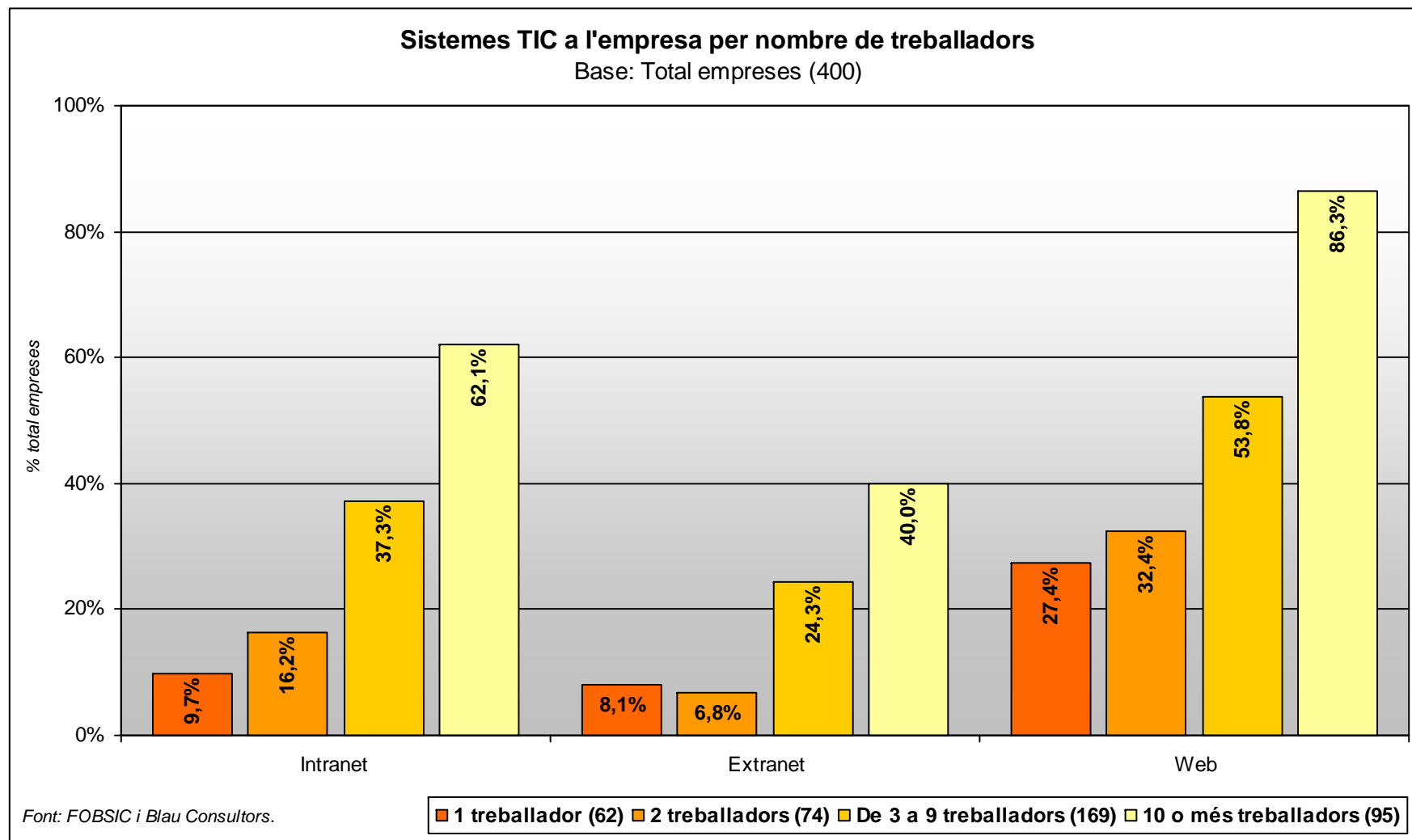
- A continuació es presenten els gràfics de síntesi, que permeten veure la informació de diversos indicadors en un sol gràfic. També es presenten pels segments que s'han emprat en l'anàlisi.
- Aquests indicadors es presenten prenent com a base dels gràfics el total d'empreses. D'aquesta manera es compara la incidència dels diferents indicadors al municipi i en els segments considerats.

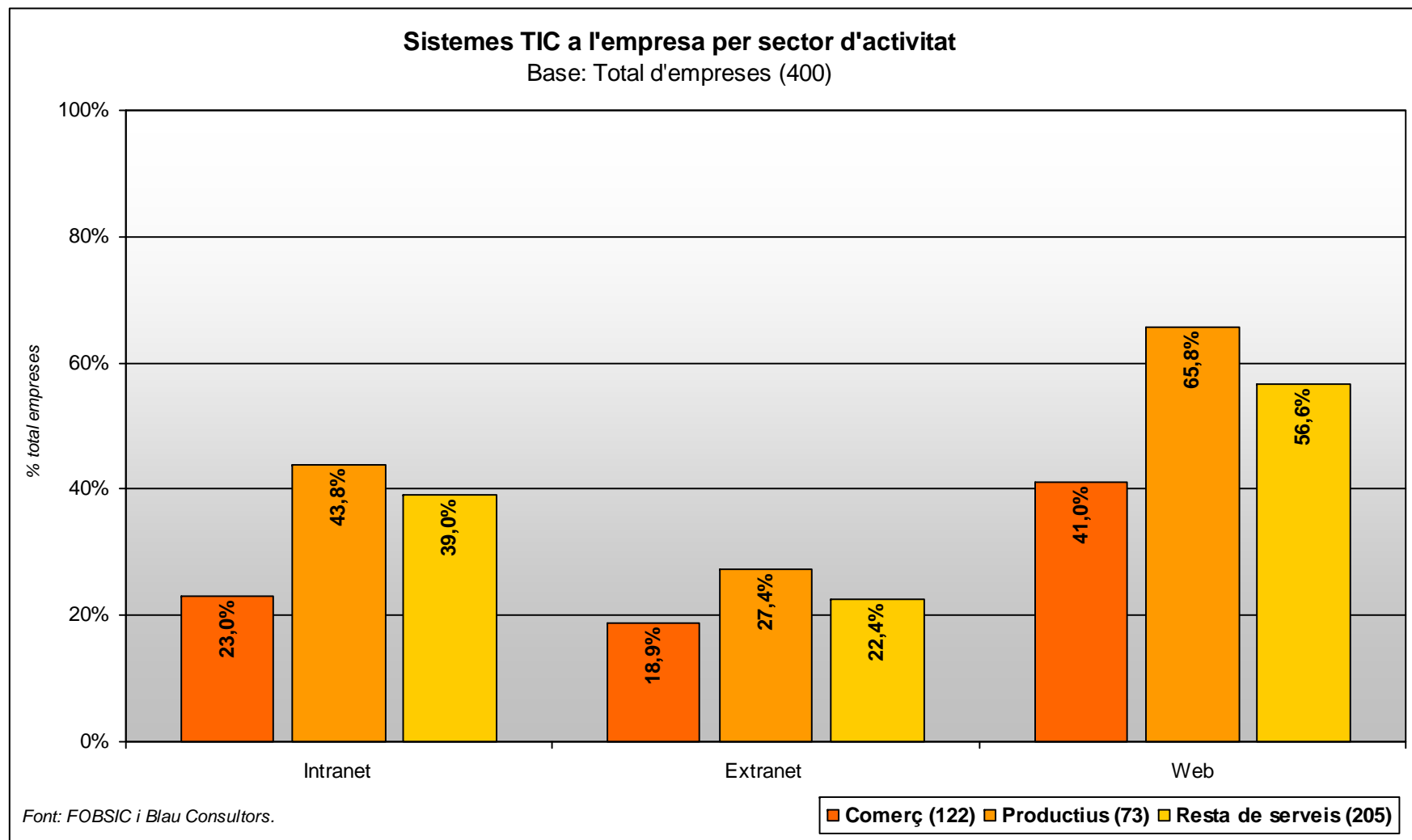


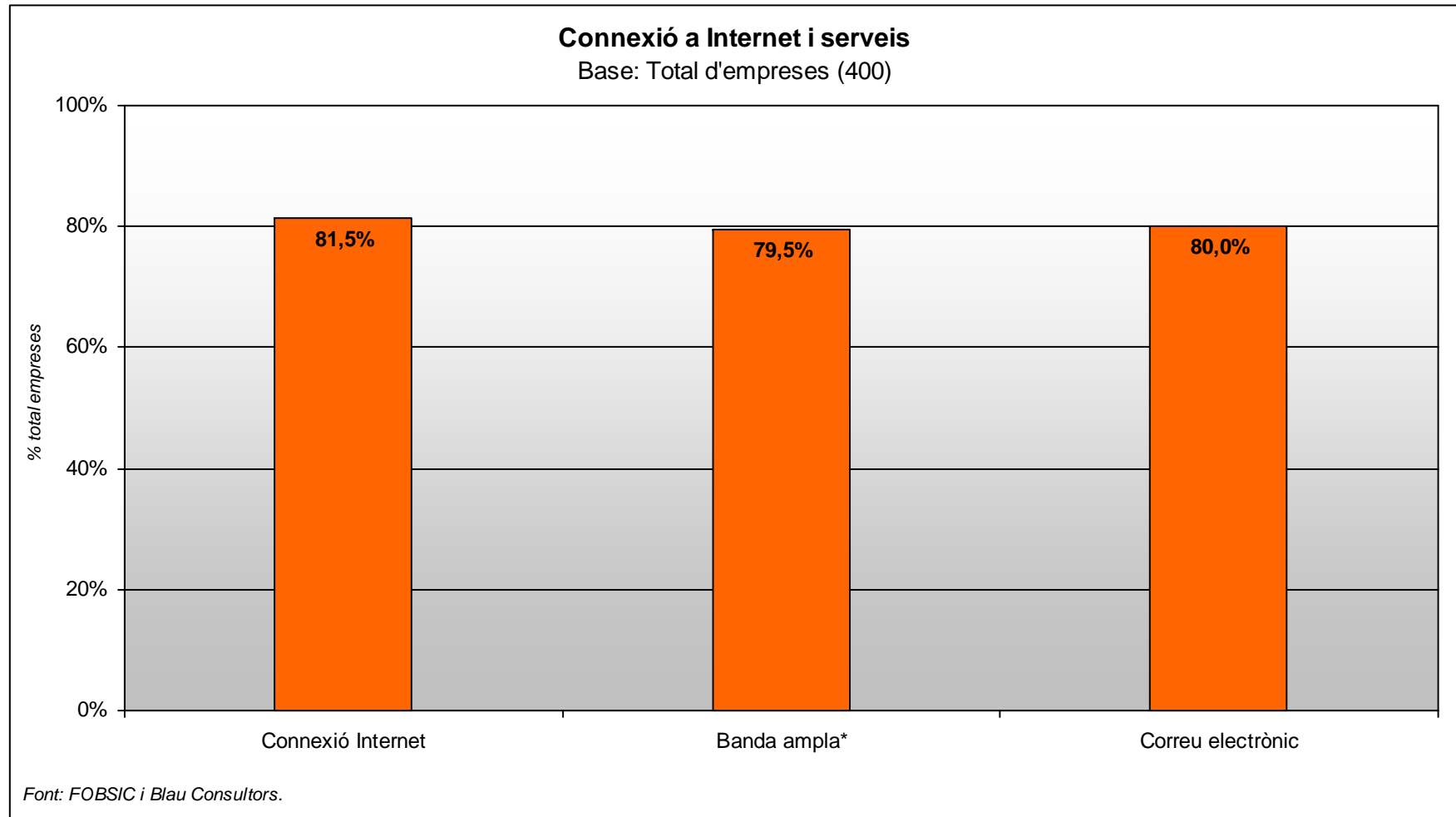




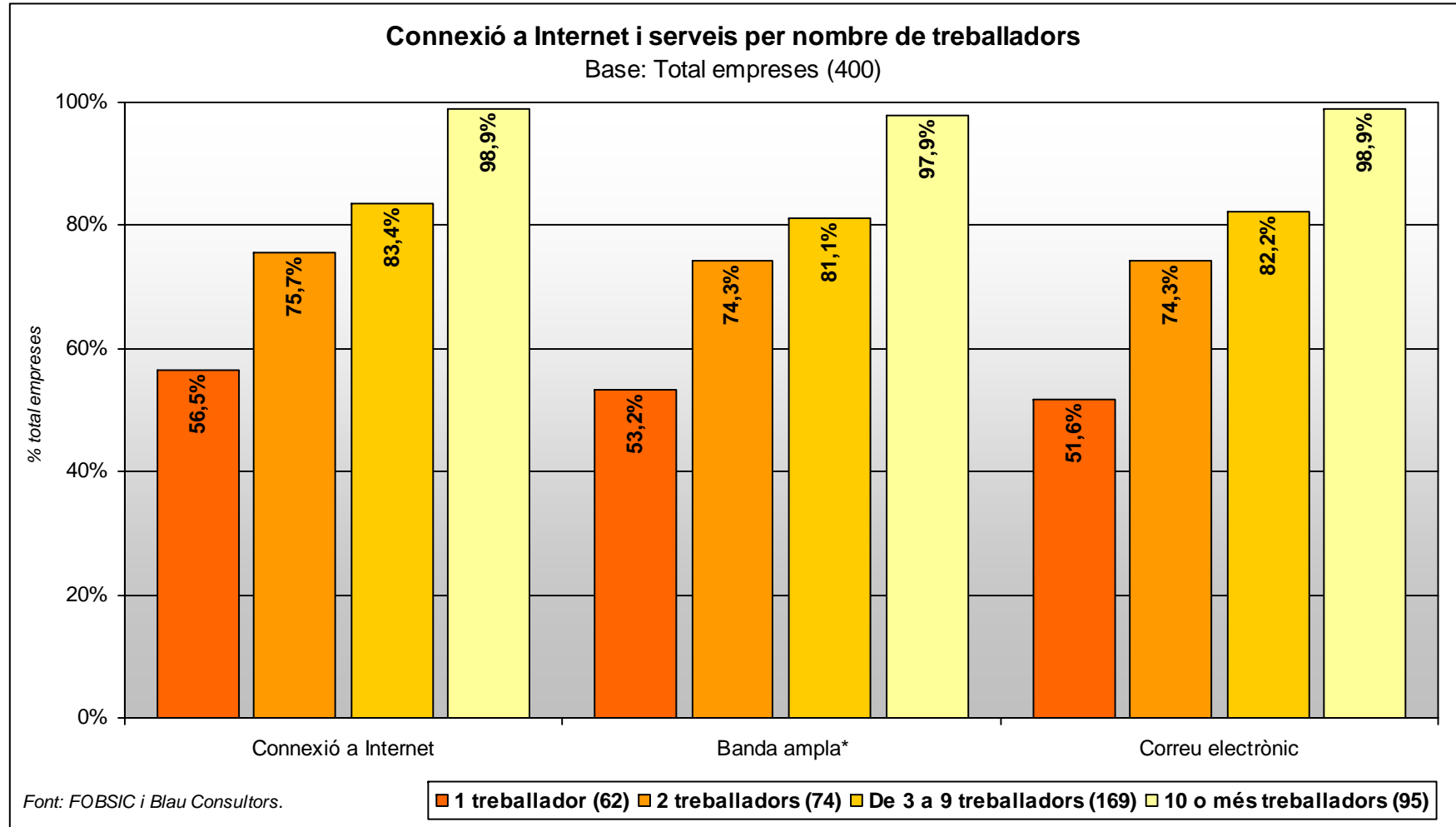




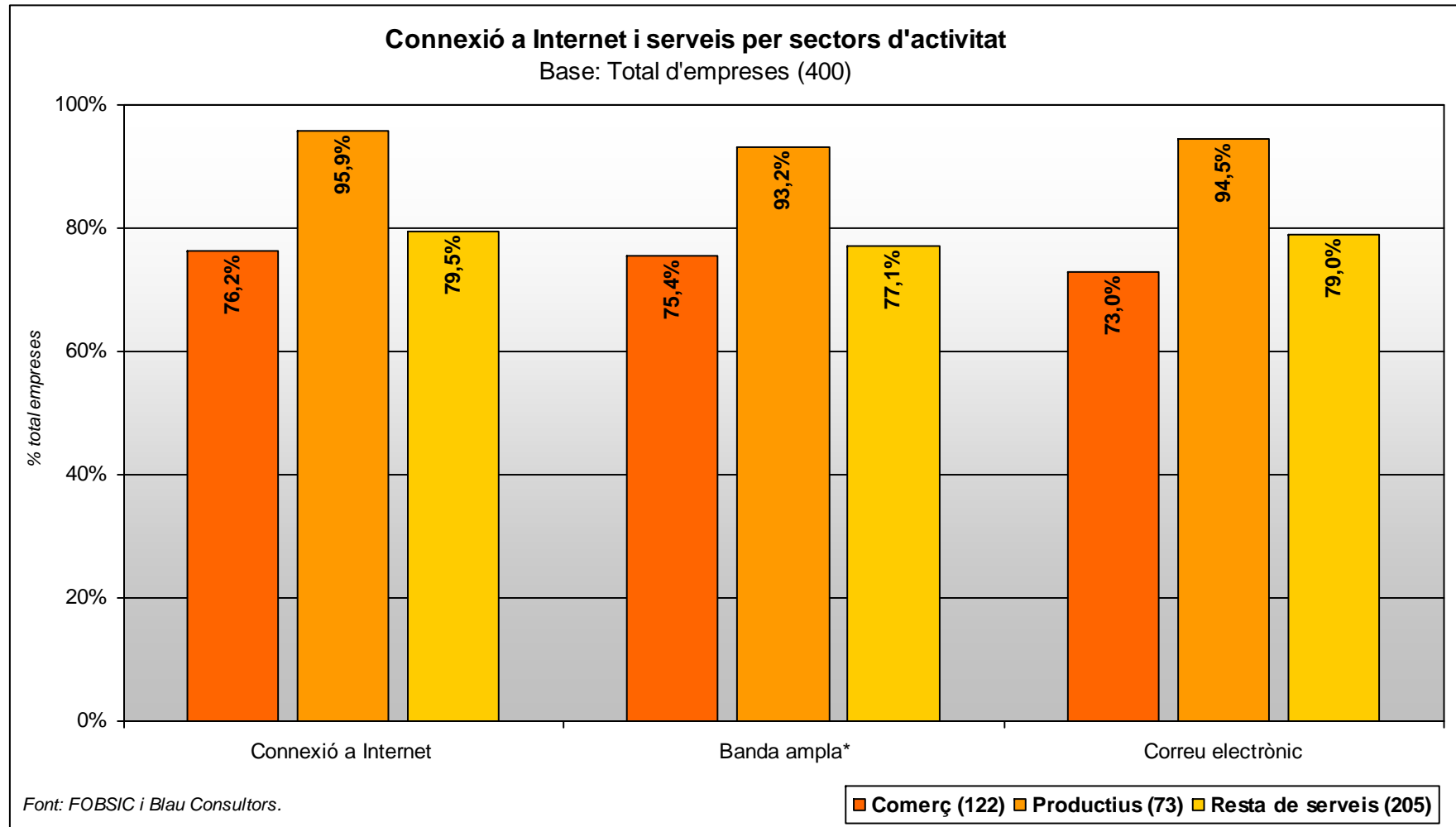




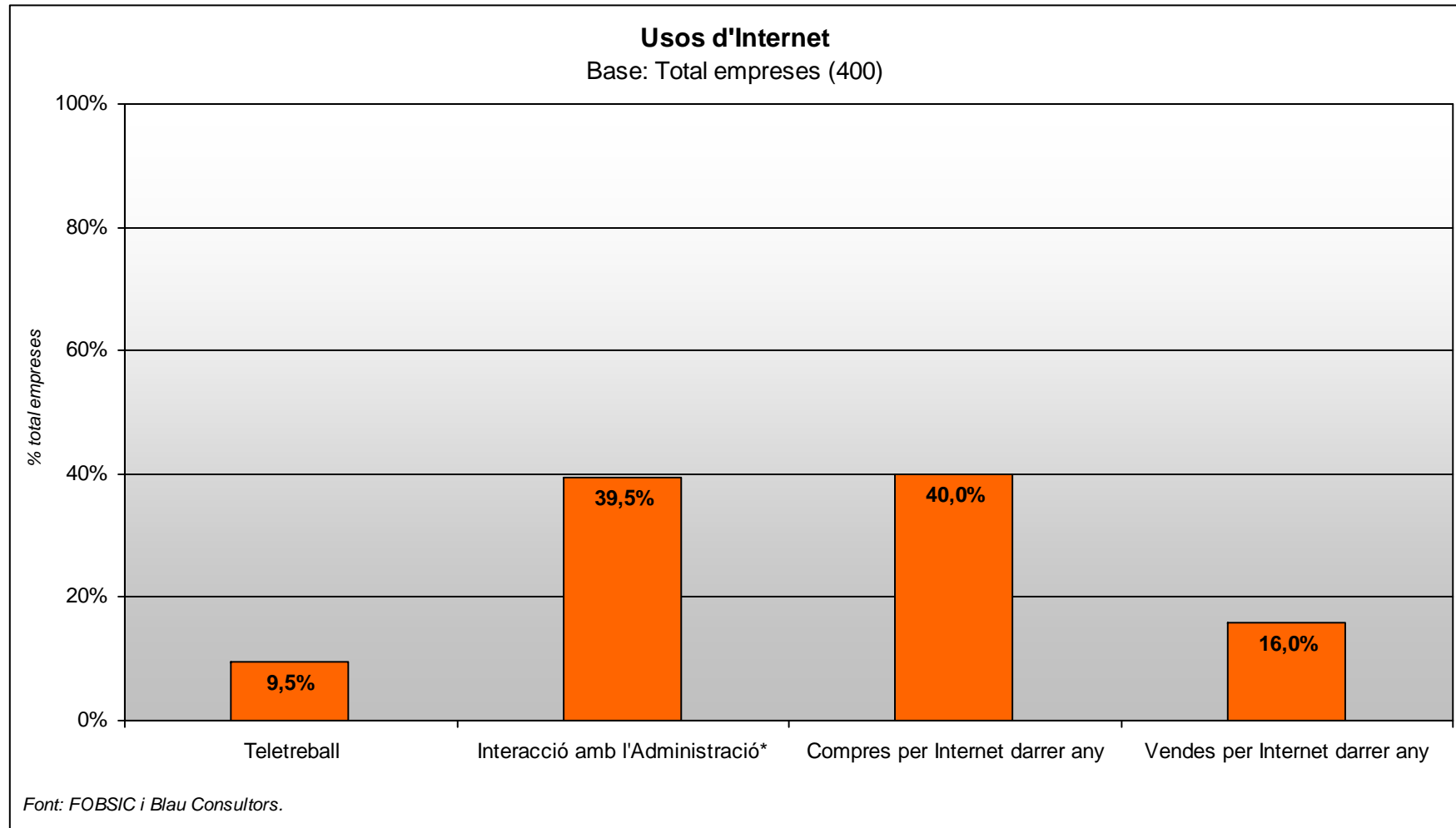
* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



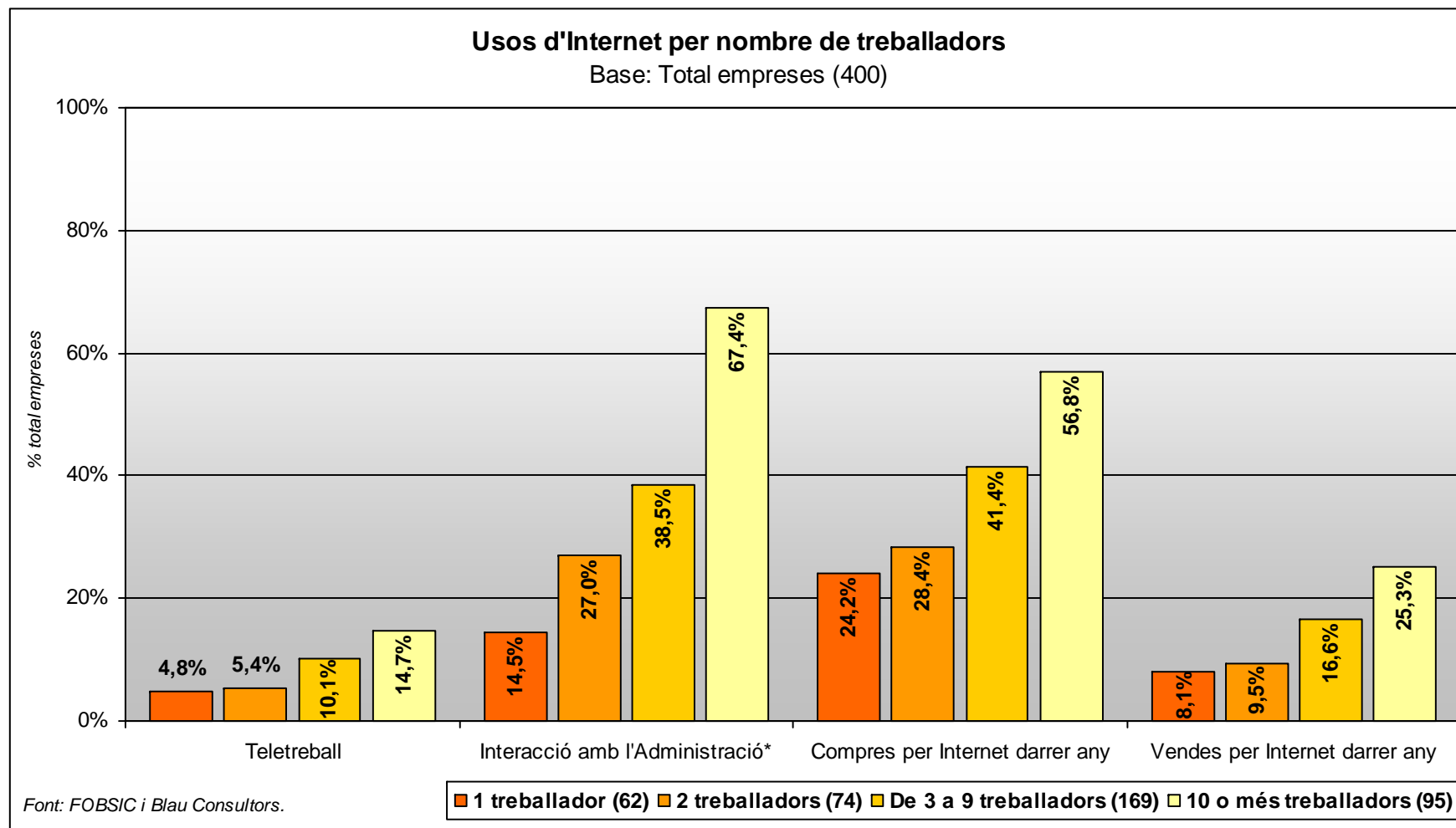
* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



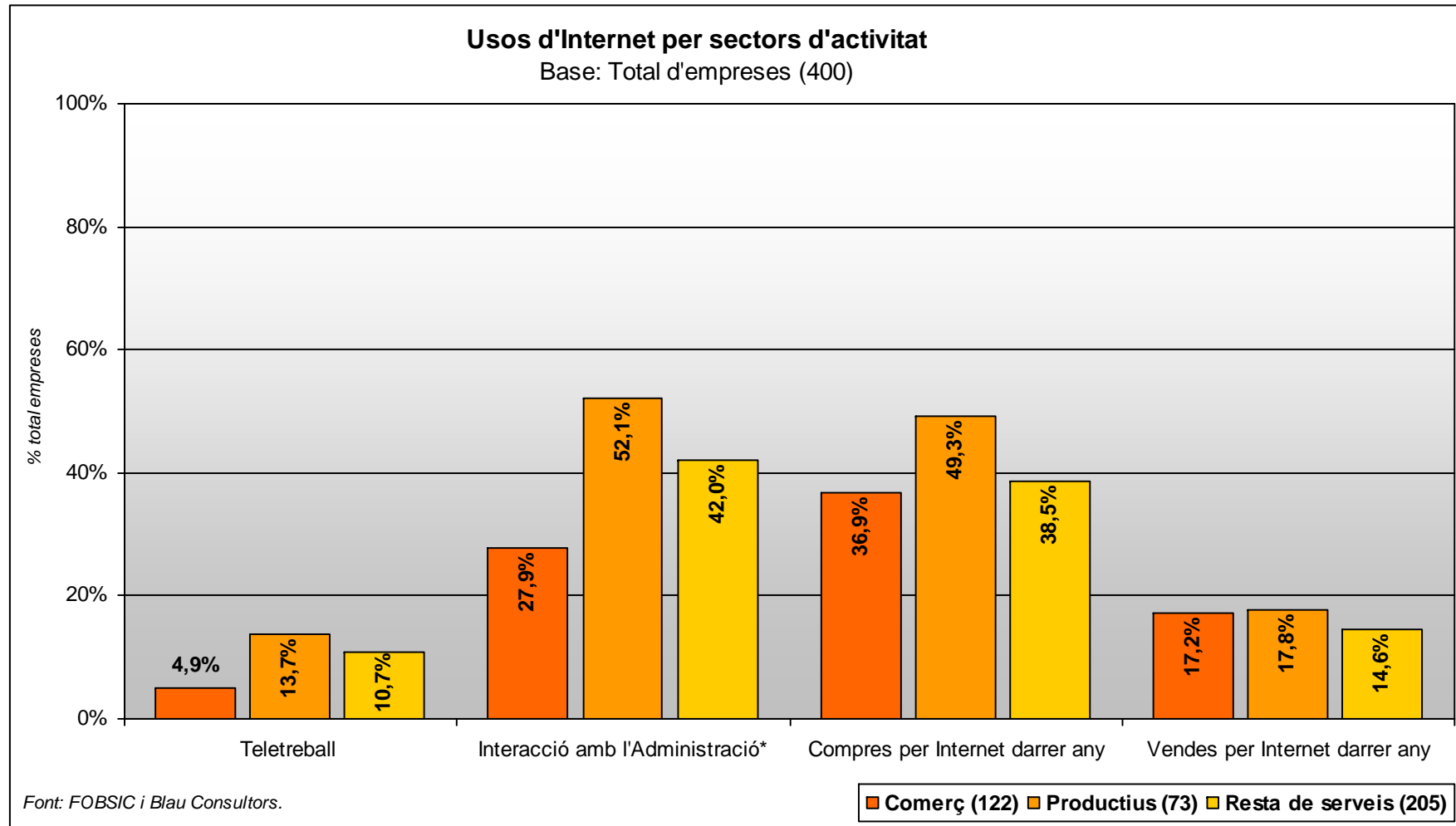
* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



5.2. Comparativa amb àmbits superiors de referència

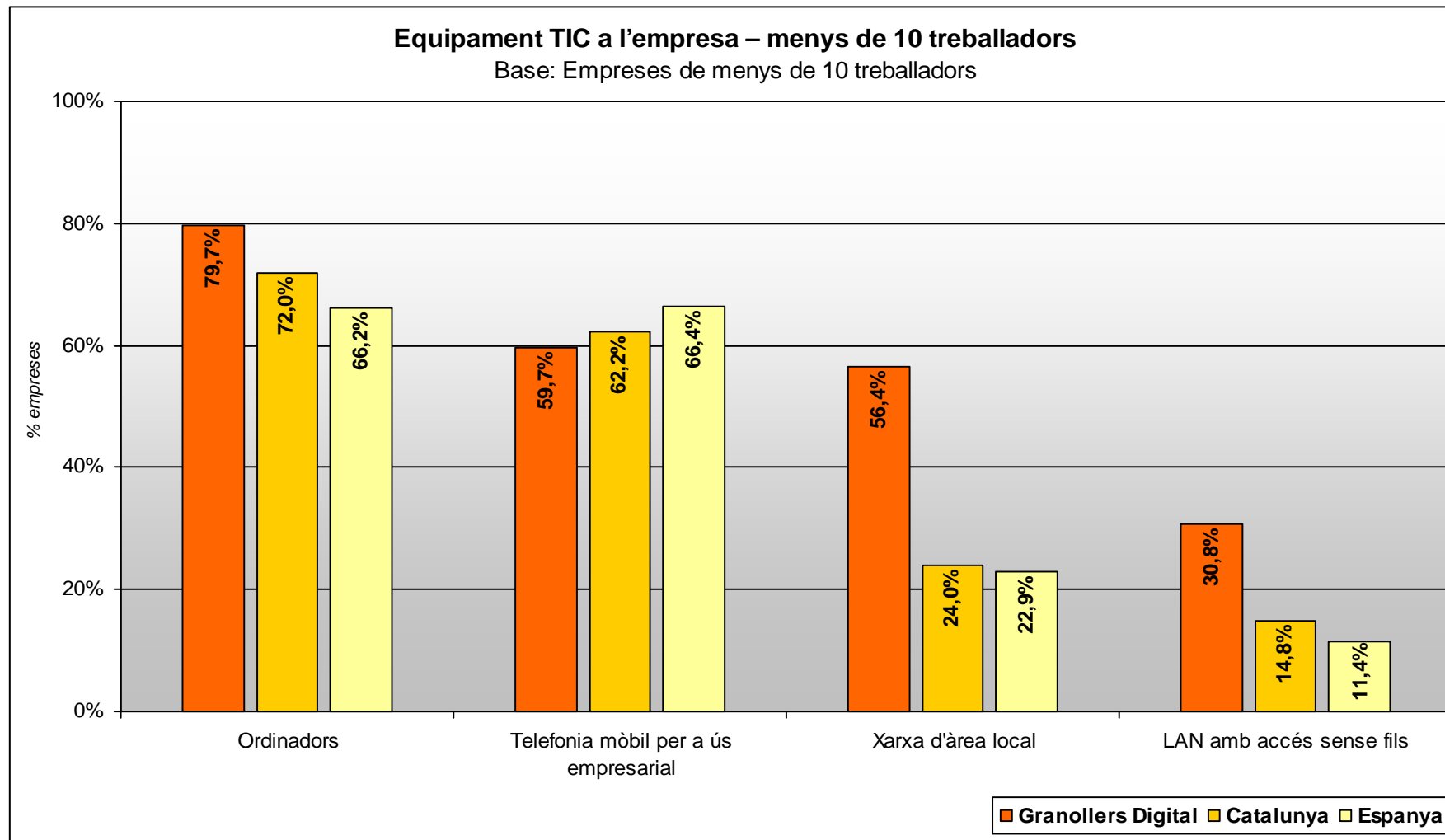


Comparativa amb àmbits superiors de referència: introducció

- A continuació es presenta la comparació dels resultats dels indicadors més significatius amb diversos territoris superiors de referència.
- Aquestes dades s'han obtingut a partir d'estadístiques oficials de diversos organismes.
- Totes les dades dels territoris que es comparen (Granollers, Catalunya, Espanya i Unió Europea) són de l'any 2010, llevat que s'indiqui una altra referència temporal.
- No es presenten dades a nivell europeu per a les empreses de menys de 10 treballadors perquè l'Eurostat no recull aquesta informació.
- Per a tots els gràfics d'aquest apartat les referències són les esmentades més amunt, llevat que puntualment s'indiqui una altra referència en algun dels gràfics.
 - Granollers Digital: FOBSIC i Blau Consultors, 2010
 - Catalunya: Idescat i FOBSIC a partir de l'INE, 2010
 - Espanya: INE, 2010
 - Unió Europea (15, 25 i 27): Eurostat, 2010

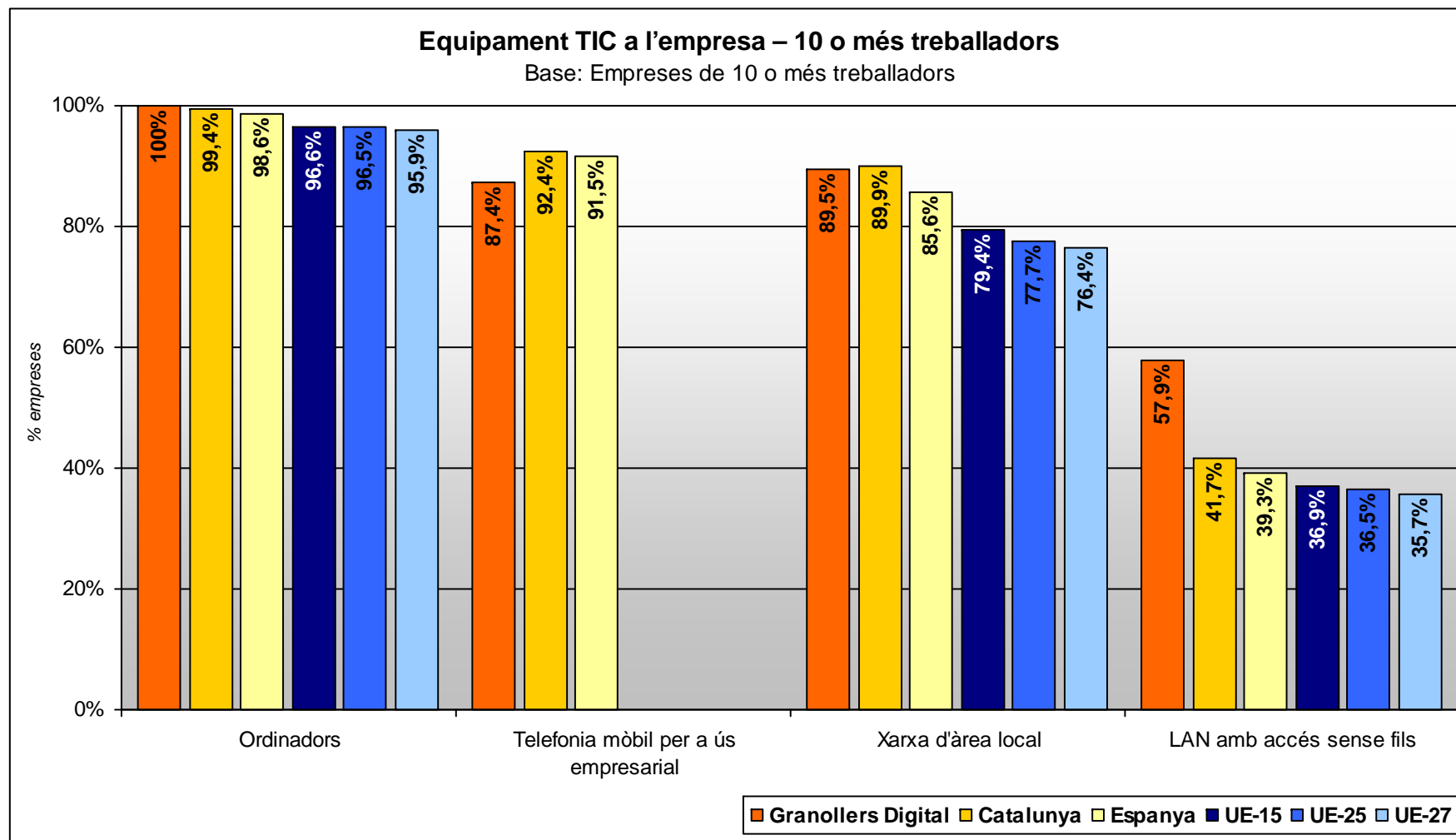


Comparativa amb àmbits superiors de referència (1/8)





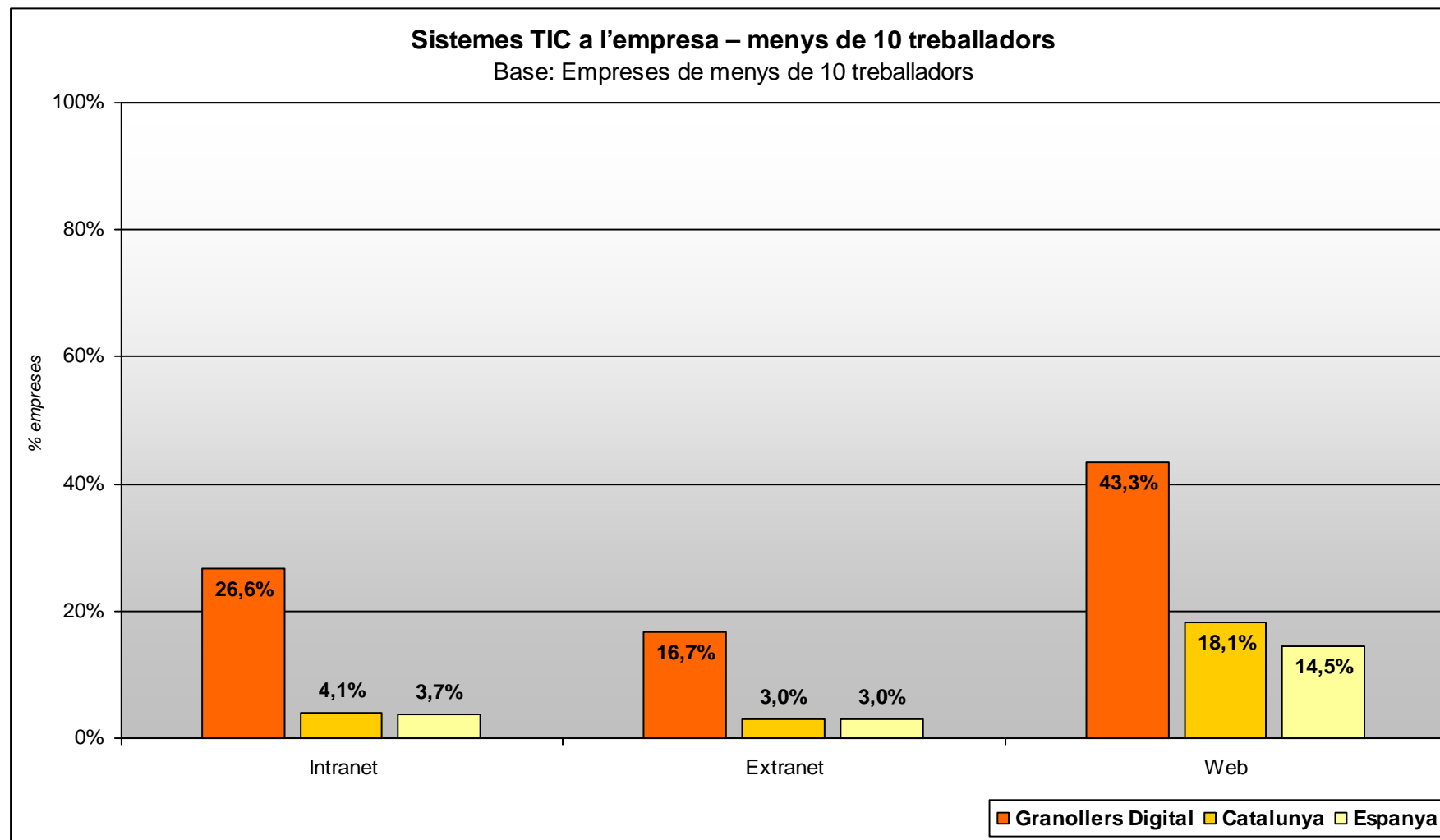
Comparativa amb àmbits superiors de referència (2/8)



Nota: No hi ha dades europees sobre telefonia mòbil perquè l'Eurostat no recull aquest indicador.

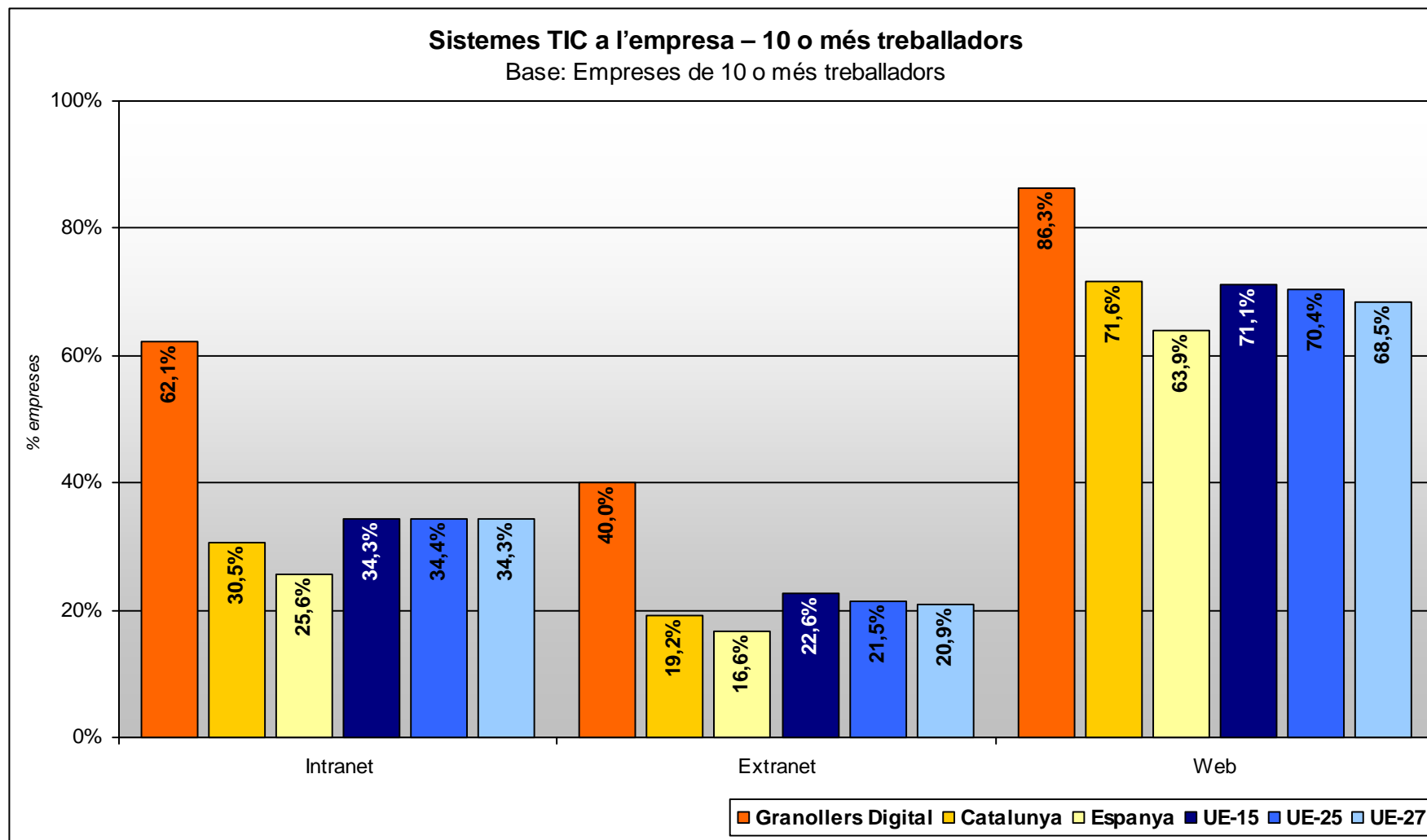


Comparativa amb àmbits superiors de referència (3/8)



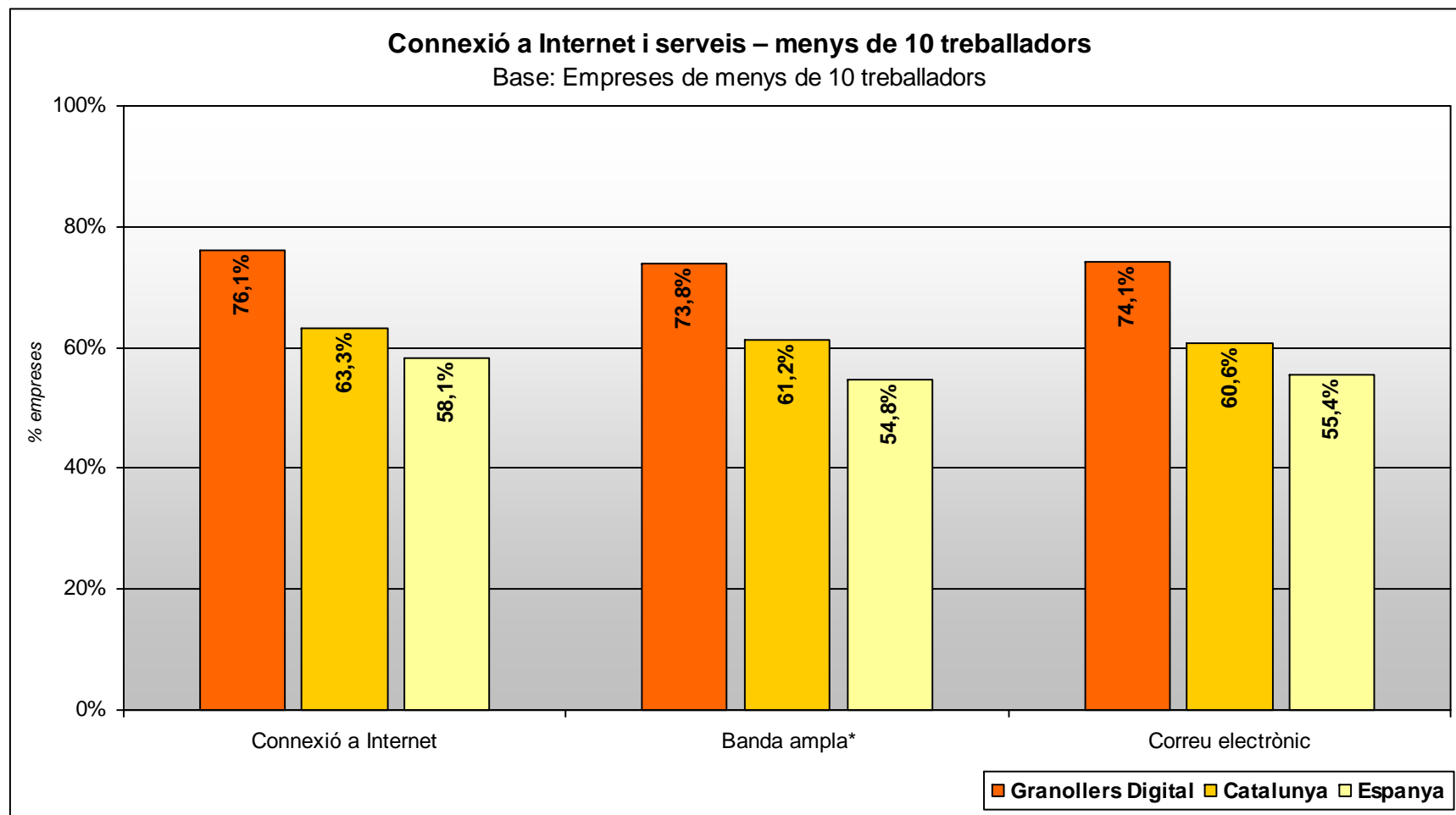


Comparativa amb àmbits superiors de referència (4/8)





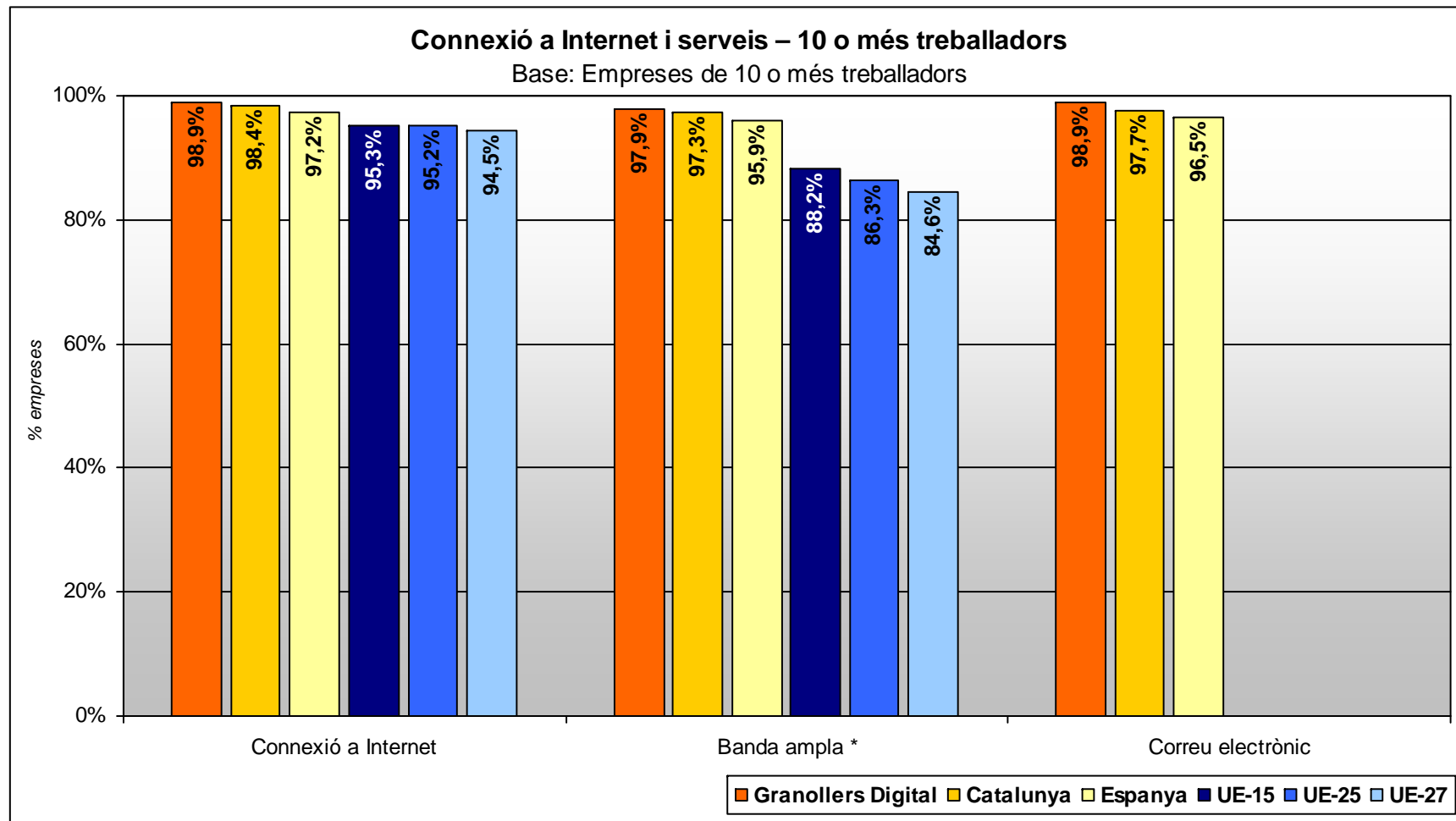
Comparativa amb àmbits superiors de referència (5/8)



* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (6/8)

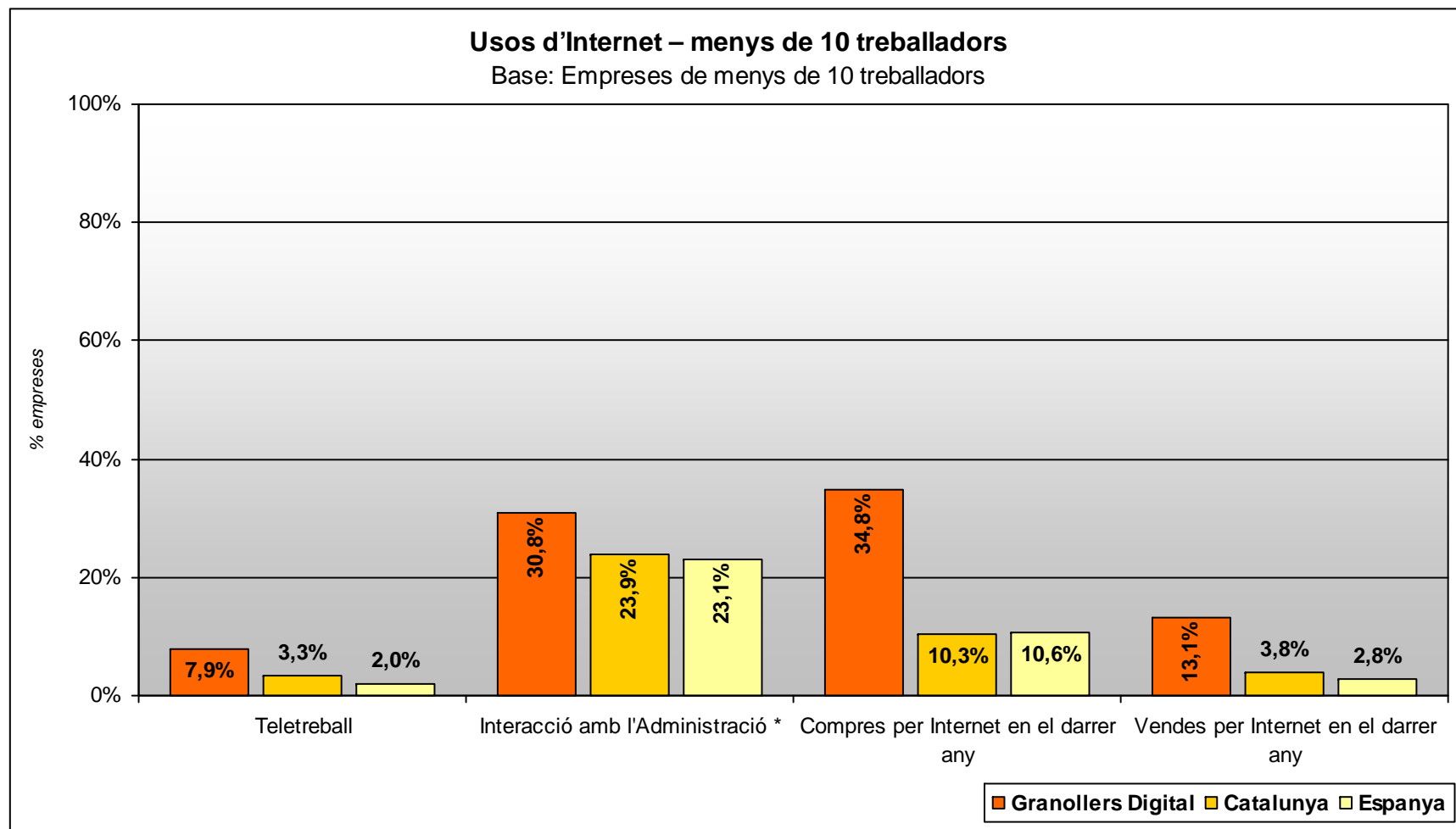


* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.

Nota: No hi ha dades europees sobre correu electrònic perquè l'Eurostat no recull aquest indicador.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (7/8)



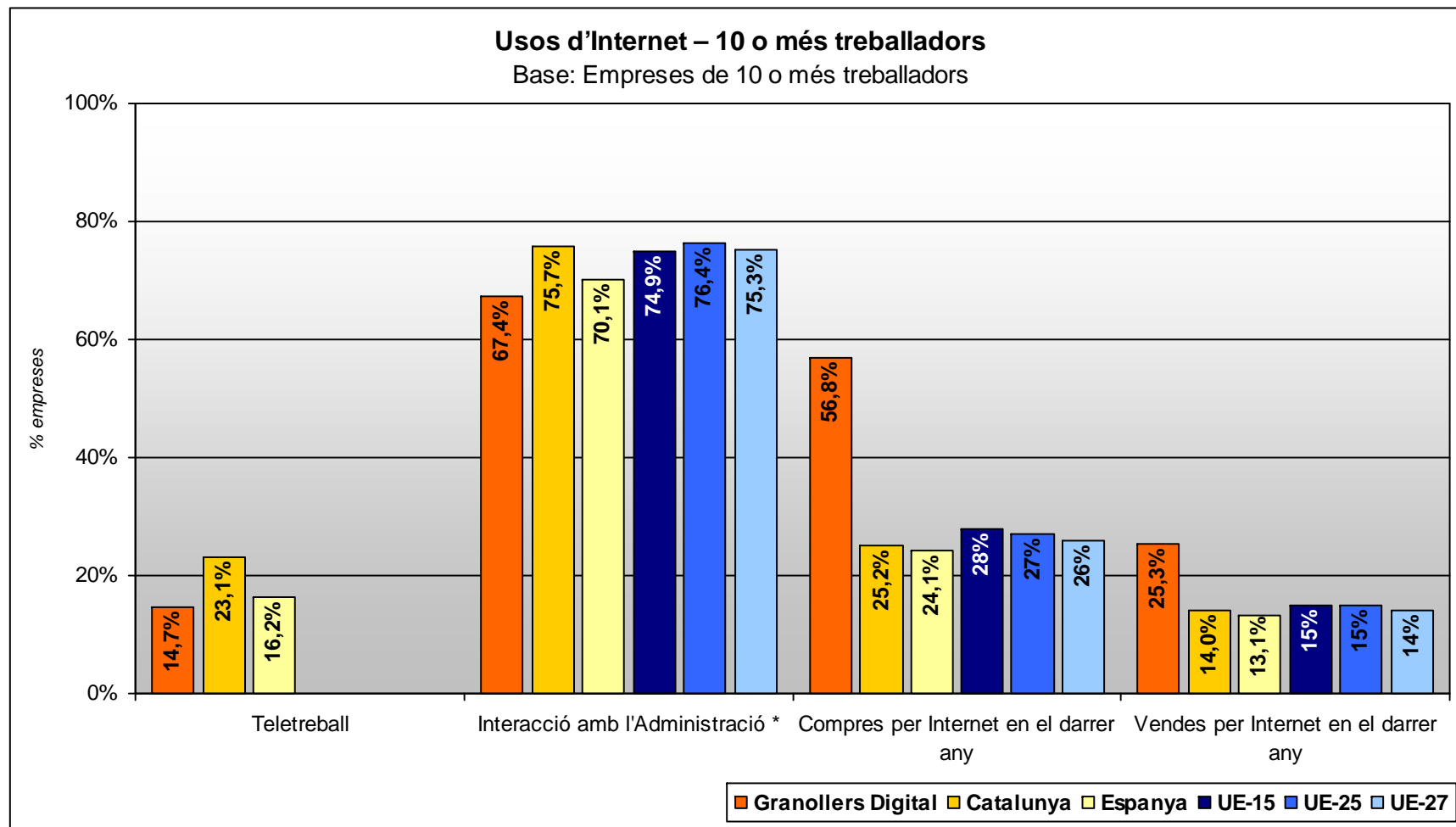
* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.

Nota: Les dades d'Espanya sobre Teletreball pertanyen a l'any 2009.

Nota: Els indicadors d'Interacció amb l'Administració, Compres per Internet i Vendes per Internet fan referència al període anterior.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (8/8)



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.

Nota: Les dades d'Espanya sobre Teletreball pertanyen a l'any 2009. No es disposa de dades europees sobre Teletreball.

Nota: Els indicadors d'Interacció amb l'Administració, Compres per Internet i Vendes per Internet fan referència al període anterior.



Empreses de menys de 10 treballadors:

- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és inferior a l'obtingut a Catalunya i a Espanya:
 - Telefonia mòbil per a ús empresarial
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és superior a l'obtingut a Catalunya i a Espanya:
 - Ordinador
 - Xarxa d'Àrea local (LAN)
 - LAN sense fils
 - Intranet
 - Extranet
 - Pàgina web
 - Internet
 - Banda Ampla
 - Correu electrònic
 - Teletreball
 - Comerç electrònic (compres i vendes per Internet)
 - Interacció amb l'Administració Pública a través d'Internet



Empreses de 10 o més treballadors:

- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és inferior a l'obtingut a Catalunya i a Espanya:
 - Telefonia mòbil per a ús empresarial
 - Teletreball
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és superior a l'obtingut a Catalunya i a Espanya:
 - Correu electrònic
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és superior a l'obtingut a Catalunya, a Espanya i la Unió Europea (15, 25 i 27):
 - Ordinador
 - LAN sense fils, Intranet i Extranet
 - Pàgina web
 - Internet i Banda Ampla
 - Comerç electrònic (compres i vendes per Internet)
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al municipi de Granollers és inferior a l'obtingut a Catalunya, a Espanya i la Unió Europea (15, 25 i 27):
 - Interacció amb l'Administració Pública a través d'Internet



5.3. Perfil de les empreses



Empreses d'1 treballador (1/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - L'assessor tecnològic habitual és un amic o un familiar.
 - Han incorporat noves tecnologies al negoci perquè van trobar una bona oferta o bon preu i per la recomanació d'un amic/ga o familiar.
 - Totes les empreses (100%) que han interactuat amb l'administració local a través d'Internet han realitzat el tràmit d'obtenir informació.



Empreses d'1 treballador (2/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors, telefonia mòbil per a ús empresarial, LAN amb i sense fils, Intranet i Extranet.
 - El seu assessor tecnològic és el personal d'un centre d'assessorament tecnològic.
 - Cap empresa ha utilitzat sistemes de videoconferència aliens en el darrer any.
 - Equipament de l'empresa adaptat per a discapacitats.
 - Disposen de pàgina web.
 - Inversió en maquinari, programari i creació de la pàgina web.
 - Cap empresa ha invertit en la creació de la botiga virtual.
 - Disposen de connexió a Internet.
 - Connexió a Internet a través de telefonia mòbil de banda ampla.
 - Cap empresa s'ha connectat a Internet mitjançant altres connexions de banda ampla.



Empreses d'1 treballador (3/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de correu electrònic.
 - L'ús principal d'Internet és obtenir serveis bancaris i financers.
 - Interaccionen a través d'Internet amb tots els nivells de l'Administració Pública.
 - Els tràmits que han realitzat amb l'Administració Local a través d'Internet són retornar formularis emplenats i la gestió electrònica completa.
 - Cap empresa ha realitzat el tràmit de presentar licitacions públiques en la interacció amb l'Administració Local a través d'Internet.
 - Tenen com a mecanismes de seguretat informàtica: tallafocs, còpia de seguretat de dades internes, mecanismes d'intercanvi segur d'informació i mecanismes d'autenticació d'usuaris.
 - Han fet formació en TIC als treballadors.



Empreses de 2 treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - El tràmit realitzat amb l'administració local a través d'Internet és presentar una proposta comercial a licitació pública.

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors, telefonia mòbil per a ús empresarial, LAN amb i sense fils, Intranet i Extranet.
 - Han utilitzat equips de videoconferència propis en el darrer any.
 - Disposen de pàgina web.
 - Realitzen compres i vendes per Internet.
 - En el darrer any ha invertit en programari i en la creació de la botiga virtual.
 - En el darrer any ha tingut despeses en manteniment del maquinari i en el manteniment i actualització del programari.



Empreses de 2 treballadors (2/2)

Empreses de 2 treballadors

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Connexió a Internet a través de connexió XDSI.
 - Tots els usos d'Internet, excepte formar part d'una comunitat virtual.
 - Tots els tràmits amb l'administració local a través d'Internet.
 - Els mecanismes de seguretat són: tallafocs, còpies de seguretat de dades en servidors d'un proveïdor i mecanismes d'autenticació d'usuaris.



Empreses de 3 a 9 treballadors

Empreses de 3 a 9 treballadors

- En general, les empreses de 3 a 9 treballadors tenen un comportament molt similar a la mitjana del municipi de Granollers i per això no s'aprecien diferències en aquest tram d'assalariats. S'ha considerat que una diferència és destacable si un valor es diferencia en, com a mínim, 5 punts percentuals respecte de la mitjana del municipi.

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposen d'ordinador i Xarxa d'Àrea Local.

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Utilitzen Internet per formar part d'una comunitat virtual.
 - Cap empresa ha tingut com a assessor tecnològic habitual a l'Administració Pública ni al banc.



Empreses de 10 o més treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Totes (100%) disposen de TIC i d'ordinador.
 - Disposen de telefonia mòbil per a ús empresarial, LAN amb i sense fils, Intranet i Extranet.
 - El seu assessor tecnològic habitual és un assessor administratiu.
 - Tenen algun empleat que realitza teletreball.
 - Disposen d'eines o programari lliure.
 - Utilitzen equips de videoconferència propis.
 - Disposen d'equipament adaptat a discapacitats.
 - Disposen de connexió a Internet.
 - Es connecten a Internet mitjançant els següents tipus de connexió: telefonia mòbil de banda ampla, XDSI, mòdem i altres connexions de banda ampla.



Empreses de 10 o més treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Tots els usos d'Internet, excepte buscar informació.
 - Interaccionen a través d'Internet amb tots els nivells de l'Administració Pública.
 - Tràmits amb l'administració local a través d'Internet: retornar impresos emplenats, realitzar una gestió electrònica completa i presentar una proposta comercial a licitació pública.
 - Tots els mecanismes de seguretat informàtica, excepte l'antivirus.
 - Disposen de lloc web.
 - En el darrer any han invertit en maquinari i programari.
 - En el darrer any han tingut despeses en programari i maquinari.
 - S'han acollit a finançament o ajuts públics per fomentar les TIC.
 - En el darrer any han proporcionat formació en TIC al personal.



Comerç

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Han incorporat noves tecnologies per la recomanació d'un amic/ga o familiar.
 - En el proper any té prevista la implantació de comerç electrònic.

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - La disposició de tot l'equipament TIC, excepte l'Extranet.
 - Connexió a Internet a través de la telefonia mòbil (banda ampla i banda estreta).
 - L'ús principal d'Internet és per obtenir serveis bancaris i financers, per realitzar formació o aprenentatge i per formar part d'una comunitat virtual.
 - Han interactuat amb tots els nivells de l'Administració Pública a través d'Internet (local, autonòmica i estatal).
 - Tots els tràmits amb l'administració local a través d'Internet, excepte retornar impresos emplenats.



Comerç

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de pàgina web.
 - En el darrer any han invertit en la creació de la botiga virtual.
 - En el darrer any han tingut despesa en el manteniment de la botiga virtual.



Productius

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors, telefonia mòbil per a ús empresarial i LAN amb i sense fils.
 - Han incorporat noves tecnologies perquè altres empreses i competidors ho feien o per la recomanació d'una empresa TIC.
 - El seu assessor tecnològic és una empresa informàtica.
 - Disposen de connexió a Internet.
 - Connexió a Internet mitjançant telefonia mòbil de banda ampla i banda estreta.
 - En el darrer any han tingut despesa en el manteniment i actualització de programari.

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Utilitzen Internet per realitzar formació i per formar part d'una comunitat virtual.

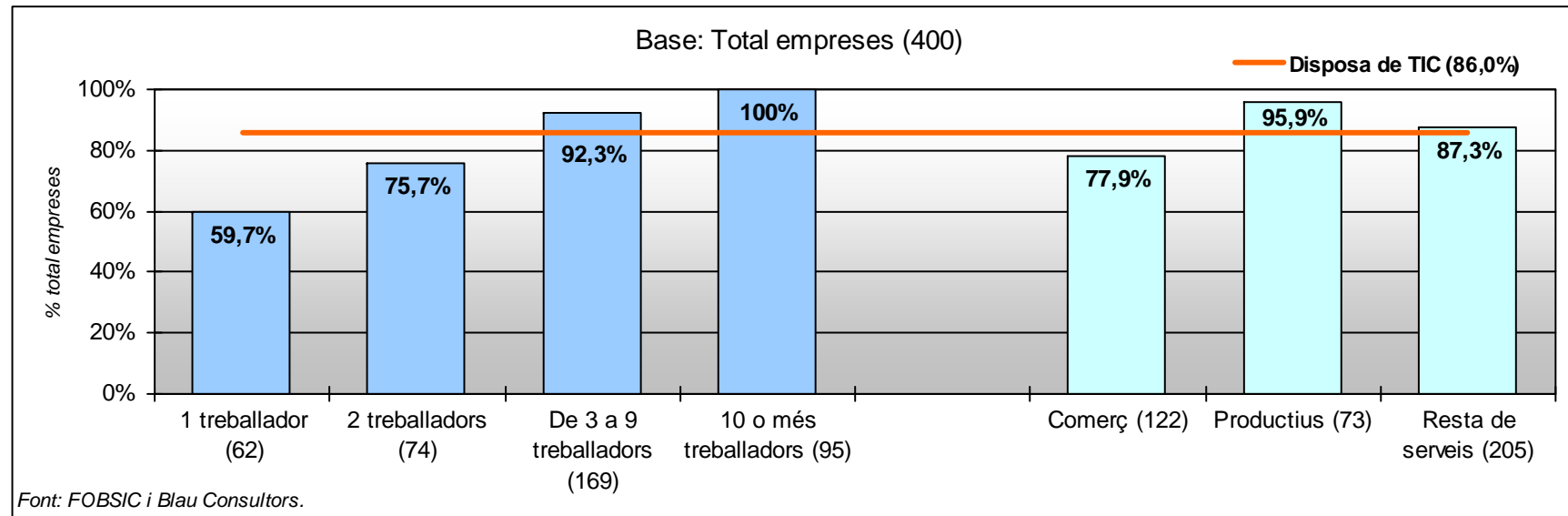
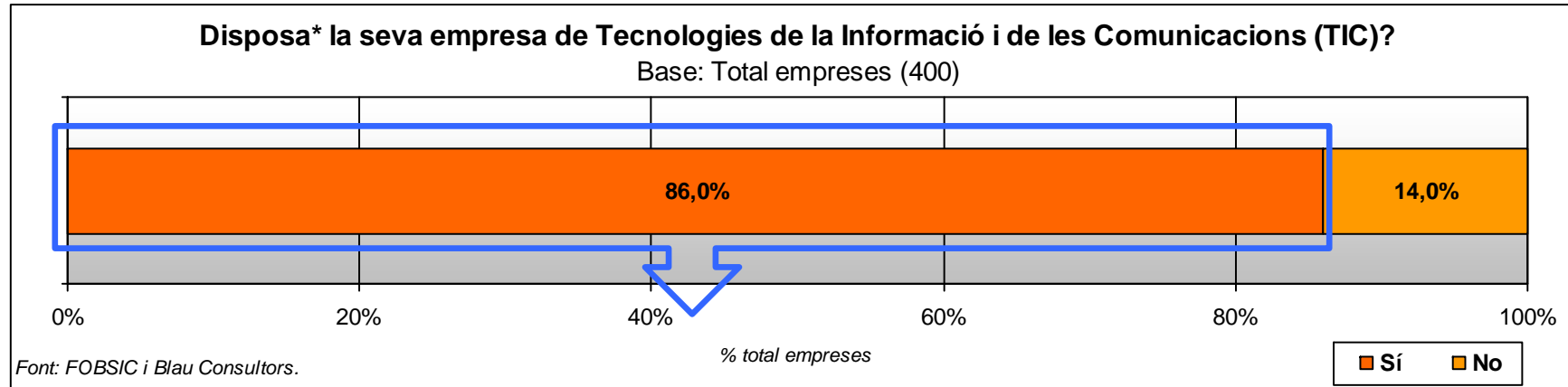


Resta de serveis

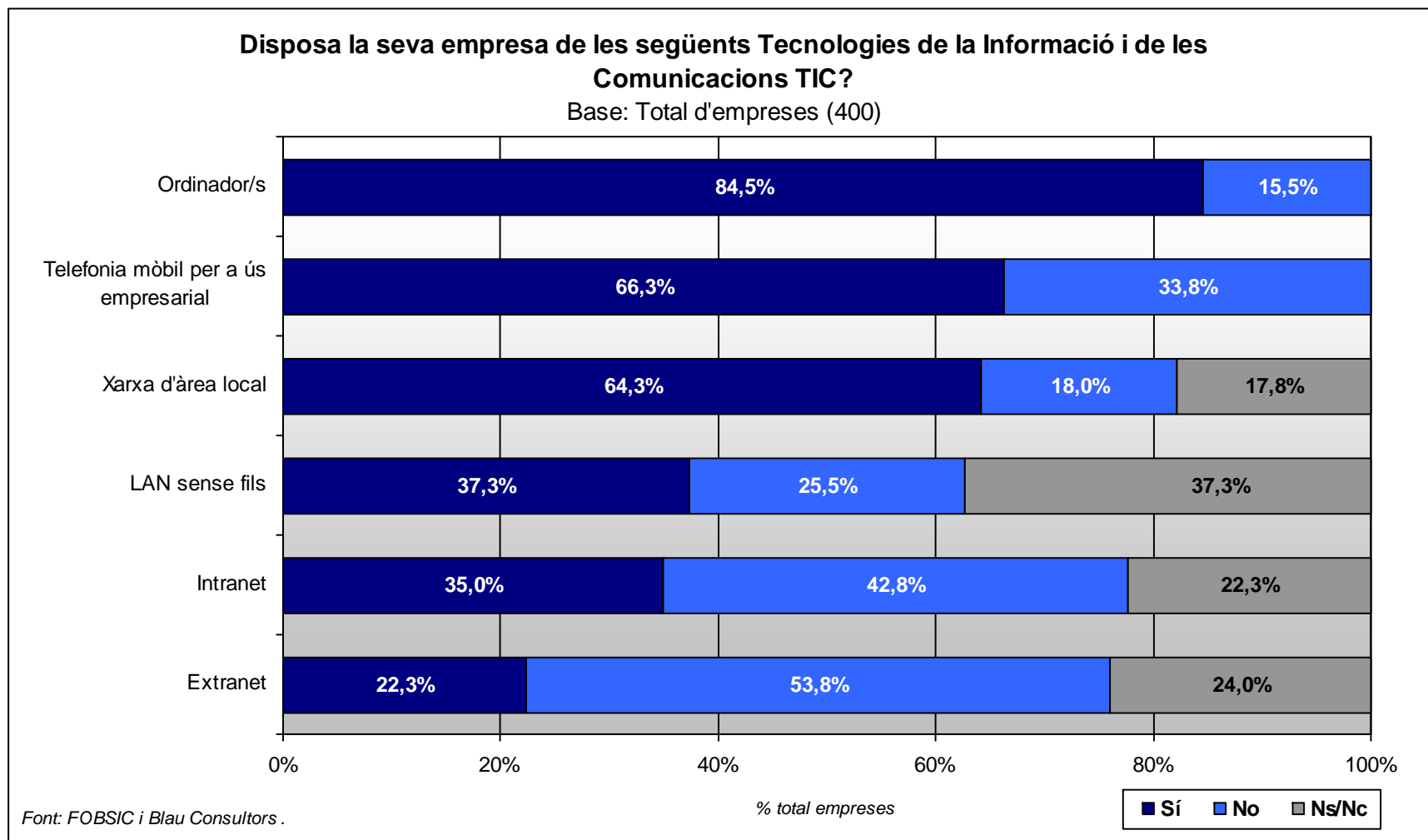
- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Utilitzen Internet per realitzar formació i per formar part d'una comunitat virtual o fòrum.
 - Han interactuat amb l'administració local a través d'Internet.
 - Tenen pàgina web.
 - En el darrer any han invertit en la creació d'una botiga virtual.
 - En el darrer any han tingut despeses en el manteniment de la botiga virtual.

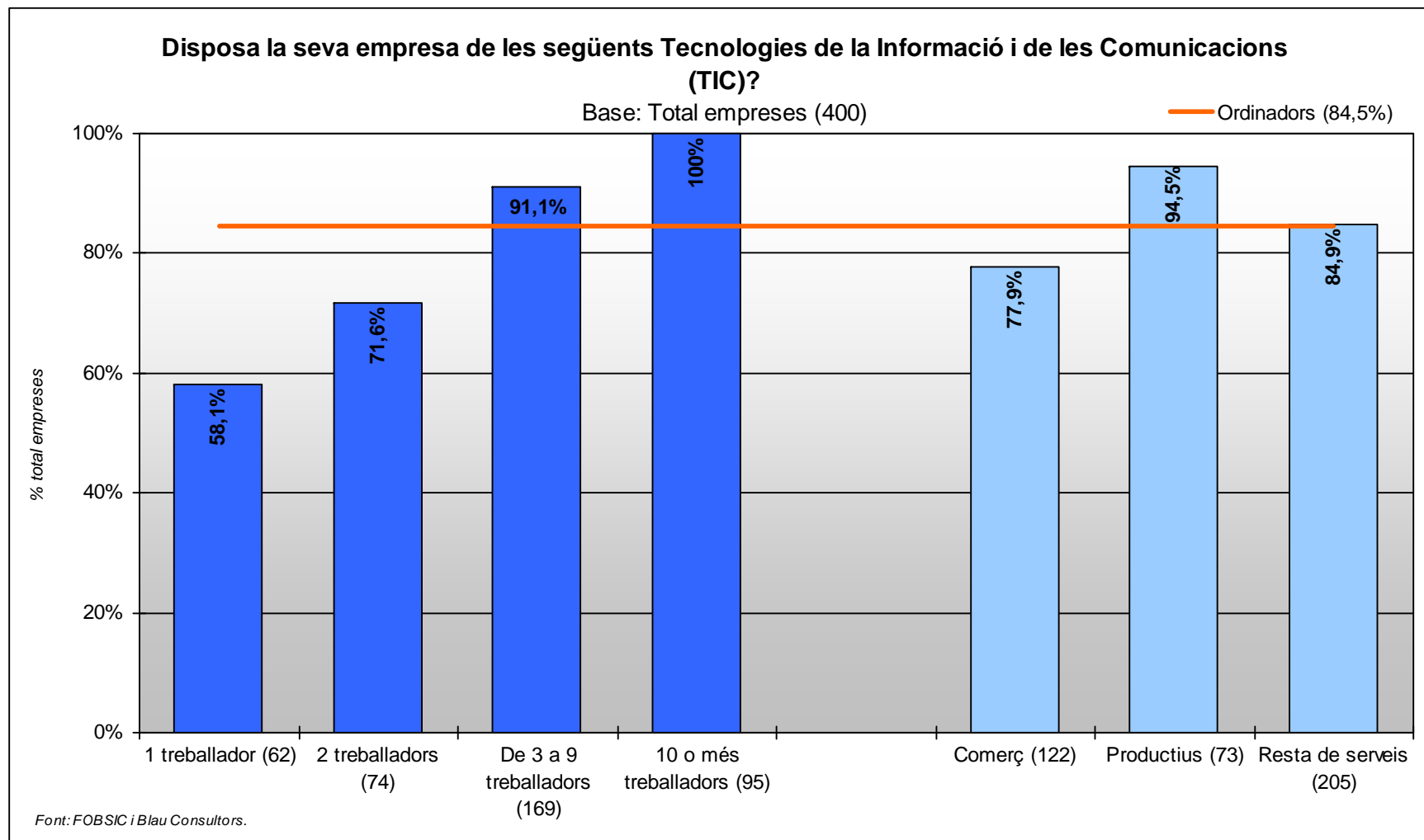


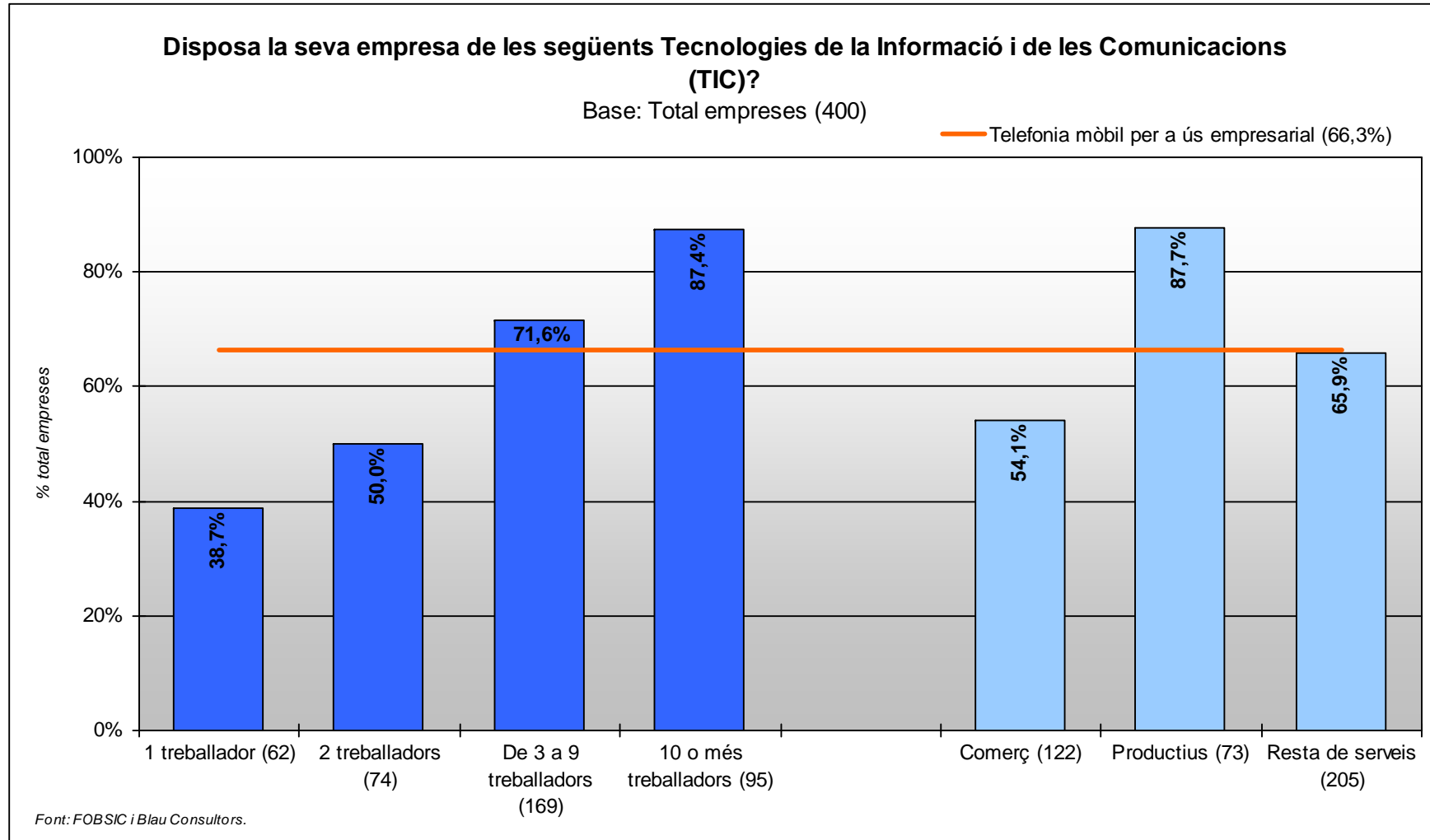
6.1. Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa

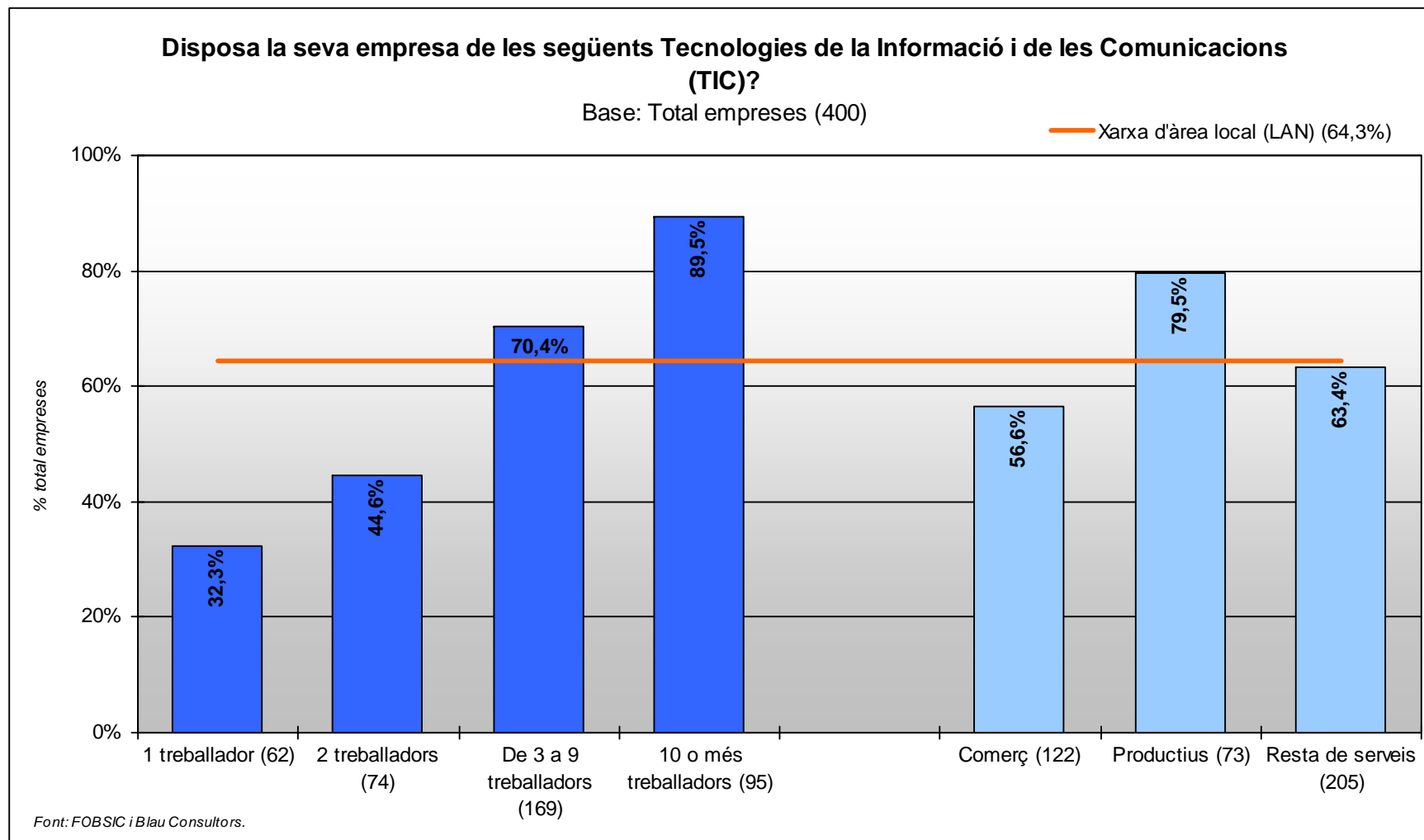


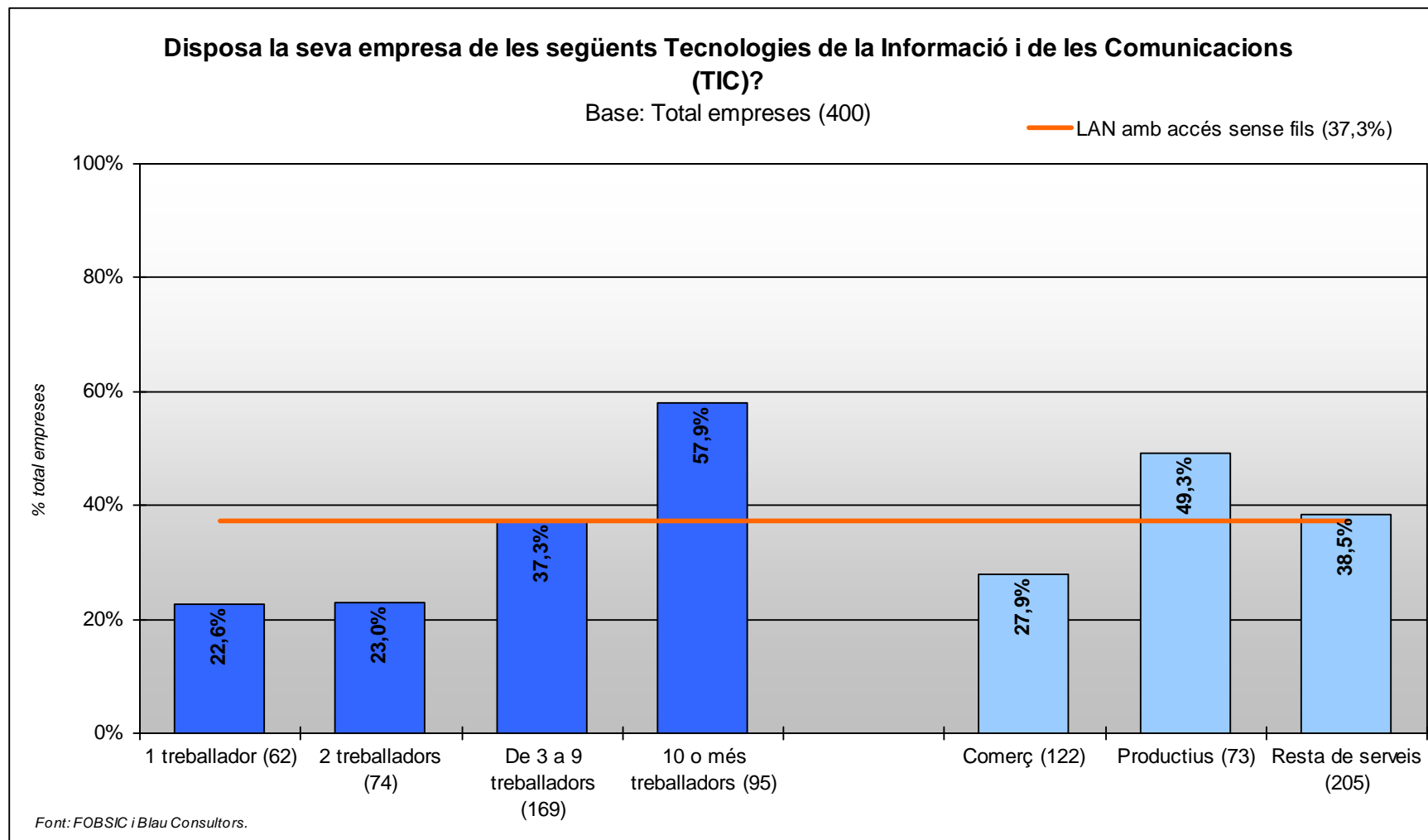
* L'indicador disponibilitat de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies TIC indicades al qüestionari.

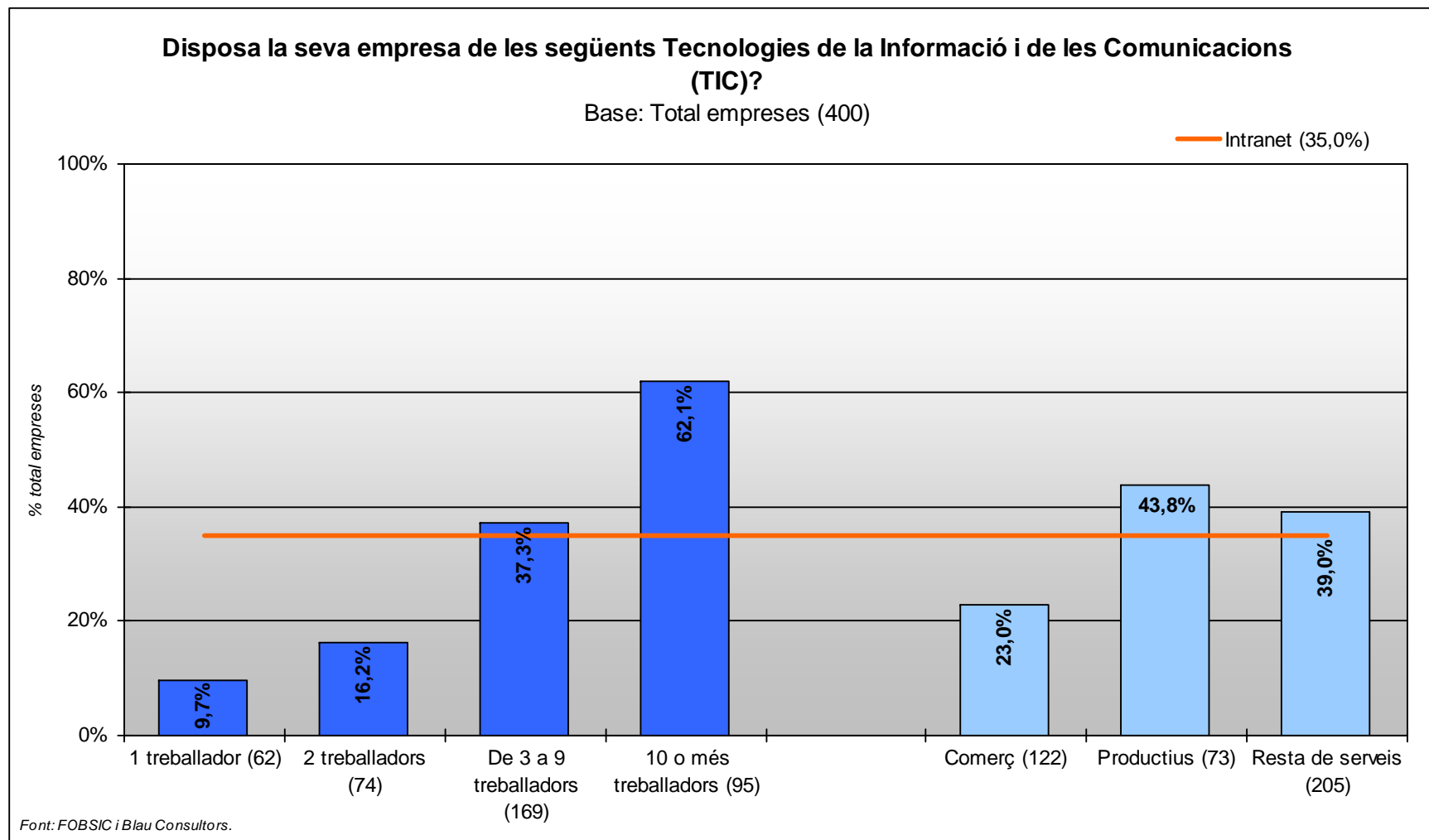


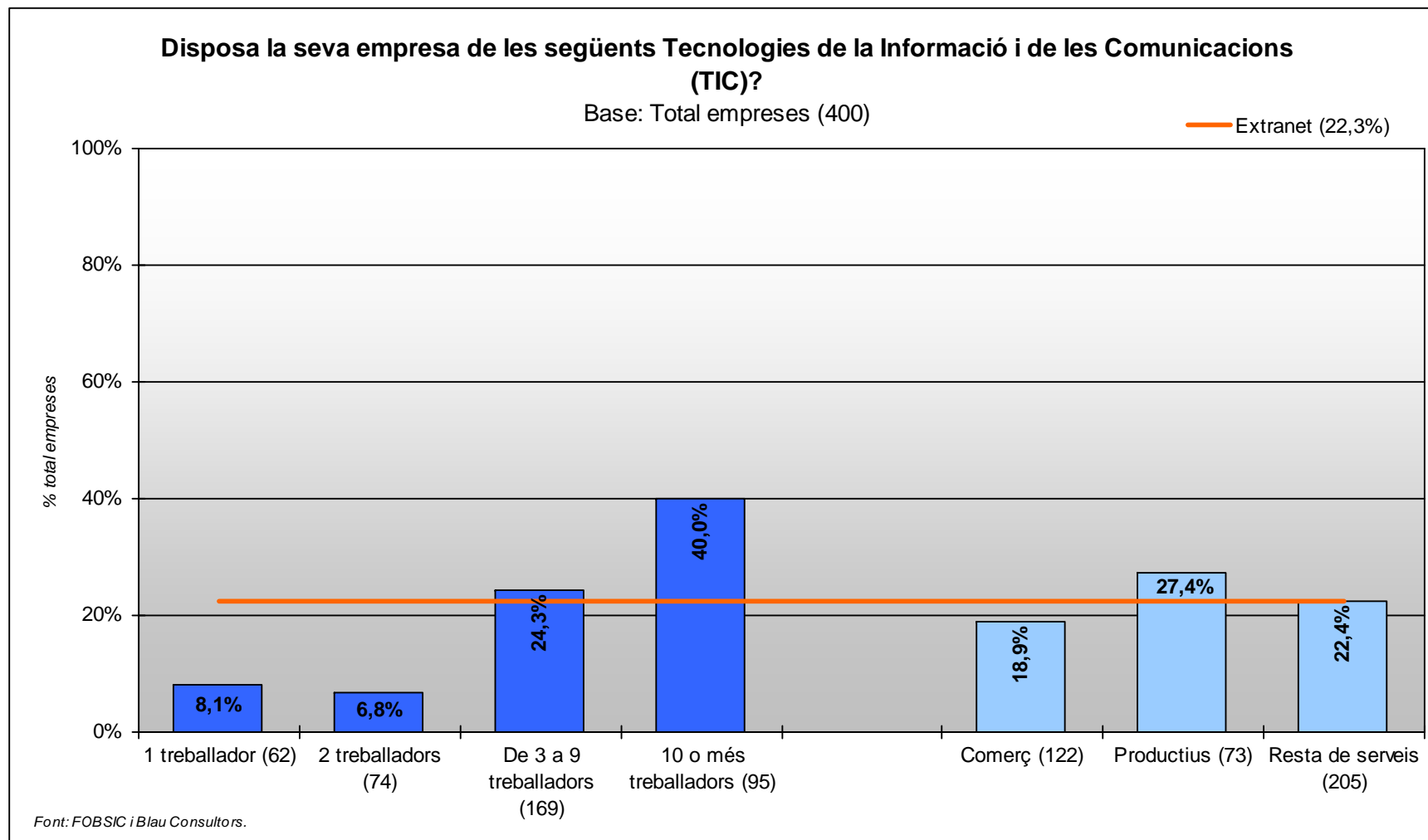














Disponibilitat TIC (9/10)

Disponibilitat de TIC

- El 86,0% de les empreses entrevistades han indicat disposar de com a mínim una de les tecnologies referides al qüestionari.
- Les TIC més usuals són els ordinadors (84,5%) i la telefonia mòbil per a ús empresarial (66,3%).
- Les TIC menys implantades són la Intranet (35,0%) i l'Extranet (22,3%).

Nombre d'empleats

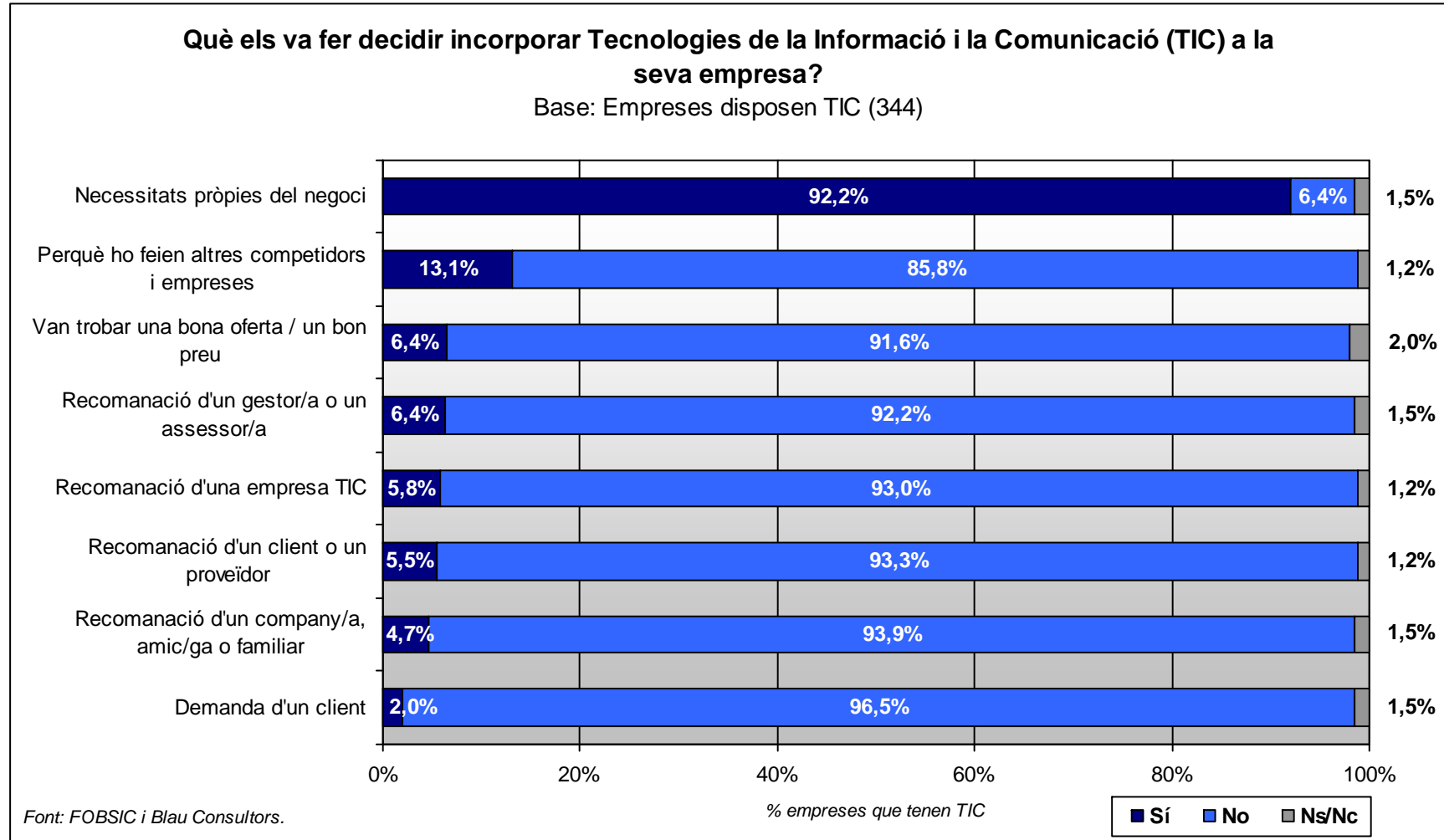
- La disponibilitat de TIC és creixent segons augmenta el nombre de treballadors a l'empresa. En empreses d'un i dos treballadors, la disponibilitat de TIC és inferior a la mitjana del municipi. En empreses de tres o més treballadors, els valors referits a la disponibilitat de TIC són superiors a la mitjana del municipi.
- Totes les empreses de 10 o més treballadors de Granollers disposen de TIC.
- La disponibilitat d'ordinadors, telefonia mòbil d'ús empresarial, xarxa d'àrea local (LAN) i Intranet a les empreses augmenta d'acord amb el creixement del nombre de treballadors.
- Les empreses de 2 treballadors tenen menys Extranet que les empreses d'1 treballador.
- Les empreses de 10 o més treballadors presenten per totes les tecnologies referides valors superiors a la mitjana del municipi.
- Les empreses d'1 i 2 treballadors presenten per totes les tecnologies referides valors inferiors a la mitjana del municipi.

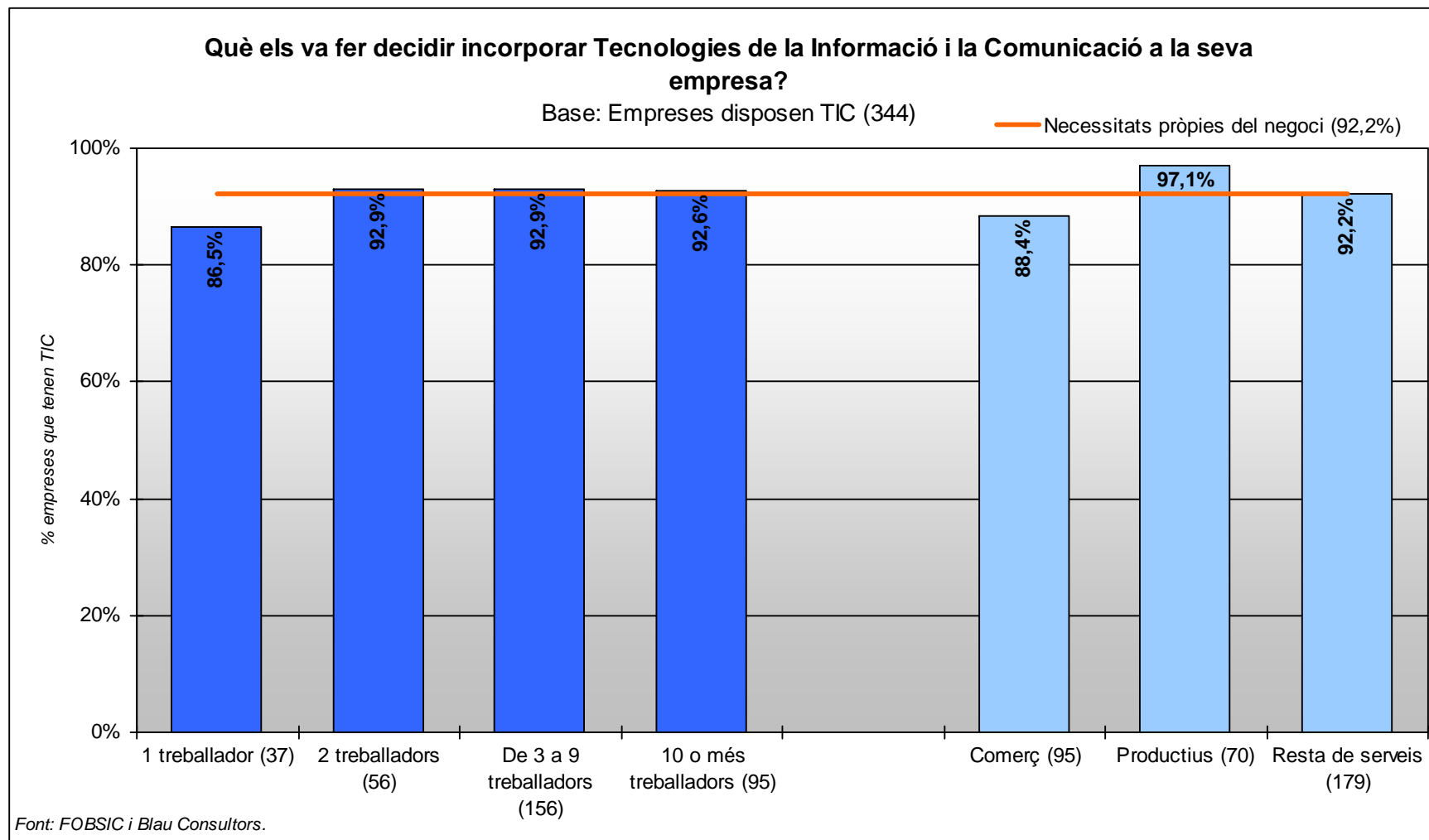


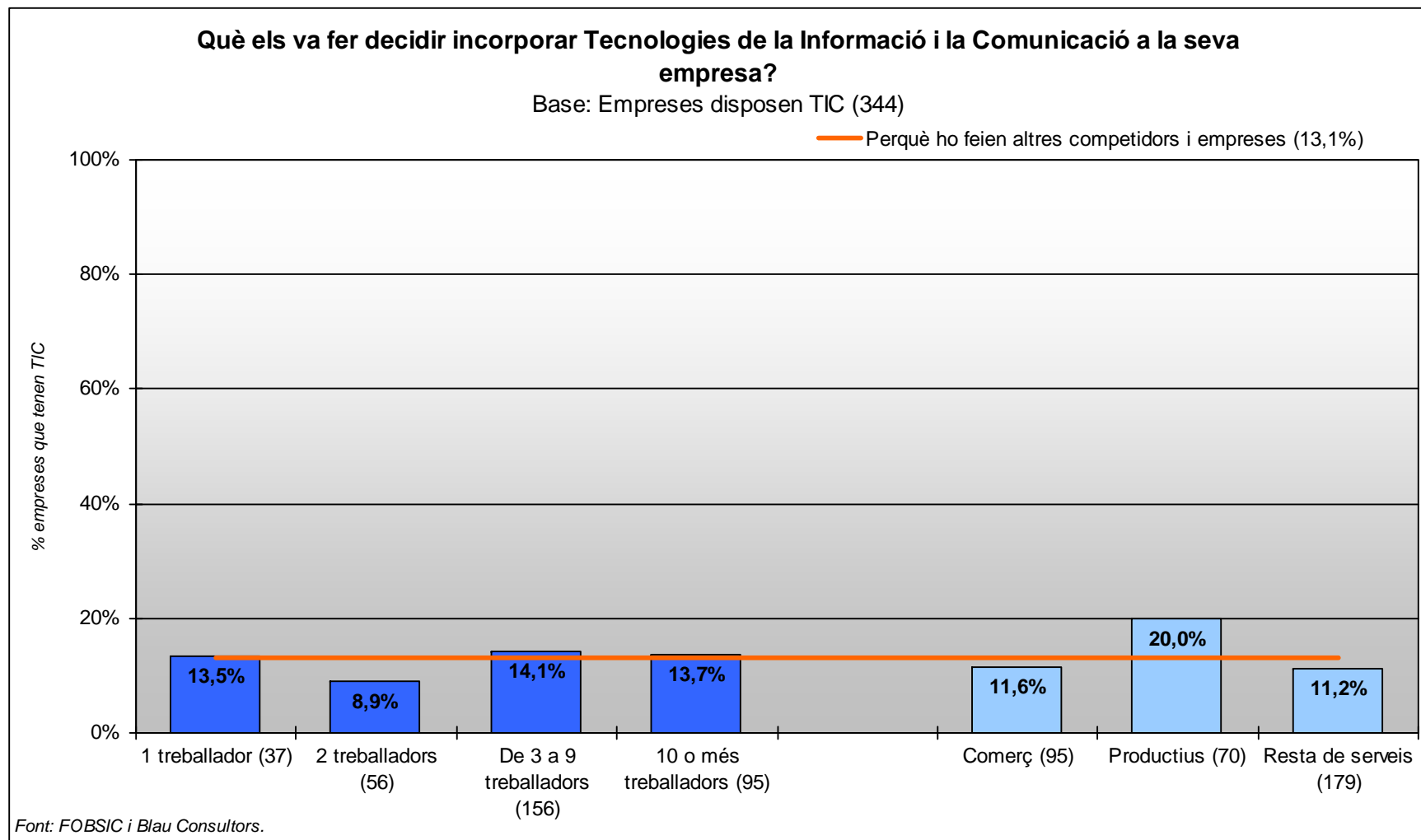
Disponibilitat TIC (10/10)

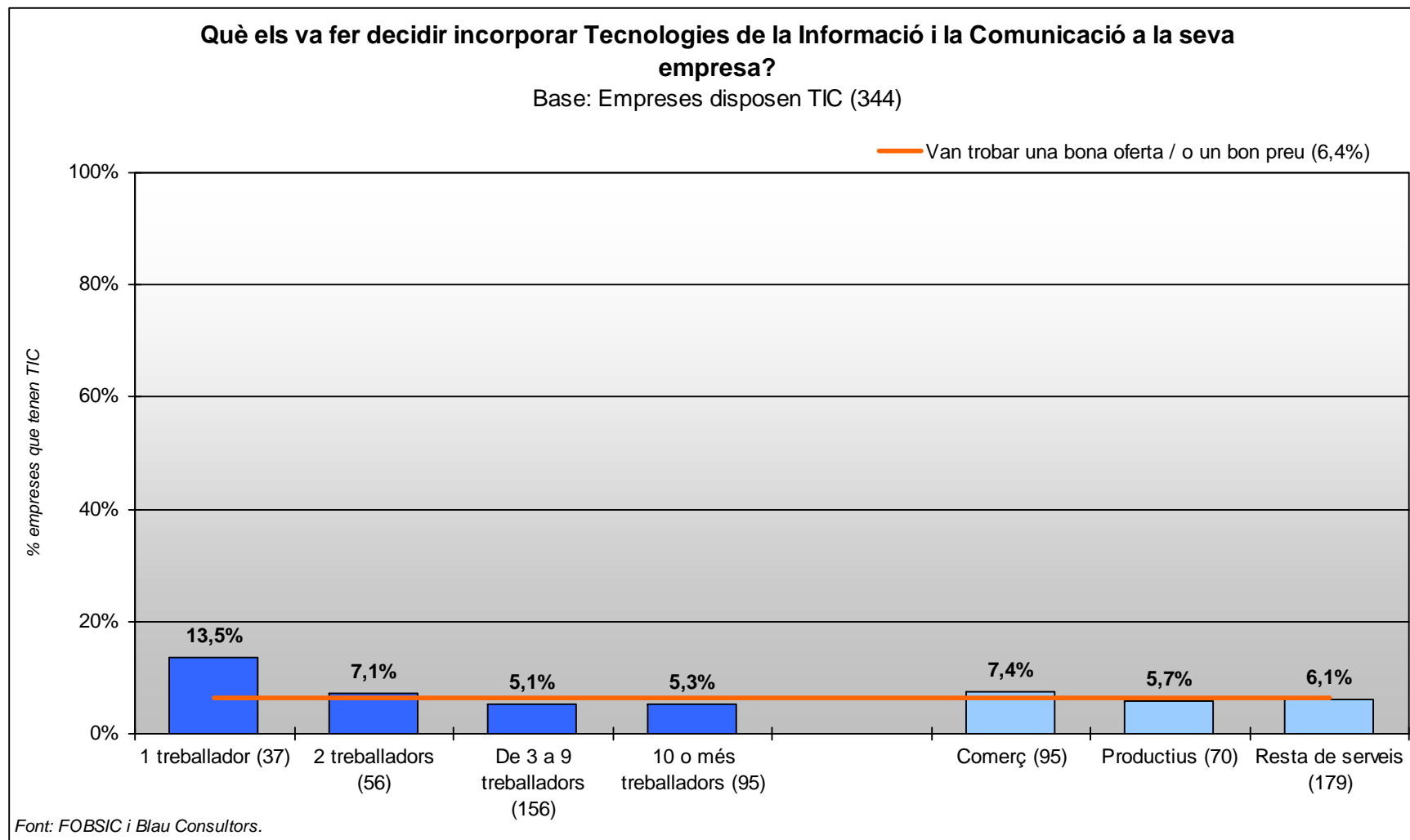
Sectors d'activitat

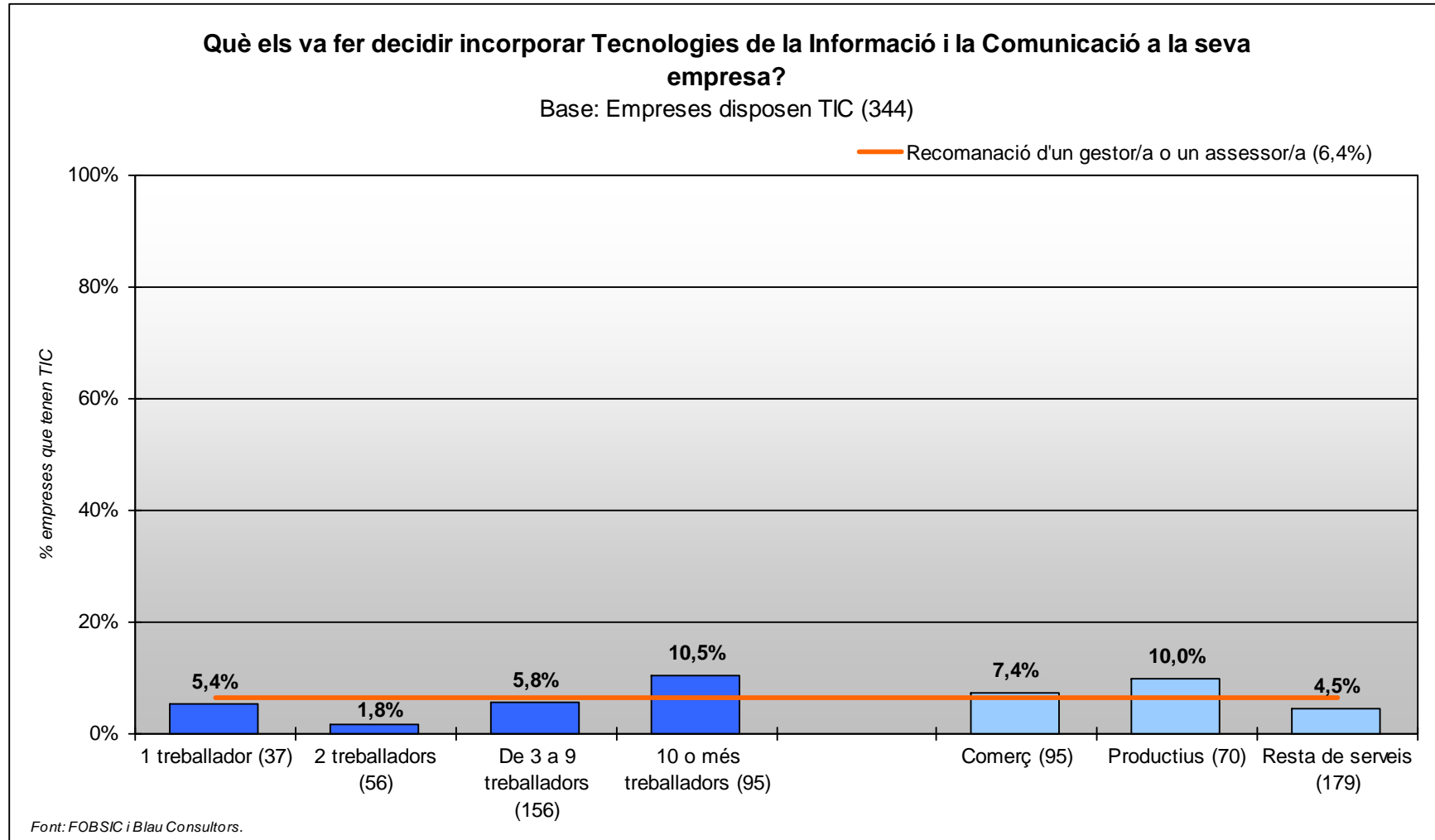
- Pel que fa als sectors d'activitat, el comerç presenta una disponibilitat TIC inferior a la mitjana del municipi, mentre que els sectors productius i resta de serveis tenen una disponibilitat superior a la mitjana del municipi.
- El comerç presenta una disponibilitat TIC inferior a la mitjana del municipi en totes les tecnologies referides.
- El sector productius presenten valors que superen la mitjana del municipi en totes les tecnologies referides.
- El sector resta de serveis presenta valors similars a la mitjana excepte en els casos de disponibilitat de LAN sense fils i Intranet, que està lleugerament per sobre de la mitjana del municipi.

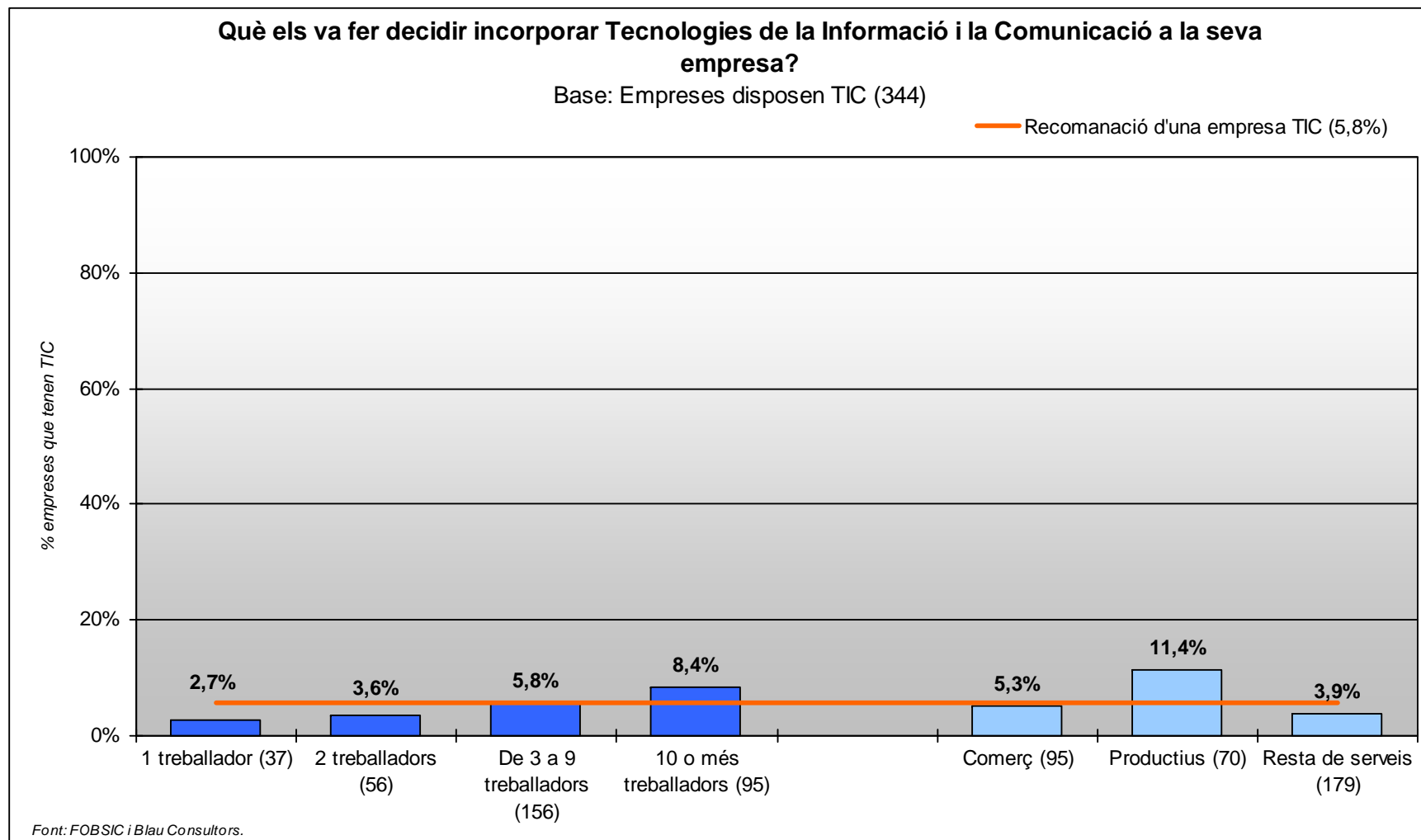


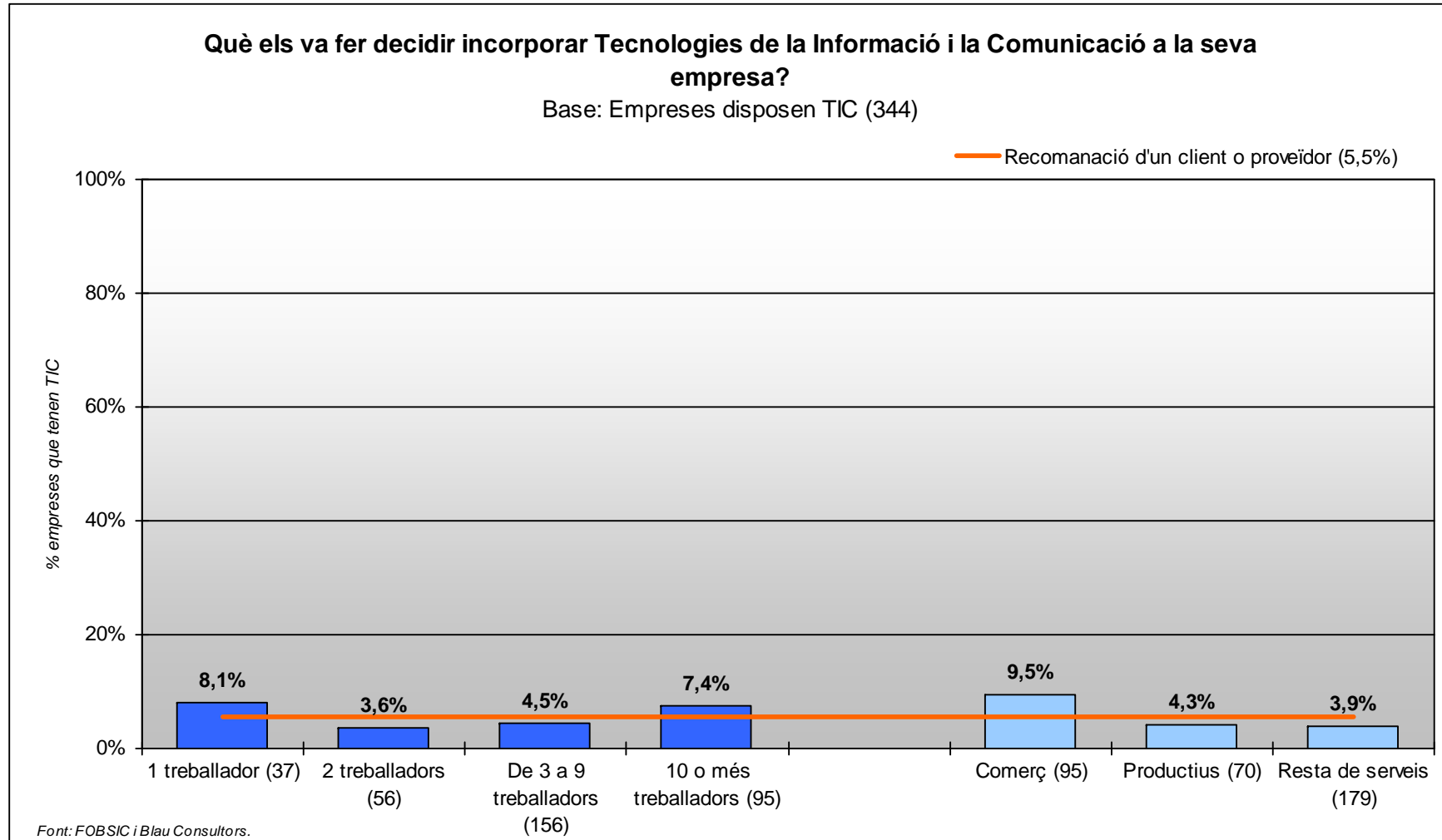


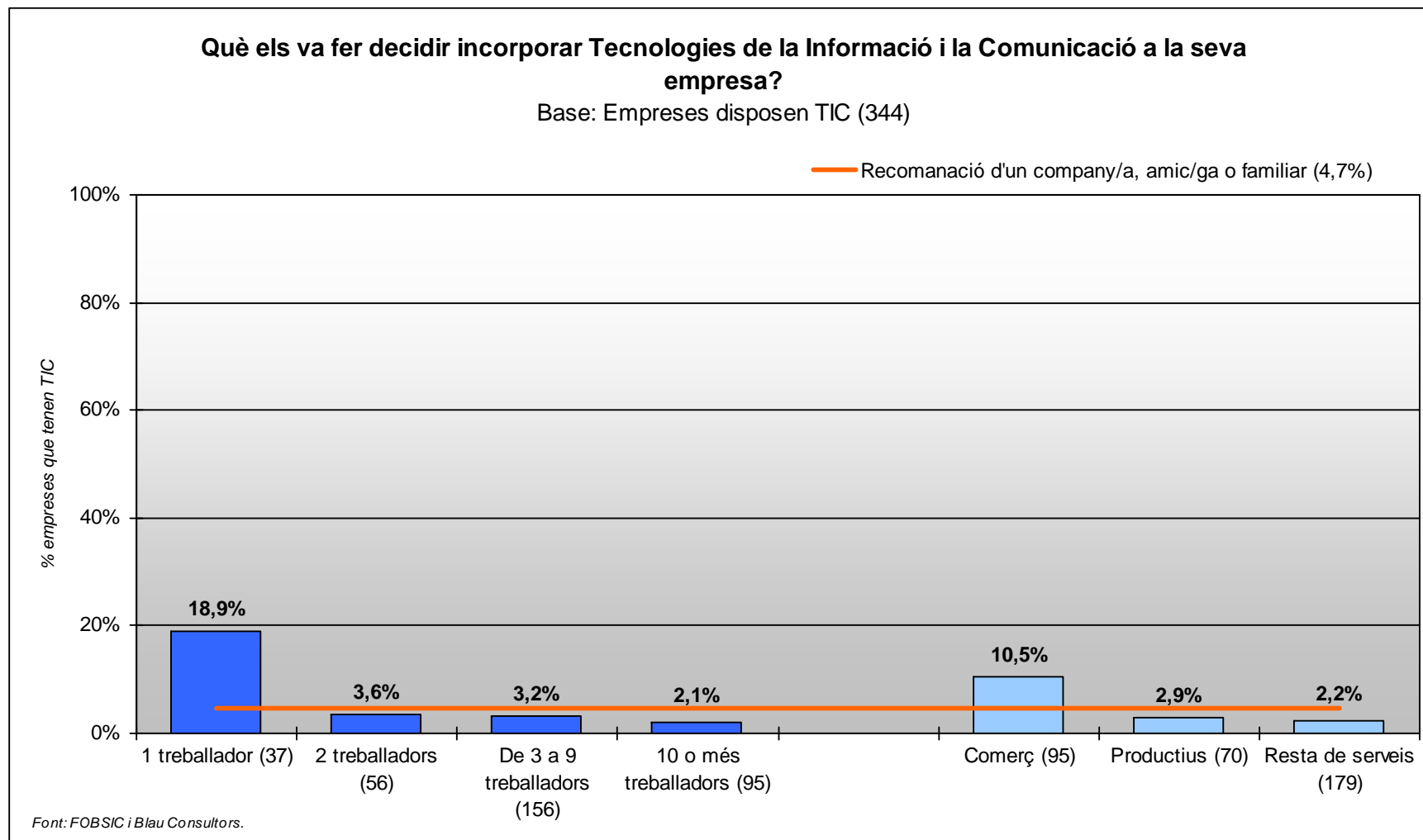


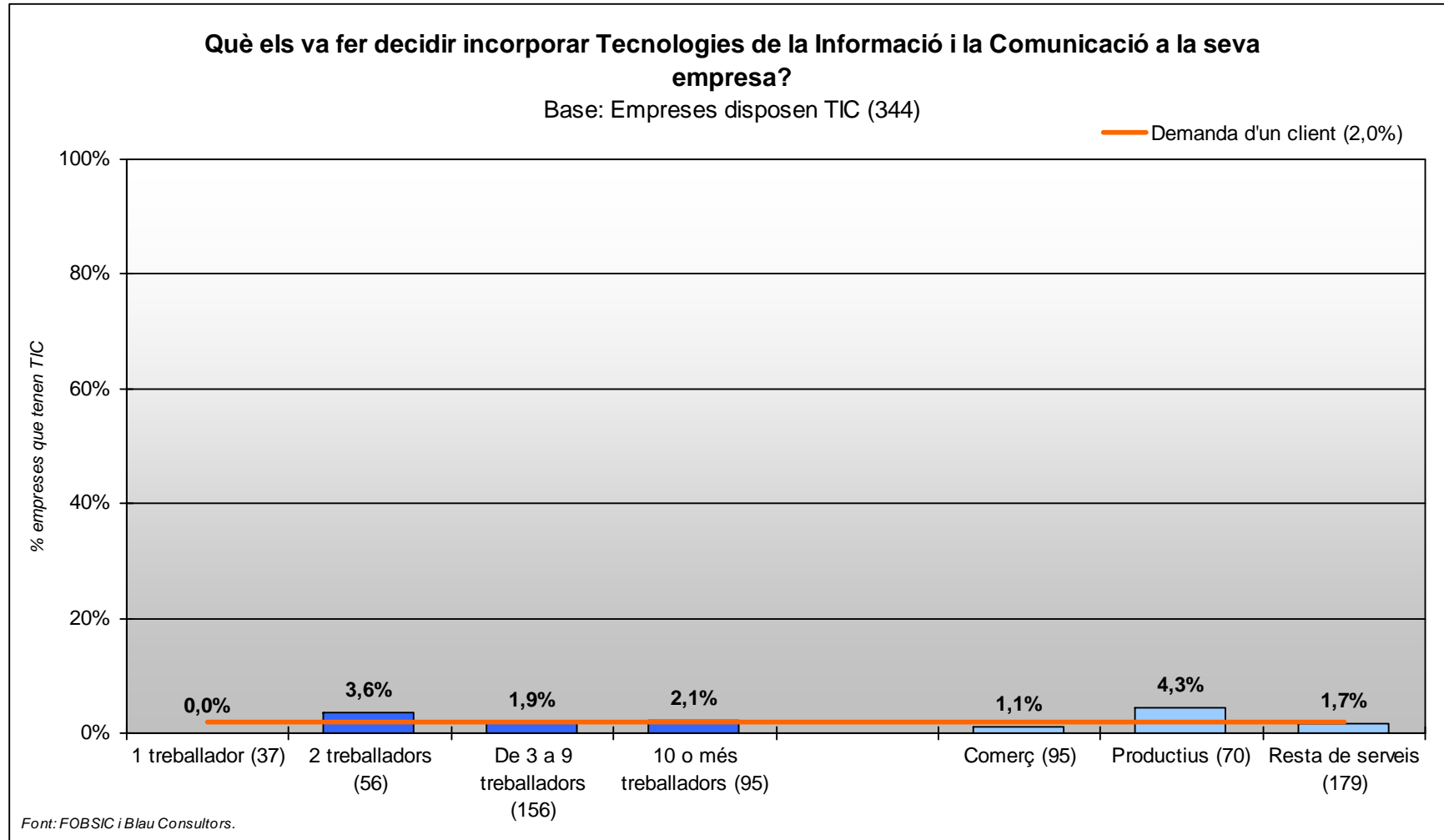














Aspectes generals

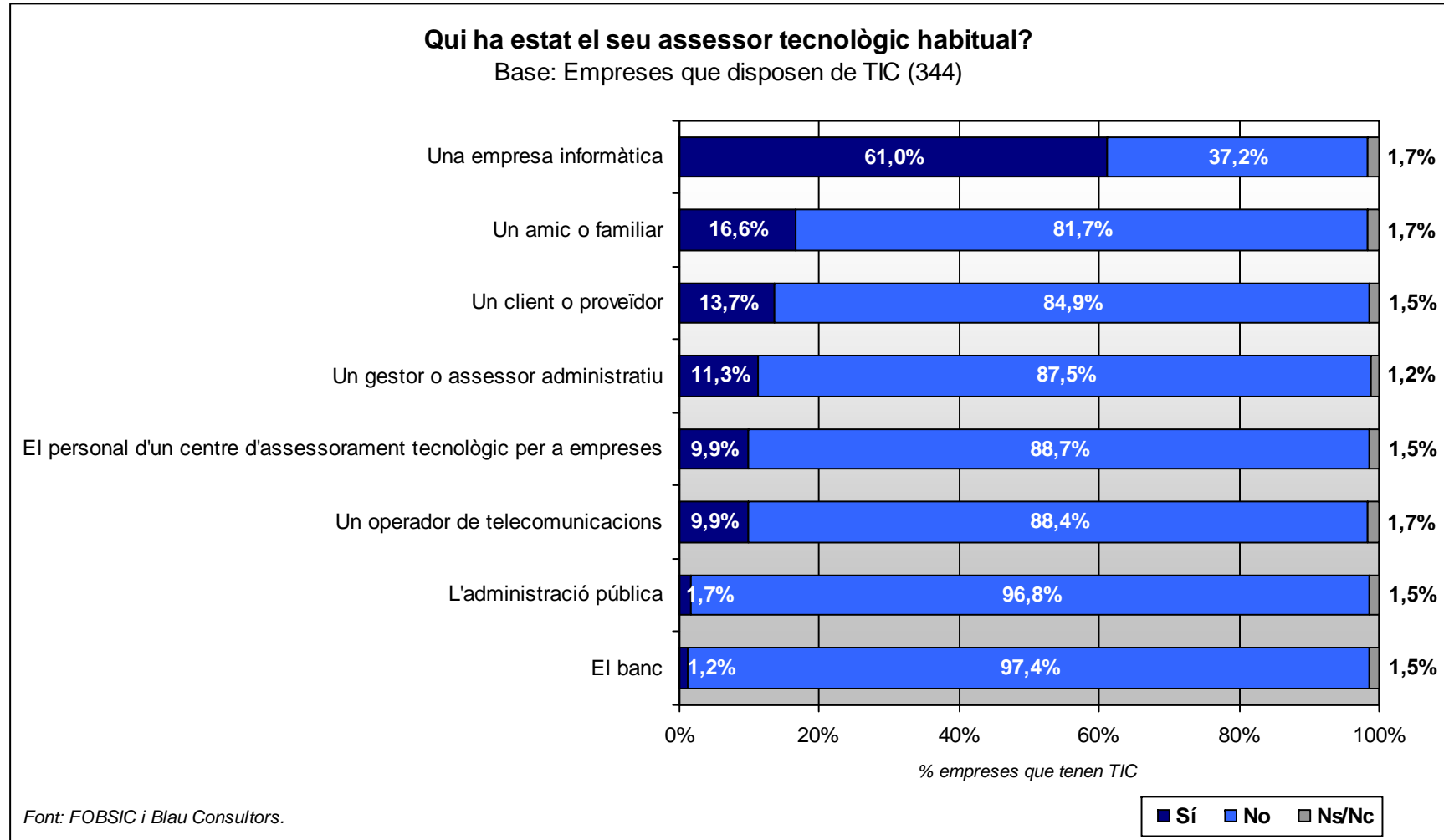
- El principal motiu pel qual les empreses incorporen les TIC és per les necessitats pròpies del negoci (92,2%).

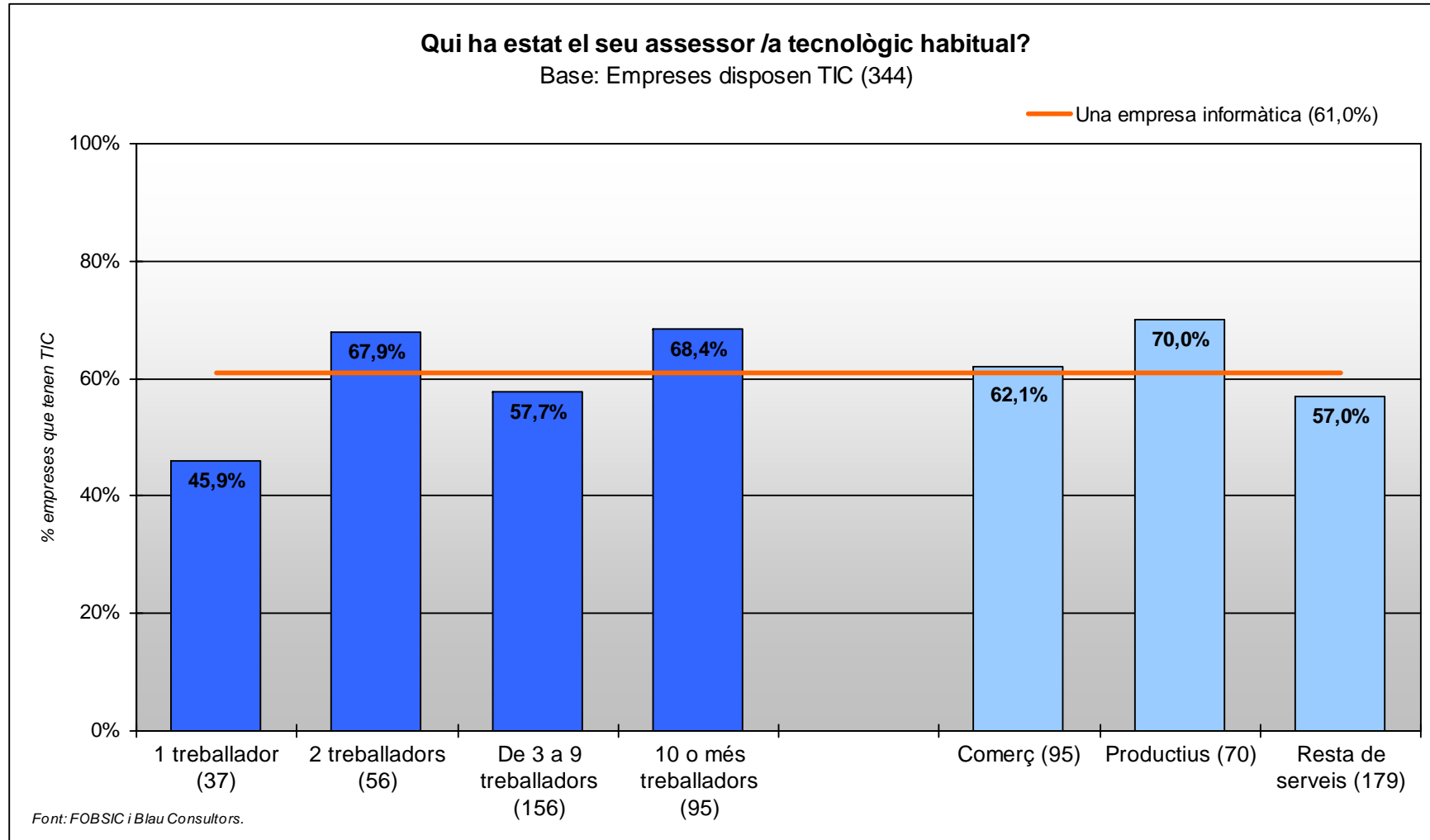
Nombre d'empleats

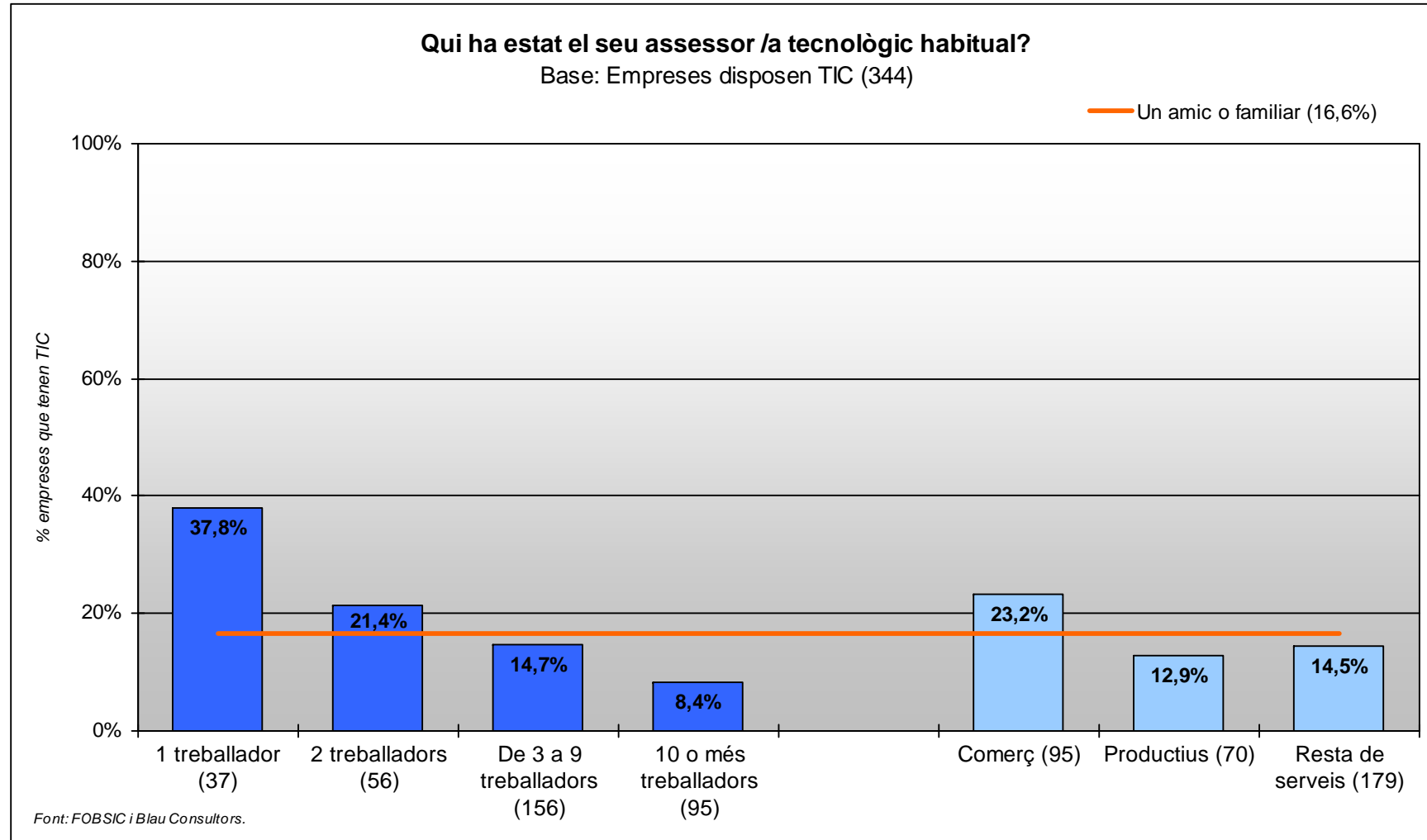
- En les empreses d'1 treballador s'observa un comportament superior a la mitjana pel que fa a la decisió d'incorporar les TIC per la recomanació d'un amic o familiar, o pel fet de trobar una bona oferta o un bon preu. Les necessitats del negoci com a raó per incorporar TIC presenta, en aquest estrat, un valor inferior a la mitjana.
- En el cas de les empreses de 2 treballadors s'observa un comportament superior a la mitjana pel que fa a la decisió d'incorporar les TIC degut a la demanda dels clients. D'altres motius per incorporar les TIC, com són el fet que ho fan altres empreses i la competència, se situa per sota de la mitjana.
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen, per sobre de la mitjana, pel que fa a la motivació de la recomanació d'un assessor per incorporar les TIC.

Sectors d'activitat

- Els valors desagregats per sectors no presenten, en general, valors diferenciats de la mitjana del municipi de Granollers.
- El sector de productius destaca per sobre de la mitjana per que fa a l'adopció de noves tecnologies per necessitats pròpies del negoci (97,1%).

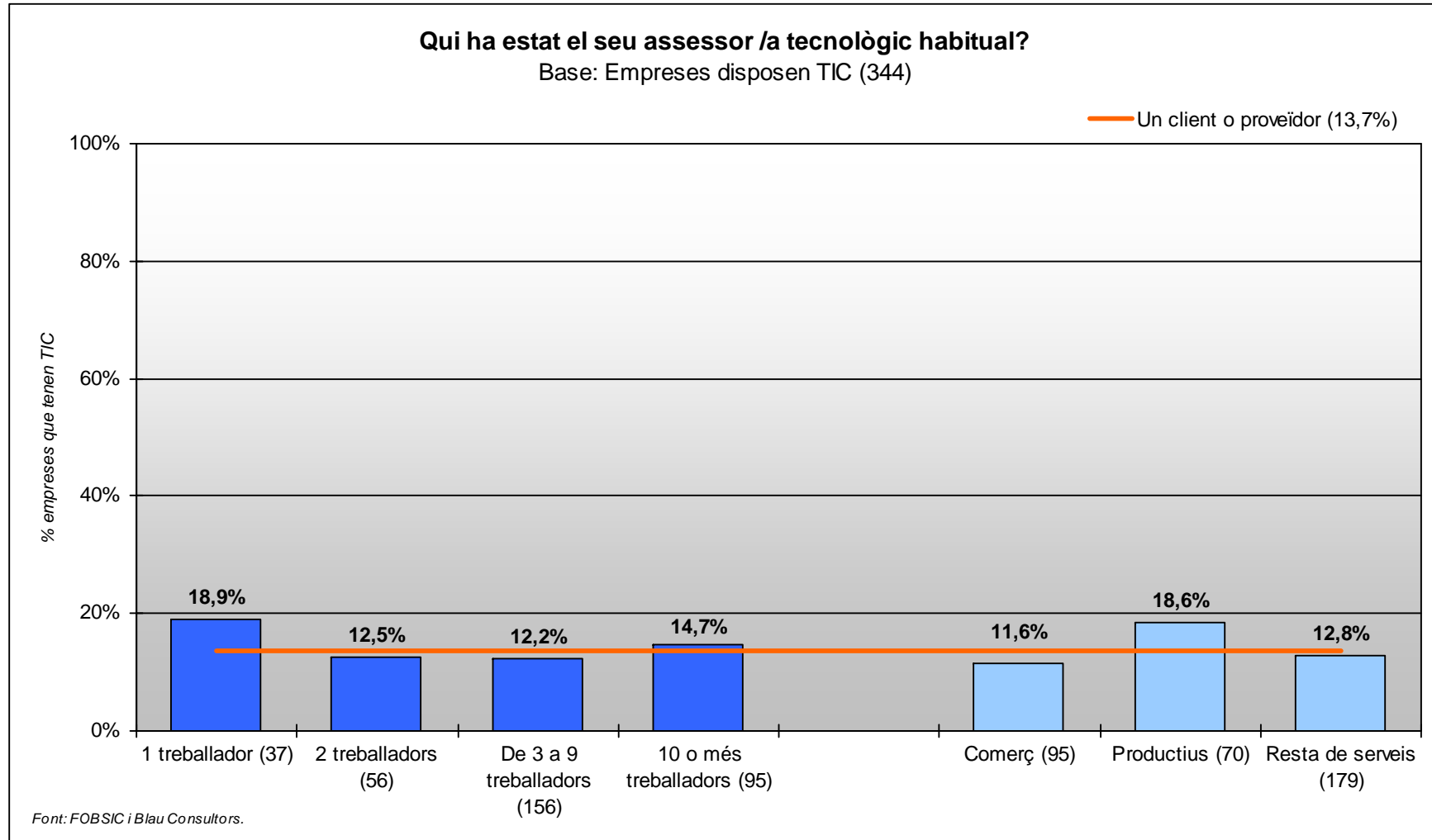


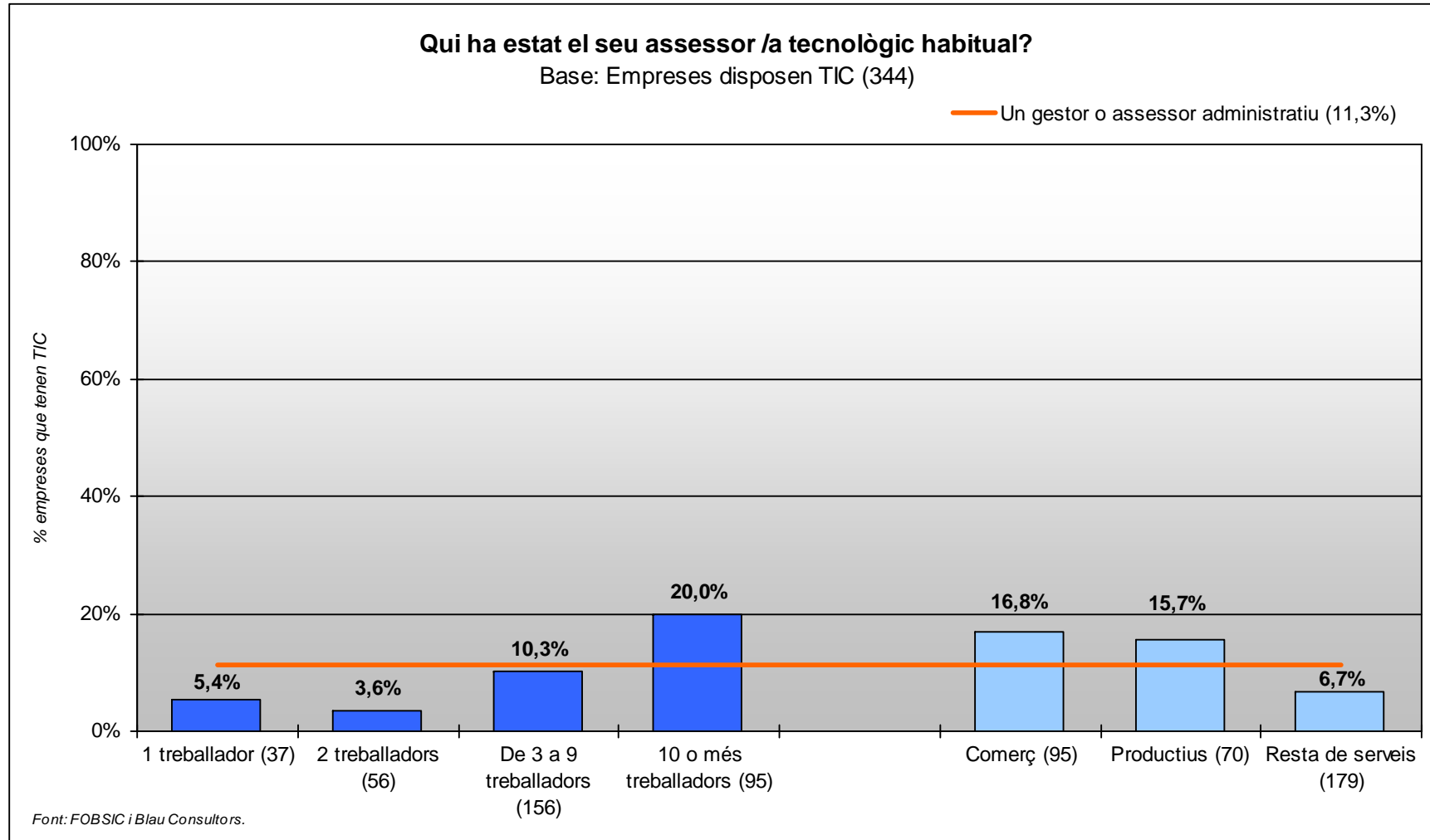






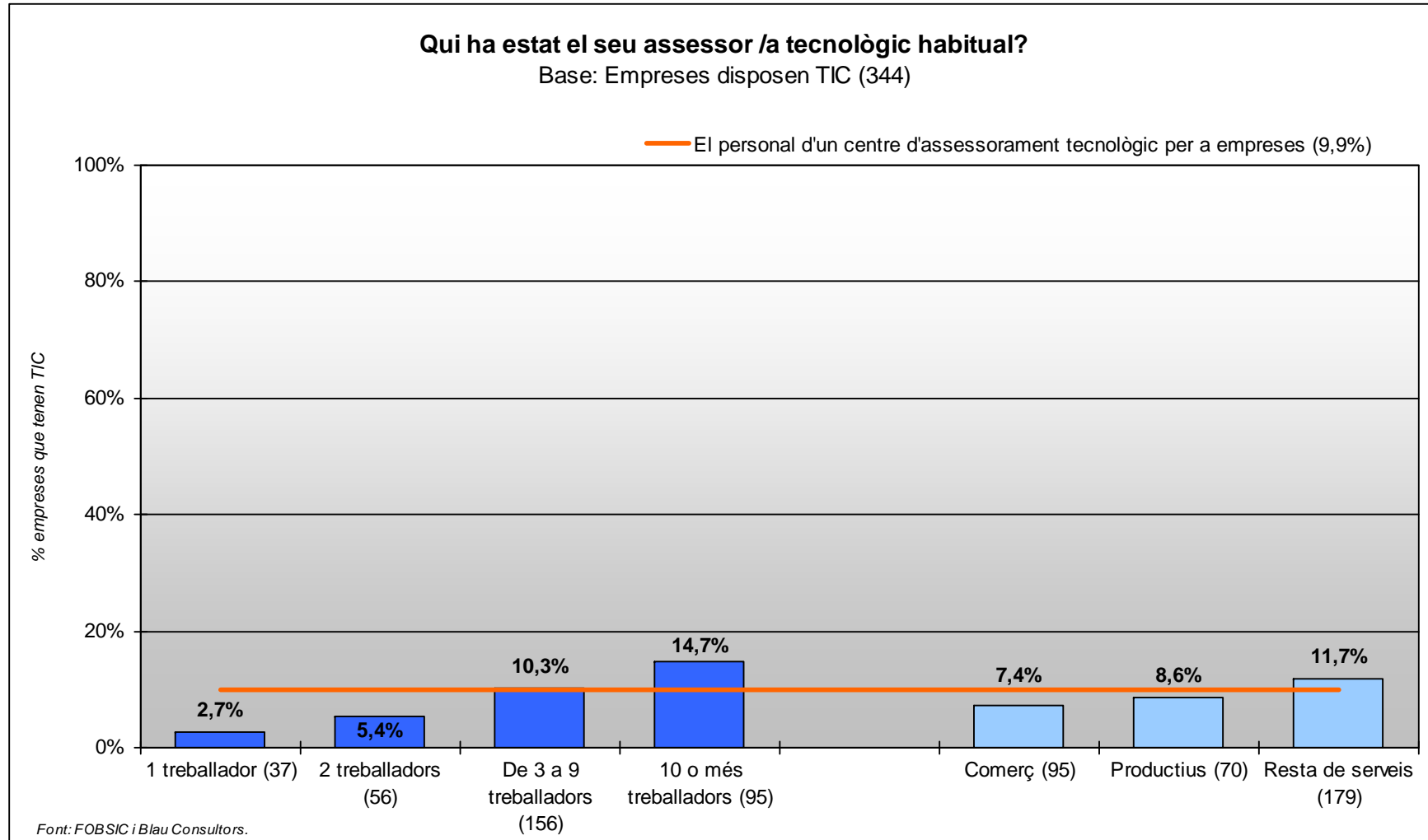
Assessor tecnològic (4/10)





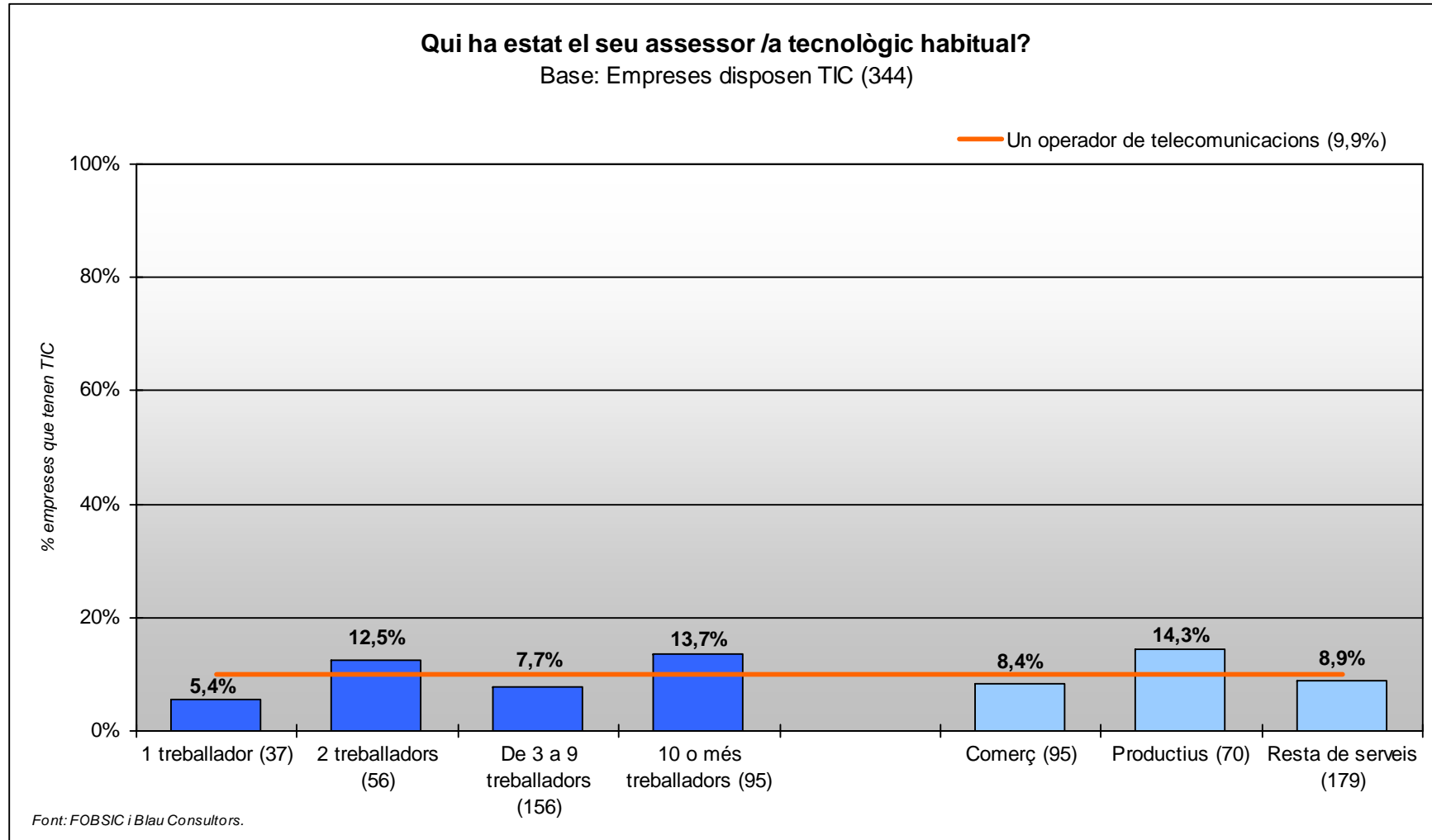


Assessor tecnològic (6/10)



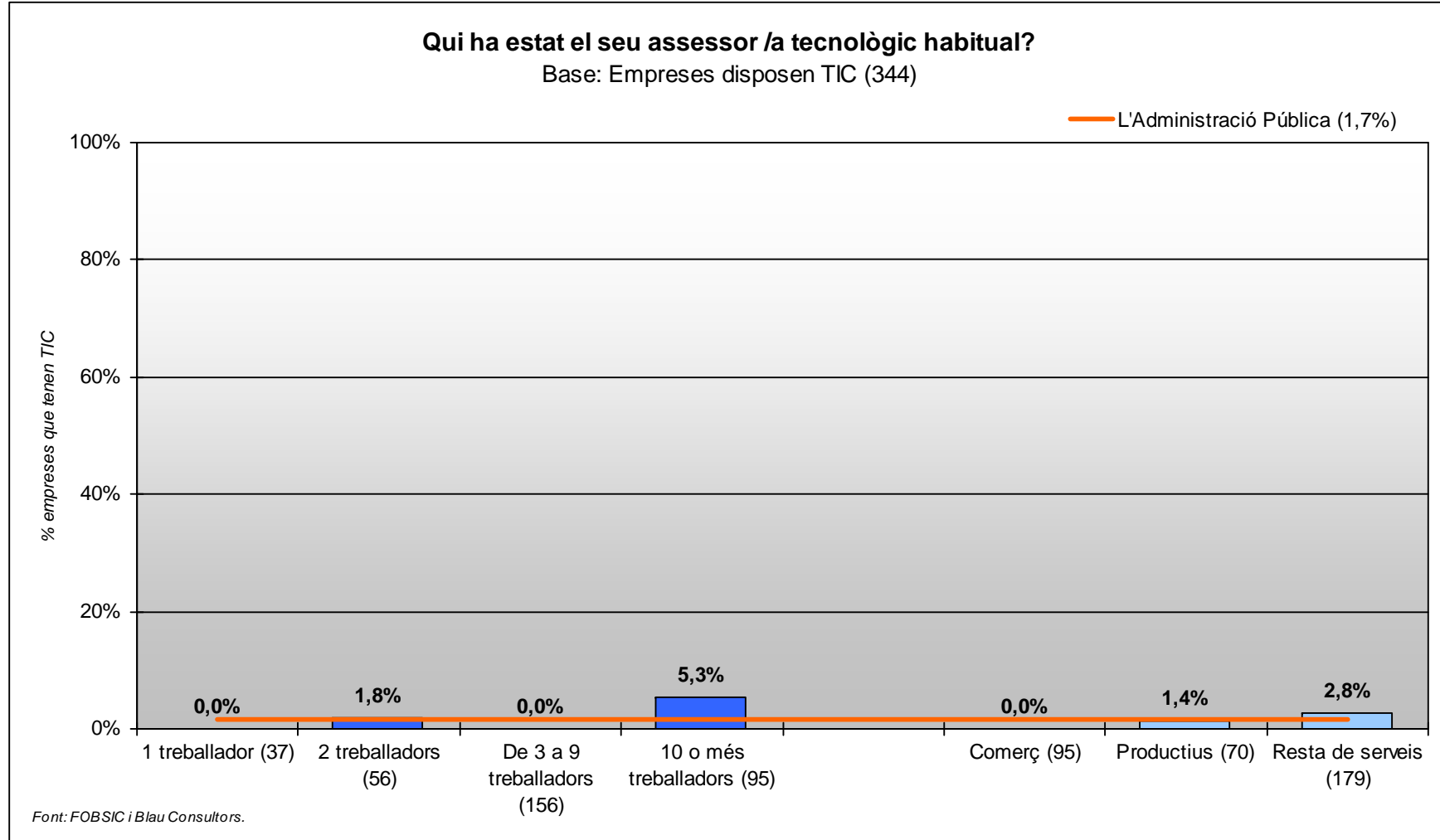


Assessor tecnològic (7/10)



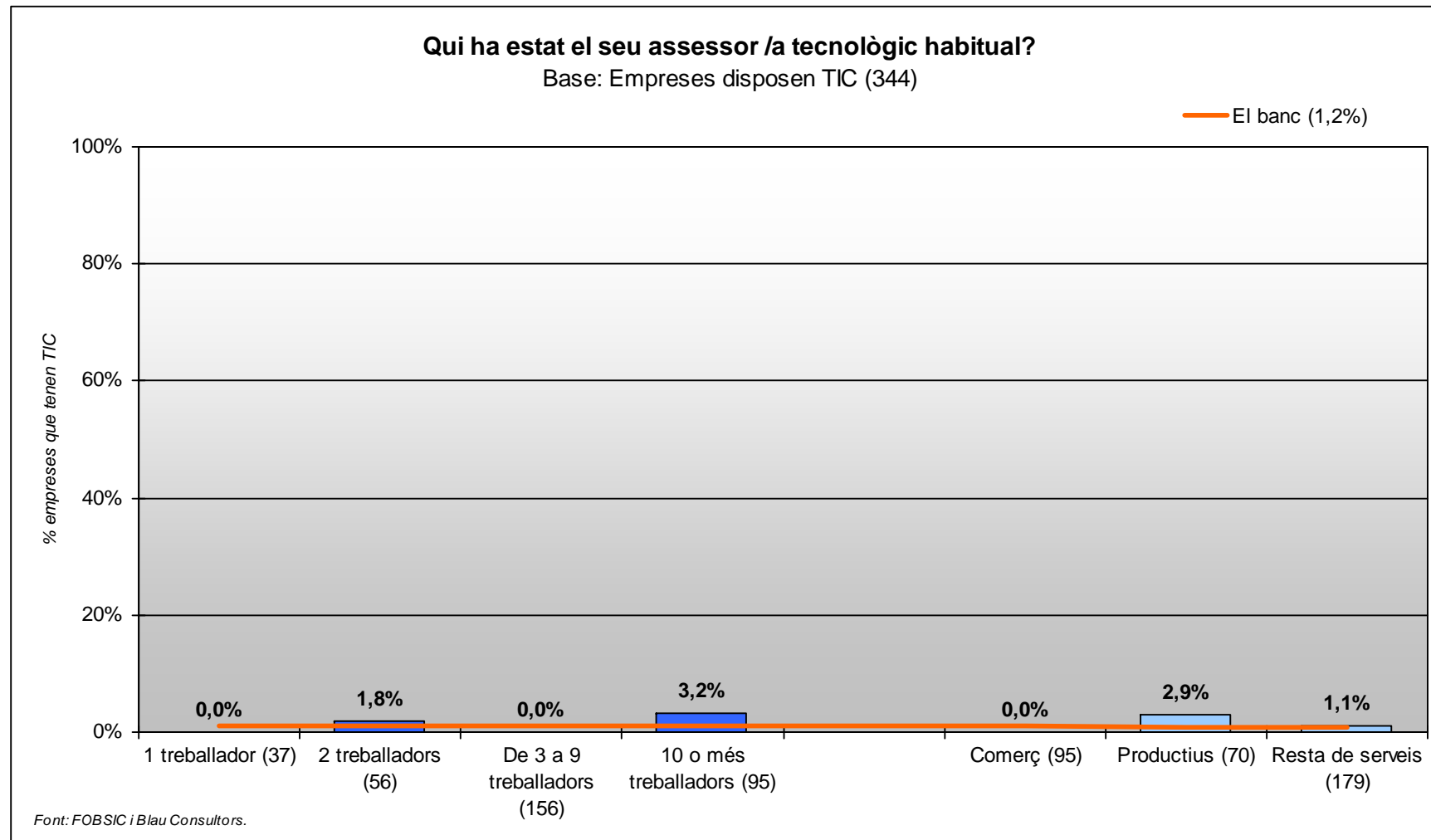


Assessor tecnològic (8/10)





Assessor tecnològic (9/10)





Aspectes generals

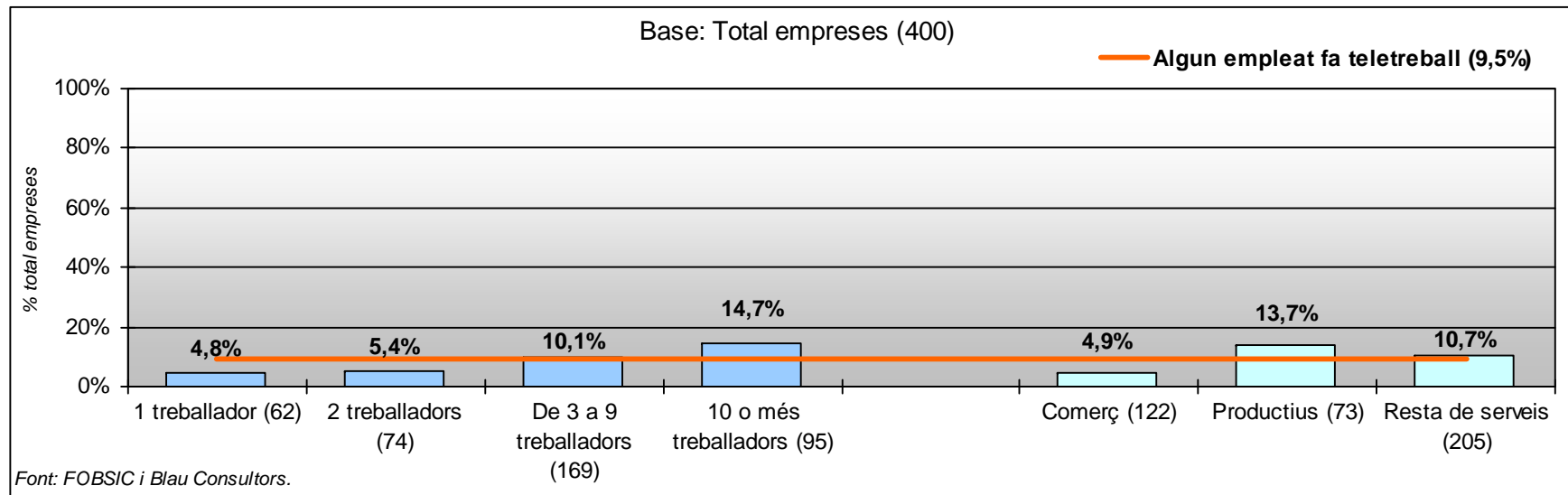
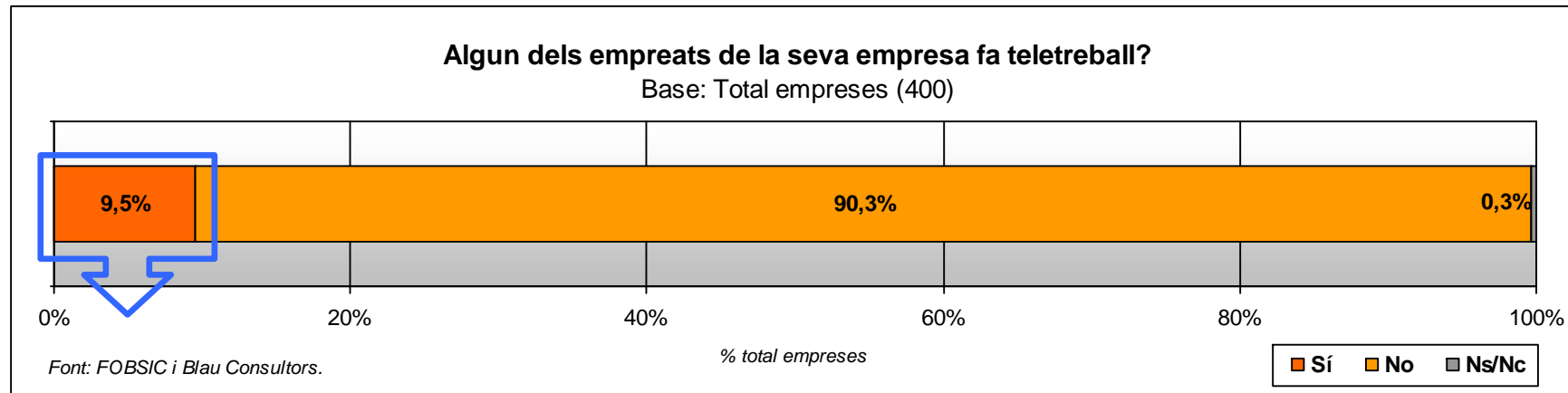
- El principal assessor de les empreses en matèria TIC és una empresa informàtica (61,0%).
- El banc (1,2%) és l'assessor TIC menys utilitzat per les empreses del municipi de Granollers.

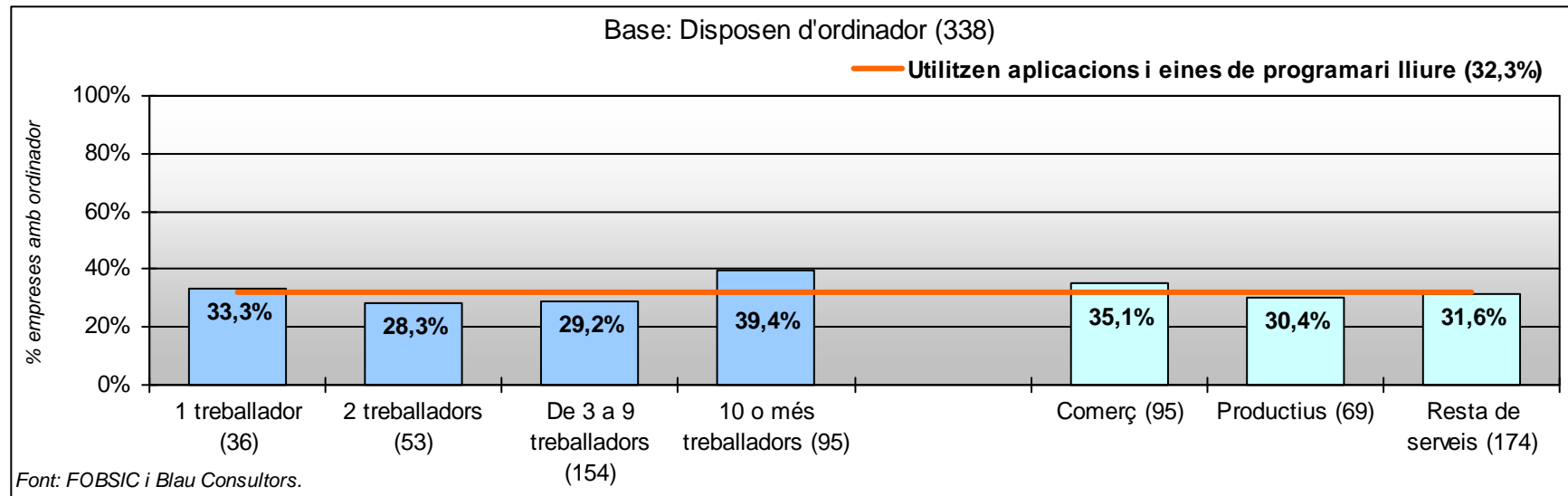
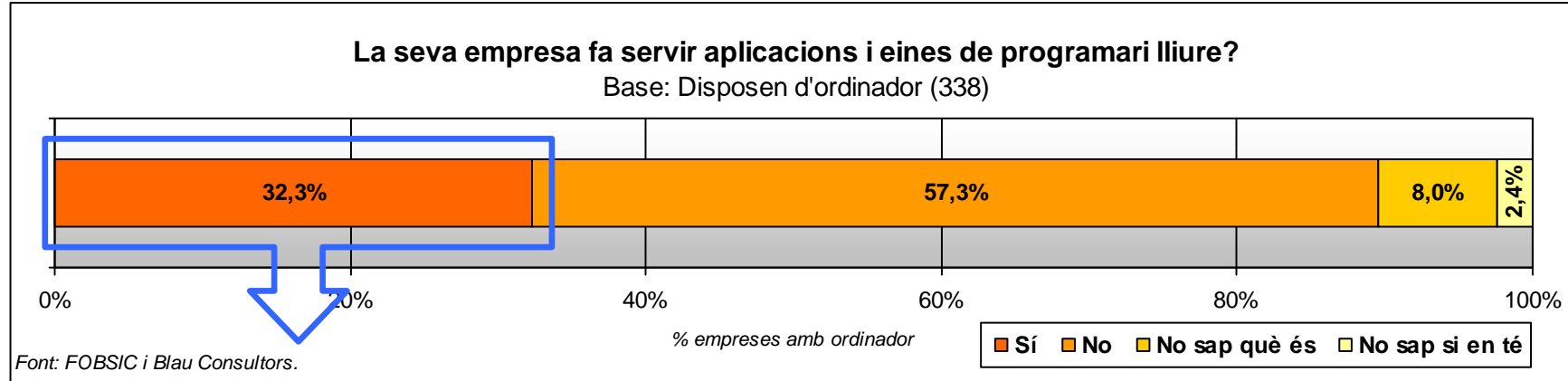
Nombre d'empleats

- Les empreses d'1 treballador destaquen per sobre de la mitjana per tenir com a assessors TIC els amics i familiars (37,8%) i un client o proveïdor (18,9%).
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana en els diferents assessors tecnològics, excepte quan aquest és un amic o familiar.

Sectors d'activitat

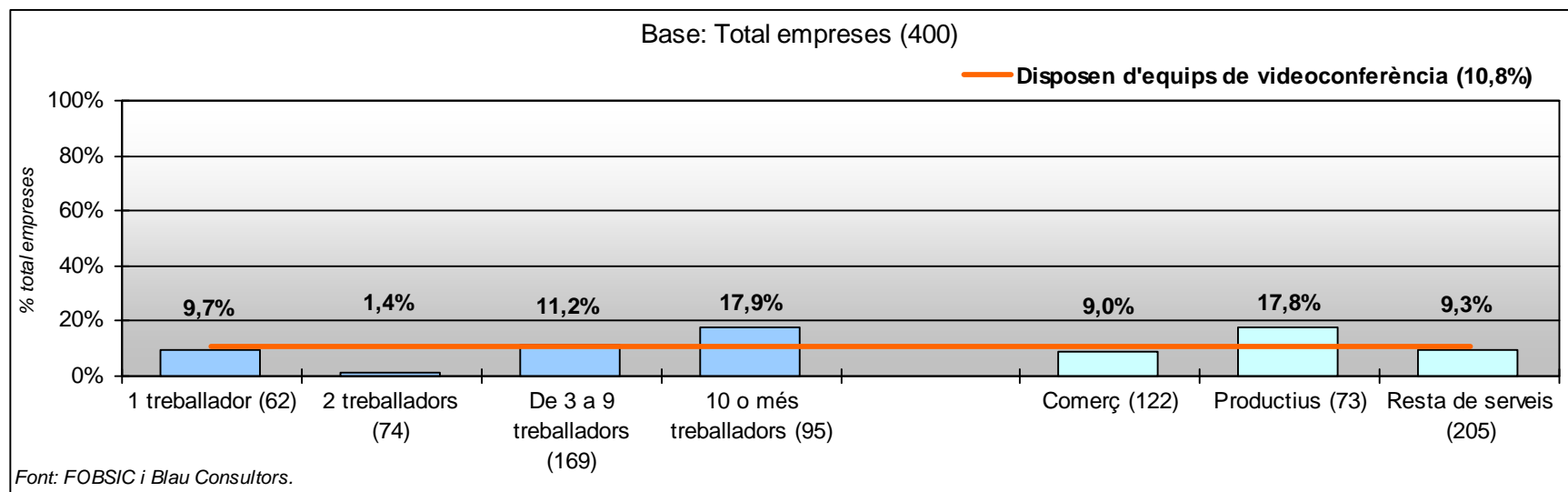
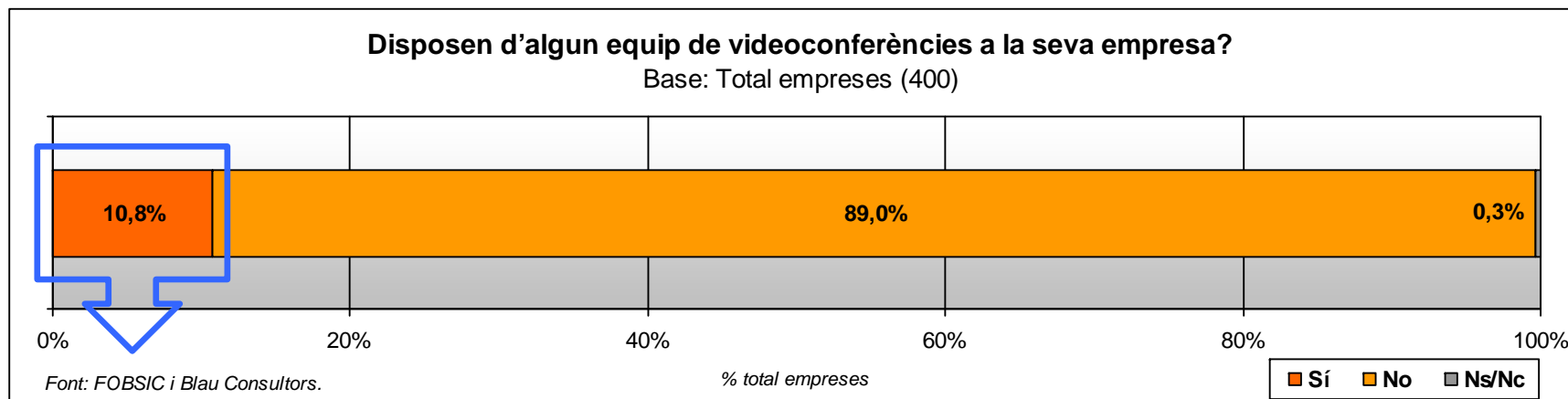
- El sector del comerç destaca per sobre de la mitjana pel que fa a l'assessorament TIC per part d'amics o familiars (23,2%).
- El sector productiu destaca, per sobre de la mitjana, pel fet de rebre assessorament TIC per part d'una empresa informàtica (70,0%).





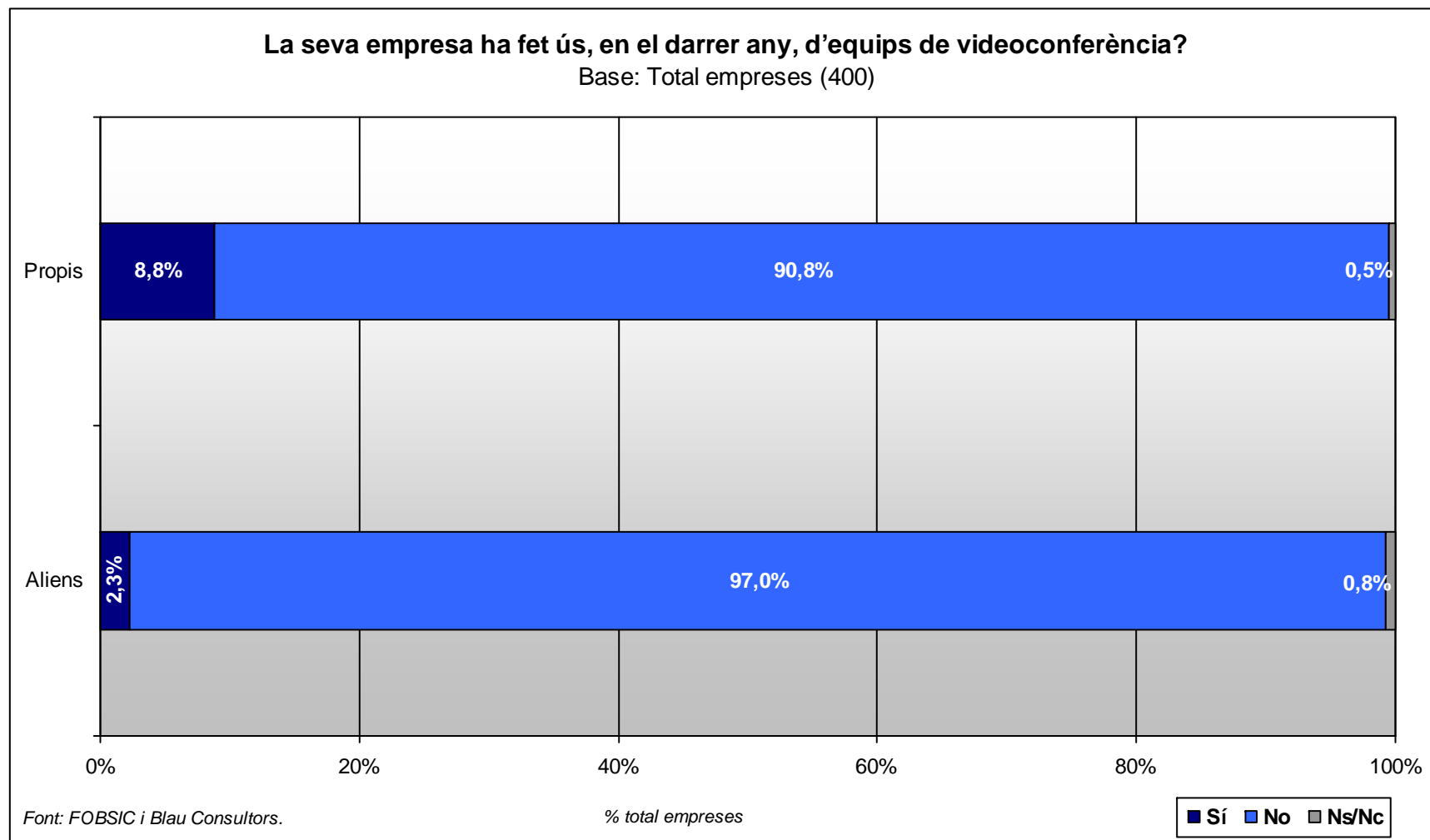


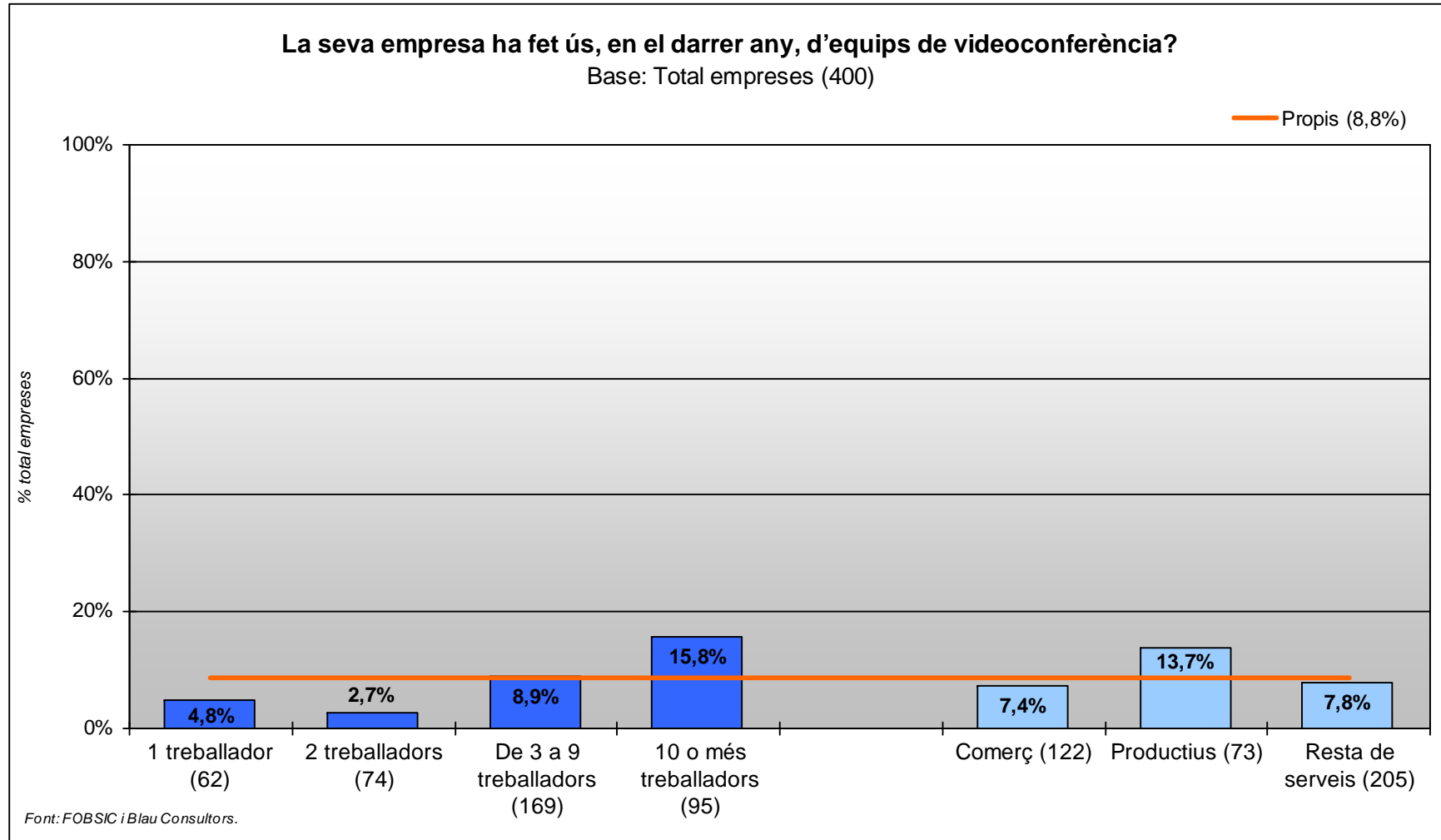
Equip de videoconferència (1/4)

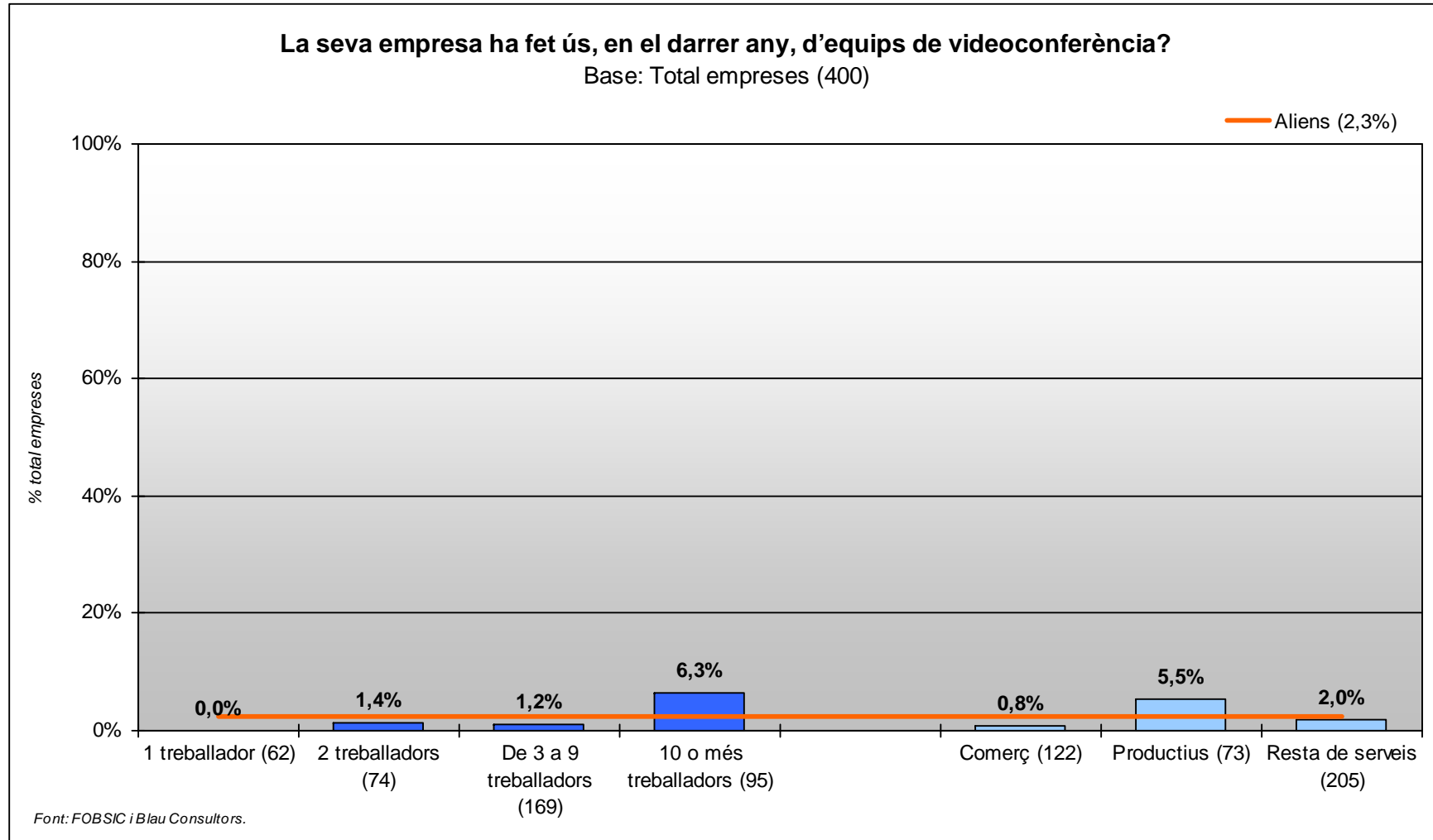


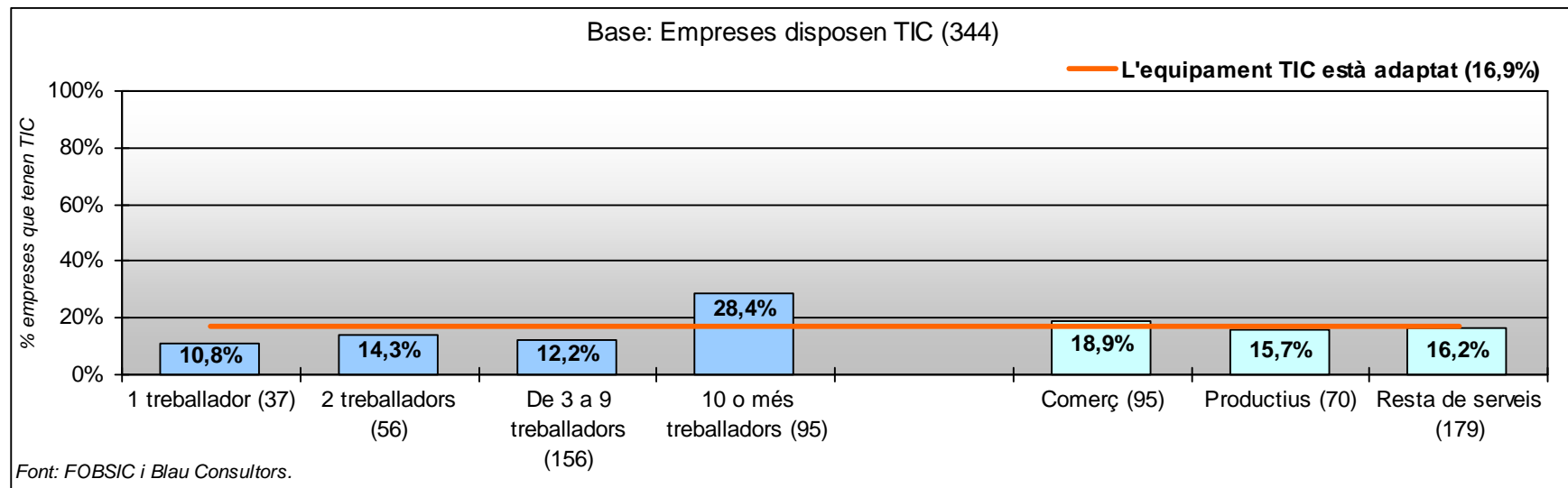
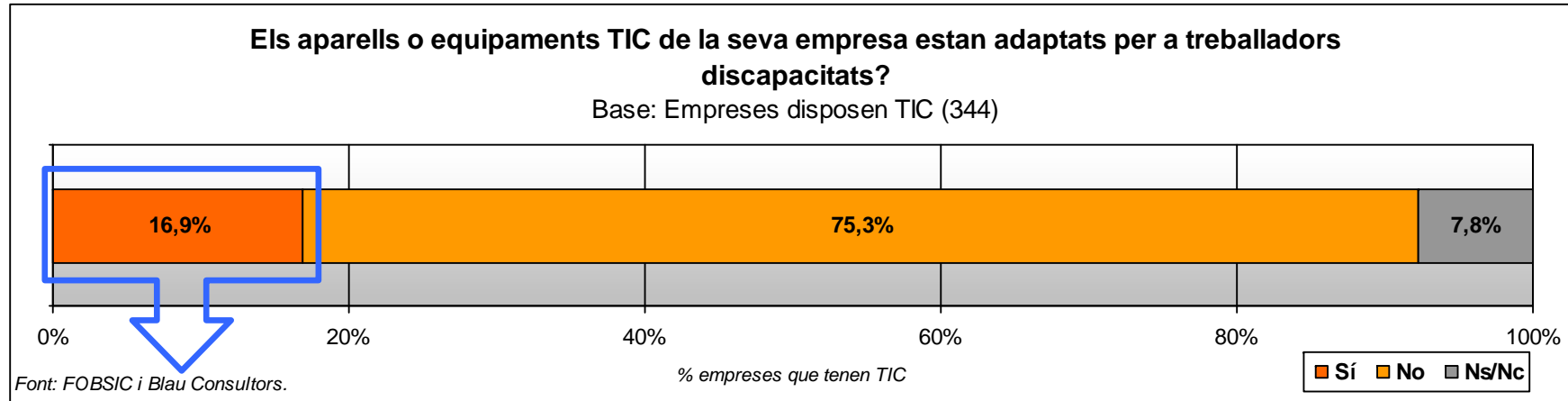


Equip de videoconferència (2/4)











Teletreball, programari lliure, adaptació per a discapacitats i videoconferència

Aspectes generals

- El 9,5% de les empreses de Granollers fan teletreball.
- El 32,3% de les empreses utilitzen el programari lliure.
- Un 10,8% de les empreses disposen d'equipament de videoconferència.
- En el darrer any, el 8,8% de les empreses han utilitzat equipament propi de videoconferència i un 2,3% d'empreses han utilitzat equipament aliè de videoconferència.

Nombre d'empleats

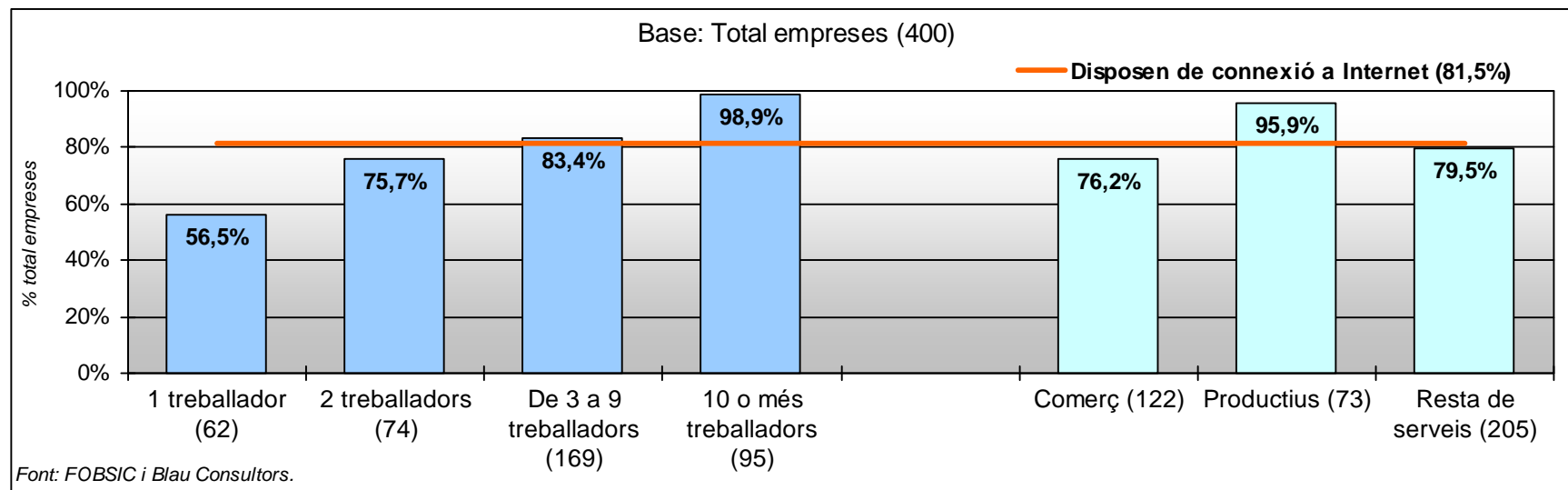
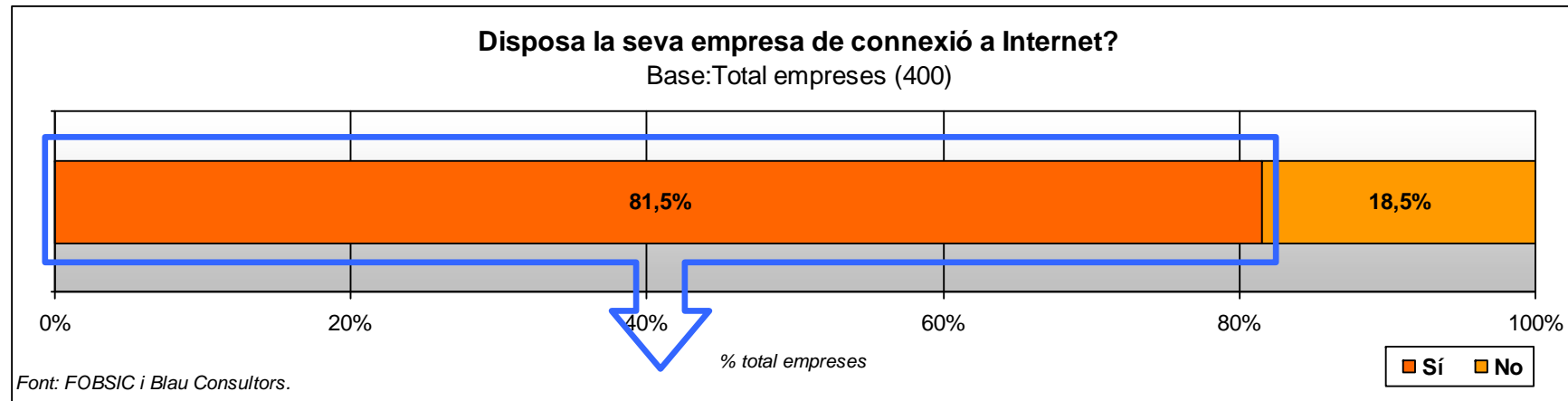
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana en la realització de teletreball, l'ús del programari lliure i l'ús d'equips de videoconferència, ja siguin propis o aliens.
- El 33,3% de les empreses d'1 treballador utilitzen el programari lliure.

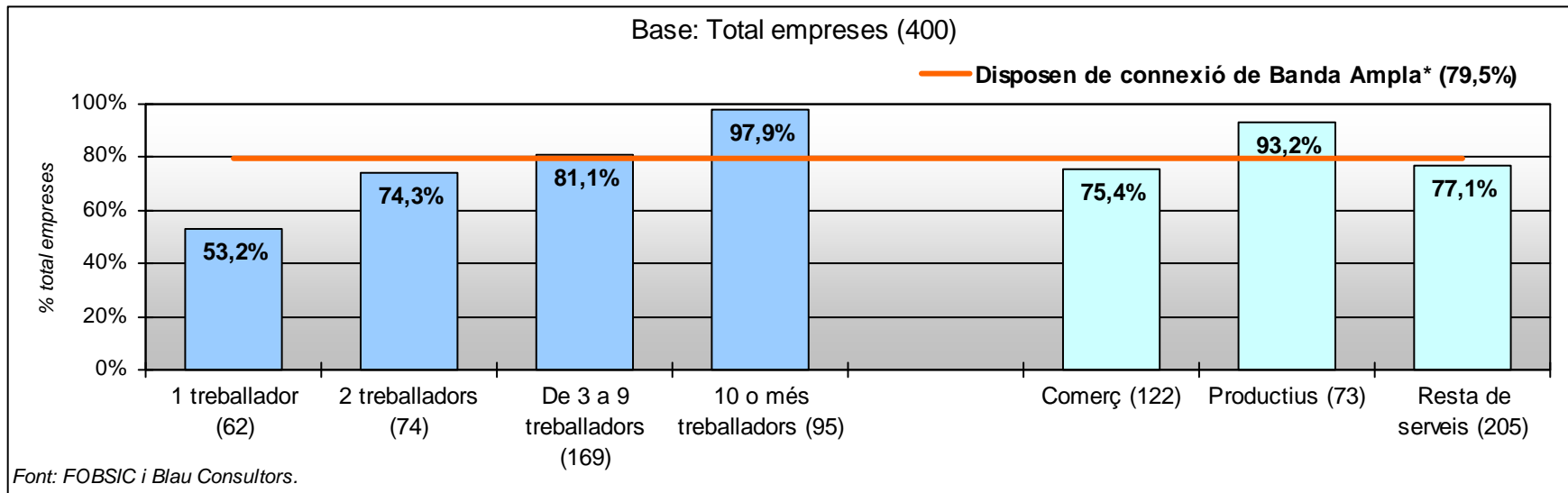
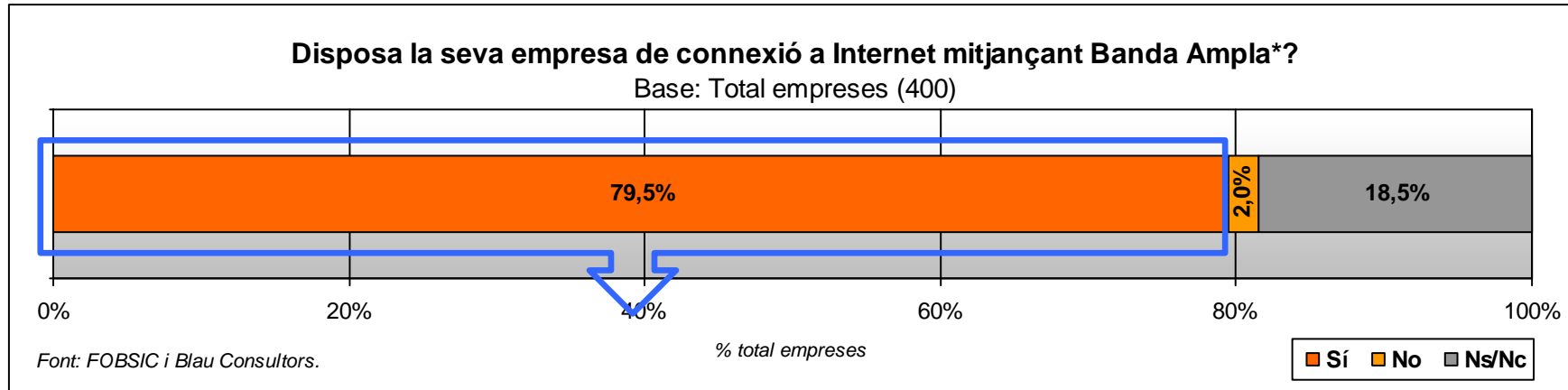
Sectors d'activitat

- El sector productius destaca per sobre de la mitjana i la resta de sectors d'activitat en la realització de teletreball, la tinença d'equips de videoconferència i en l'ús d'equips de videoconferència propis o aliens.
- El sector del comerç destaca per sobre de la mitjana pel que fa a l'ús d'eines i aplicacions de programari lliure.

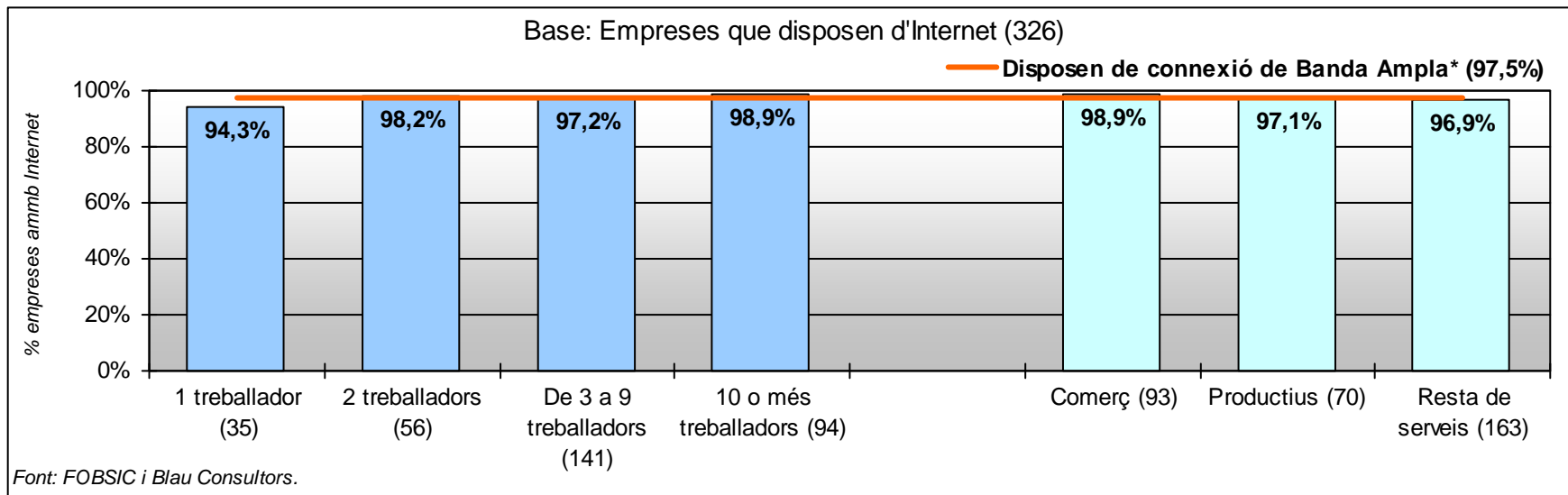
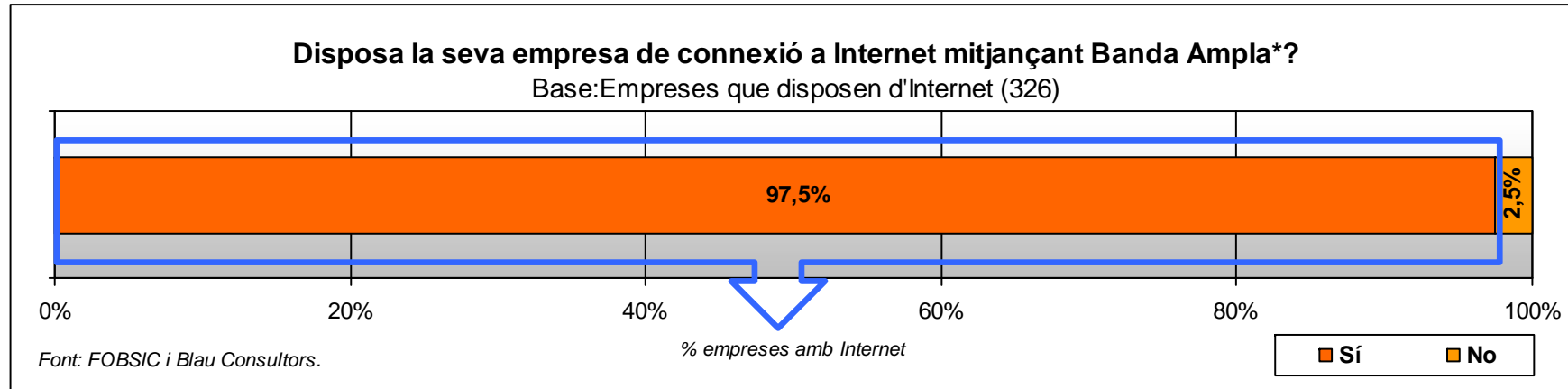


6.2. Ús d'Internet





* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



Aspectes generals

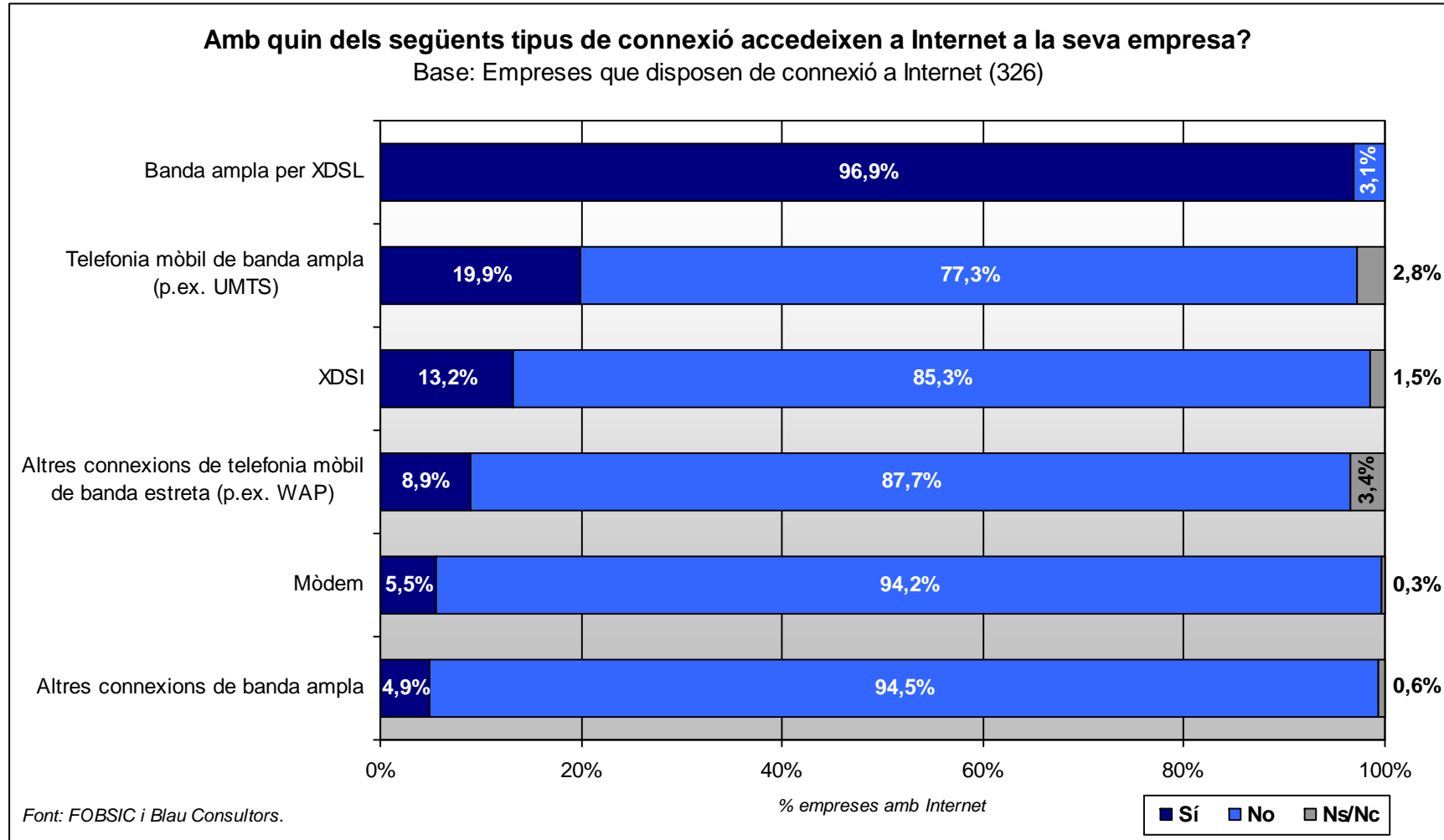
- El 81,5% de les empreses disposen de connexió a Internet.
- El 79,5% de les empreses disposen d'una connexió de banda ampla.
- El 97,5% de les empreses que disposen de connexió a Internet es connecten mitjançant una connexió de banda ampla.

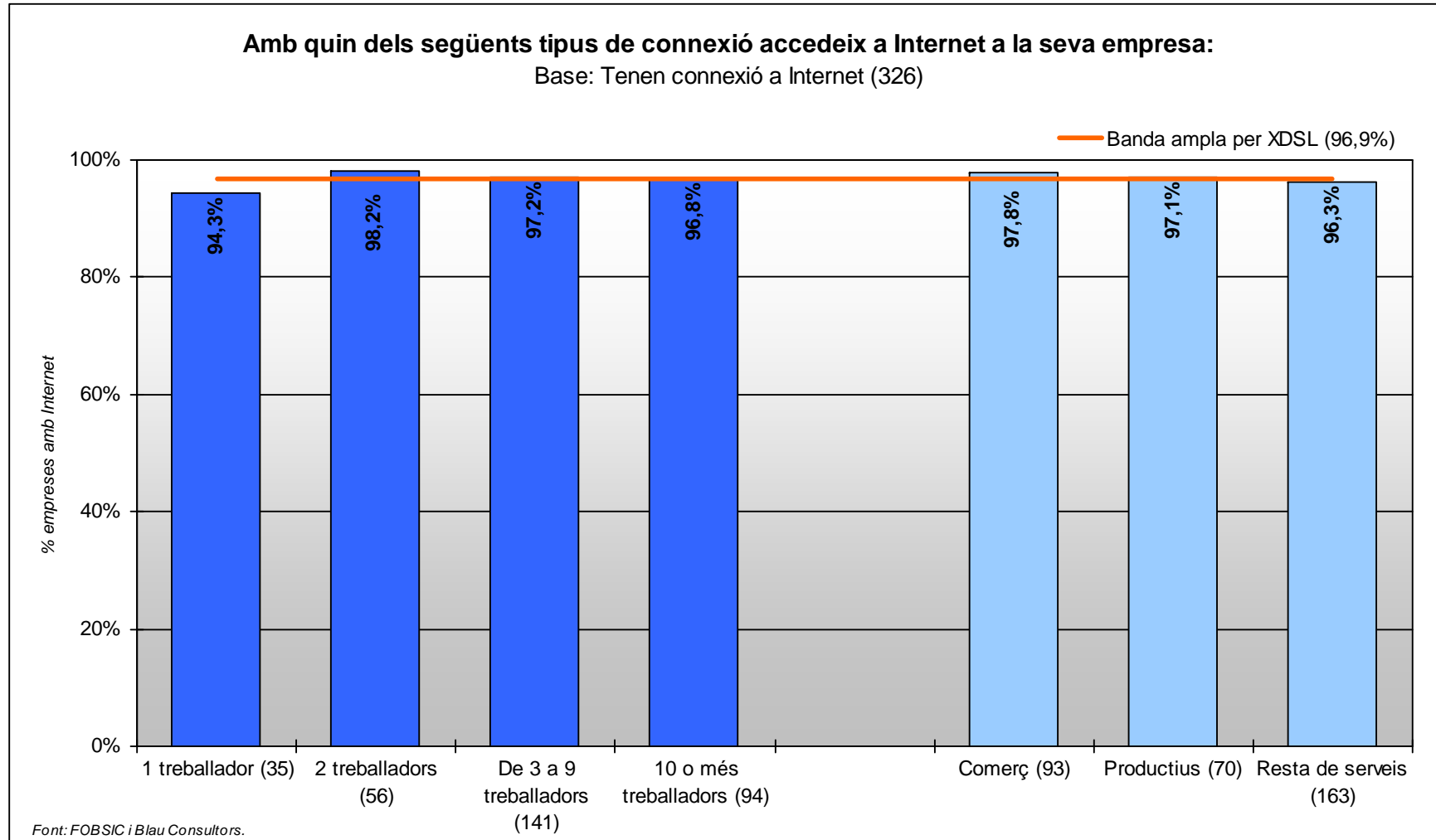
Nombre d'empleats

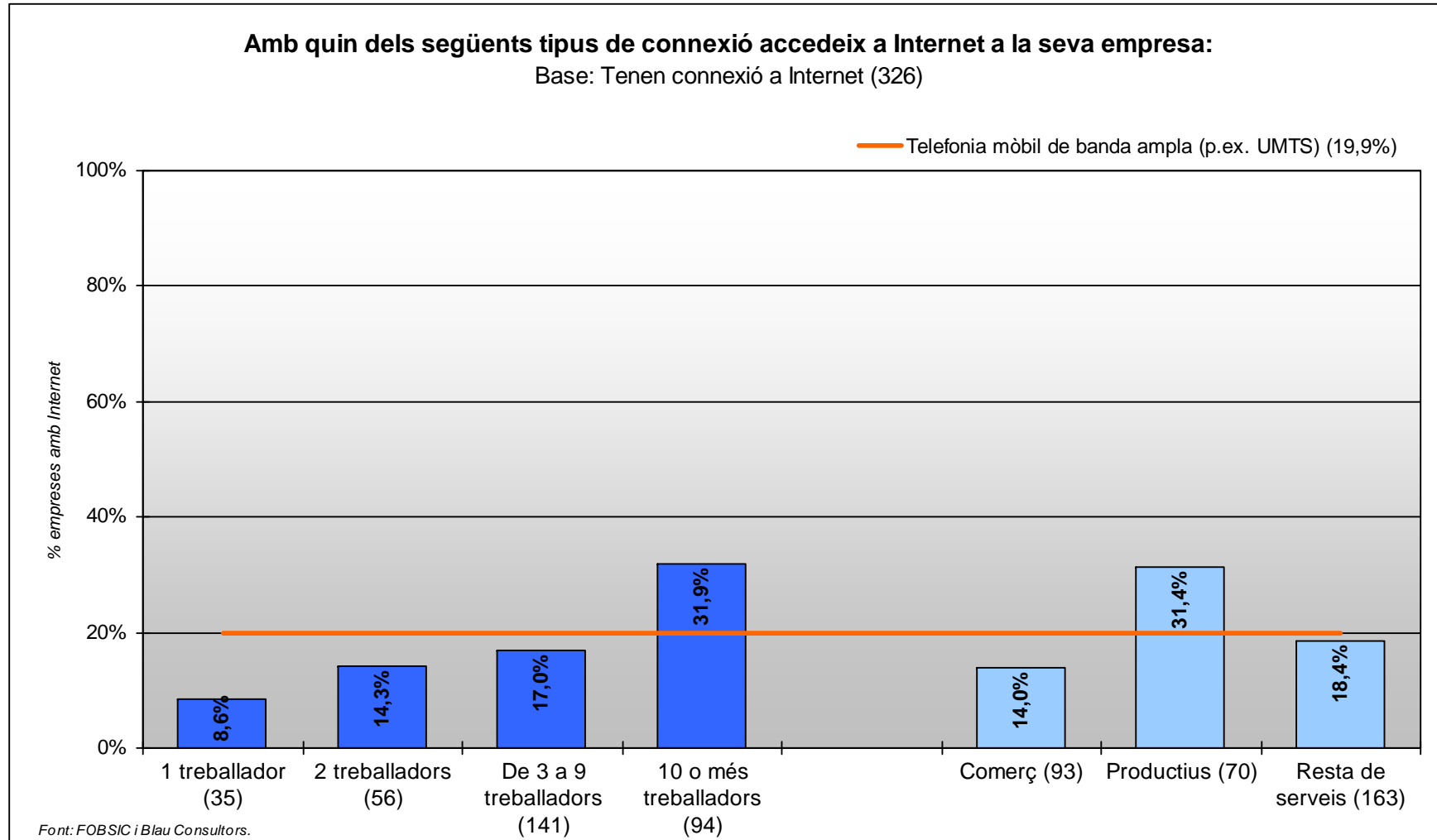
- Les empreses de 10 o més treballadors són les que destaquen per disposar d'un elevat accés a Internet (98,9%) i per les connexions de banda ampla (97,9%).
- Per contra, les empreses d'1 treballador són les menys connectades a Internet (56,5%) i les que menys disposen de banda ampla (53,2%).

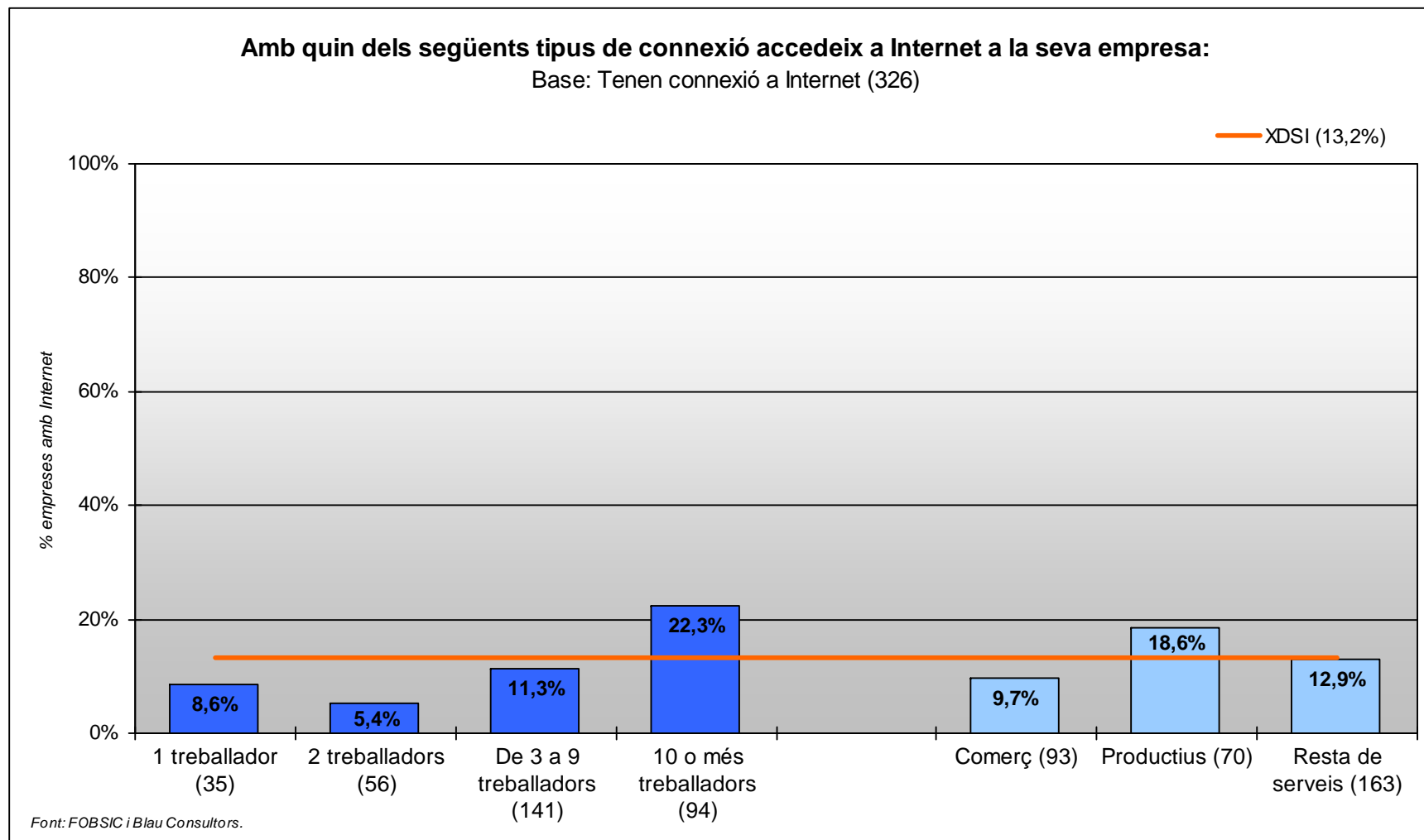
Sectors d'activitat

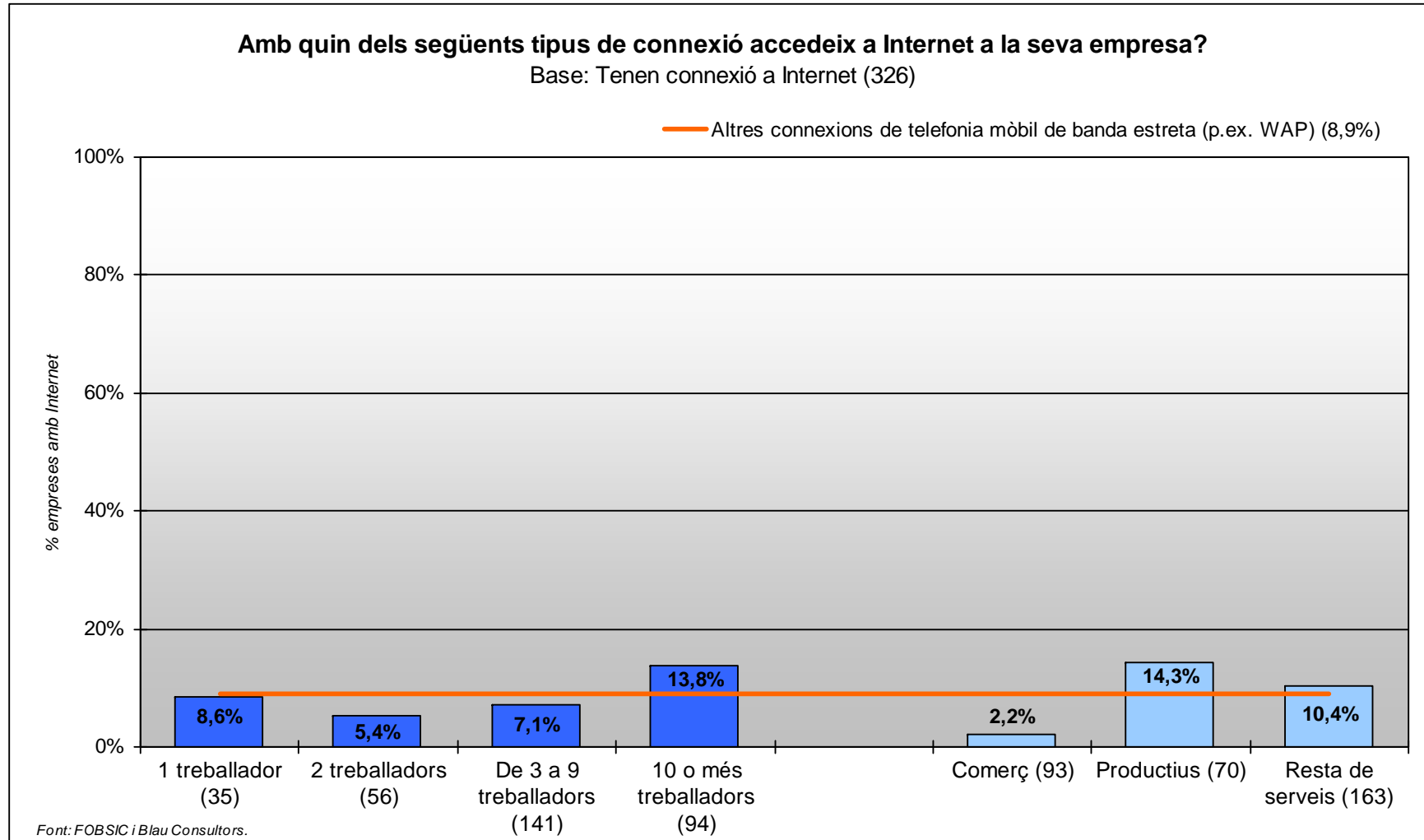
- El sector productius destaca per l'accés a Internet (95,9%) i per l'adopció de la banda ampla (93,2%).
- El comerç és el sector menys connectat a Internet (76,2%) i el que menys disposa de connexions de banda ampla (75,4%).

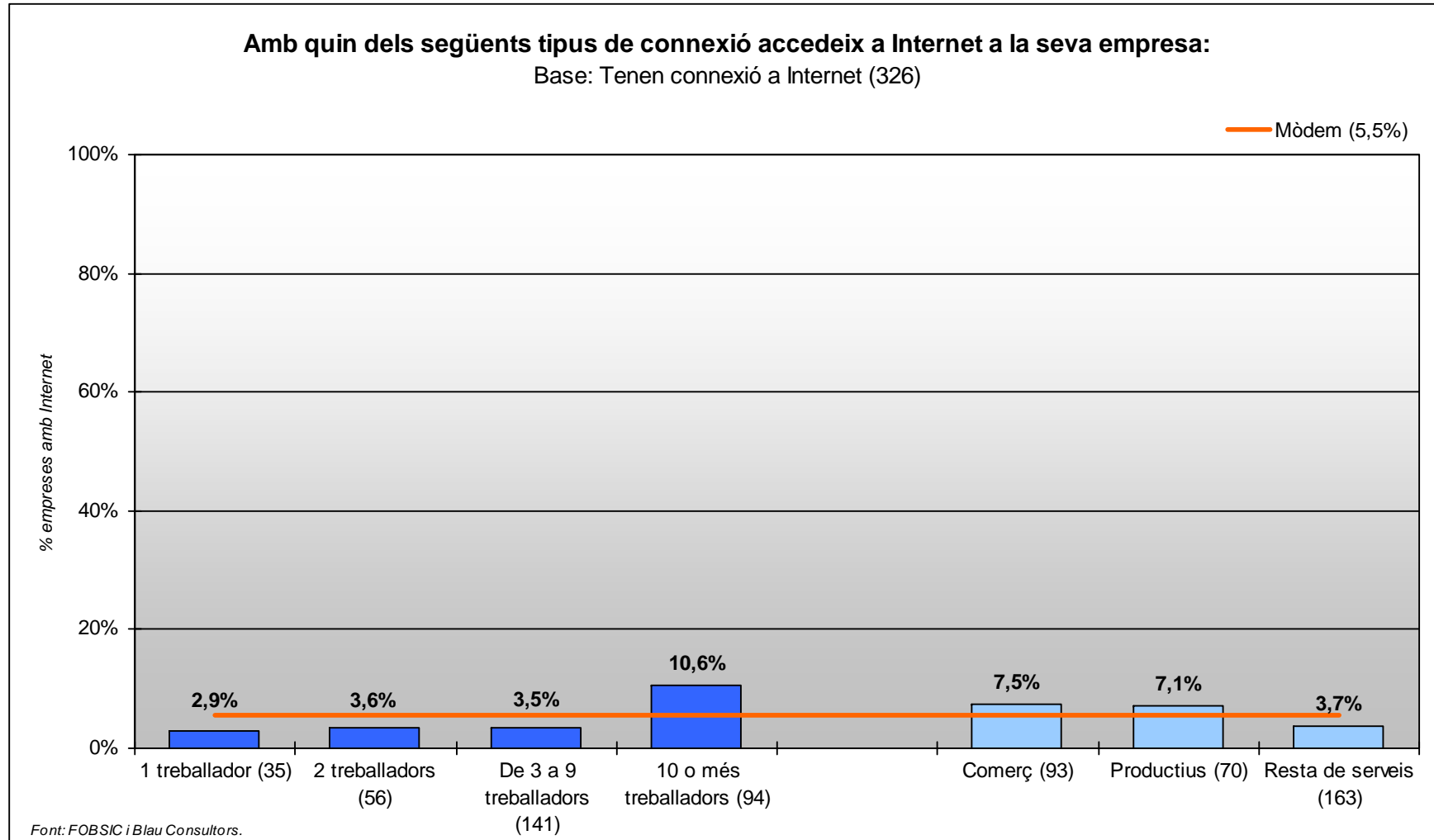






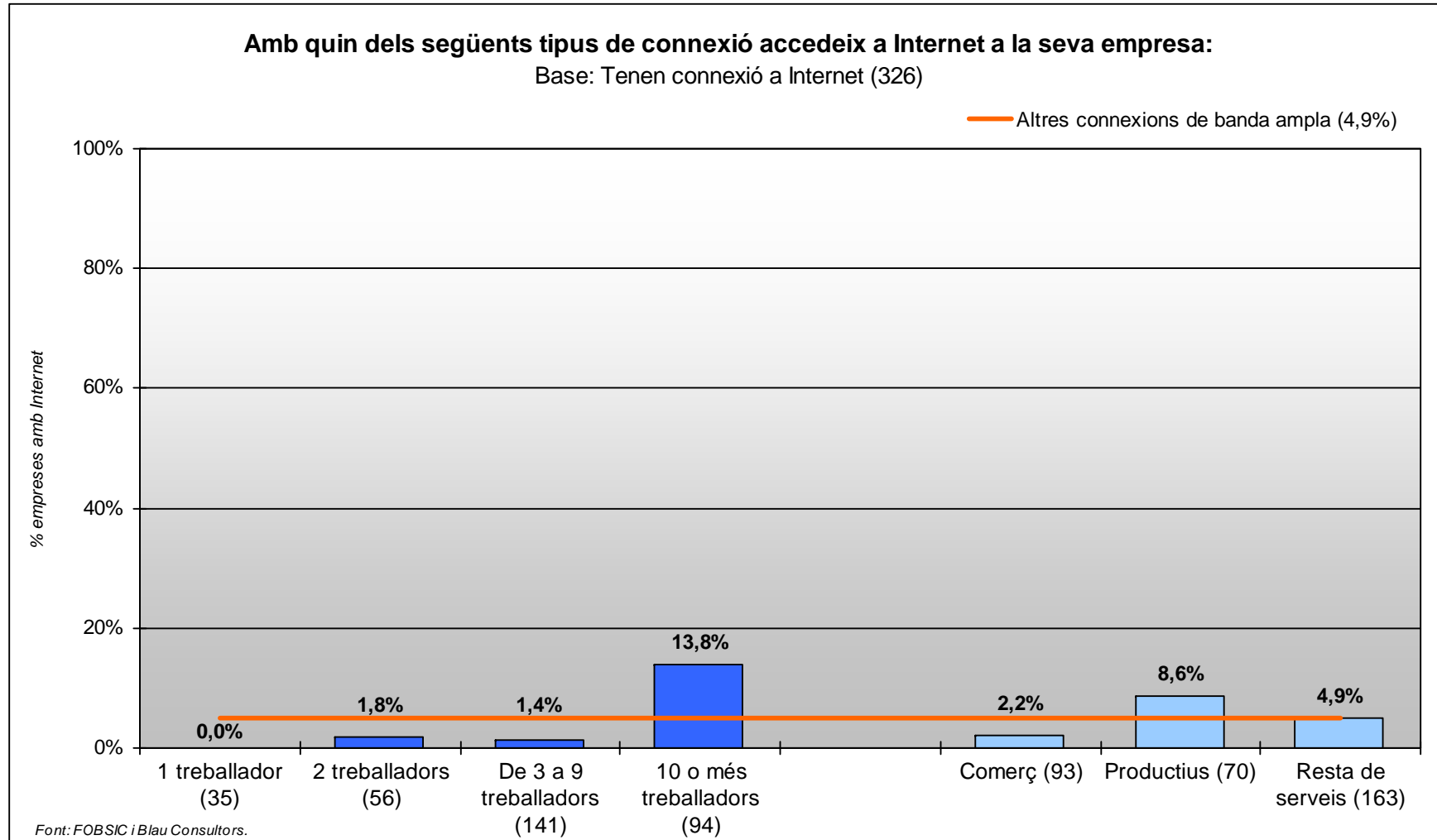








Tipus de connexió a Internet (7/8)





Aspectes generals

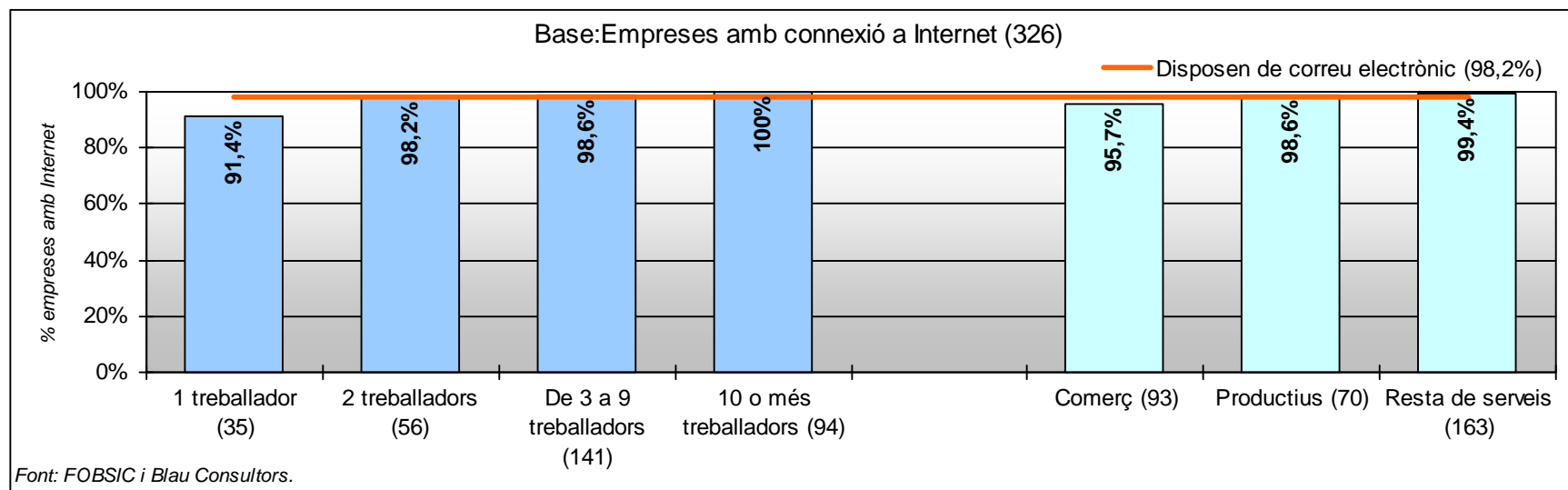
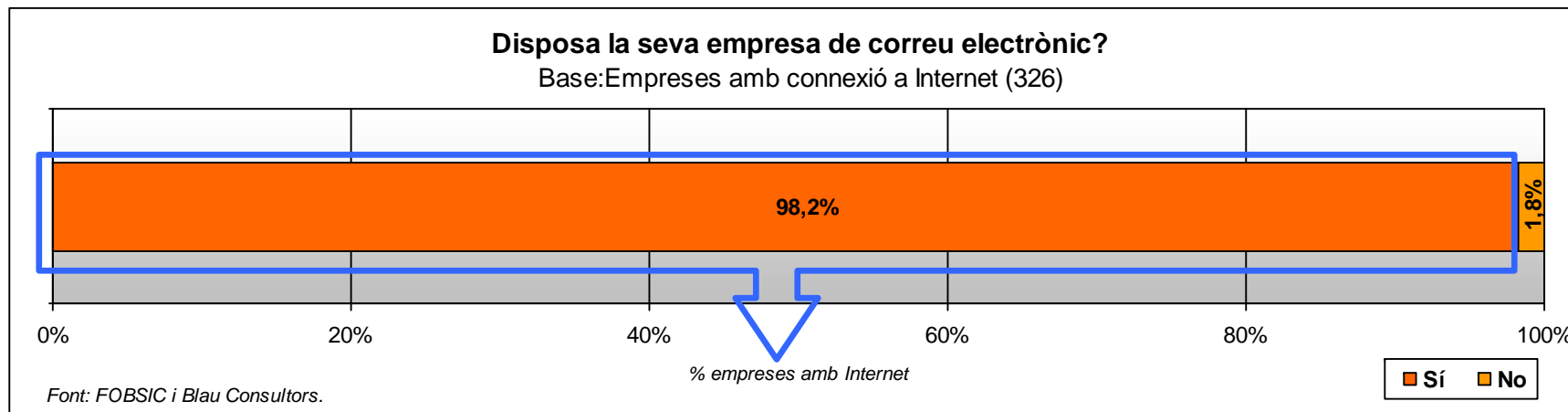
- La banda ampla per XDSL (96,9%) és el principal tipus de connexió entre les empreses que tenen accés a Internet, seguit de la telefonia mòbil de banda ampla (19,9%).

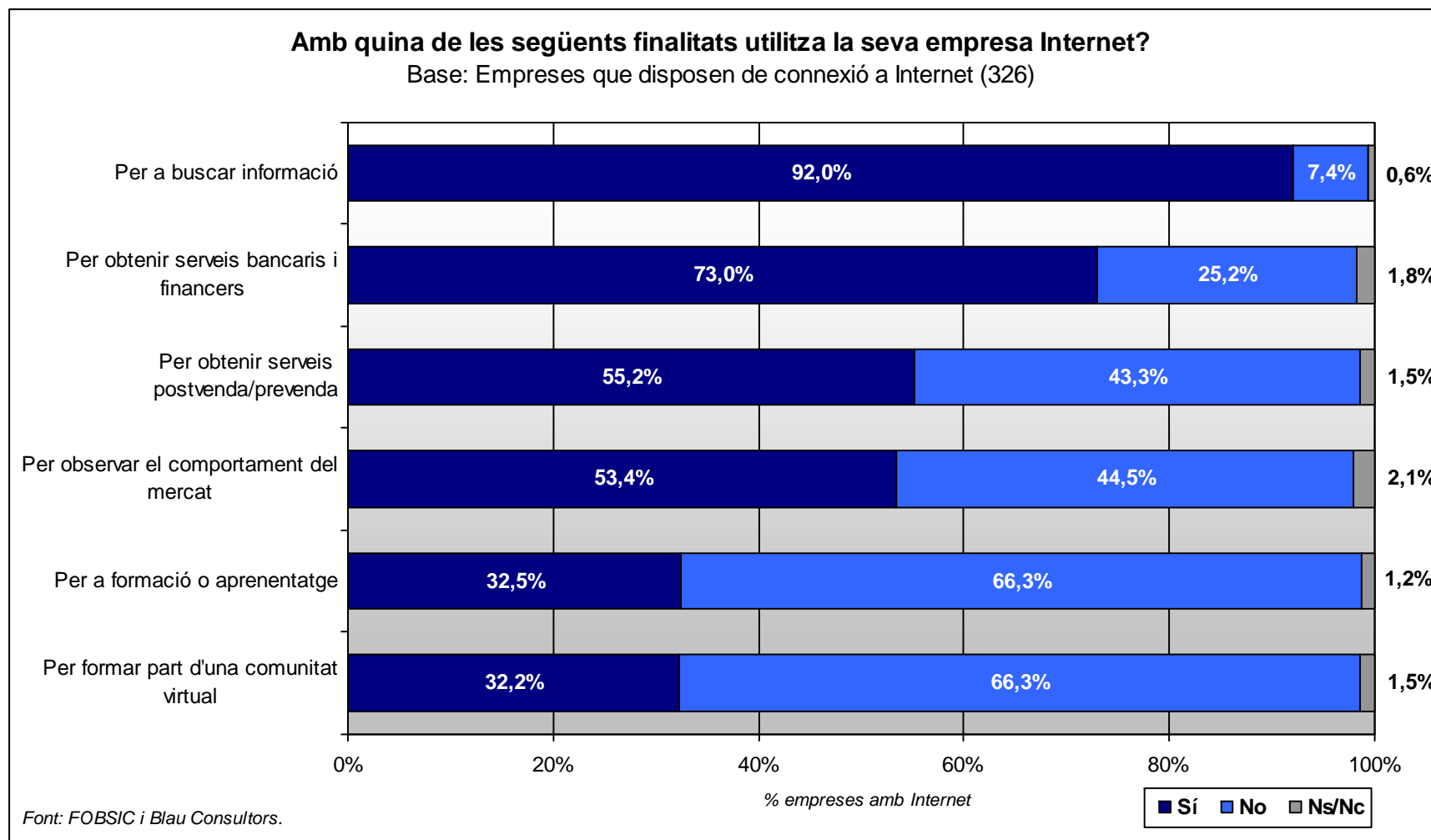
Nombre d'empleats

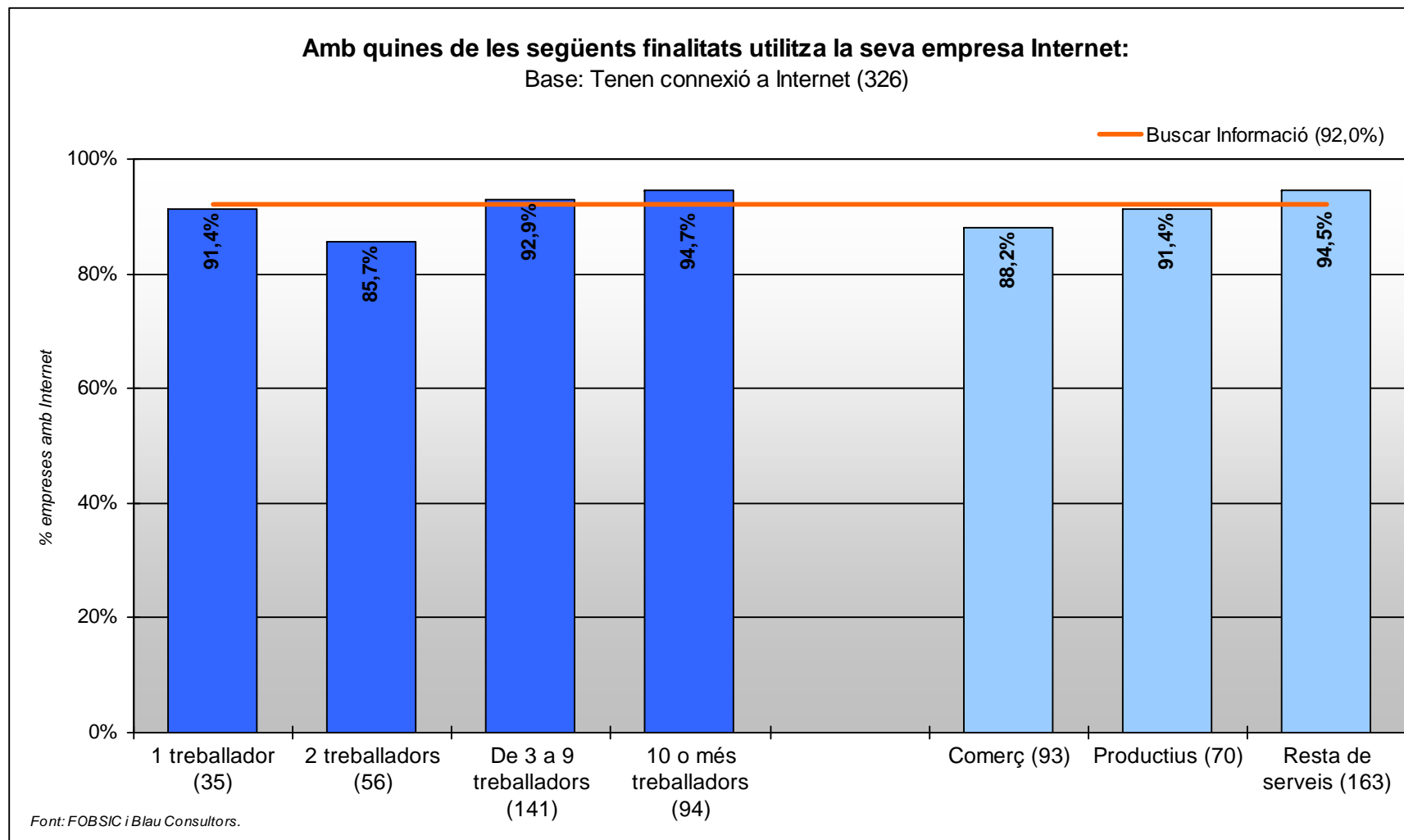
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen, per sobre de la mitjana del municipi, en l'ús de tots els tipus de connexió a Internet, excepte en la banda ampla per XDSL, que se situa just a la mitjana.
- Les empreses d'1 treballador presenten valors inferiors a la mitjana del municipi en tots els tipus de connexió a Internet.
- No hi ha cap empresa d'1 treballador que es connecti a Internet mitjançant altres connexions de banda ampla.
- Les empreses de 2 treballadors presenten valors inferiors a la mitjana del municipi en tots els tipus de connexió a Internet, excepte en la banda ampla per XDSL.

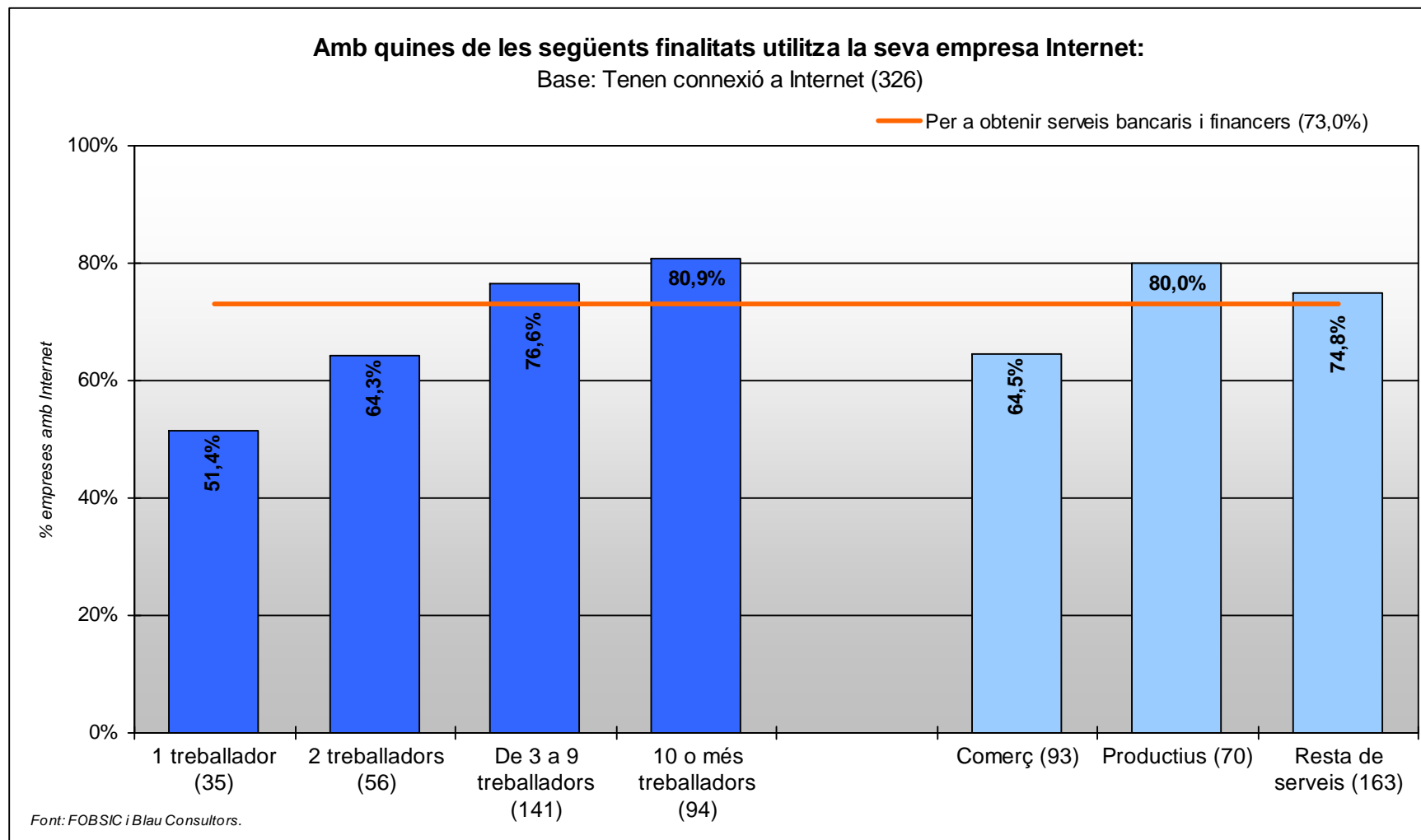
Sectors d'activitat

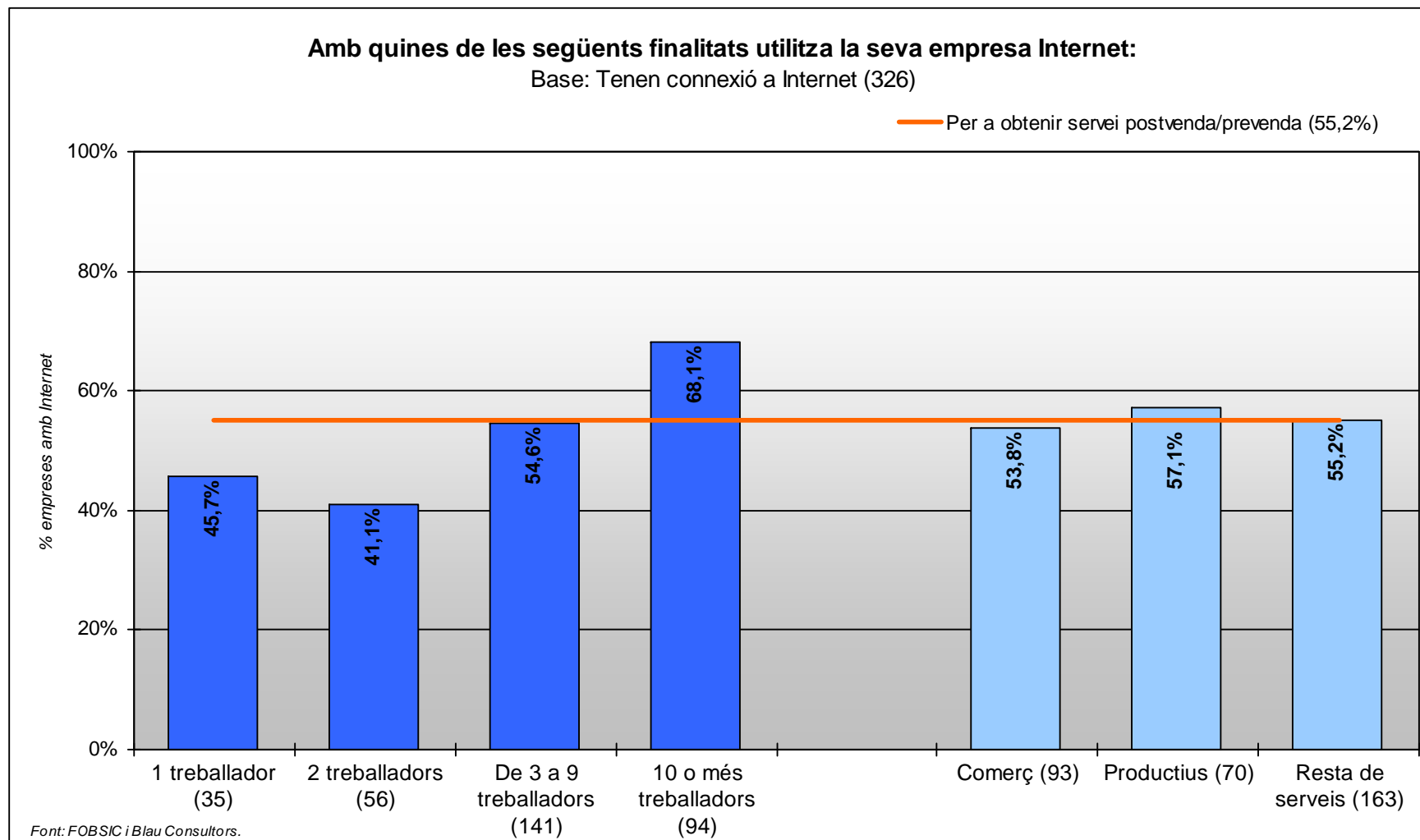
- El sector productiu és el que presenta més valors per sobre de la mitjana en els diferents tipus de connexió a Internet.
- El sector comerç destaca pel poc ús de les connexions a Internet mitjançant telefonia mòbil, ja sigui de banda ampla o de banda estreta. Aquests valors són inferiors a la mitjana.

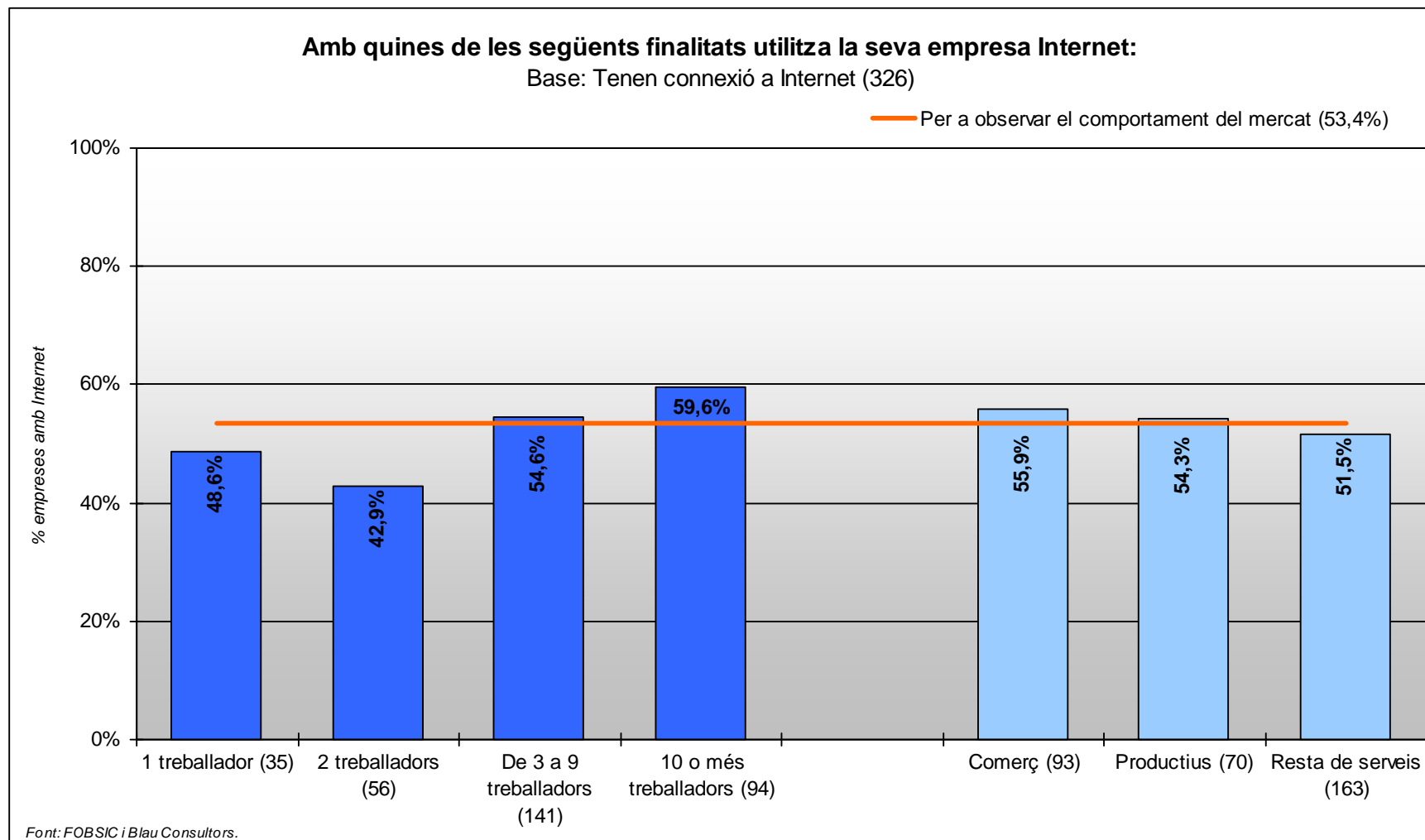


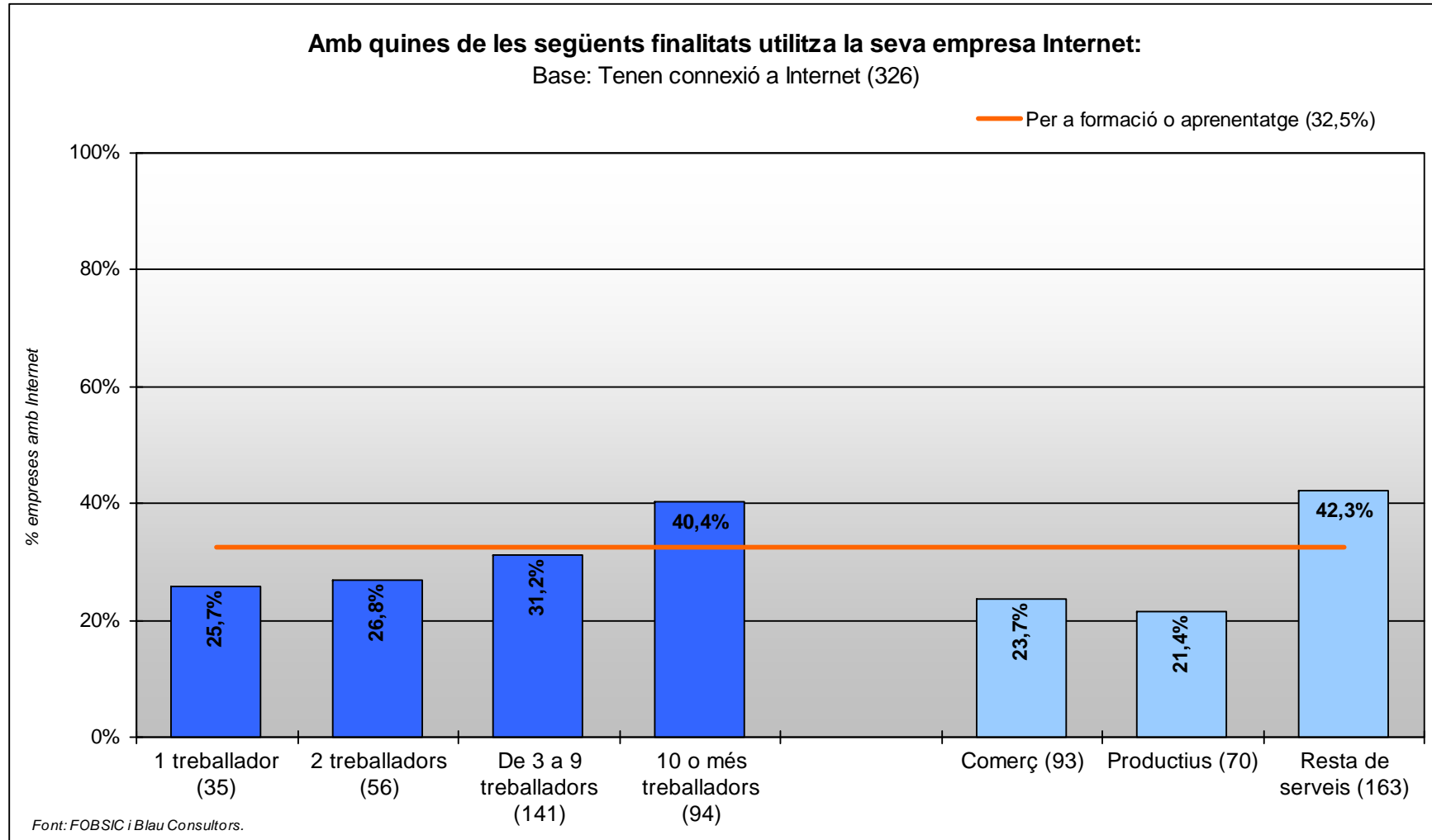


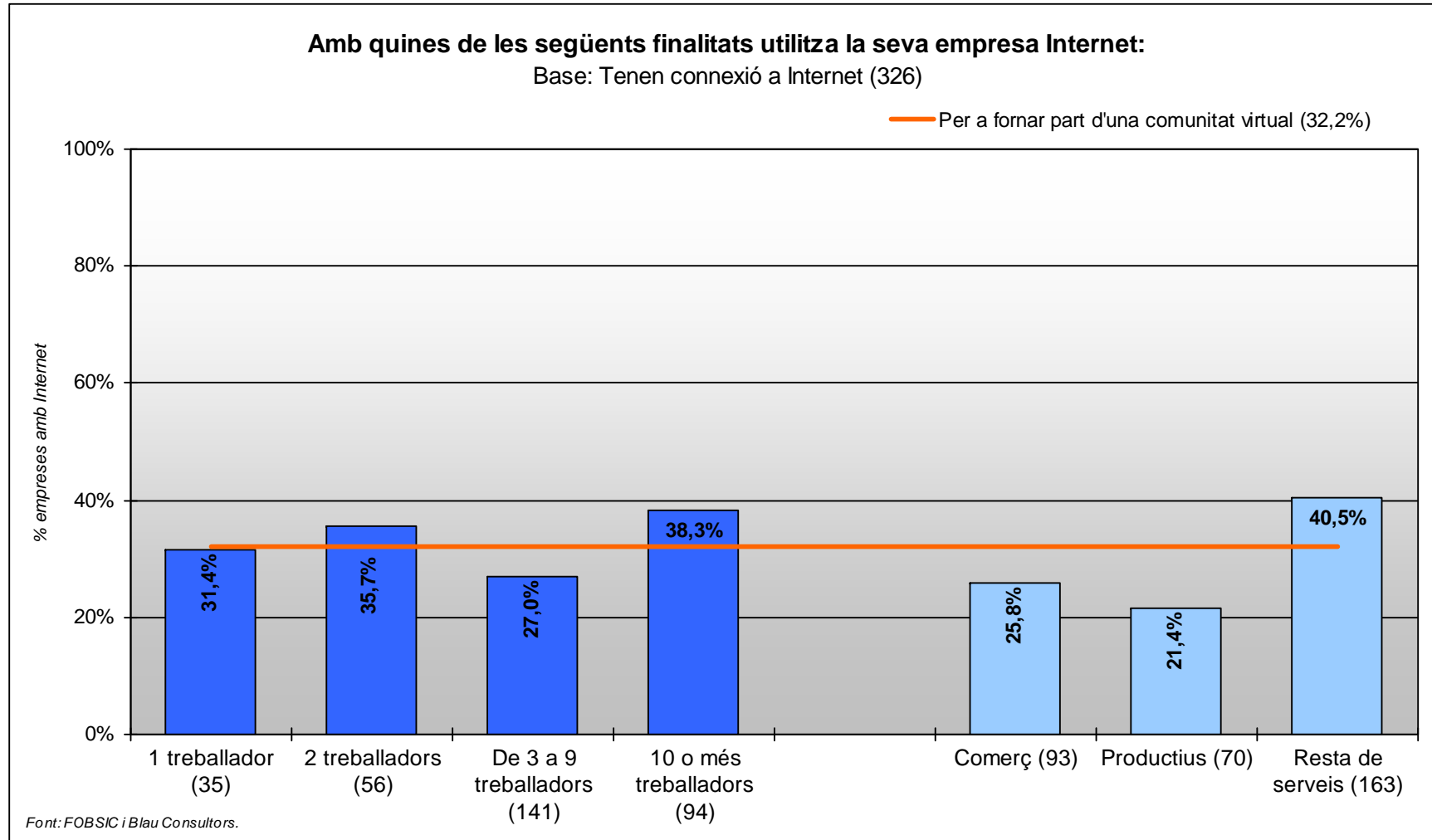














Aspectes generals

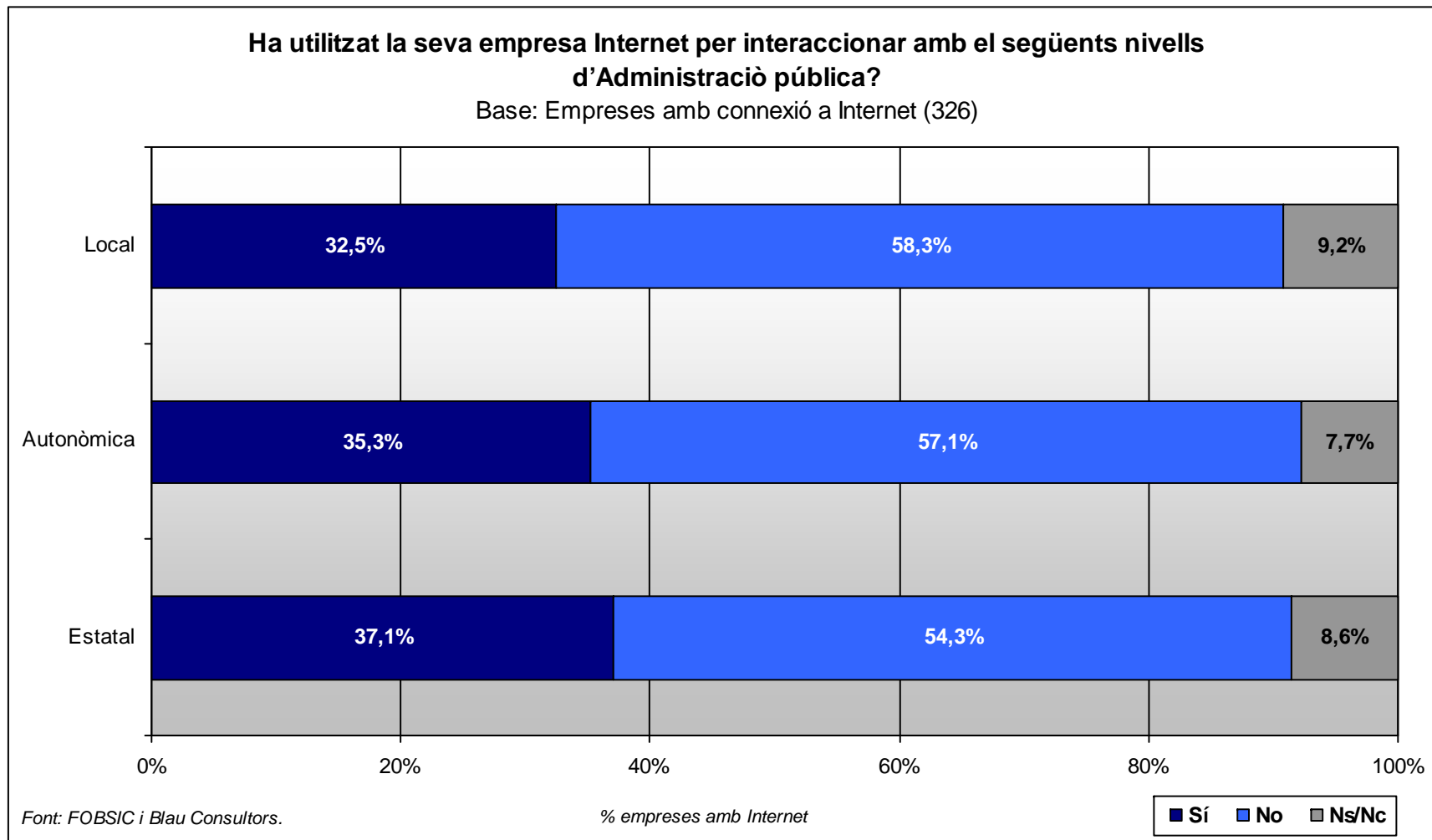
- La cerca d'informació (92,0%) és el principal ús d'Internet que fan les empreses.
- L'obtenció de serveis bancaris i financers (73,0%) és el segon ús més habitual d'Internet que fan les empreses.

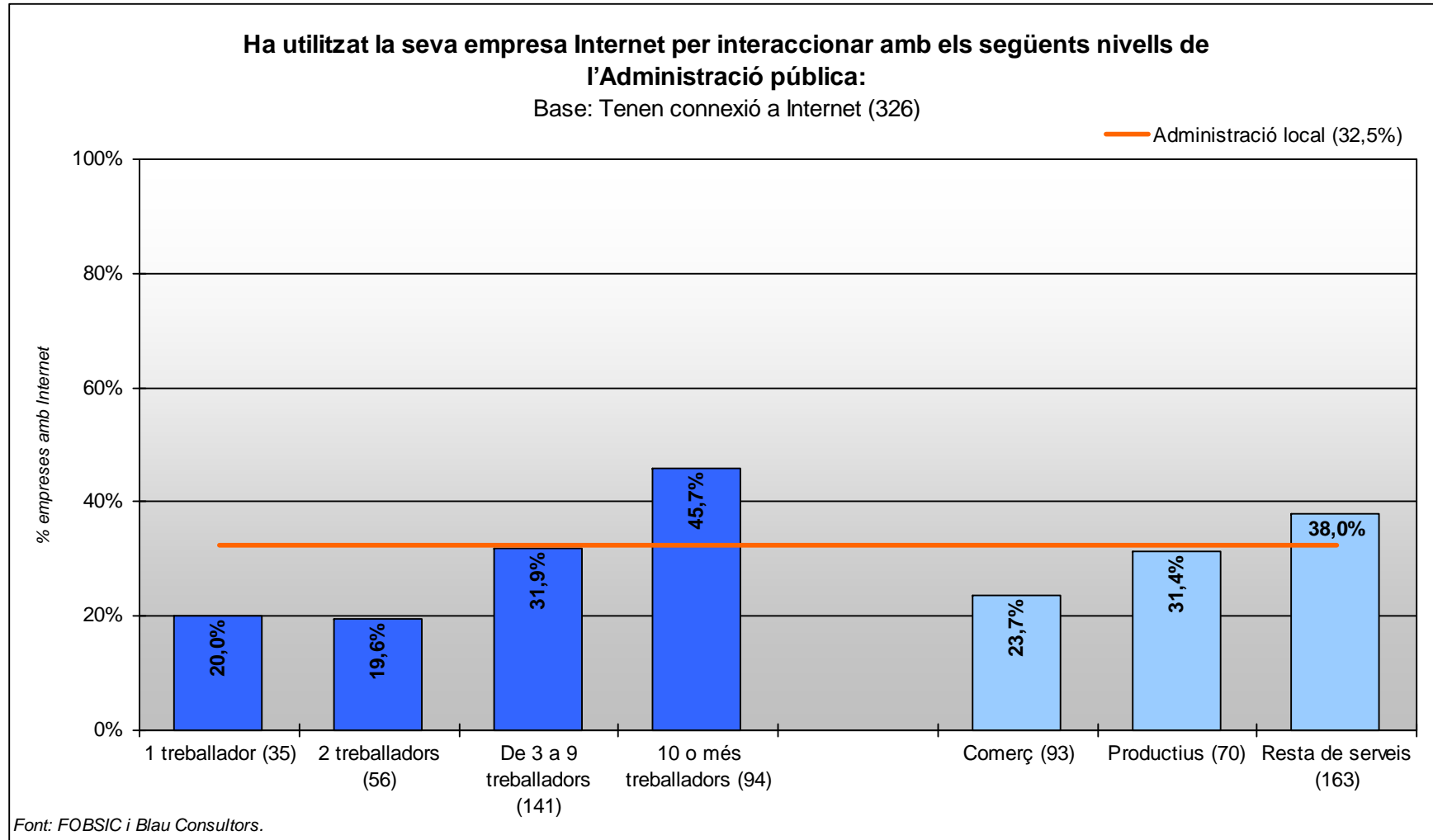
Nombre d'empleats

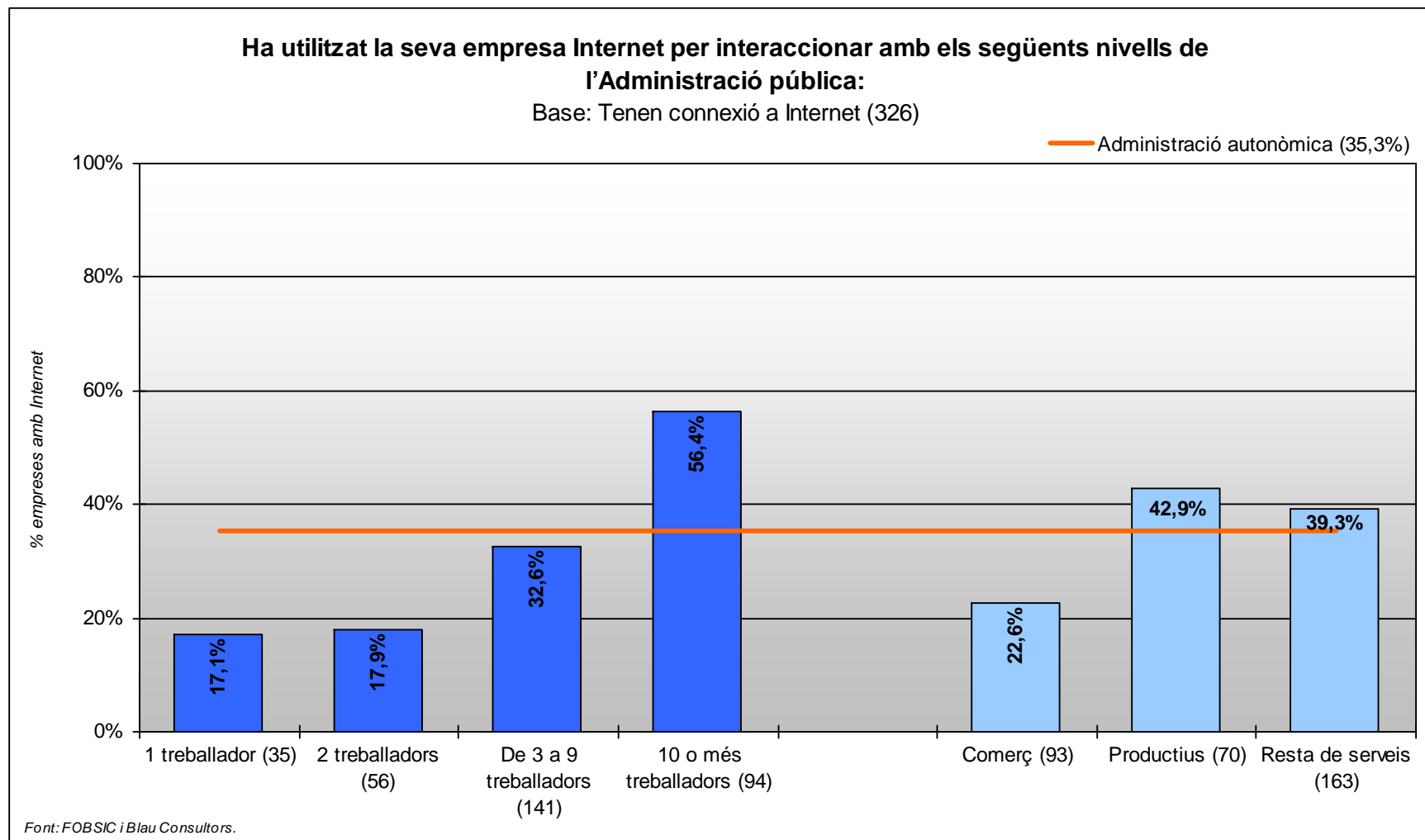
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi en tots els usos d'Internet.
- Les empreses d'1 i 2 treballadors se situen per sota de la mitjana del municipi en tots els usos d'Internet. L'única excepció són les empreses de 2 treballadors que se situen per sobre de la mitjana en l'ús de formar part d'una comunitat virtual.

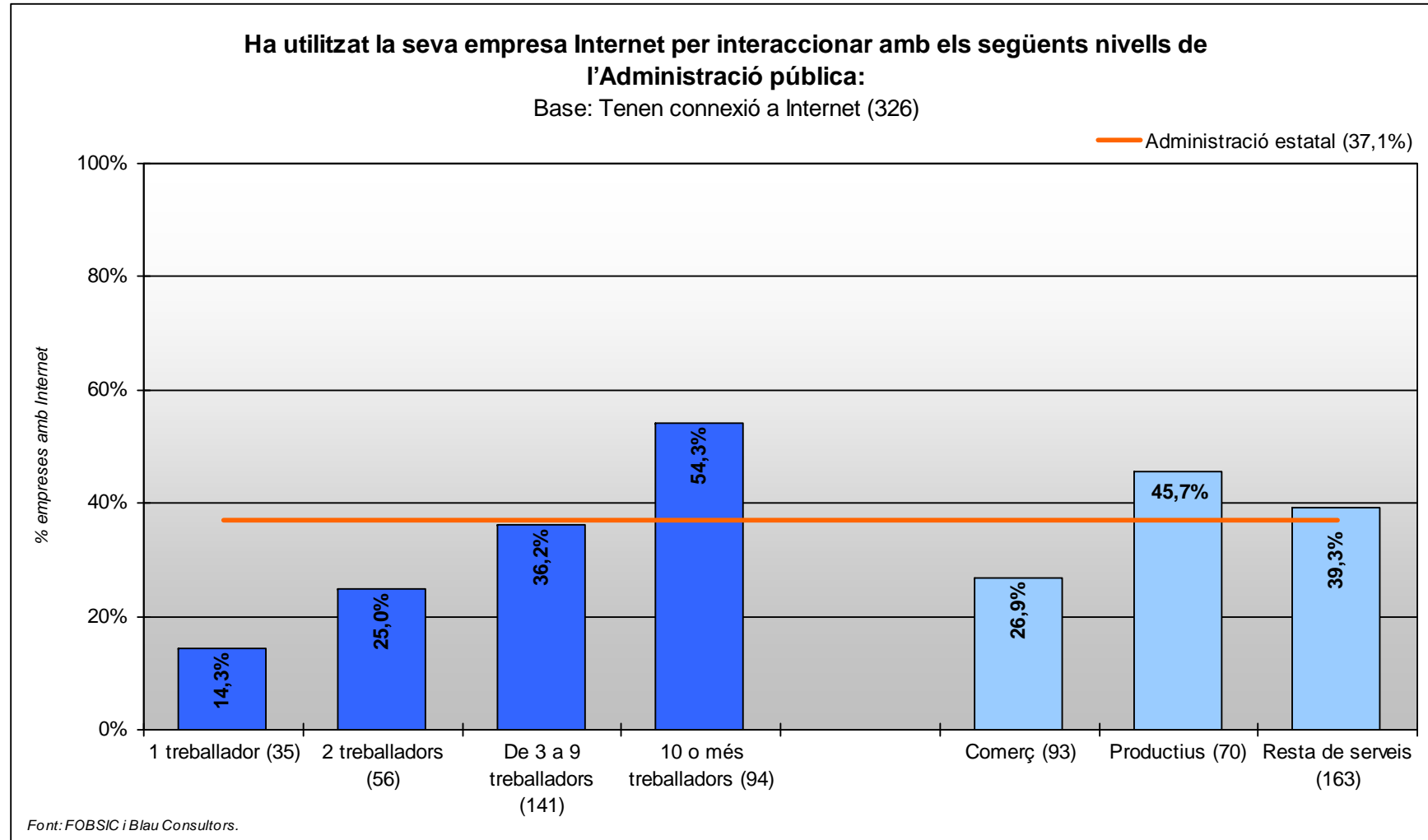
Sectors d'activitat

- Tots els sectors d'activitat presenten valors molt similars a la mitjana del municipi en l'ús d'Internet per a obtenir serveis prevenda/postvenda. Fins i tot, en el cas del sector serveis el valor és idèntic a la mitjana del municipi (55,2%).











Aspectes generals

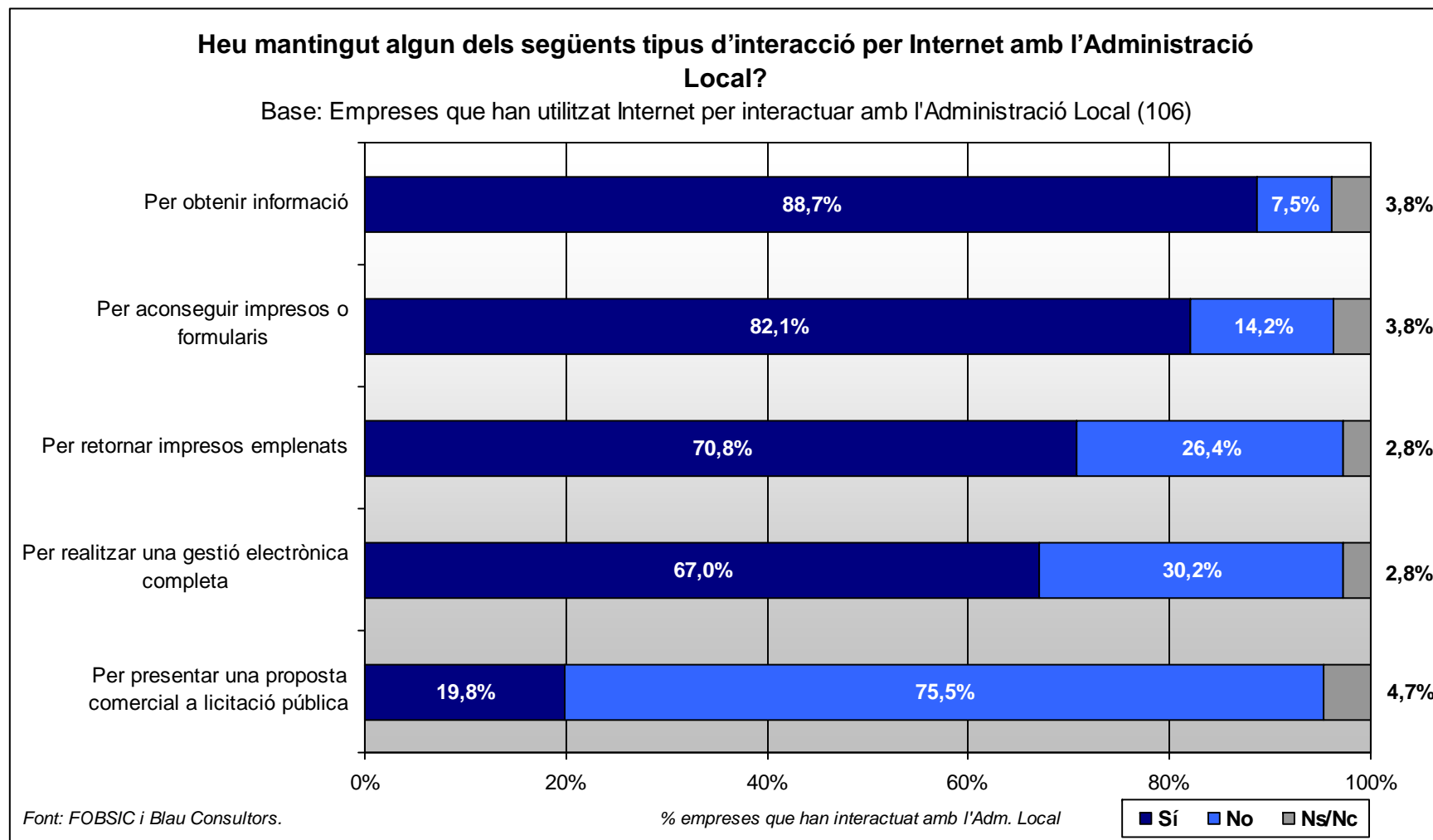
- Les empreses de Granollers interactuen en proporcions similars amb tots els tipus d'administració a través d'Internet: estatal (37,1%), autonòmica (35,3%) i local (32,5%).

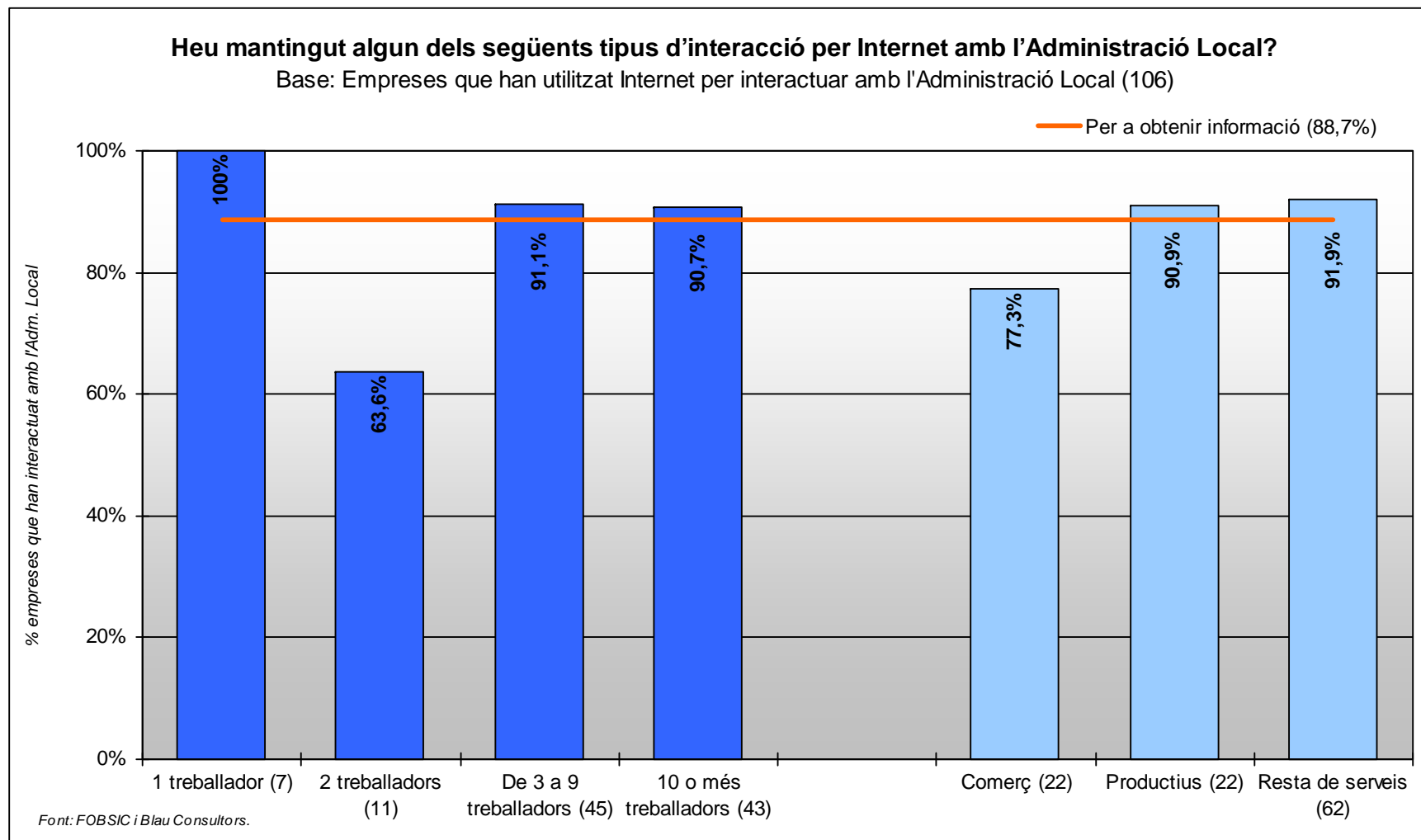
Nombre d'empleats

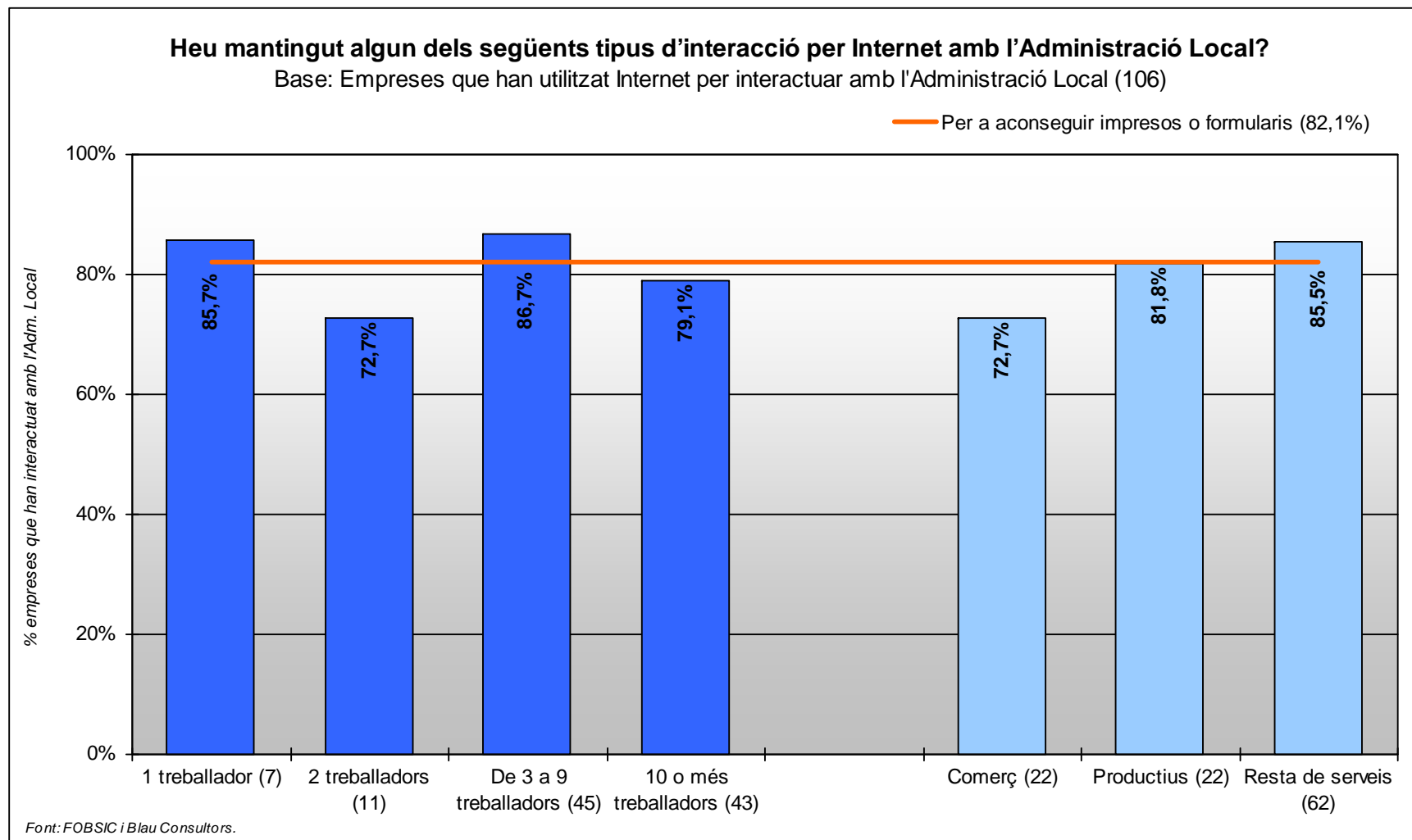
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen notablement per sobre de la mitjana en la interacció a través d'Internet amb tots els tipus d'administració referides.
- Les empreses d'1 i 2 treballadors destaquen per tenir valors inferiors a la mitjana en la interacció a través d'Internet amb tots els tipus d'administració referides.

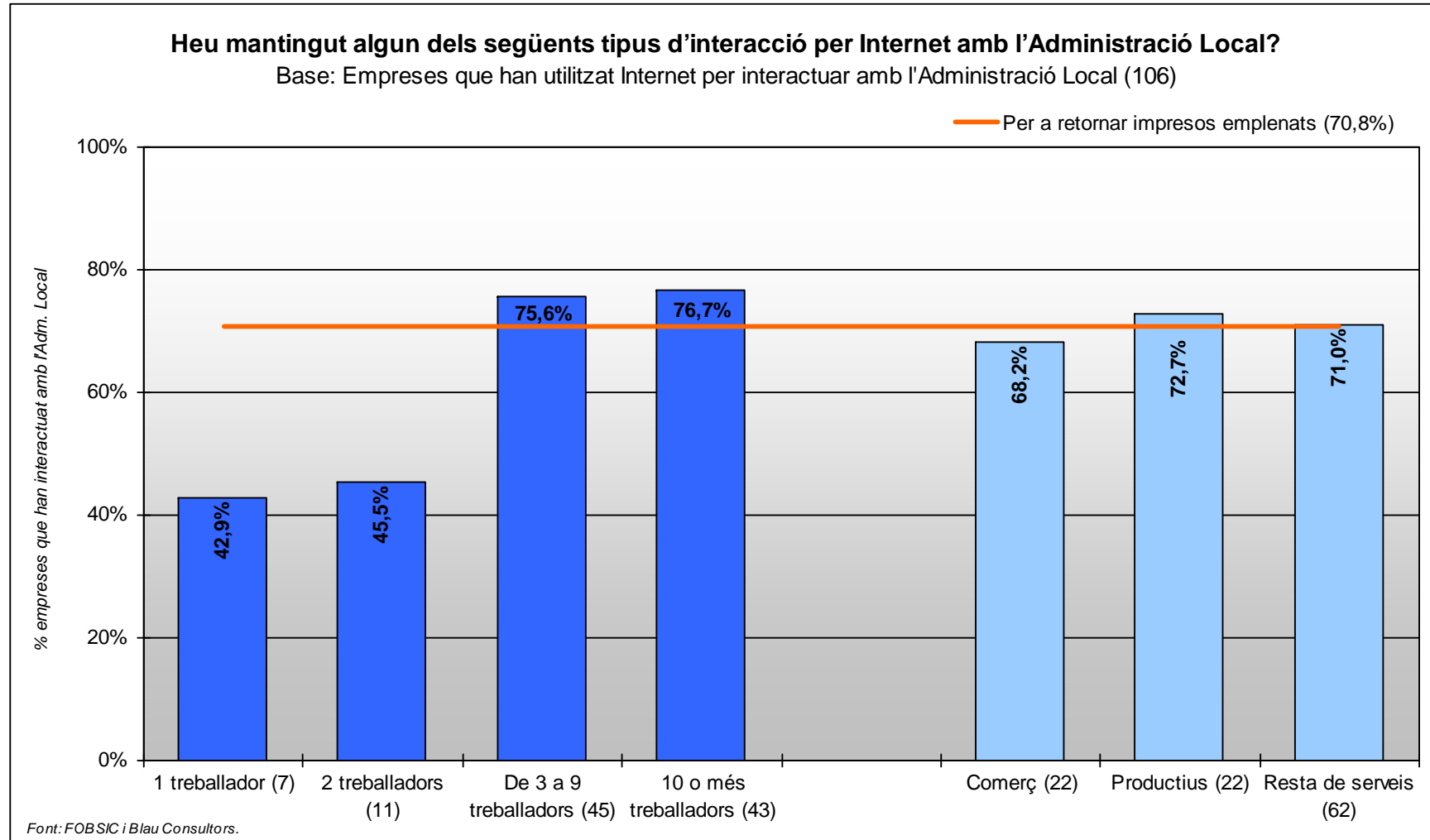
Sectors d'activitat

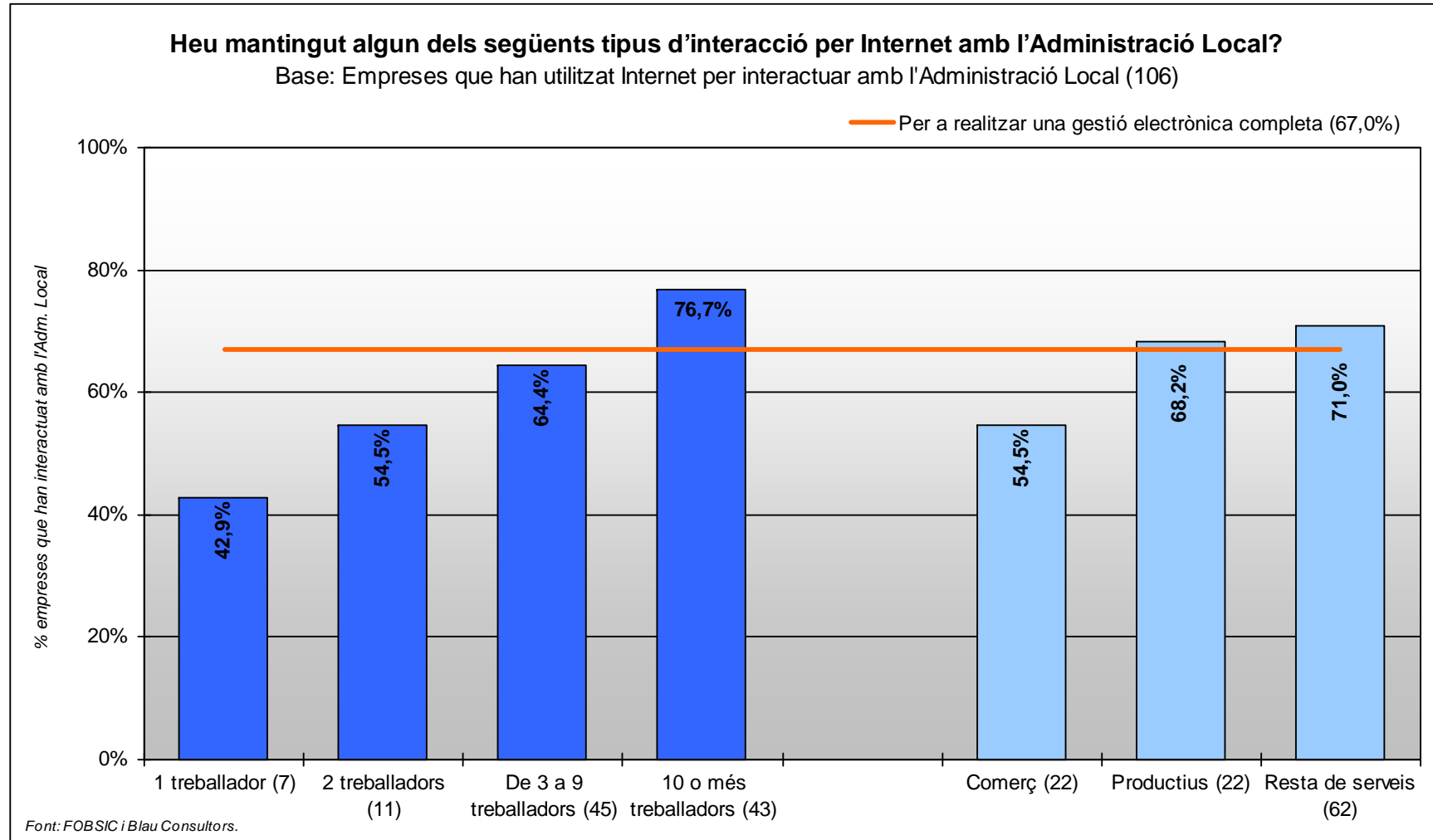
- El sector del comerç presenta uns valors per sota de la mitjana pel que fa la interacció a través d'Internet amb totes les administracions referides.
- El sector productius té un nivell d'interacció amb l'administració estatal i autonòmica a través d'Internet superior a la mitjana.
- El sector resta de serveis presenta uns valors per sobre de la mitjana pel que fa la interacció a través d'Internet amb totes les administracions referides.

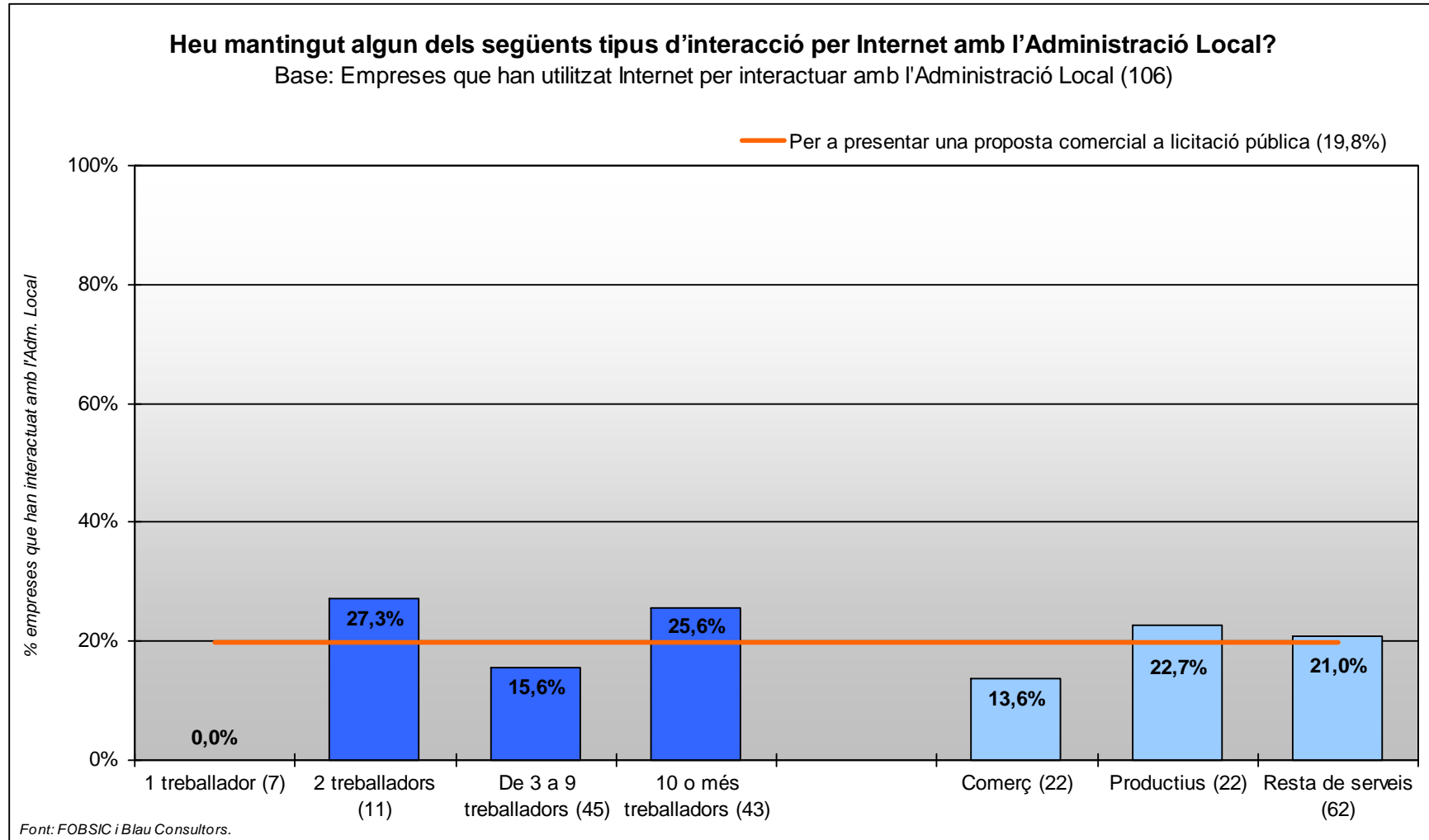














Aspectes generals

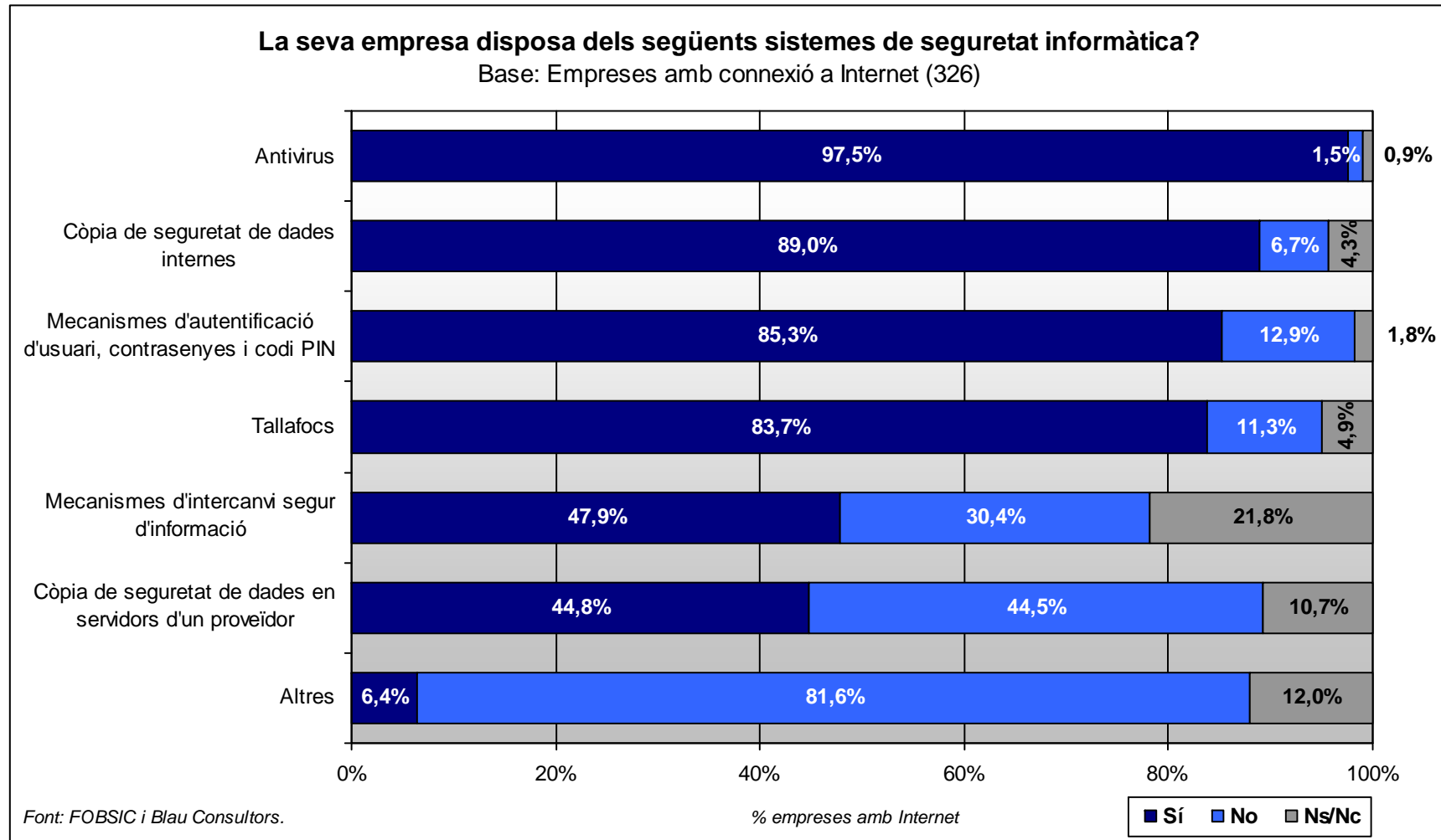
- El 88,7% de les empreses que interactuat amb l'Administració local a través d'Internet ho han fet per obtenir informació.
- La presentació de propostes comercials a licitació pública (19,8%) ha estat la interacció menys realitzada per les empreses que han interaccionat amb l'Administració local a través d'Internet.

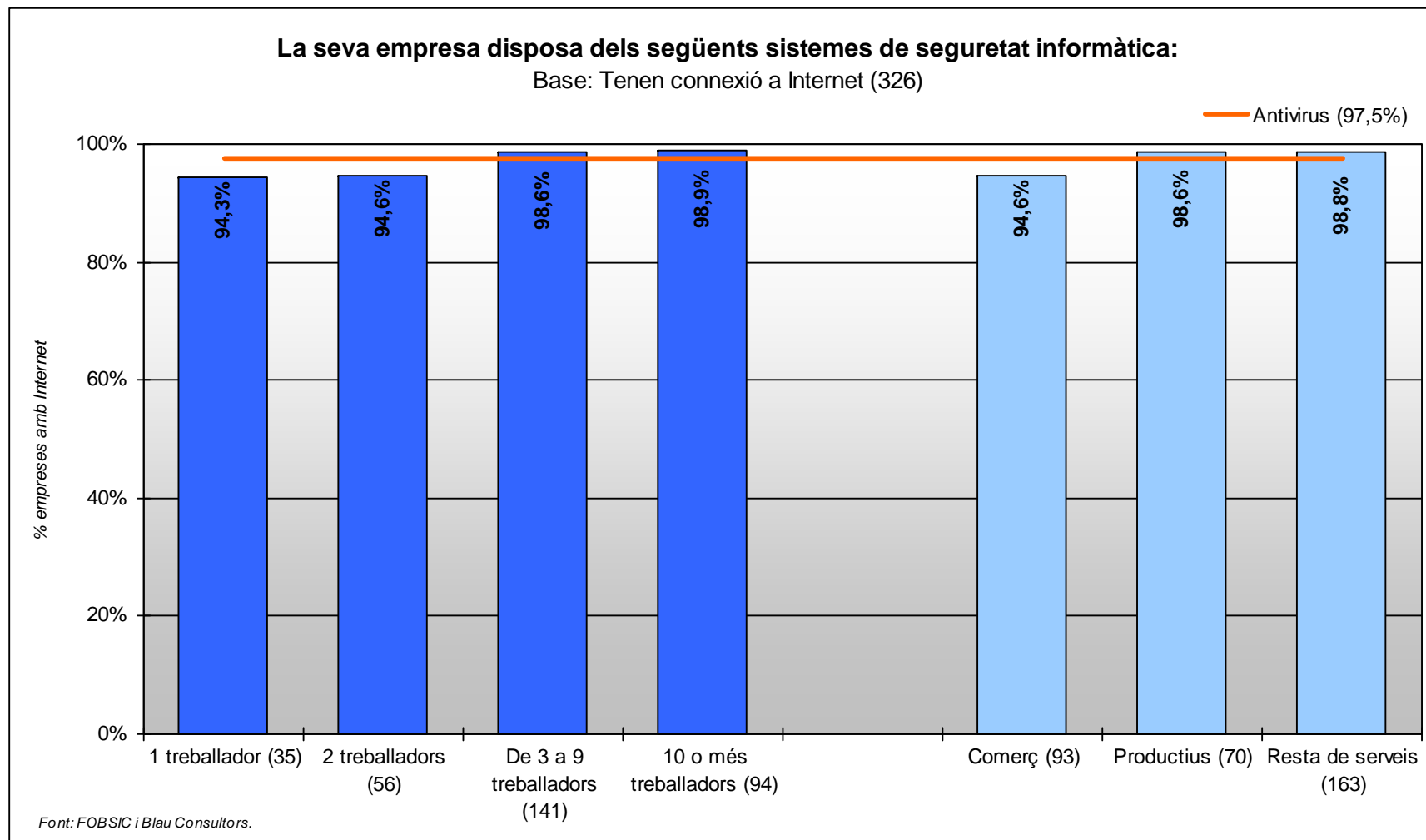
Nombre d'empleats

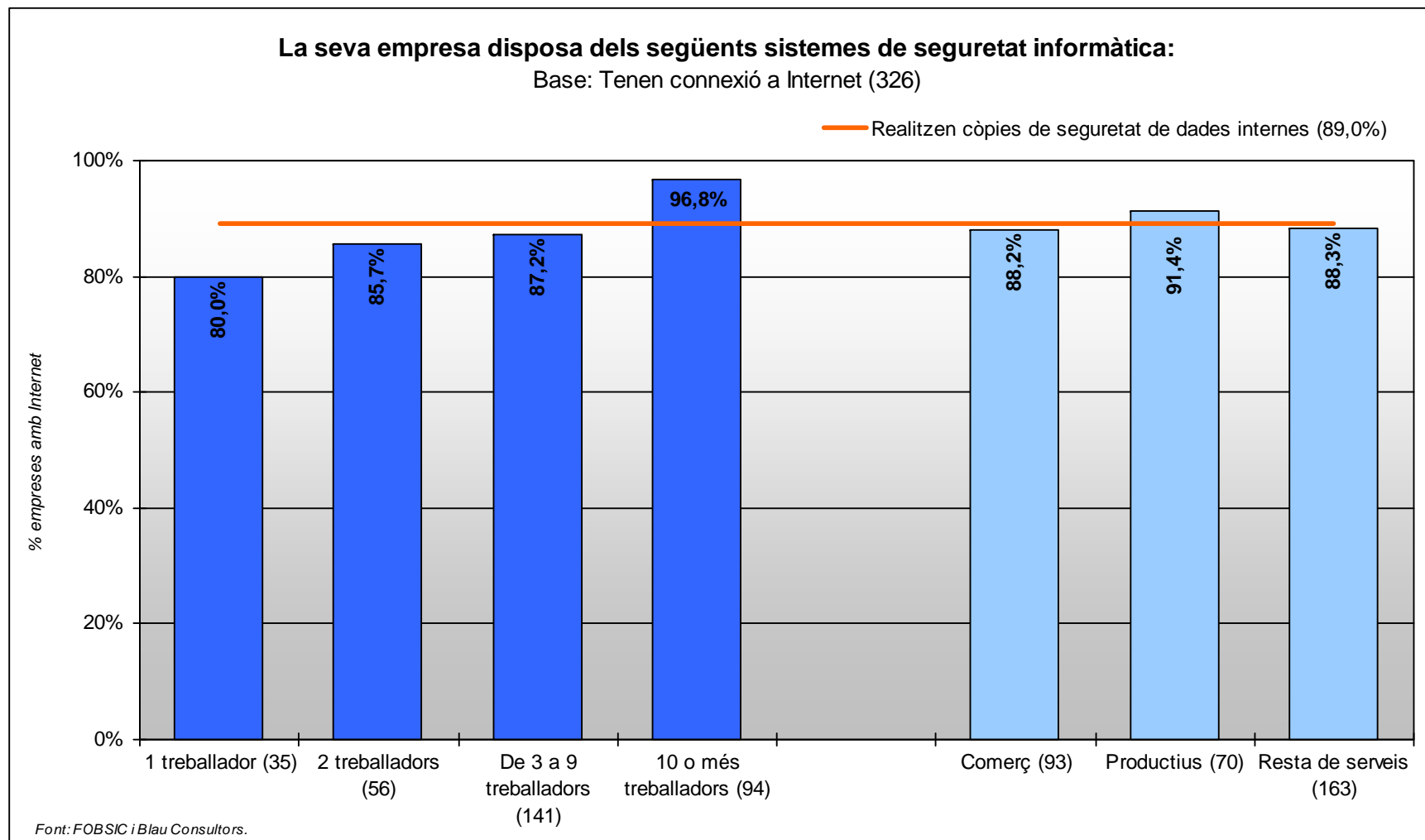
- Totes les empreses d'1 treballador que han interactuat amb l'Administració local a través d'Internet ho han fet per obtenir informació (100%). Per contra, cap empresa d'1 treballador ha presentat propostes comercials a licitació pública.
- Les empreses d'1 i 2 treballadors estan per sota de la mitjana pel que fa al retorn d'impresos emplenats i la realització de gestions electròniques completes.
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen notablement per sobre de la mitjana en la realització de gestions electròniques completes.

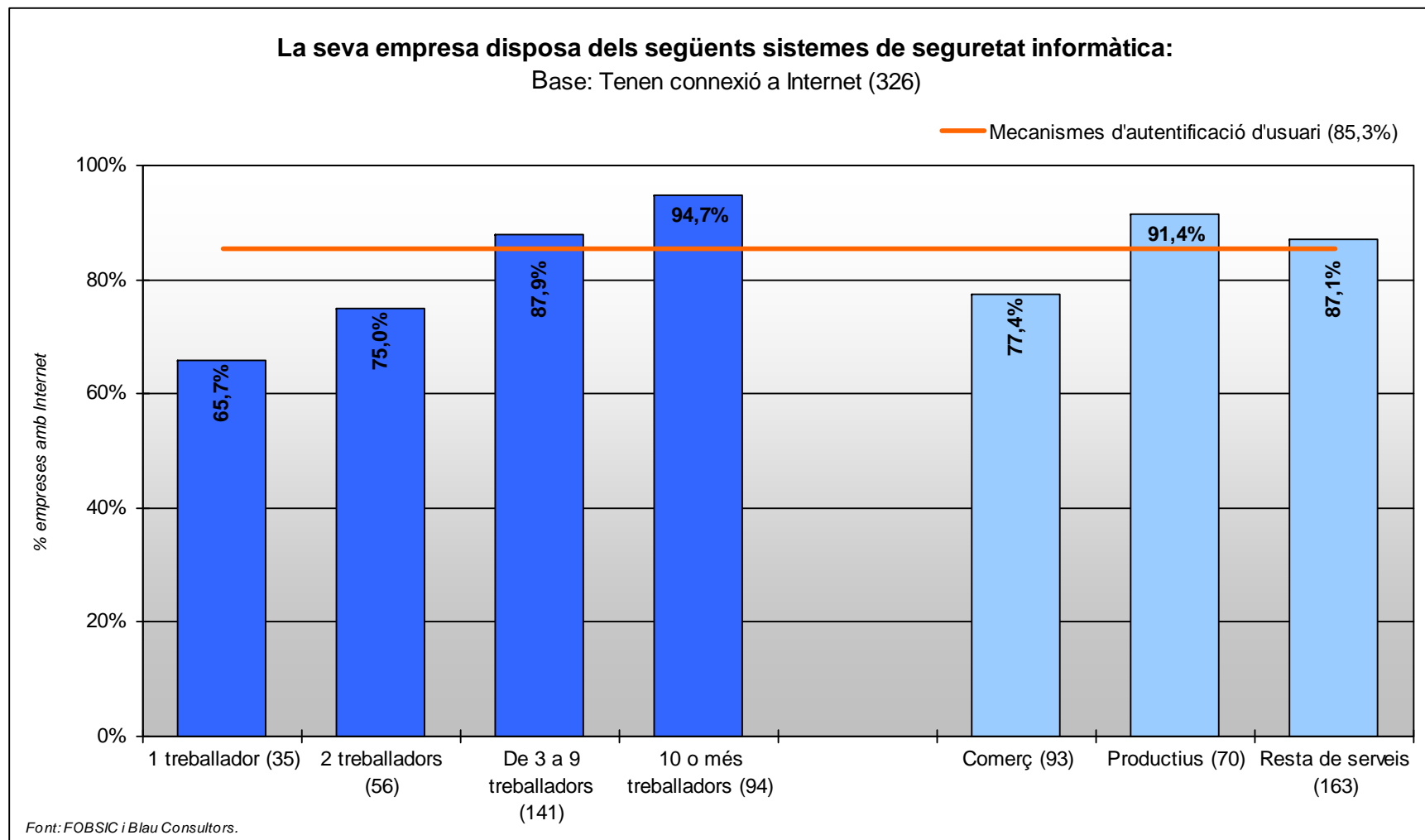
Sectors d'activitat

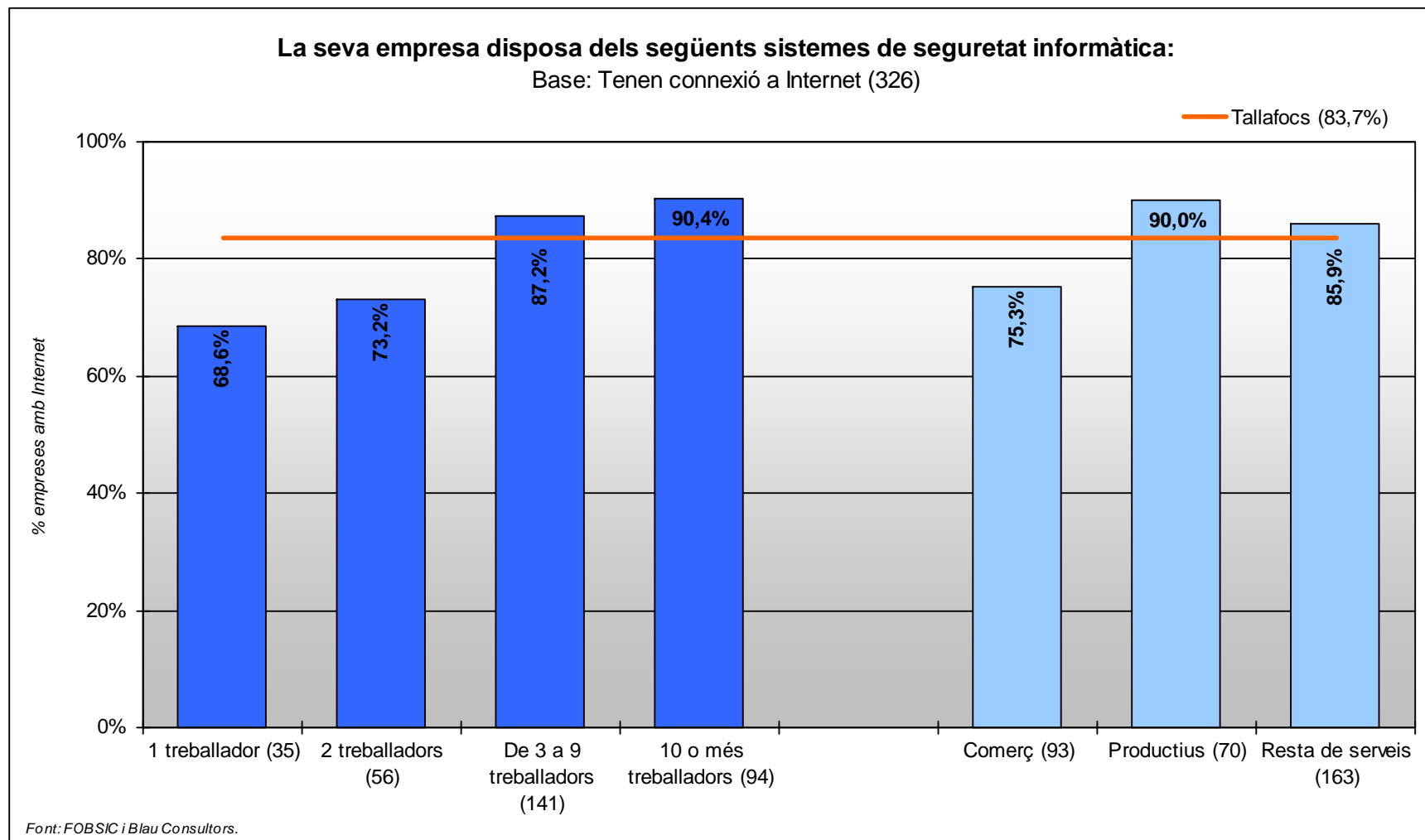
- El sector resta de serveis presenta valors superiors a la mitjana del municipi en la realització de tots els tràmits amb l'Administració Local a través d'Internet.

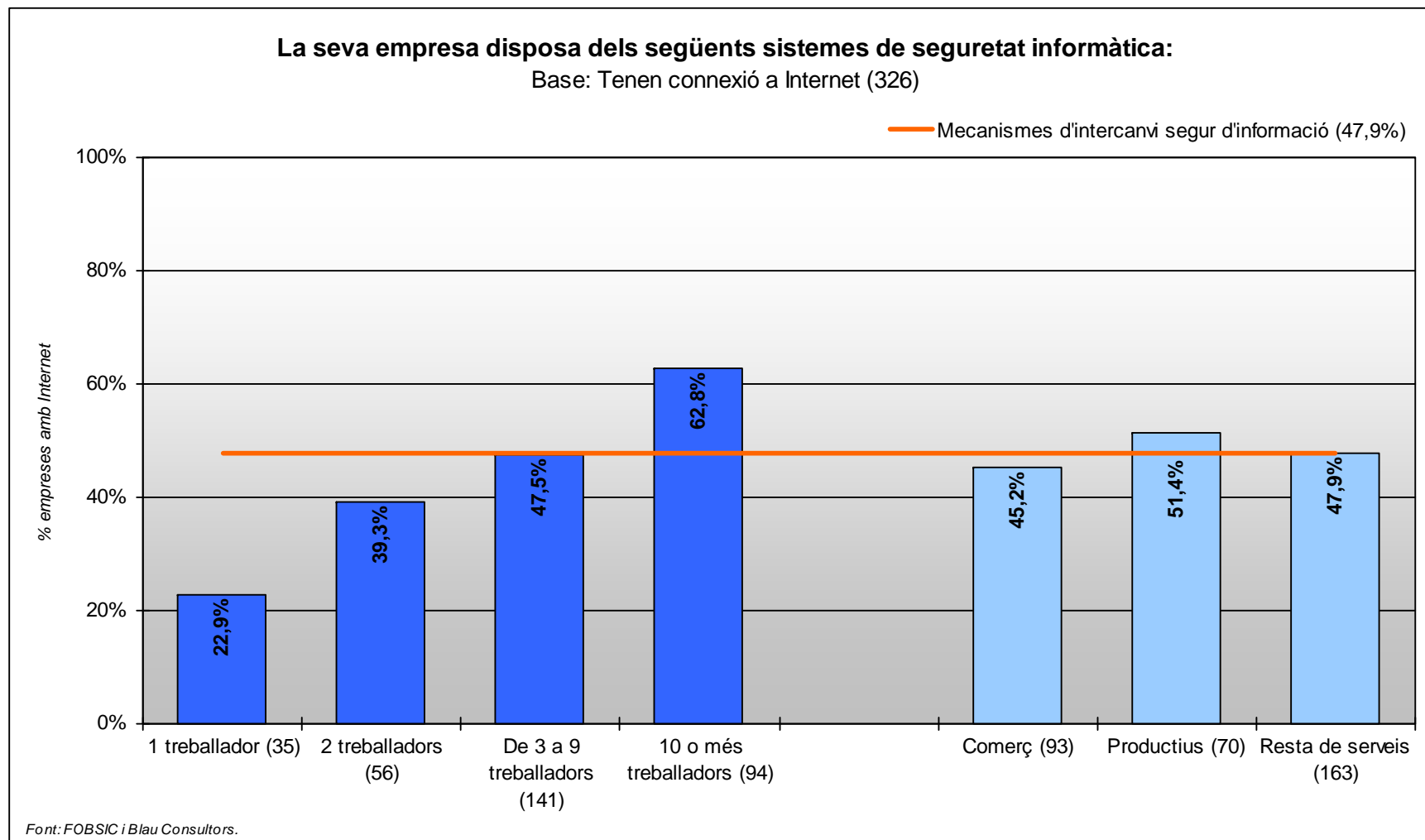


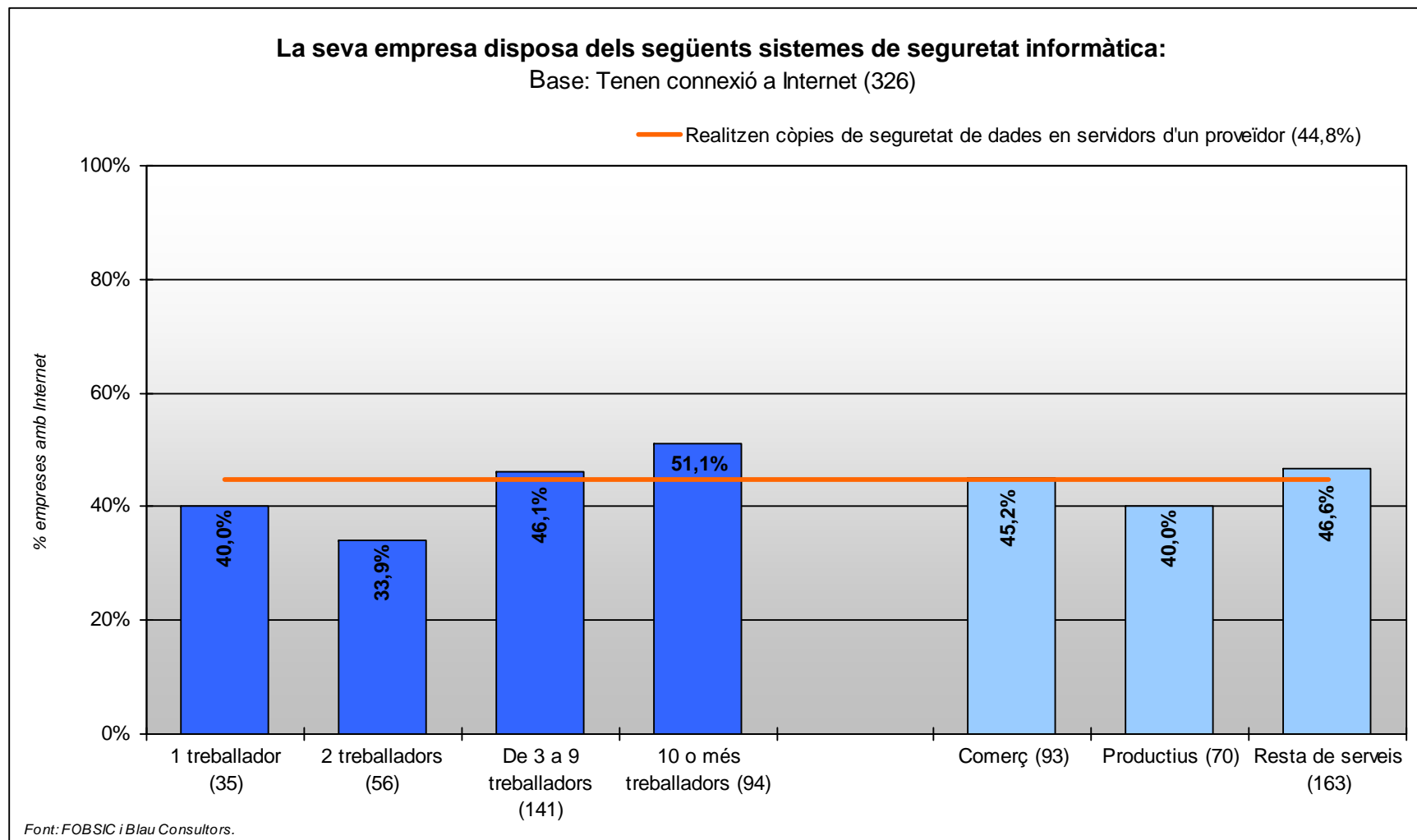


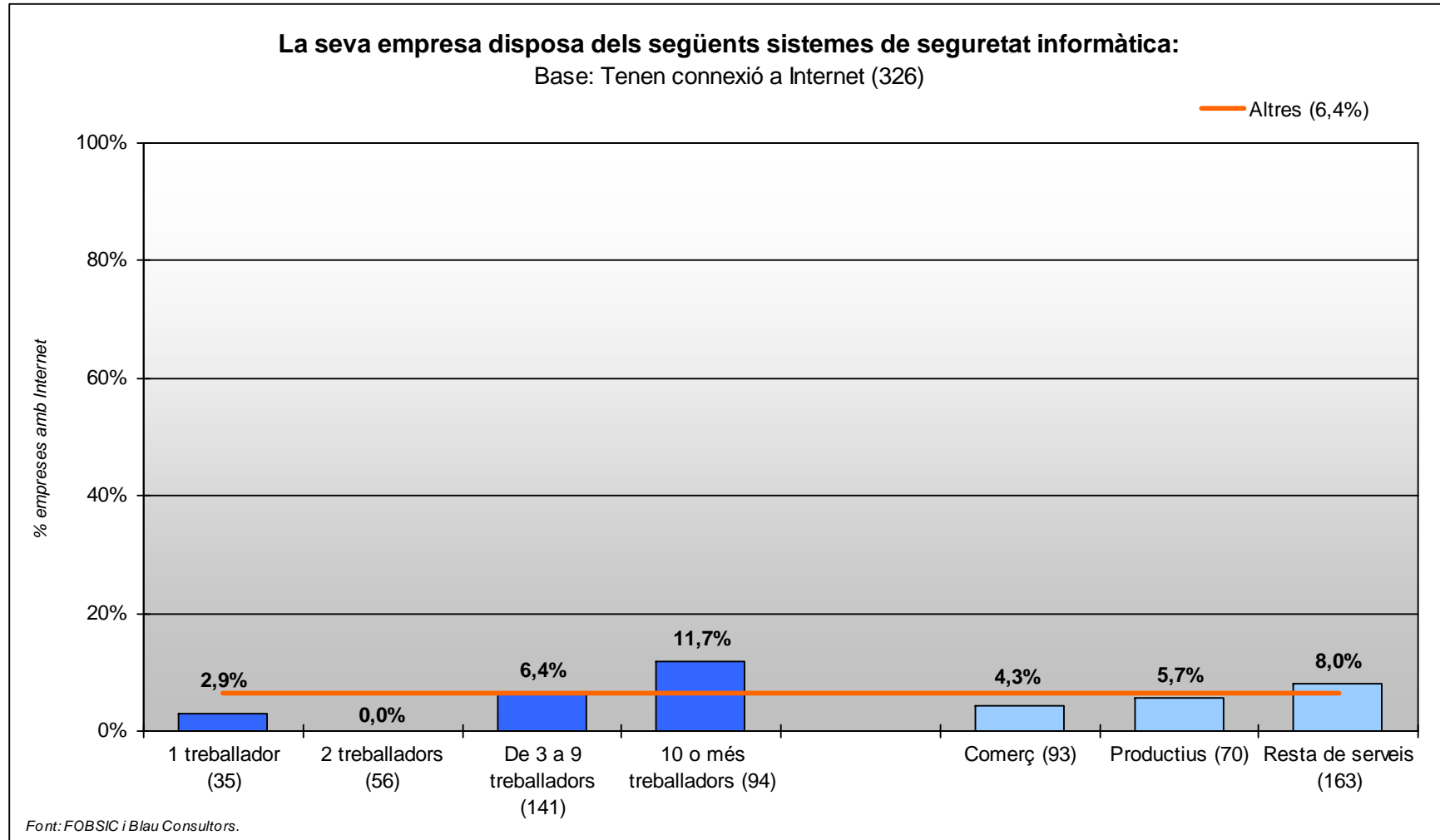














Aspectes generals

- El sistema de seguretat informàtica més emprat per les empreses és l'antivirus (97,5%).
- El segon sistema de seguretat informàtica més utilitzat són les còpies de seguretat de dades internes (89,0%).

Nombre d'empleats

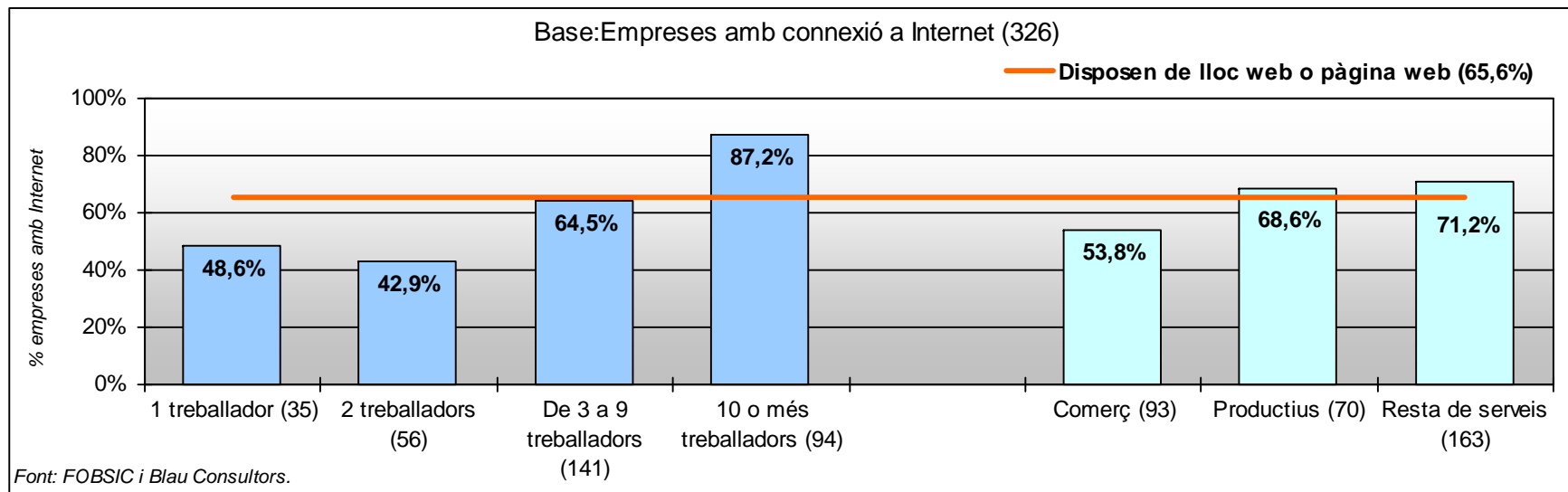
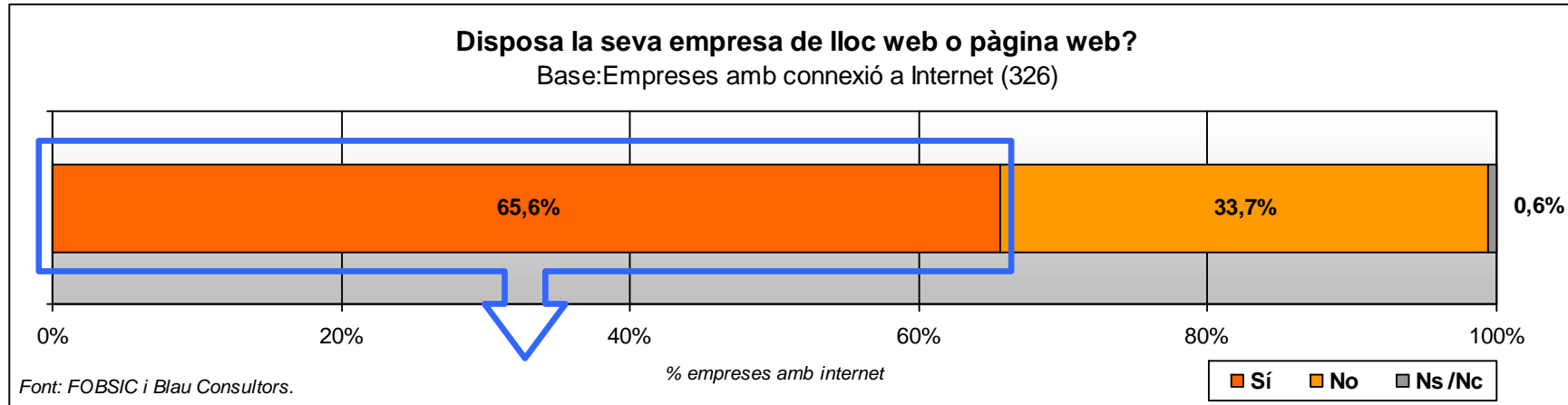
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana en tots els sistemes de seguretat informàtica mesurats.
- En termes generals, la disposició de mesures de seguretat informàtica augmenta a mesura que creix el nombre de treballadors de l'empresa, excepte en el cas de la realització de còpies de seguretat en servidors d'un proveïdor.
- Cap empresa de 2 treballadors té altres mesures de seguretat, a part de les aquí mesurades.

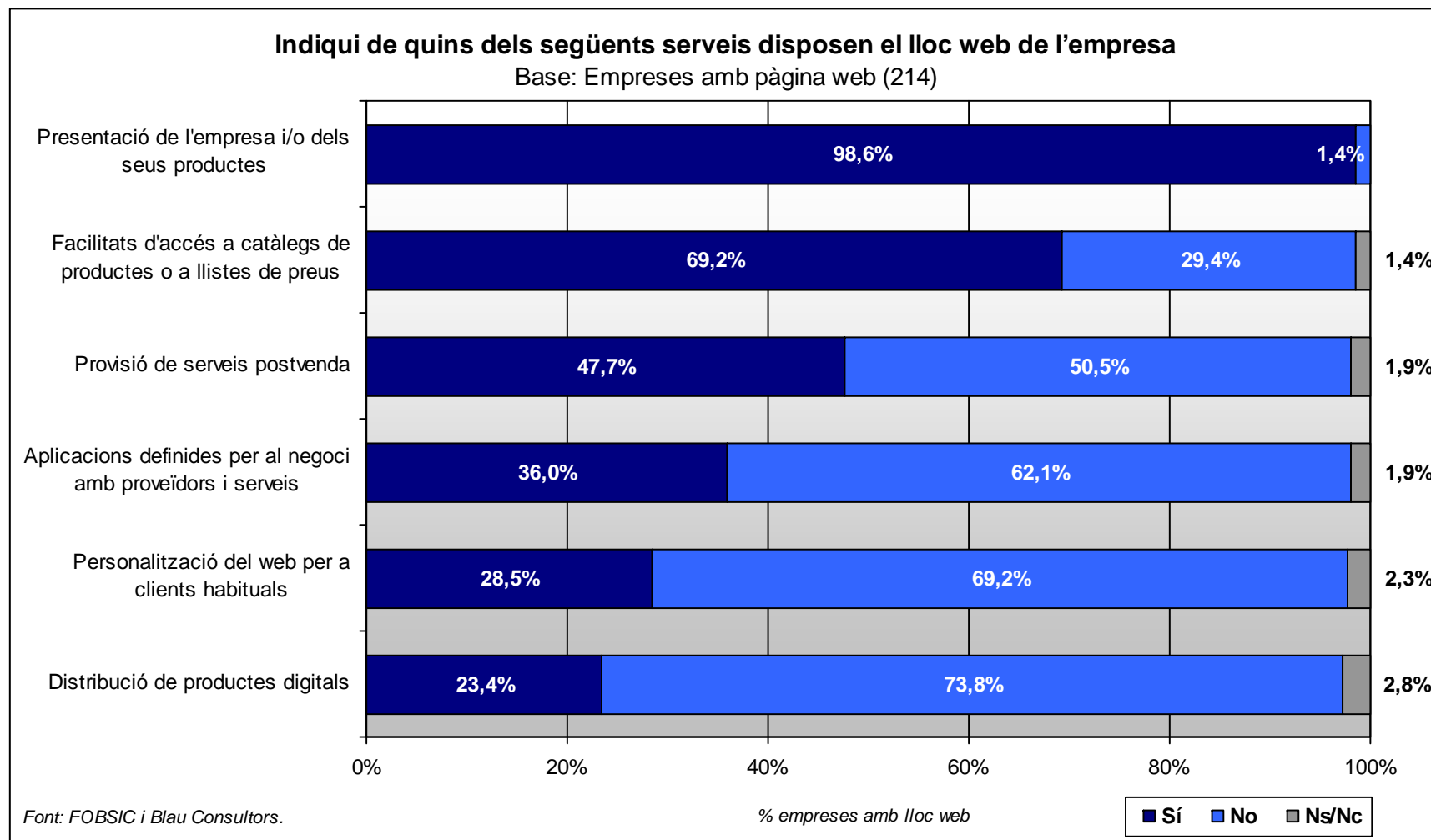
Sectors d'activitat

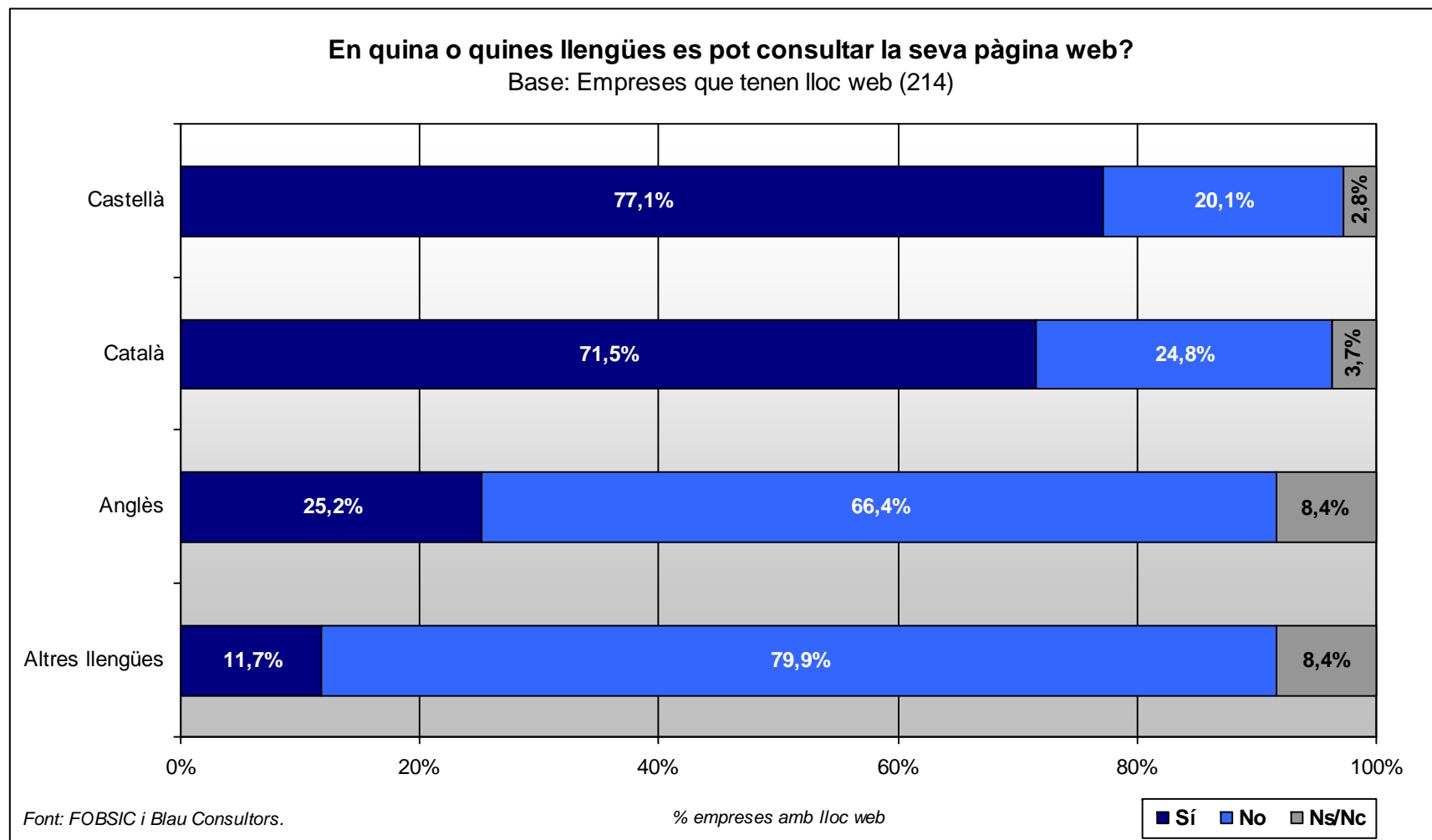
- El sector comerç presenta uns valors inferiors a la mitjana en tots els sistemes de seguretat, excepte en la realització de còpies de seguretat en servidors d'un proveïdor.



6.3. Web corporatiu









Aspectes generals

- El 65,6% de les empreses que tenen connexió a Internet disposen de lloc web corporatiu.
- Els serveis disponibles al web més habituals són la presentació corporativa i dels productes (98,6%) i l'accés a catàlegs i llistes de preus (69,2%).
- El 71,5% de les empreses tenen la seva pàgina web en català.

Nombre d'empleats

- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana pel que fa a la disponibilitat de lloc web (87,2%).
- La resta d'empreses per trams d'assalariats presenten valors inferiors a la mitjana pel que fa a la disponibilitat de lloc web corporatiu.

Sectors d'activitat

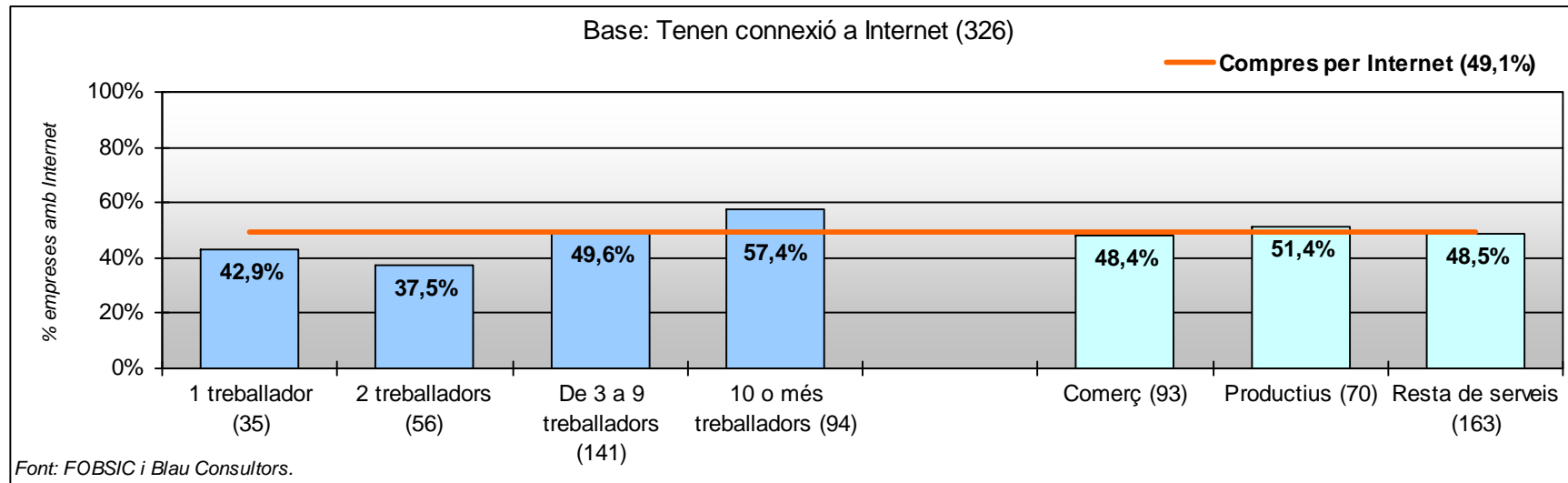
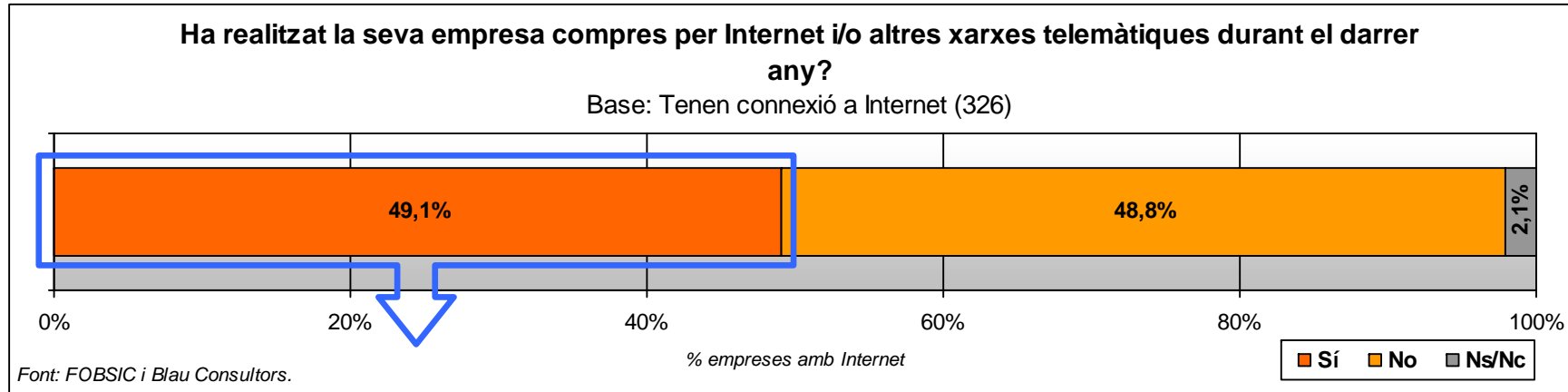
- El sector comerç està per sota de la mitjana del municipi en la disponibilitat de lloc web.
- La resta de sectors, productius i serveis, presenten uns valors lleugerament superiors a la mitjana del municipi pel que fa a la disponibilitat de lloc web.

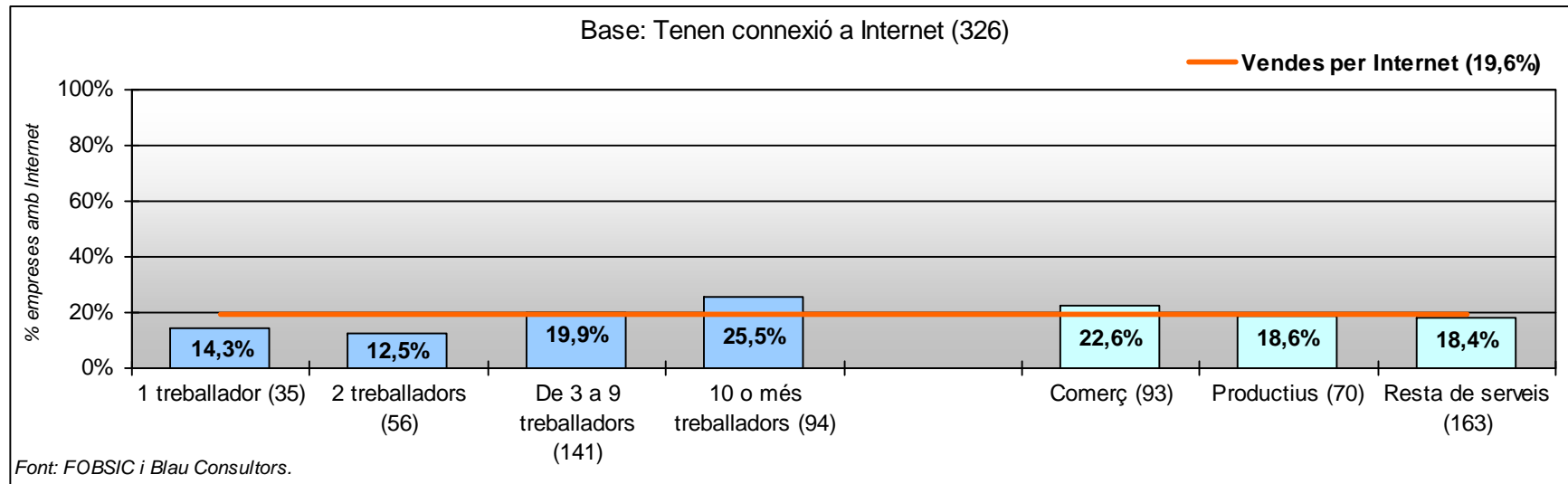
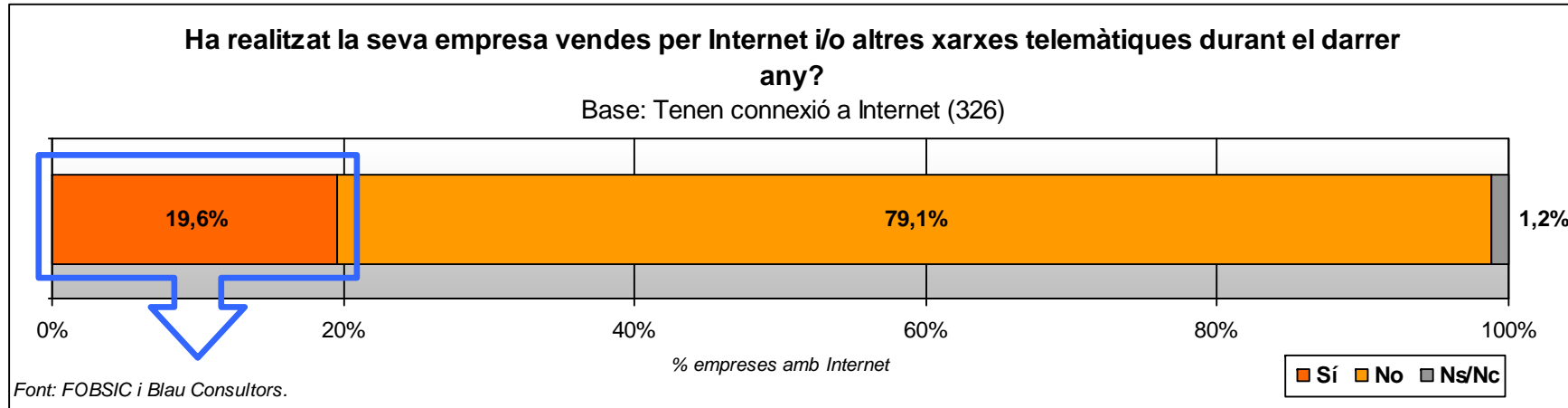


6.4. Comerç electrònic



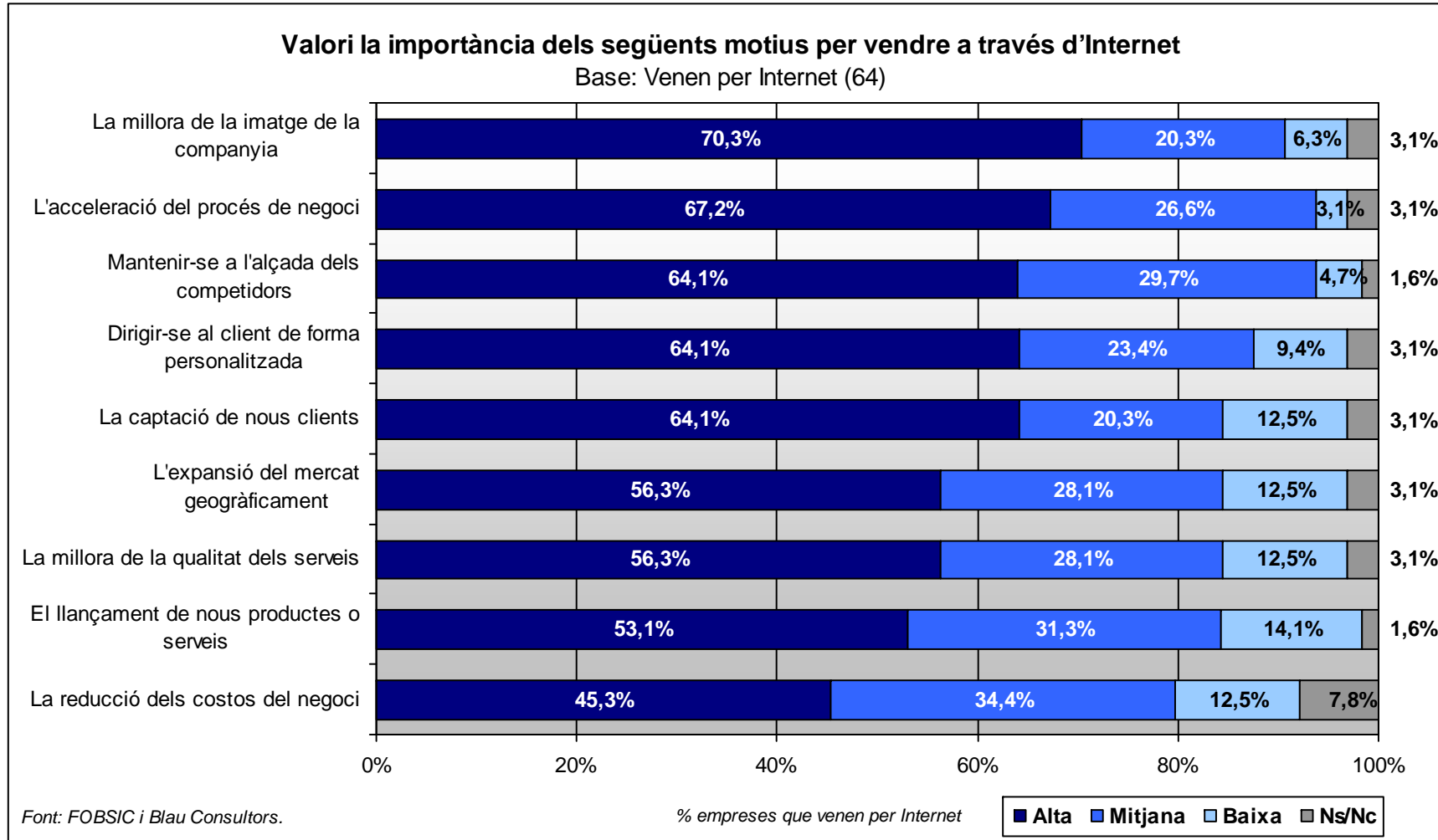
Comerç electrònic: compres





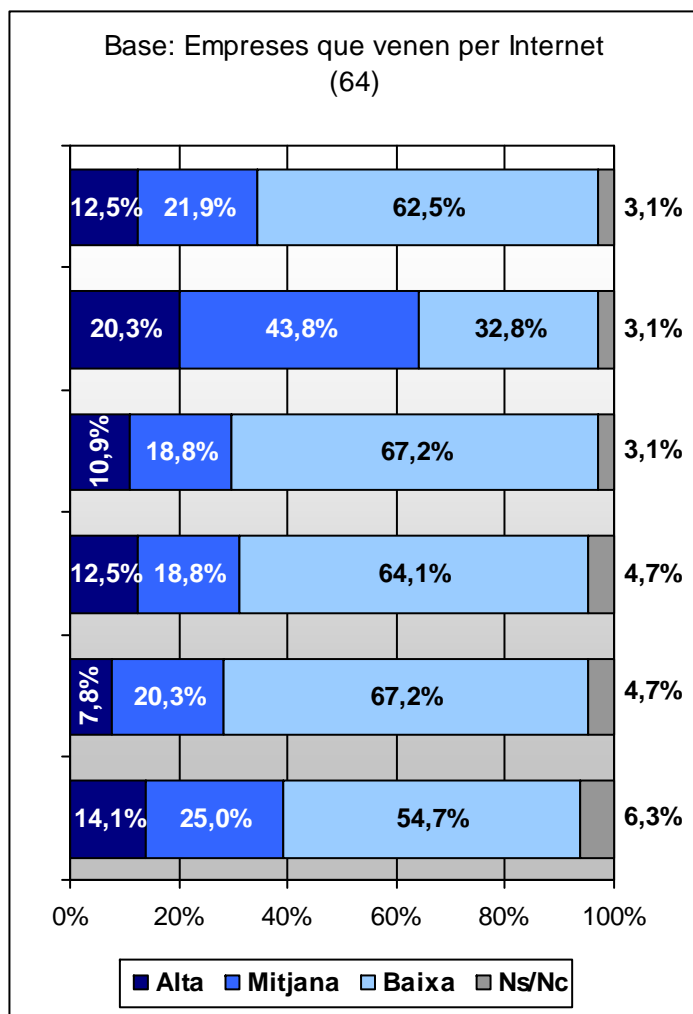


Motius per vendre per Internet





Valori el grau d'importància dels obstacles o limitacions per a la venda a través d'Internet



Productes no adequats per vendre'ls per Internet

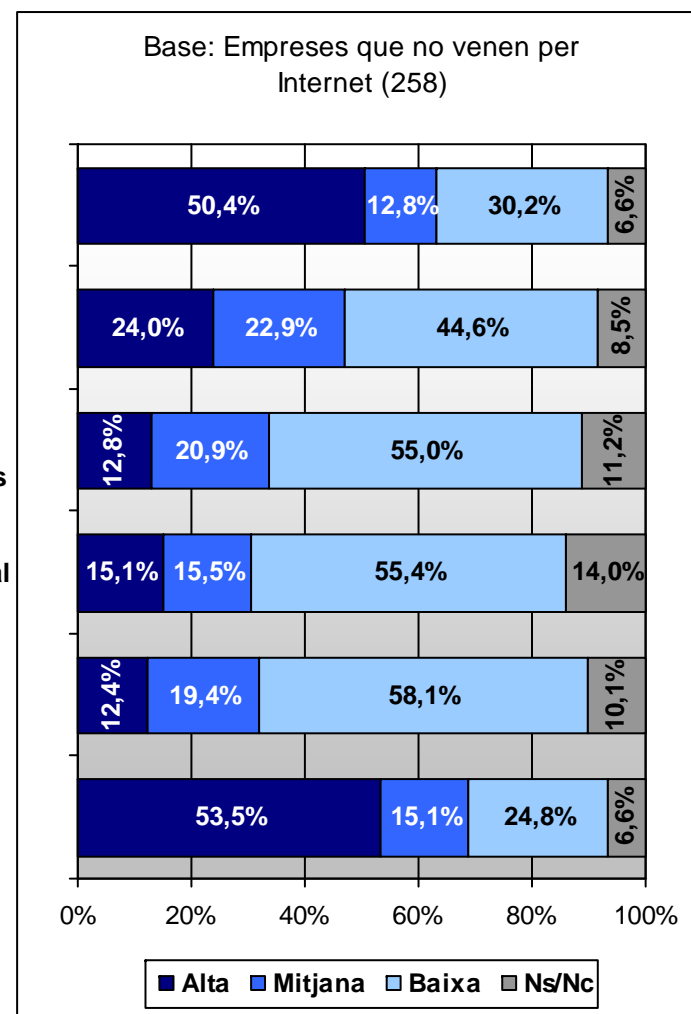
Els clients no estan preparats per comerciar per Internet

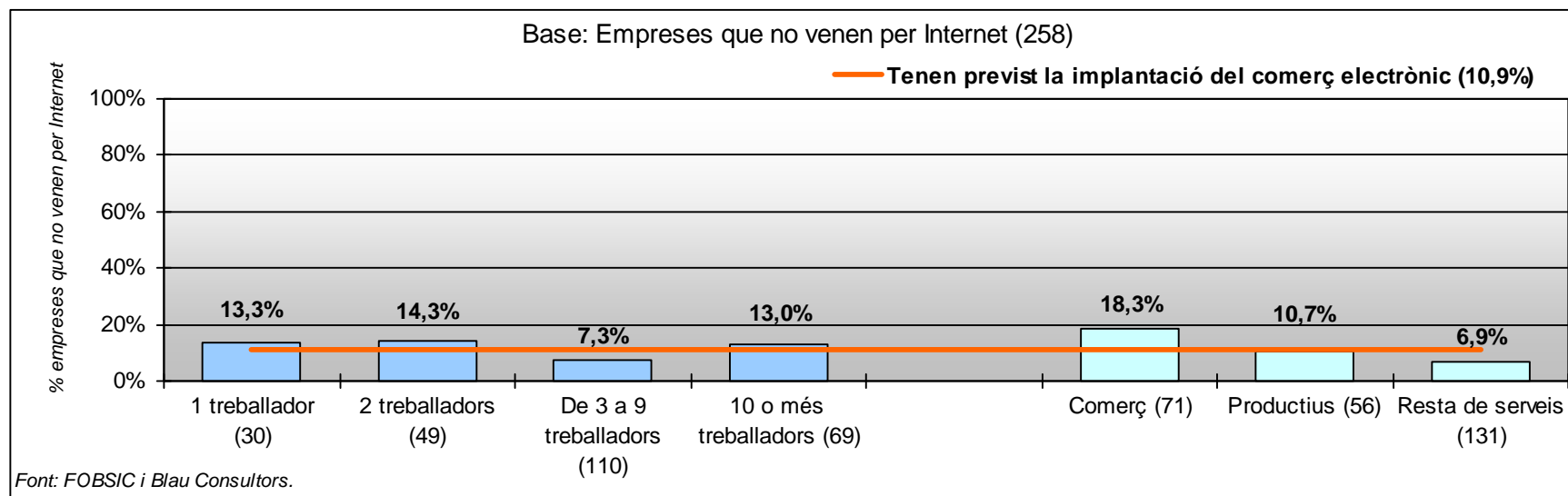
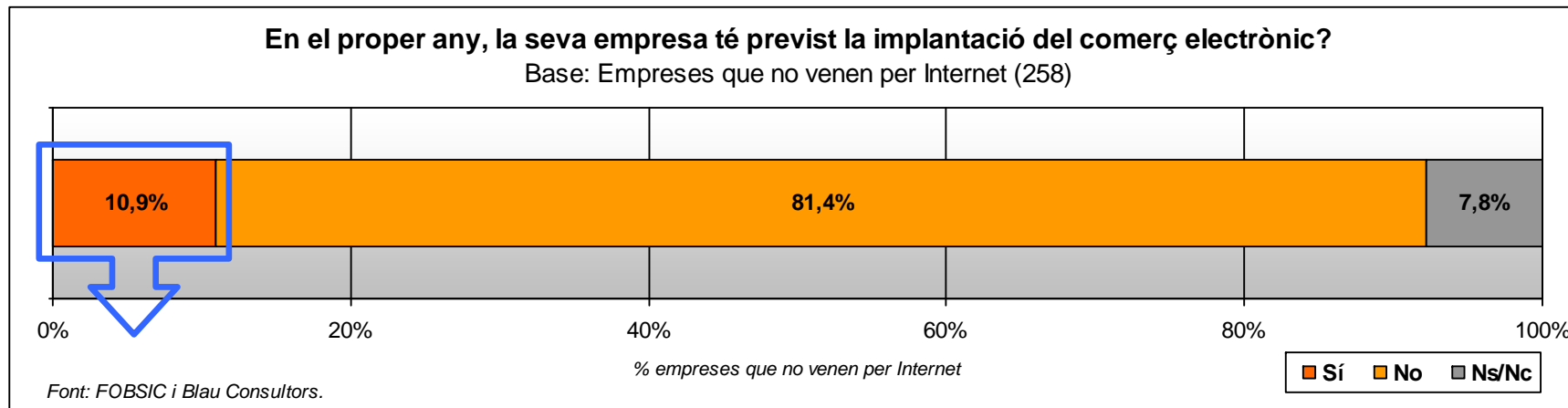
Problemes de seguretat relacionats amb els pagaments

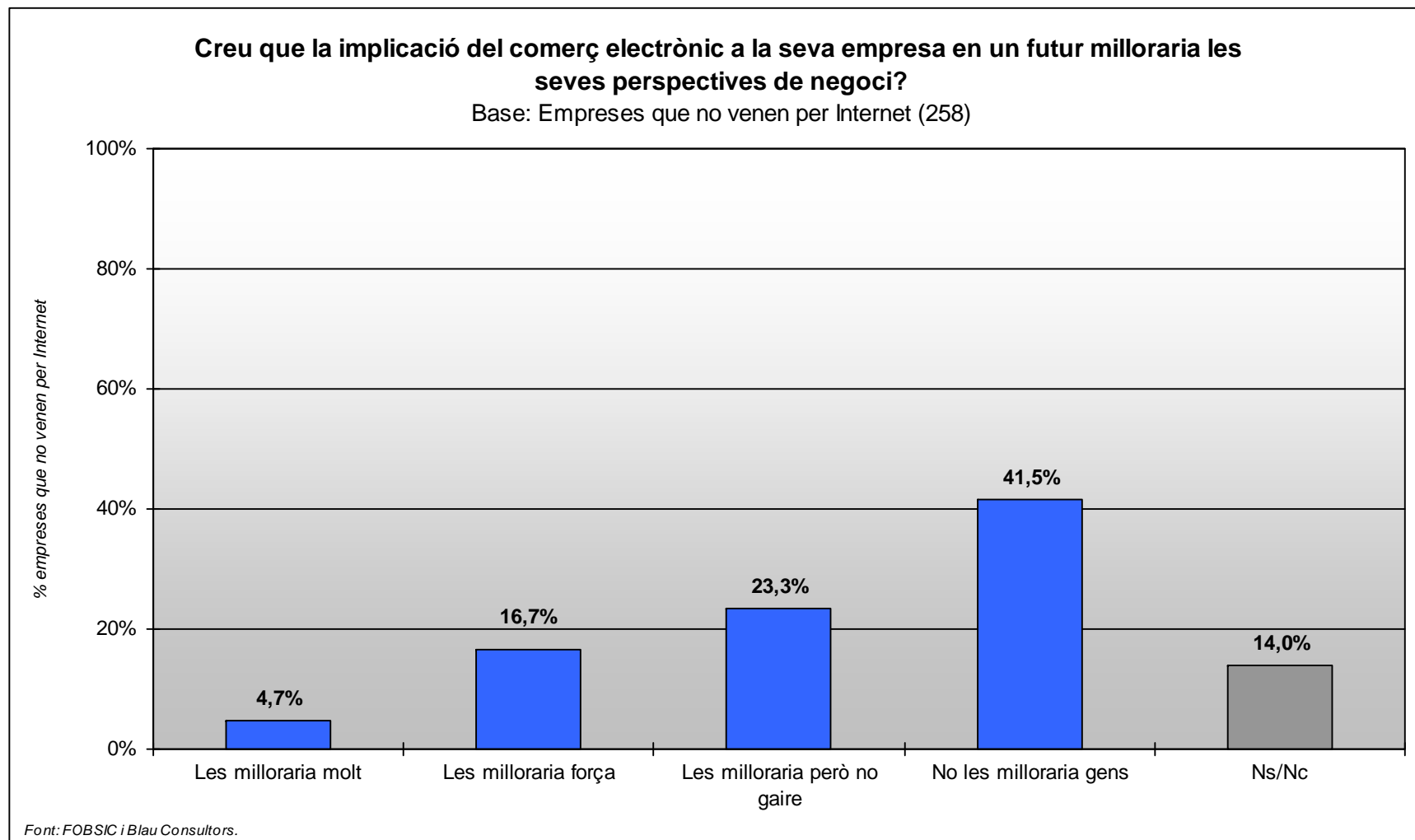
Incertesa respecte el marc legal de les vendes per Internet

Problemes logístics

L'empresa no ho necessita








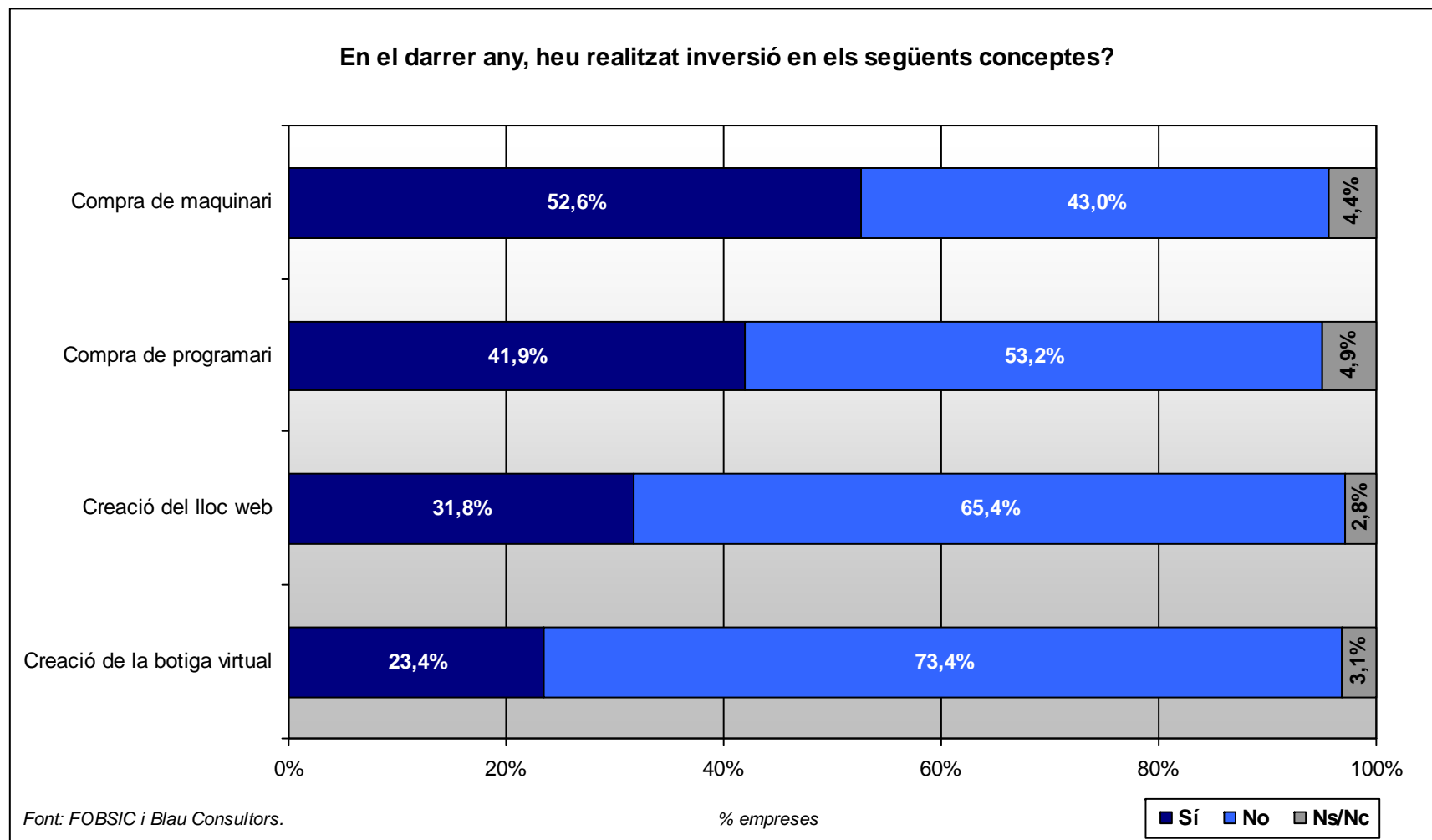


Aspectes generals

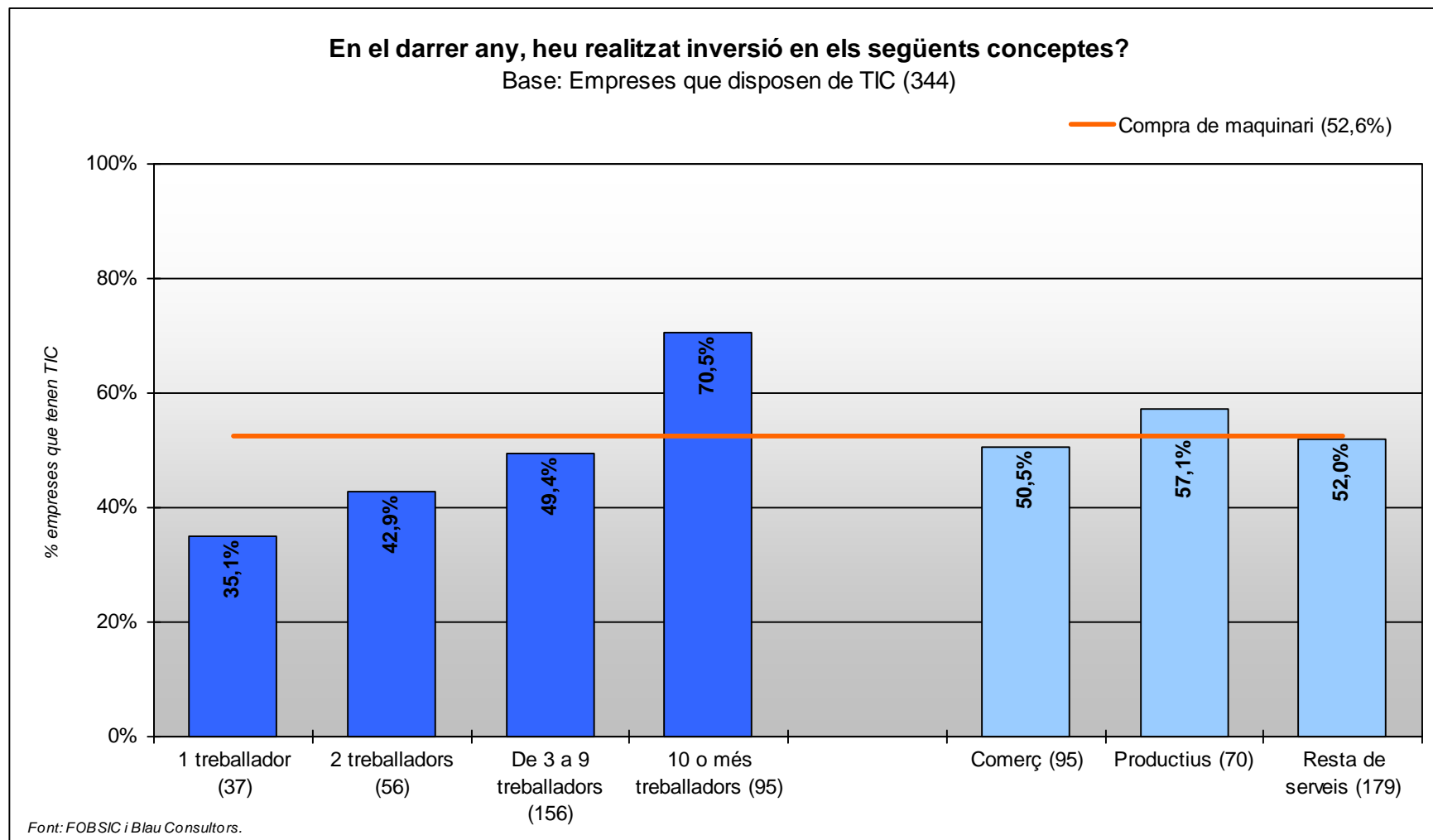
- Les empreses que compren per Internet (49,1%) superen àmpliament a les empreses que realitzen vendes per Internet (19,6%).
- La millora de la imatge de la companyia (70,3%) i l'acceleració del procés de negoci (67,2%) són els motius que més es valoren amb una importància alta per vendre per Internet.
- Els principals motius que les empreses que venen per Internet valoren amb una importància alta com a obstacles o limitacions per vendre per Internet són el fet que els clients no estan preparats (20,3%) i que l'empresa no ho necessita (14,1%).
- Els principals motius que les empreses que no venen per Internet valoren amb una importància alta com a obstacles o limitacions per no vendre per Internet són el fet que l'empresa no ho necessita (53,5%) i que els productes no són adequats per vendre per Internet (50,4%).
- El 10,9% de les empreses tenen prevista la implantació de comerç electrònic durant el proper any.
- El 41,5% de les empreses que no venen per Internet consideren que la implantació del comerç electrònic no milloraria gens les oportunitats de negoci.

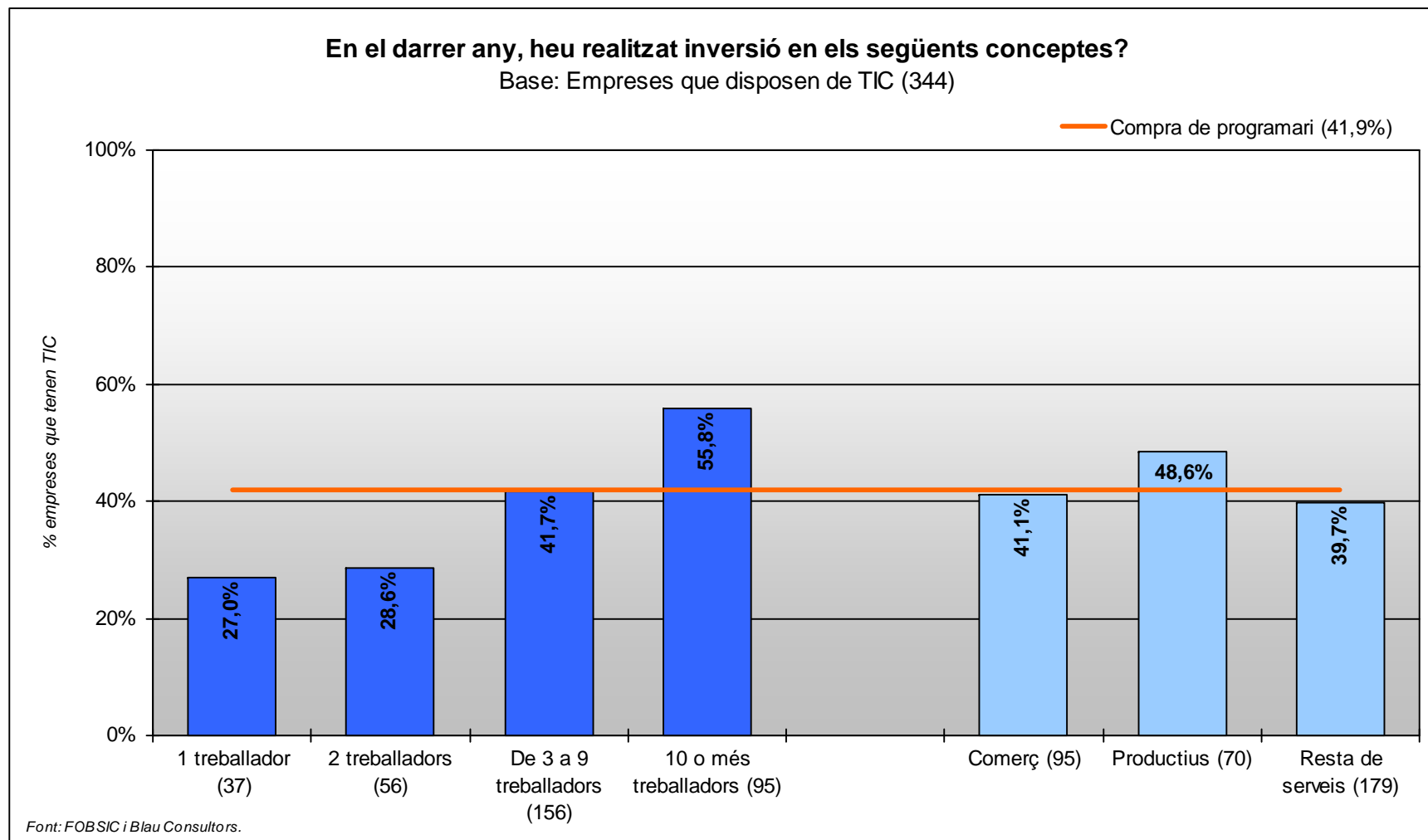


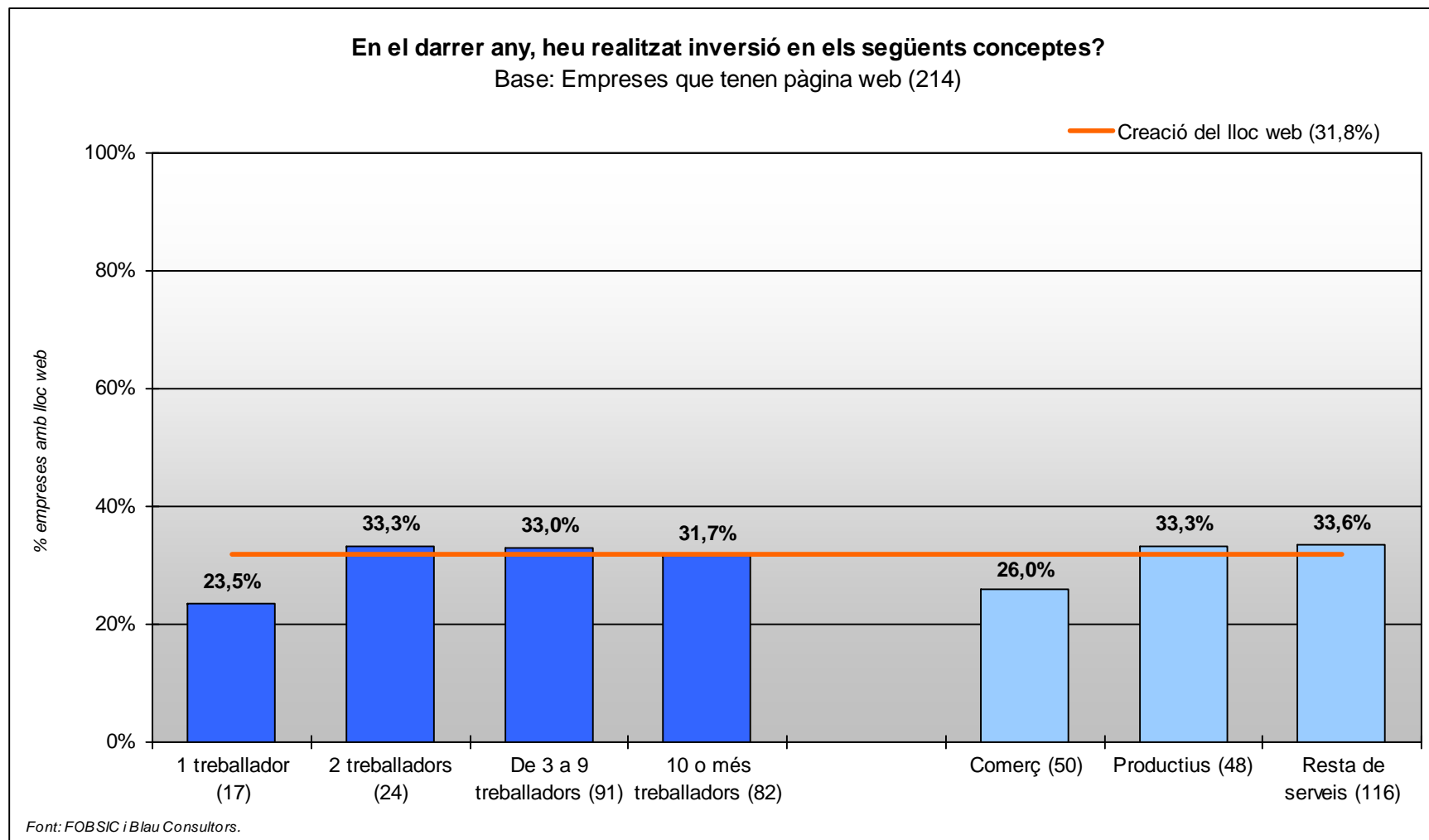
6.5. Inversió, finançament i despesa en TIC

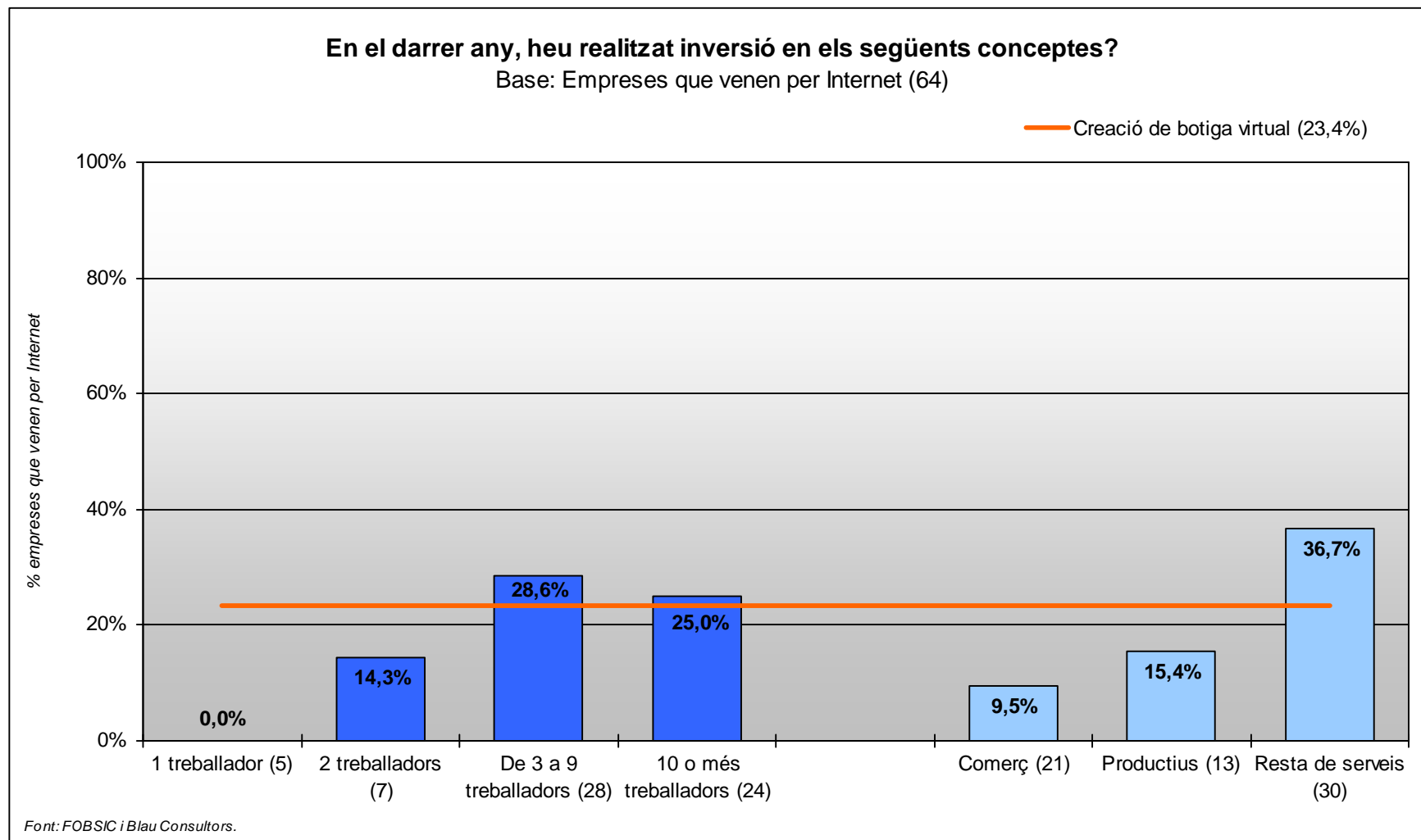


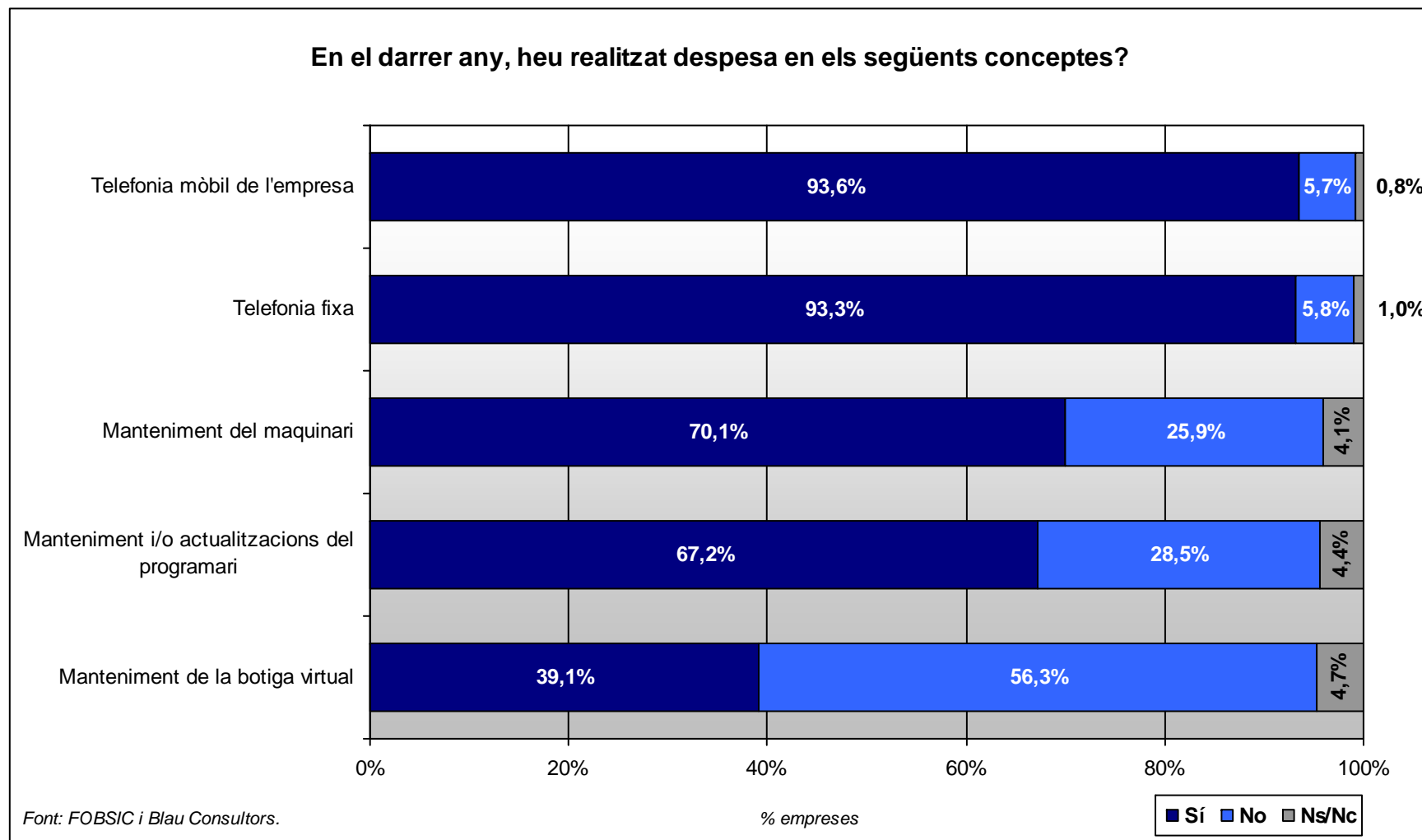
Nota: No s'indica una base genèrica del gràfic perquè cadascun dels indicadors prové d'una base diferent.



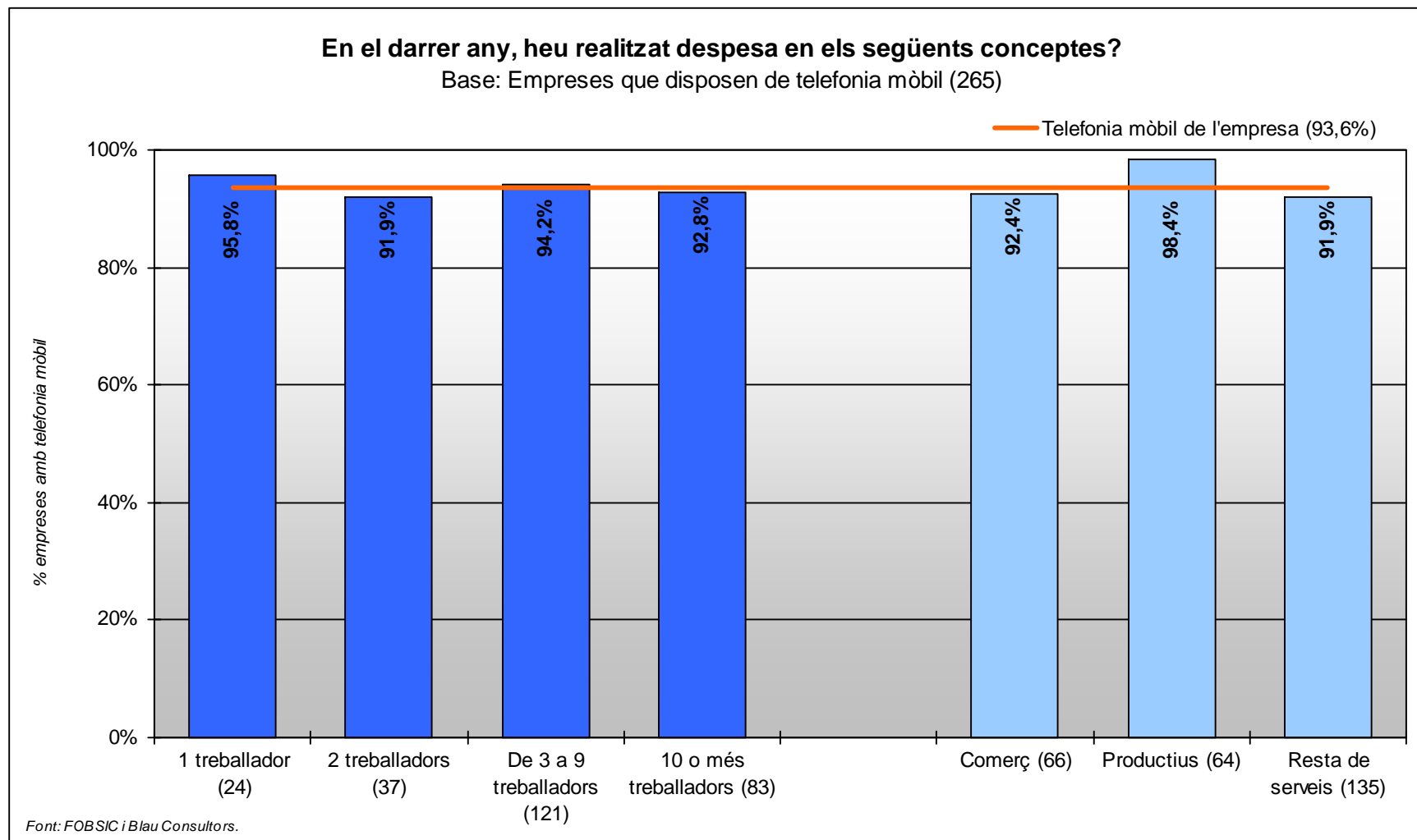


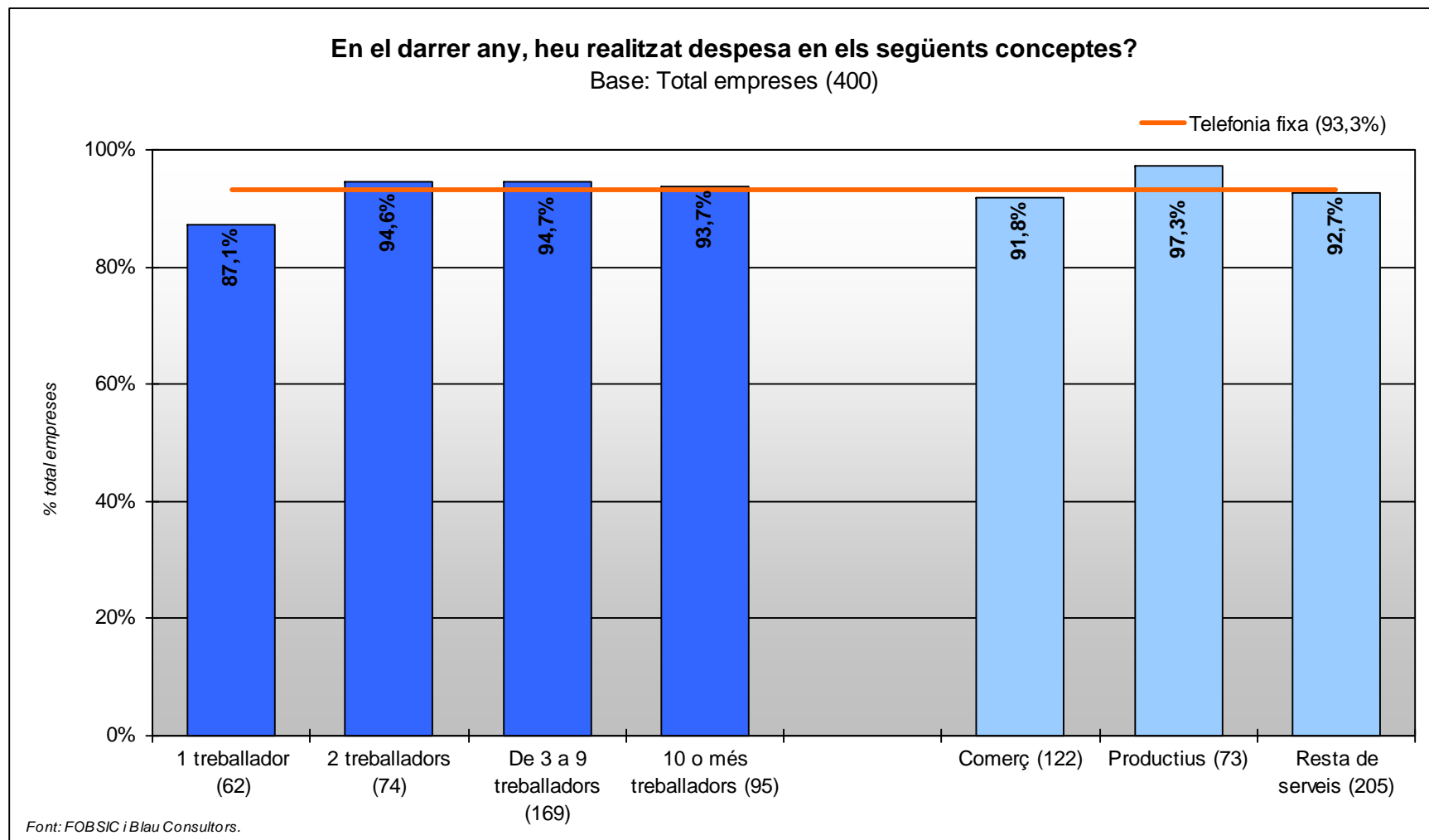


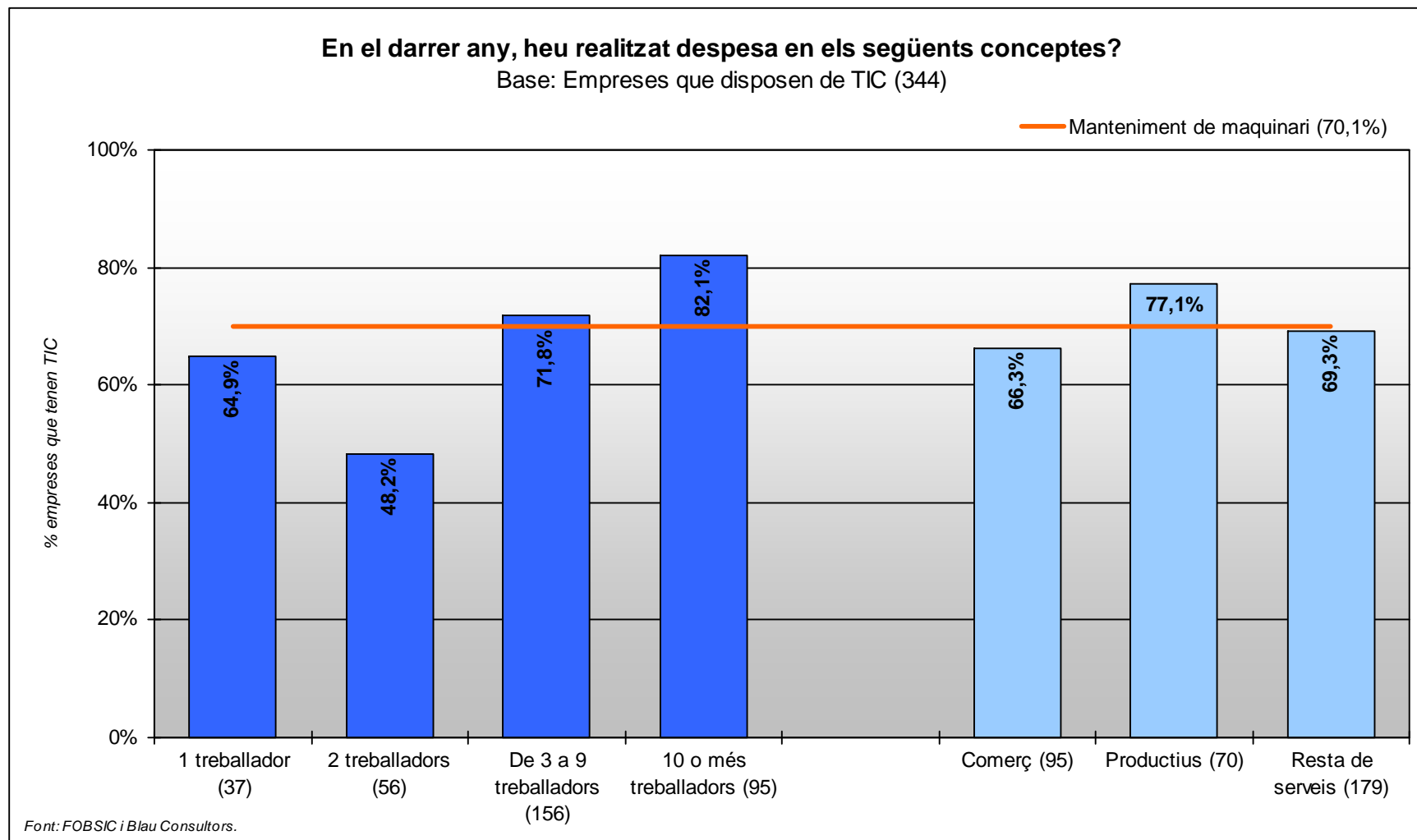


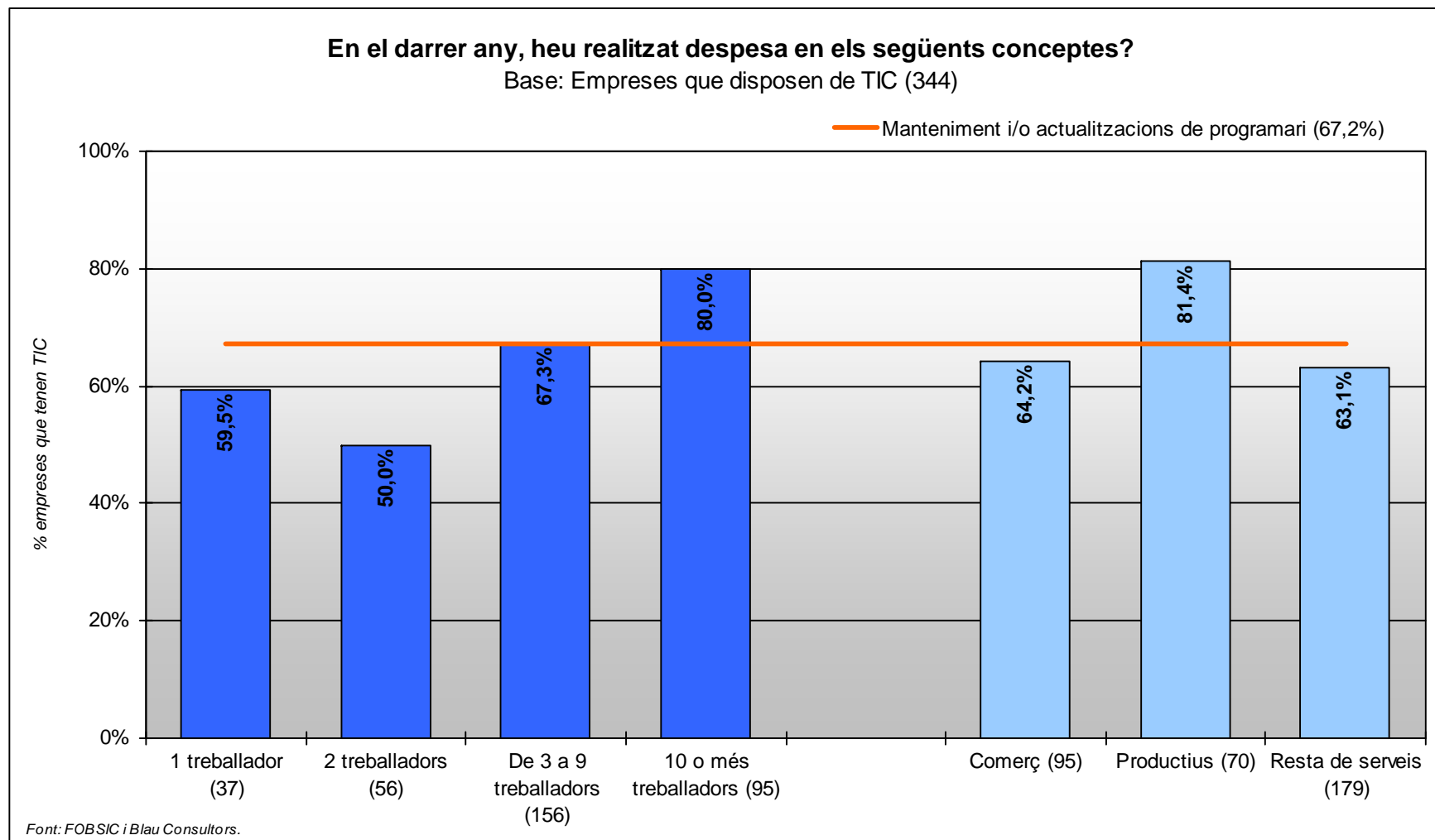


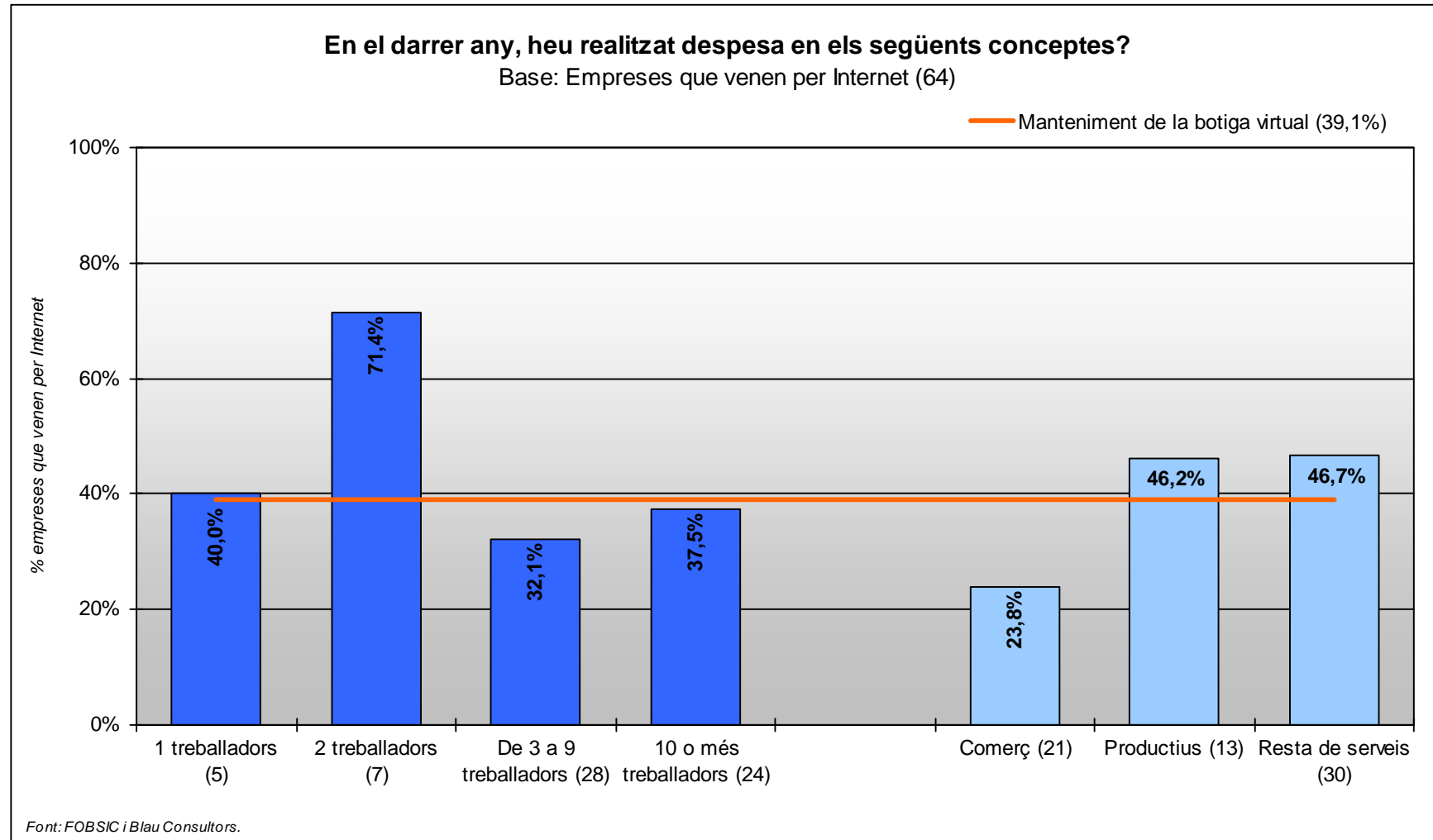
Nota: No s'indica una base genèrica del gràfic perquè cadascun dels indicadors prové d'una base diferent.

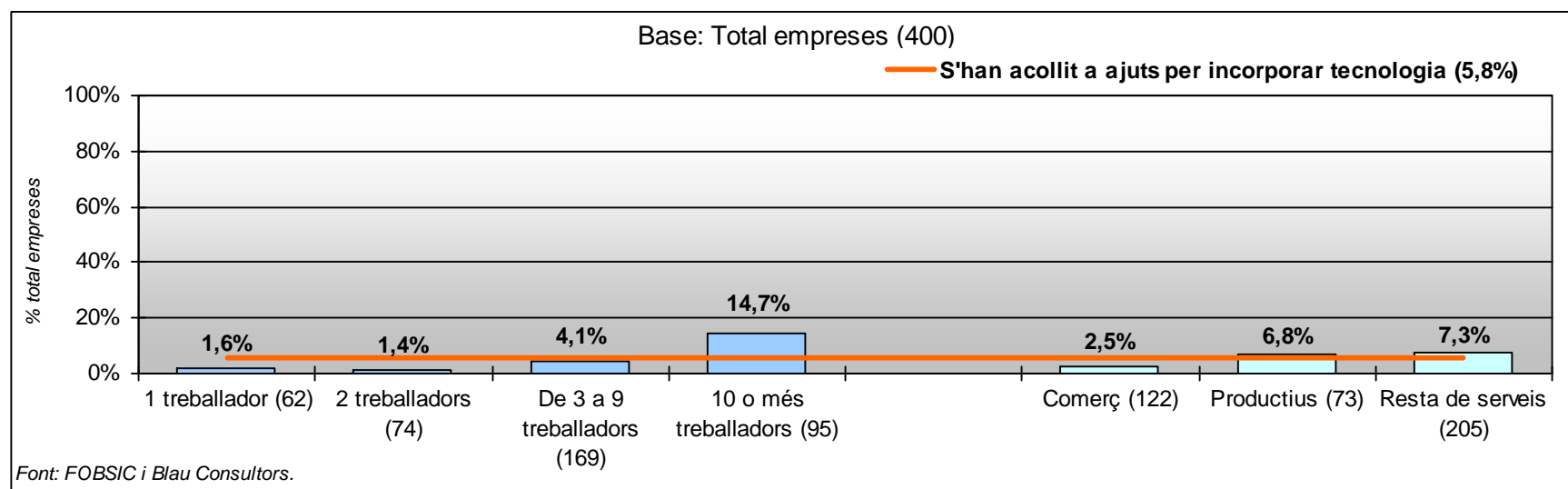
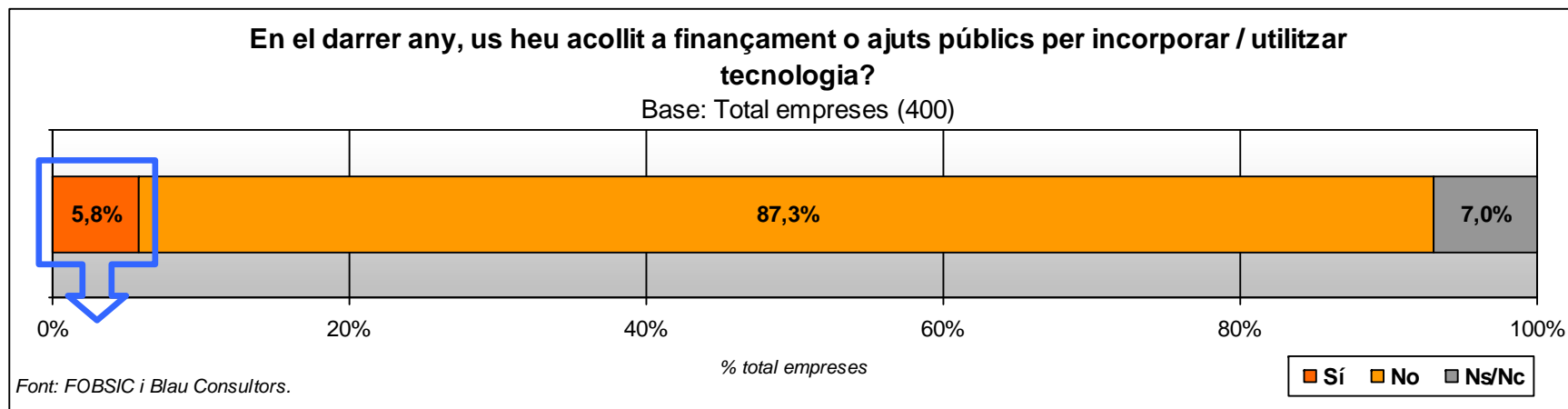








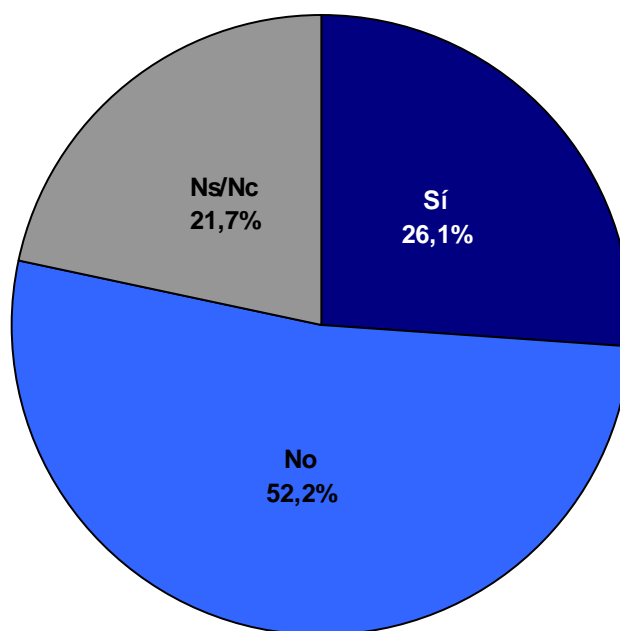






Aquests ajuts provenien del programa PIMESTIC?

Base: Empreses que es van acollir als ajuts (23)



Font: FOBSIC i Blau Consultors.

% empreses que es van acollir a ajuts



Aspectes generals

- La principal inversió en TIC que han fet les empreses ha estat la compra de maquinari (52,6%).
- La principal despesa en TIC de les empreses ha estat la telefonia, ja sigui la telefonia mòbil d'empresa (93,6%) o la telefonia fixa (93,3%).
- El 5,8% de les empreses s'han acollit a finançament públic per incorporar o utilitzar les TIC. D'aquestes, un 26,1% s'han acollit a ajuts del programa PIMESTIC.

Nombre d'empleats

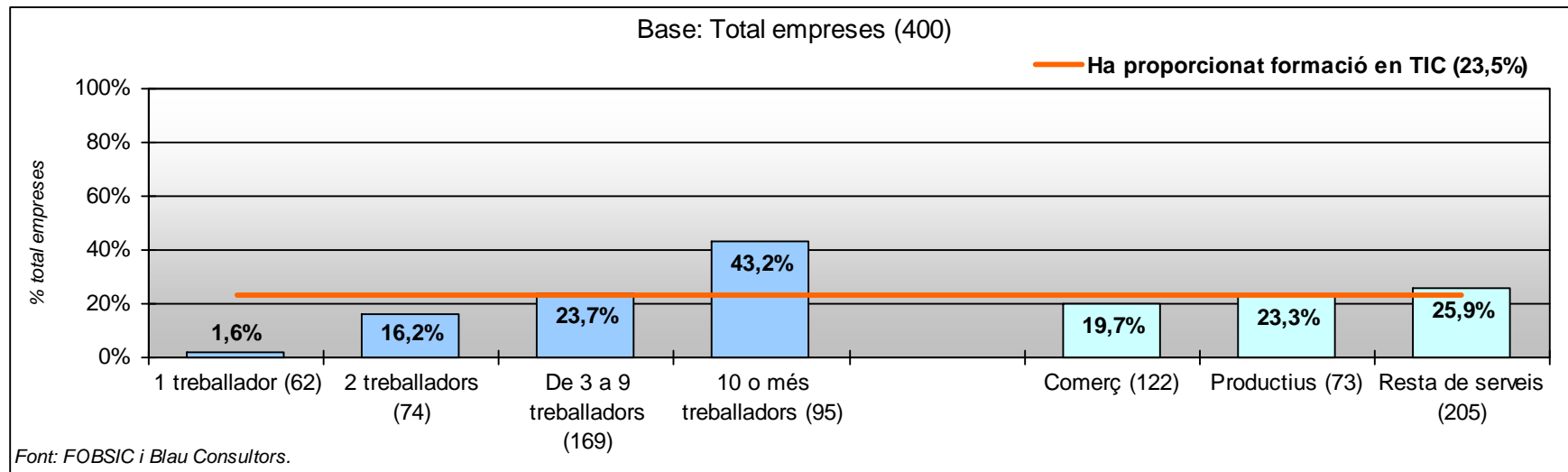
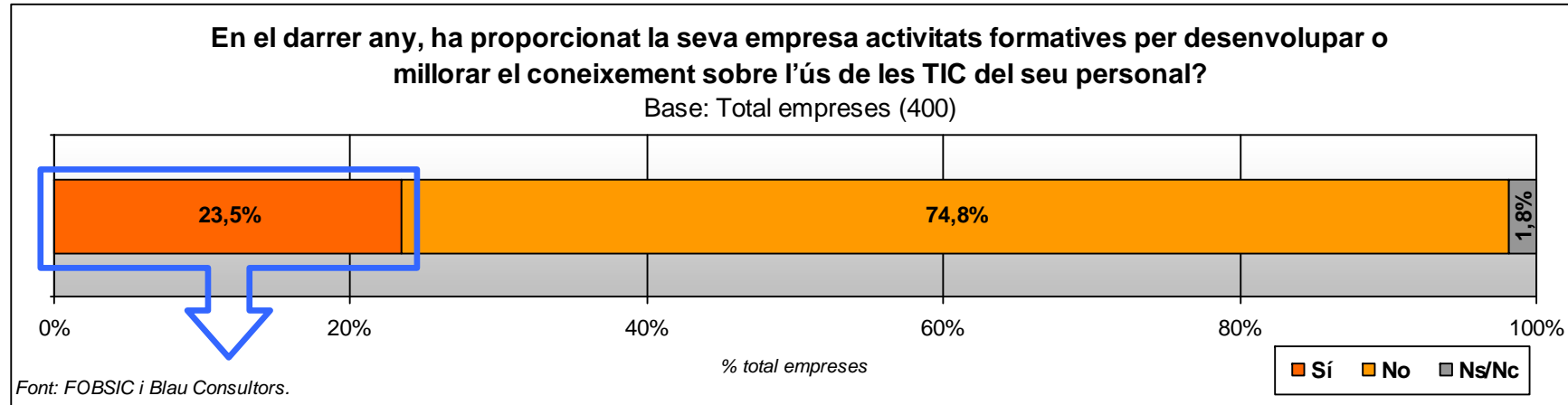
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen, per sobre de la mitjana, pel que fa la inversió en maquinari i programari, i en les despeses de manteniment del maquinari.
- Les empreses de 2 treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi en les despeses per manteniment de la botiga virtual.
- Les empreses de 10 o més treballadors superen la mitjana del municipi a l'hora d'acollir-se a finançament públic per incorporar o utilitzar les TIC.

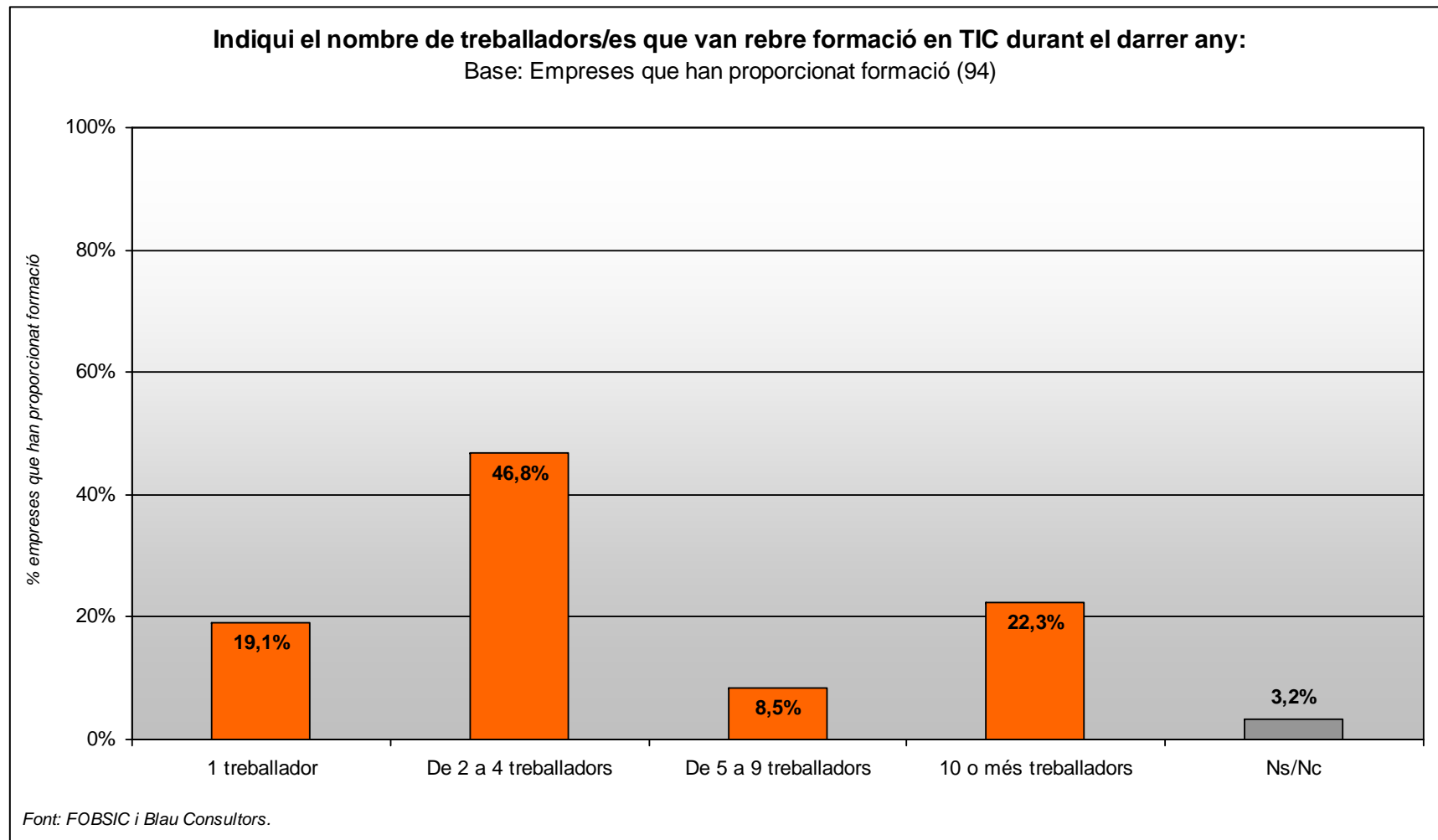
Sectors d'activitat

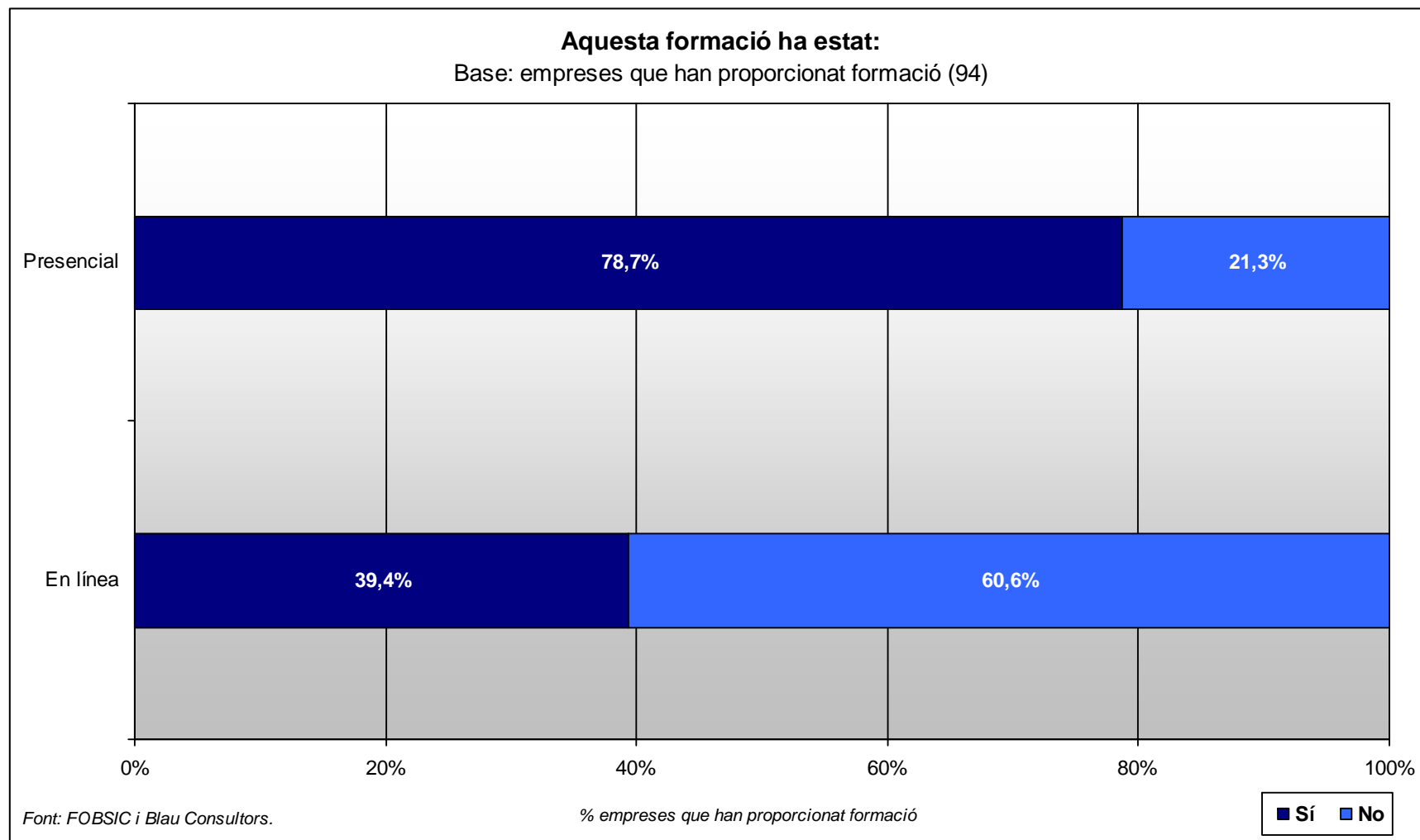
- El sector productius destaca per sobre de la mitjana en les despeses en manteniment del programari i del maquinari.



6.6. Formació en TIC



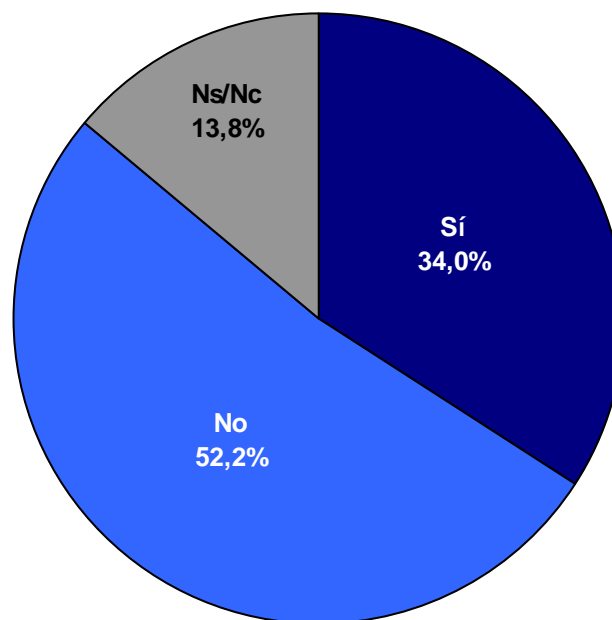






Aquesta formació s'ha acollit en part o en la seva totalitat a finançament públic?

Base: Empreses que han proporcionat formació (94)



Font: FOBSIC i Blau Consultors.

% empreses que han proporcionat formació

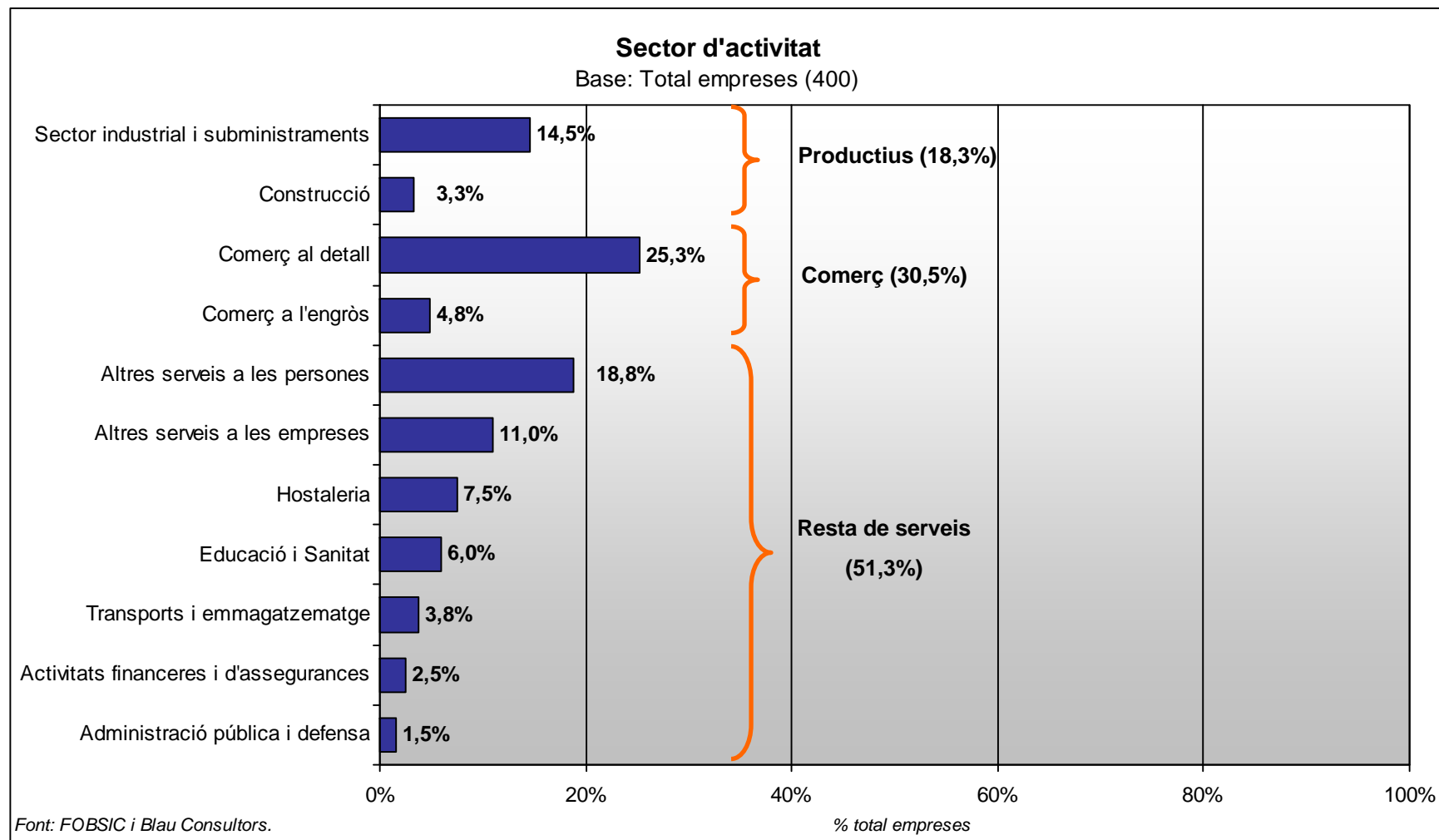


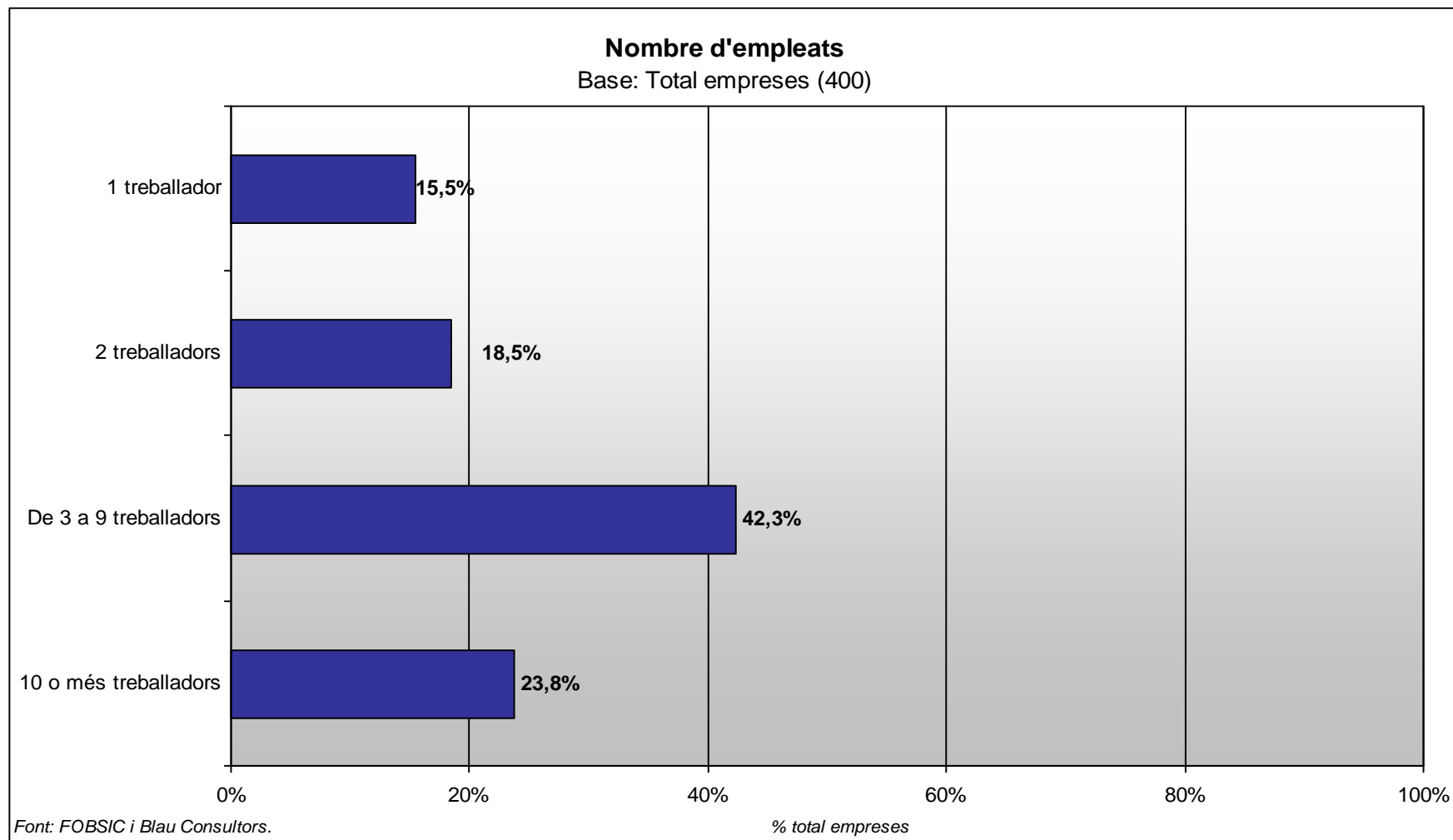
Aspectes generals:

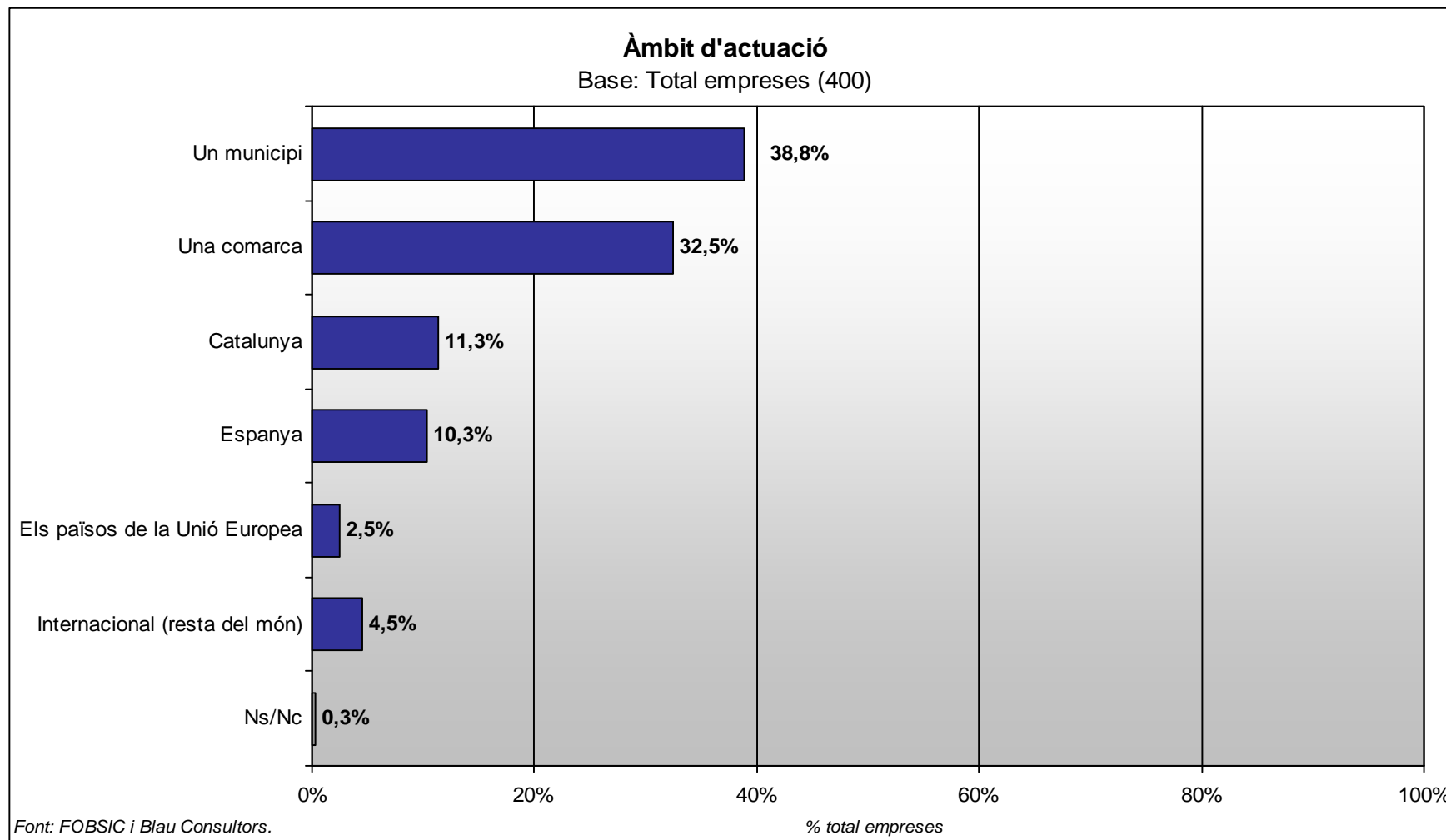
- El 23,5% de les empreses han realitzat formació en TIC als seus treballadors.
- Les empreses de 10 o més treballadors i les del sector de la resta de serveis destaquen per sobre de la mitjana a l'hora de formar en TIC als seus treballadors.
- El 46,8% de les empreses han format en TIC de 2 a 4 treballadors.
- De les empreses que han fet formació en TIC als seus treballadors, un 78,7% han realitzat formació presencial i un 39,4% han fet formació en línia.
- El 34,0% de les empreses que han fet formació s'han acollit total o parcialment a finançament públic per a la realització d'aquesta formació.



6.7. Dades de classificació de les empreses



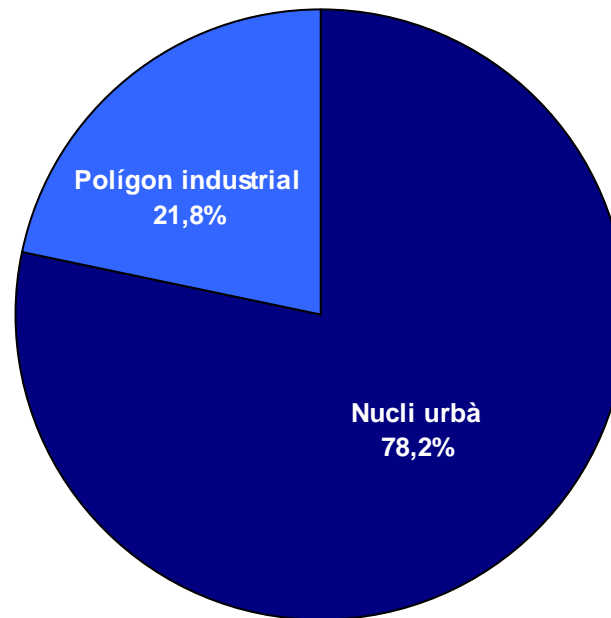






Ubicació de l'empresa a Granollers

Base: Total empreses (400)



Font: FOBSIC i Blau Consultors.

% total empreses



7. Annexos

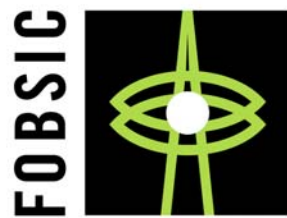


■ Questionari:

- El model de qüestionari utilitzat per realitzar el treball de camp es pot trobar a l'arxiu adjunt anomenat *Granollers_EMPRESES_qüestionari_2010.pdf*

■ Taules i microdades:

- Les taules i microdades obtingudes a partir del treball de camp es poden trobar a l'arxiu adjunt anomenat *Granollers_EMPRESES_microdades_2010.sav*



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

