

Granollers incorpora tours virtuals i punts mòbils d'informació turística per promoure els visitants a la ciutat



al centre històric

+ [1]

El perfil del turista que pernocta a Granollers, segons una enquesta feta a 400 turistes l'any 2017, és un 60 % estranger, un 40 % de l'estat espanyol. I el motiu principal de la visita és per motius professionals. Durant la seva estada, el 81,5 % dels visitants destina el seu temps a la gastronomia i fa passejades per la ciutat. El turista que visita Granollers valora la ciutat amb una puntuació de 7,9. Els hotels tenen un ocupació mitjana del 62 %, tot i que els mesos d'estiu l'ocupació arriba al 80 %.

L'Oficina de turisme, situada al carrer Anselm Clavé, 2 atén 1.500 persones a l'any i els temes que més pregunten són per equipaments culturals, com l'Adoberia d'en Ginebreda, visites guiades o el Museu de Granollers, a més d'esdeveniments com la Mitja Marató, l'Open Night o la Festa Major de Blaus i Blancs. L'Oficina d'Informació Turística ha ampliat l'horari des del mes d'agost, ara obre també divendres al matí. L'horari de l'oficina és dimecres: de 17 h a 20.30 h i de dijous a dissabte: de 10 h a 13:30 h i de 17 h a 20:30 h.

Visites interactives al centre històric i a 12 equipaments

A través de www.granollers.cat/toursvirtuals [2] es pot fer una visita interactiva al centre històric i als següents equipaments:

1. L'Adoberia
2. Museu de Granollers
3. Casa Cultura Sant Francesc

4. Sala Francesc Tarafa
5. Porxada
6. Ajuntament
7. Palau d'Esports Granollers
8. Refugi Pl. Maluquer i Salvador
9. Refugi Ajuntament
10. Cinema Edison
11. La Tèrmica i la Nau Dents de Serra de Roca Umbert Fàbrica de les Arts
12. Museu de Ciències Naturals. La Tela

Aquests tours permeten fer una visita interactiva dins d'un espai utilitzant la tecnologia de Google Street View. Permet explorar l'interior i l'exterior d'un equipament, espai o negoci de manera interactiva des de un ordinador, tablet o mòbil a partir d'imatges panoràmiques de 360°. Cada tour incorpora finestres amb informació.

A partir del gener, sis paquets turístics de Granollers

Amb l'objectiu de potenciar l'oferta turística de la ciutat es posen a disposició dels visitants sis paquets turístics, a partir del mes de gener.

Hi ha 4 paquets destinats a públic familiar, grups o parelles, que tenen la ciutat de Granollers com a producte principal. D'aquestes quatre ofertes, dues inclouen pernoctació.

- Viu el Mercat del dijous (sense pernoctació)
- Palou, retorn als orígens (sense pernoctació)
- Granollers per menjar-se-la (amb pernoctació)
- Granollers singular (amb pernoctació)

Hi ha 2 paquets destinats a públic especialitzat, que inclouen pernoctació.

- Stage de preparació al Circuit de Barcelona-Catalunya (amb pernoctació) Per a grups o equips de cicloturisme.
- Molt més que Golf (amb pernoctació)

Nous elements de promoció de ciutat

Amb l'objectiu d'enfortir i potenciar la informació turística de la ciutat s'actualitza la imatge i la funcionalitat dels punts d'informació al visitant que s'instal·len en espais de gran afluència de públic i al voltant de grans esdeveniments esportius, culturals o firals. Es presenta una carpa, un photocall, una banderola i un mostrador.

Totes aquestes accions sorgeixen del Pla de promoció per a la captació de visitants a Granollers. El Pla detalla més de 50 accions que les agrupa en 7 programes:

1. Identitat turística (marca, fotos, vídeos, textos, senyalització)
2. Suport a l'activitat promocional (web, píndoles visuals, fulletons, mapa, marxandatge)
3. Millora de l'oferta (segells, coordinació de ciutat, agenda esdeveniments, entitats,)
4. Promoció en mercats (xarxes socials, fires, segments concrets, mercat nacional)
5. Informació turística (punts i canals d'informació)
6. Comunicació i sensibilització (estructura interna, relacions institucionals, campanyes)
7. Sistema d'informació turística (indicadors de demanda i d'oferta)

// S'ha separat la Galeria d'imatges corresponent al uploader d'imatges propi del content type, //dels "nodes reference" als continguts de "Galeria d'imatges" pre-existents. ?> // Uploader d'imatges ?> // "Nodes reference" a les Galeries d'imatges ?>

comunicacio@ajuntament.granollers.cat

URL d'origen:<https://www.granollers.cat/noticies/sala-de-premsa/granollers-incorpora-tours-virtuals-i-punts-m%C3%B2bils-d%E2%80%99informaci%C3%B3-tur%C3%ADstica>

Enllaços

[1] https://www.granollers.cat/sites/default/files/noticia/2018/12/img_7456_0.jpg

[2] <https://www.granollers.cat/toursvirtuals>